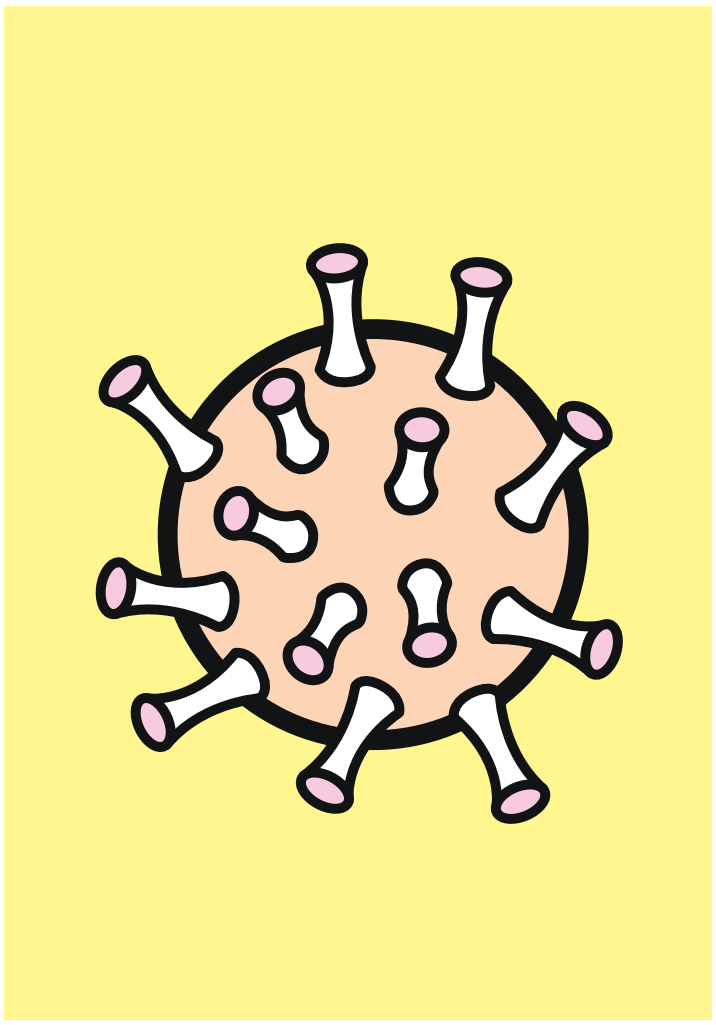
Lars Müller Publishers
Frühjahr 2021

Architektur
Design
Fotografie
Kunst
Gesellschaft

Data Centers, S. 19

Industrie.Stadt, S. 15

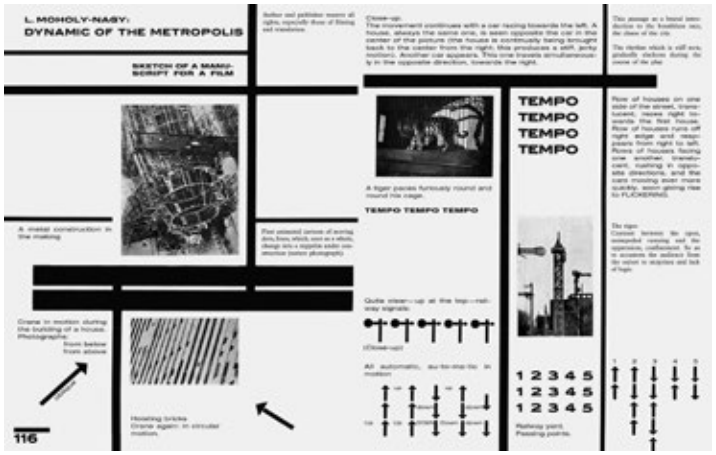


Financing Our Common Future, S. 11

Antarctic Resolution, S. 13

Davos Is a Verb, S. 13

The Intimacy of Making, S. 10



Bauhausbücher komplett, S. 4–5 und 14

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Buchhandel

2021 kann man kein Verlagsprogramm präsentieren, ohne das Virus zu erwähnen. Es hat unsere Arbeit an allen Fronten durcheinandergewirbelt. Es hat aber auch Denkprozesse in Gang gesetzt, die wir in unserem Programm aufgreifen.

In *Financing Our Common Future* (Seite 11) etwa richtet der Finanzexperten Régis Marodon seinen Blick auf einen wunden Punkt und macht deutlich, dass unter den Prämissen des globalen Kapitalismus die Menschen in ärmeren Regionen dieser Welt weit stärker von den Folgen der Krise betroffen sind und in ihrer Entwicklung gebremst werden, als wir in Europa. Die komplexen Systeme zu verstehen, welche die Wirtschaft und die Welt steuern, ist die Voraussetzung für jede Veränderung.

«Nachhaltigkeit» ist in aller Munde. Für den Klimaschutz wird sie ebenso gefordert, wie für die Wirtschaft. Wie ist Wohlstand ohne Wachstum möglich, wie es Tim Jackson in *Davos Is a Verb* (Seite 13) postuliert? Wie bauen wir unsere Städte um und weiter, damit sie ökologisch und ökonomisch wachsen und die Vorteile der technologischen Entwicklung nutzen können (*Industrie.Stadt,* Seite 15)?

In unseren Publikationen schauen wir zurück und wollen aus der Geschichte lernen, von den *Bauhausbüchern* (Seite 4–5 und 14) ebenso wie von den soliden jahrhundertealten Architekturen in Korea, die uns Hélène Binet in wirkungsvollen Fotografien präsentiert (Seite 10). Und wir schauen in die Zukunft und fragen uns, welche Schlüsse wir aus unseren Beobachtungen der Gegenwart ziehen können – sei es auf dem antarktischen Kontinent (Seite 13) oder in der beschaulichen Schweiz, wo sich hinter Scheunentoren gigantische *Data Centers* (Seite 19) verbergen.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir unser Publikum zum Denken und Handeln anregen und Auge und Hand mit sorgfältig gestalteten Büchern erfreuen.

Mit Zuversicht und Ausdauer steht uns allen ein erfolgreiches Buchjahr 2021 bevor!

Das Team von Lars Müller Publishers

Gerne erfahren wir Ihre Meinung zu unserem Programm:
books@lars-muller.com

Die vom Bauhaus veröffentlichte Buchreihe liegt nun vollständig in englischer Übersetzung vor – im Original-Design und mit begleitendem Kommentar.
Siehe auch S. 16.

Die Reihe wird mit Rat und Unterstützung des Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung, Berlin und grosszügiger Unterstützung der Rudolf-August Oetker-Stiftung und der D&K DubachKeller-Stiftung veröffentlicht.

Wassily Kandinsky
Point and Line to Plane

BAUHAUSBÜCHER 9, 1926

Design: Herbert Bayer
18 × 23 cm, 208 Seiten, mit separatem Kommentar, 129 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-662-8, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

April

Punkt und Linie zur Fläche ist als Fortsetzung von Kandinskys *Über das Geistige in der Kunst* zu verstehen. Kandinskys These besagt, dass verschiedene Punkt-, Linien- und Flächenkonstellationen eine unterschiedliche emotionale Wirkung auf den Betrachter erzielen. Ausgehend vom Punkt (der die konzentrierteste und minimalste grafische Form darstellt), versteht Kandinsky alle malerischen Formen als ein Spiel von Kräften und Gegenkräften, von Kontrasten.

Kandinskys Essay lässt sich als ästhetische Analyse der Form in ihrer Wirkung auf den Betrachter verstehen. Aus den verschiedenen Effekten, die lineare Elemente auf unsere Stimmung ausüben, versucht Kandinsky eine Ordnung der Formentypen zu entwickeln. Er bietet hier einen Ansatz zu einer Wirkungslehre der Form, was Band 9 der Bauhausbücher zu einer der wichtigsten Schriften der Kunsttheorie des 20. Jahrhunderts macht, die auch heute noch als kontemporär verstanden werden kann.

WASSILY KANDINSKY (1866–1944) war von 1923 bis zur Schliessung der Schule 1933 stellvertrender Direktor des Bauhauses. Als er ans Bauhaus berufen wurde, gehörte er bereits zu den grossen Namen der modernen Kunst. Für junge Menschen mit Talent war dies oft Grund genug, das Bauhaus-Experiment zu wagen.

Jacobus Johannes Pieter Oud
Dutch Architecture

BAUHAUSBÜCHER 10, 1926

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem Kommentar, 39 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-663-5, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

April

«Man erwarte von mir nicht ein unbewegtes Bild geschichtlich abgeklärter Tatsachen. Ich bin kein Kunsthistoriker, sondern Baumeister: Mir gilt die Zukunft mehr als die Vergangenheit: und aufzuspüren, was kommen soll, liegt mir näher, als nachzuforschen, was geschehen ist.» So beginnt Ouds «Geständnis» in Band 10 der Bauhausbücher. Ouds Schrift ist eine Zusammenfassung theoretischer und praktischer Erkenntnisse auf dem Gebiet der Architektur, konkret anhand dem Beispiel der holländischen Baukunst. Er blickt damit in die Zukunft und sinniert über Potenziale der Baukunst, vergisst dabei aber nicht, das Verhältnis zu Vergangenem offen zu legen.

«Geschehenes belehrt für Kommendes», aus diesen Überlegungen entstammen die Auseinandersetzungen Ouds mit der holländischen Architektur, welche in diesem Band festgehalten werden.

J. J. P. OUD (1890–1963) war ein niederländischer Architekt und Designer. Er gehört zusammen mit Theo van Doesburg und Piet Mondrian zu den Mitbegründern der De-Stijl-Bewegung. 1923 nahm Oud an der Bauhauswoche und an der Internationalen Architekturausstellung teil.

Kasimir Malevich
The Non-objective World

BAUHAUSBÜCHER 11, 1927

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 102 Seiten, mit separatem Kommentar, 92 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-664-2, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

April

Kasimir Malevichs Abhandlung über den Suprematismus fand 1927 ebenso Eintritt in die Bauhausbücher-Reihe wie bereits 1925 Piet Mondrians Überlegungen zum russischen Konstruktivismus (*Neue Gestaltung,* Bauhausbücher 5). Wie Mondrian ebenfalls nie offizielles Mitglied des Bauhauses verbindet Malevich dennoch eine inhaltliche Nähe zu den Ideen der Kunstschule. Dieser Band 11 blieb die einzige Buchpublikation zu Lebzeiten des russischen Avantgarde-Künstlers in Deutschland und legte zudem den inhaltlichen Grundstein seines Spätwerks: dem wahren Gesicht der Kunst die Maske des Lebens zu entreissen.

KASIMIR MALEVICH (1879–1935) studierte an der Moskauer Schule für Malerei, Bildhauerei und Architektur. Nach mehreren Gruppenausstellungen in St. Petersburg und Paris reiste Malevich 1927 nach Deutschland, wo er das Bauhaus in Dessau besuchte. Heute gilt Malevich als einer der wichtigsten Künstler und Theoretiker der Russischen Avantgarde.

Die legendären Bauhausbücher in englischer Übersetzung

Walter Gropius
Bauhaus Buildings Dessau

BAUHAUSBÜCHER 12, 1930

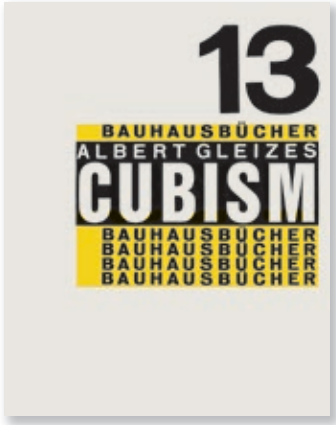
Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 224 Seiten, mit separatem Kommentar, 203 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-665-9, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

April

Mit seinem dritten und innerhalb dieser Reihe auch letzten Beitrag gibt der Begründer und langjährige Direktor des Bauhauses, Walter Gropius, einen umfassenden Überblick über die Niederlassung des Bauhauses in Dessau. Neben einem kurzen Abriss über die Entstehung sowie Entwicklung der Schule legt Gropius mithilfe von fotodokumentarischen Zeugnissen und Planungsskizzen die architektonische Gestaltung des neuen Bauhausgebäudes und der dazugehörenden Meisterhäuser dar. Äusserst präzise zeichnet er die planungstechnische Entwicklung nach und gibt Einblick in die gestalterische Praxis der Bauhäusler.

WALTER GROPIUS (1888–1969) wird 1919 als Nachfolger von Henry van de Velde zum Direktor der Grossherzoglich-Sächsischen Hochschule für Bildende Kunst in Weimar berufen und verleiht der Schule den neuen Namen Staatliches Bauhaus in Weimar. 1928 verlässt Gropius die Kunstschule. Er emigriert nach der Machtergreifung der Nazis erst nach England und 1937 dann in die USA nach Cambridge, MA, wo er Professor an der Graduate School of Design in Harvard wird. 1969 stirbt Gropius in Boston, MA.



Albert Gleizes
Cubism

BAUHAUSBÜCHER 13, 1928

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 104 Seiten, mit separatem Kommentar, 47 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-666-6, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

April

Der französische Maler und Schriftsteller Albert Gleizes gilt als wichtiger Vertreter des Kubismus und bezeichnete sich zeit seines Lebens als Begründer dieser Kunstströmung. Obwohl er nie offizielles Mitglied des Bauhauses gewesen ist, widmete Gleizes der Kunstschule dennoch seinen einflussreichen Essay über den Kubismus. 1928 nahmen die Herausgeber László Moholy-Nagy und Walter Gropius den Essay als Band 13 in die Bauhausbücher-Reihe auf. Neben eigenen Werken zeigt Albert Gleizes auch Kunst von Georges Braque, Robert Delaunay, Fernand Léger und Pablo Picasso als Referenzbeispiele und setzt das Bauhaus wie auch seine Buchreihe in einen internationalen Kontext, der die Wechselwirkung der zahlreichen Kunstströmungen jener Zeit auf eindrucksvolle Wiese einfängt.

ALBERT GLEIZES (1881–1953) war ein französischer Künstler, Theoretiker, Philosoph und selbsternannter Begründer des Kubismus. Albert Gleizes und Jean Metzinger schrieben 1912 die erste grosse Abhandlung über den Kubismus, *Du «Cubisme»*. Gleizes war auch Mitglied von «Der Sturm» und seine zahlreichen theoretischen Schriften wurden ursprünglich in Deutschland am meisten geschätzt, wo seine Ideen vor allem am Bauhaus Früchte trugen.

László Moholy-Nagy
From Material to Architecture

BAUHAUSBÜCHER 14, 1929

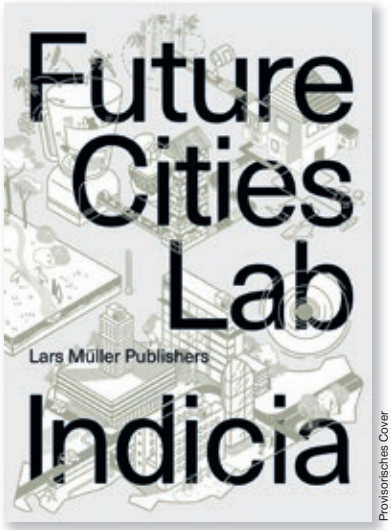
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 244 Seiten, mit separatem Kommentar, 209 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-667-3, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

April

1929 erschienen, beinhaltet *Von Material zu Architektur* die Grundzüge von László Moholy-Nagys Lehrprogramm am Bauhaus. Mit seinem Fokus auf den Vorkurs erläutert dieser letzte Band der 14-teiligen Reihe, wie sich die Studierenden «von Tag zu Tag zur Praxis hin entwickeln». Das dahinterstehende Erziehungsprinzip *Jedermann ist begabt* ist Sinnbild für die Lehre am Bauhaus von 1919 bis zu seinem Ende im Jahr 1933.

Moholy-Nagys zweiter Beitrag innerhalb dieser Reihe (er verfasste 1925 bereits *Malerei, Photographie, Film*, Band 8) sucht «nach engster Verbindung zwischen Kunst, Wissenschaft und Technik», indem er sich die Schulung feinerer Sinneswahrnehmung zum Ziel gesetzt hat. Entsprechend gliedert sich das Buch in die vier Kapitel «Erziehungsfragen», «Das Material», «Das Volumen (Plastik/Skulptur)» und «Der Raum (Architektur)».

LÁSZLÓ MOHOLY-NAGY (1895–1946) erhält 1923 den Ruf an das Staatliche Bauhaus in Weimar, wo er sich u. a. der Typografie und dem experimentellen Film zuwendet. Gemeinsam mit Walter Gropius wird er Herausgeber der Zeitschrift *bauhaus* sowie der *Bauhausbücher*.



Provisorisches Cover

Ein faszinierender Einblick in die Städte der Zukunft aus einer asiatischen Perspektive

Future Cities Laboratory: Indicia 03

Herausgegeben von Stephen Cairns und Devisari Tunas, ETH Zürich/Singapore-ETH Centre

Dieser dritte und letzte Band der Buchreihe *Indicia* stellt die Ergebnisse des Forschungsprogramms Future Cities Laboratory (FCL) in Form von «Aktionen» für eine nachhaltige Stadtgestaltung vor. Die Forschungsergebnisse werden als allgemeine Prinzipien, Empfehlungen, praktische Richtlinien und Faustregeln präsentiert. Bei diesen «Aktionen» handelt es sich weder um technische Standards noch um vorgeschriebene Checklisten, sondern um die Aufforderung, Forschungsergebnisse in dem Kontext zu erforschen, zu testen und zu verfeinern, in dem der Leser oder die Leserin lebt, arbeitet und handelt. Die Glaubwürdigkeit, Hervorhebung und Legitimität jeder Aktion werden durch wissenschaftliche Publikationen (Zeitschriftenartikel, Bücher und Ausstellungen) untermauert, die in ausführlichen Fussnoten und Literaturempfehlungen präsentiert werden.

Indicia 03 ergänzt den ersten und zweiten Band der Reihe, die die Forschungsherausforderungen und -ansätze dokumentierten, die diesen Ergebnissen vorausgingen. Bringt man die drei Bände zusammen, zeigen sich der ganzen Bogen und viele produktive Turbulenzen des Fünfjahresprogramms von FCL und seiner Mission zur Gestaltung nachhaltiger zukünftiger Städte.

Das FCL wurde von der ETH Zürich und der Nationalen Forschungsstiftung Singapur gegründet und arbeitet unter der Schirmherrschaft des Singapore-ETH Centre.

STEPHEN CAIRNS ist Direktor des FCL in Singapur, Professor für Architektur an der ETH Zürich und Principal Investigator des Projekts Urban-Rural Systems an der FCL.

DEVISARI TUNAS ist Forschungsleiterin für Archipel-Städte am FCL.

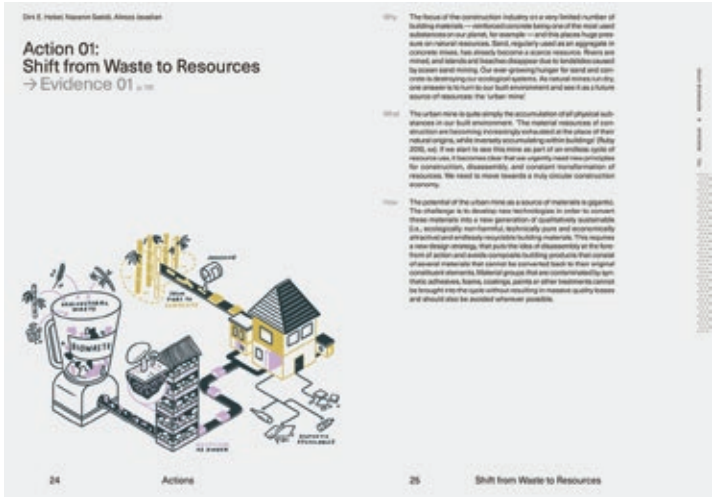
Über einen Zeitraum von fünf Jahren hat das FCL neue Erkenntnisse, Technologien und Ansätze für eine nachhaltige städtische Zukunft erarbeitet

Der vorliegende Band stellt die Forschungsergebnisse in Form von Grundsätzen, Empfehlungen und Richtlinien vor

März

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, ca. 300 Seiten
ca. 100 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-659-8, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–

Vertrieb in Ost- und Südostasien durch NUS Press

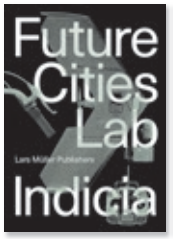


Bereits erschienene Bücher:

Future Cities Laboratory
Indicia 01

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 240 Seiten
115 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-545-4, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–

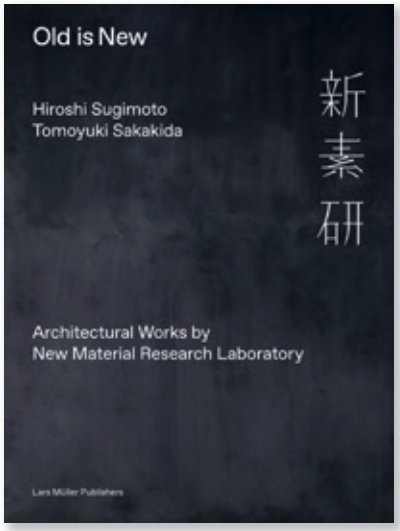
Vertrieb in Ost- und Südostasien durch NUS Press



Future Cities Laboratory
Indicia 02

Design: Grootens Joost
17 × 24 cm, 258 Seiten
237 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-599-7, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–

Vertrieb in Ost- und Südostasien durch NUS Press



Provisorisches Cover

März

Design: Integral Lars Müller
17,2 × 23 cm, ca. 416 Seiten
ca. 300 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-646-8, Englisch
ca. EUR 55.– CHF 60.–

Das erste umfassende Porträt des New Material Research Laboratory

Hiroshi Sugimoto und Tomoyuki Sakakida

Old Is New

Architectural Works by New Material Research Laboratory

«Die ältesten Dinge sind die neuesten» – dieses Motto zieht sich als paradoxe Idee durch das Werk des zeitgenössischen japanischen Künstlers und Fotografen Hiroshi Sugimoto. 2008 gründete er mit dem Architekten Tomoyuki Sakakida das New Material Research Laboratory: ein Architekturbüro, das durch die Anwendung unkonventioneller Ansätze und Interpretationen von bekannten Stoffen und Techniken «neue Materialien» entwickelt. Ziel des Labors ist es, die Verwendung alter Materialien aus der Antike, dem Mittelalter und der Neuzeit neu zu überdenken. Es setzt sich dafür ein, die Gegenwart mit vergangenen Epochen zu verbinden und diese Verbindung mittels Architektur in die Zukunft zu tragen.

Old Is New taucht tief in das Verständnis von Kunst und Architektur, die archäologische Philosophie und die gegenwärtige Praxis des New Material Research Laboratory ein. Das reich bebilderte Buch illustriert anschaulich die Materialauswahl jedes Projekts. Fotografische Kompositionen zeigen Szenen, die ein Gleichgewicht zwischen Gegenwart und Vergangenheit darstellen. In den Haupttexten des Buches diskutieren Sugimoto und Sakakida die Praxis und den Ansatz ihrer Arbeit. Weitere Textbeiträge erläutern den Ursprung und den historischen Kontext ihrer Designprinzipien, die in der japanischen Tradition und Ästhetik wurzeln. Ein kommentiertes Verzeichnis von Materialien und klassischen japanischen Techniken wird ergänzt mit Informationen aus den Forschungserkenntnissen des Labors.

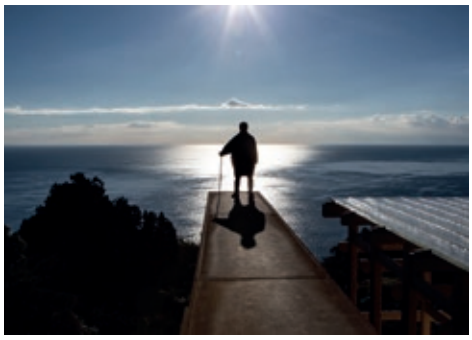
HIROSHI SUGIMOTO wurde 1948 in Tokio geboren. Er hat durch seine solide Technik und sein klares Konzept, das sich in Serien wie *Seascapes* und *Theaters* zeigt, internationales Ansehen als Fotokünstler erlangt. Seine Werke werden von grossen Kunstmuseen in der ganzen Welt gesammelt.

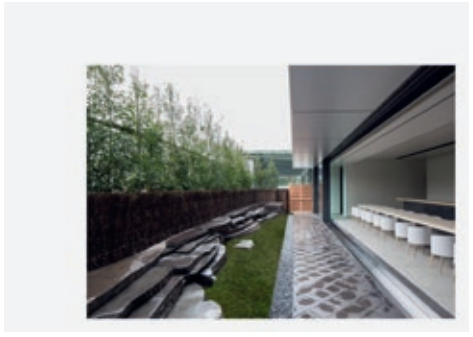
TOMOYUKI SAKAKIDA wurde 1976 in Shiga geboren. Er studierte Architektur am Kyoto Institute of Technology und gründete 2003 sein eigenes Büro Tomoyuki Sakakida Architect and Associates. Derzeit lehrt er an der Universität für Kunst und Design in Kyoto.

Der Künstler Hiroshi Sugimoto und der Architekt Tomoyuki Sakakida gründeten 2008 das NMRL

Ihr Ziel ist es, die Verwendung alter Materialien und traditioneller Bauweisen neu zu interpretieren und im modernen Umfeld anzuwenden

Der reich illustrierte Band stellt ihre Praxis und Herangehensweise am Beispiel ausgewählter Projekte vor





Provisorisches Cover

Februar

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
150 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-661-1
Deutsch/Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Die hohe Kunst des politischen Plakats

Poster Collection 33

Ja! Nein! Yes! No! Swiss Posters for Democracy

Herausgegeben von Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich
Mit einem Essay von Jakob Tanner

Die Schweizer Bevölkerung ist über regelmässige Volksabstimmungen aufgerufen, aktiv an politischen Entscheidungsprozessen teilzunehmen. Dabei geht es immer wieder um Themen, die die Gemüter erhitzen und zu ideologischen Richtungskämpfen führen. Zeugnis der direkten Demokratie sind Abstimmungsplakate, die seit Beginn des 20. Jahrhunderts die Meinungsfindung beeinflussen. Diese Sonderform politischer Propaganda, die einzig in der Schweiz existiert, widerspiegelt als sensibler Gradmesser gesellschaftspolitischer Stimmungen sowohl nationale Mentalitätsgeschichte als auch globale Tendenzen.

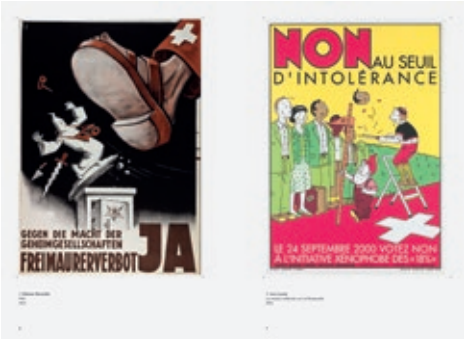
Ja! Nein! Yes! No! Swiss Posters for Democracy legt die visuellen Argumentationsstrategien und bildrhetorischen Ansätze offen, die das Schweizer Abstimmungsplakat von 1918 bis heute prägen. Klischeehafte Zuspitzungen, undifferenzierte Vereinfachungen, ein Repertoire drastischer Motive und verknappte Slogans entsprechen den Gesetzen des Mediums, das auf ein manipulatives Ansprechen der Massen ausgerichtet ist. Appelle an das «Wir-Gefühl» setzen in erster Linie auf Emotionalisierung und nur selten auf rationale Aufklärung. Subtil verdichtete Botschaften oder eine grafisch innovative Sprache finden sich im Abstimmungsplakat kaum. Und dennoch schufen viele namhafte Gestalterinnen und Gestalter Arbeiten, die sich ins kollektive Bildgedächtnis der Schweizer Bevölkerung eingeschrieben haben und zu Ikonen schweizerischer Plakatgestaltung wurden.

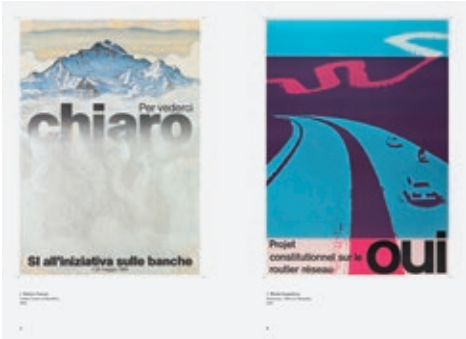
BETTINA RICHTER ist Kunsthistorikerin und seit 2006 als Kuratorin der Plakatsammlung des Museum für Gestaltung Zürich tätig. Zudem ist sie Dozentin an der Zürcher Hochschule der Künste und arbeitet als freie Schriftstellerin.

JAKOB TANNER ist Professor Emeritus für Geschichte der Neuzeit an der Universität Zürich und Autor mehrerer Bücher zur Geschichte der Schweiz im europäischen Kontext.

Die direkte Demokratie der Schweiz fördert bis heute eine reichhaltige Kultur des politischen Plakats

Ein Querschnitt durch die Abstimmungsplakate eines Jahrhunderts enthüllt visuelle Argumentationsstrategien und plakative Rhetorik





Bereits erschienene Bücher der Reihe *Poster Collection:*

Poster Collection 31
Stop Motion

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
170 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-601-7 Deutsch/Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Poster Collection 32
En Vogue

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
110 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-641-3, Deutsch/Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Jetzt erhältlich

Design: SJG / Joost Grootens, Dimitri Jeannottat
22 × 30 cm, 192 Seiten
47 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-658-1, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Neue Karten für das 21. Jahrhundert

Joost Grootens

Blind Maps and Blue Dots

The Blurring of the Producer-User Divide in the Production of Visual Information

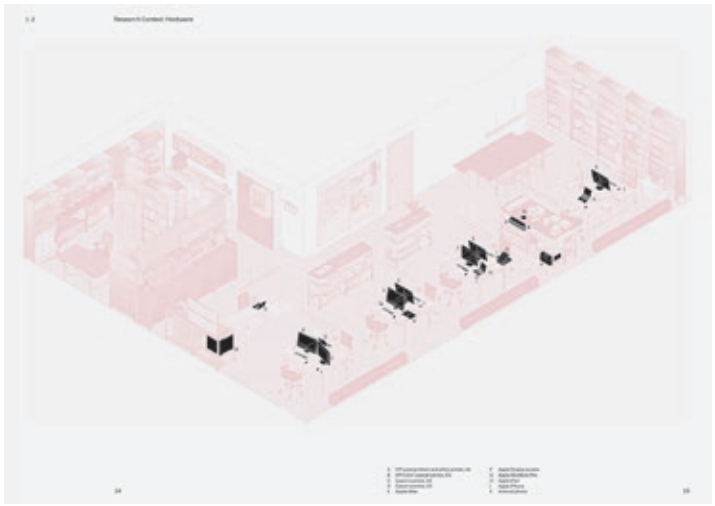
Neue digitale Produktionsweisen haben sowohl die Kartographie als auch das Grafikdesign grundlegend verändert. Der allgegenwärtige Computer, die interaktiven Möglichkeiten der digitalen Medien und der direkte Austausch visueller Informationen über Netzwerke haben die Grenzen zwischen Gestalterinnen und Nutzern visueller Informationen verwischt.

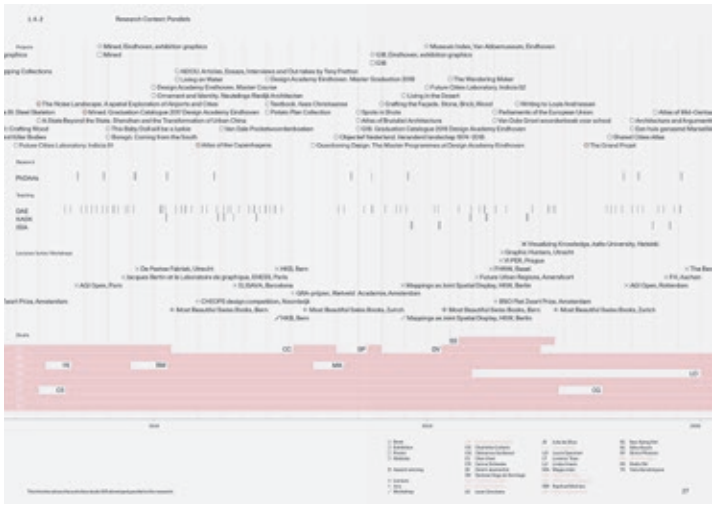
Blind Maps and Blue Dots ist die erste Publikation, die die unklare Abgrenzung zwischen Produzenten und Nutzerinnen von Karten untersucht. Am Beispiel von drei Kartenherstellungspraktiken – dem «Blue Dot», der Standortfunktion in Google Maps, der «Strava Global Heatmap», einer Weltkarte, die die Aktivitäten einer Fitness-App zeigt, und den Karten «Situation in Syrien», den regelmässig aktualisierten Lageplänen eines Amsterdamer Teenagers zum Syrien-Konflikt – zeigt der renommierte Gestalter Joost Grootens die Verwischung der binären Unterscheidung zwischen Herstellung und Verwendung und bietet letztlich einen völlig neuen Ansatz für das Grafikdesign.

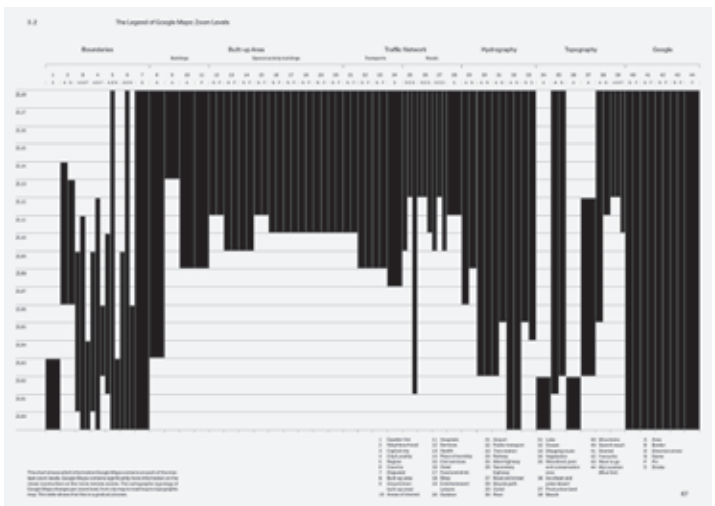
JOOST GROOTENS ist Grafikdesigner, Forscher an der Universität Leiden und Programmleiter des Informationsdesign-Masters an der Design Academy Eindhoven. Seine Forschung befasst sich mit den Veränderungen in den Bereichen und Praktiken des Grafikdesigns und der Kartenerstellung, die sich aus den technologischen Veränderungen der Werkzeuge zur Erfassung, Erstellung, Bearbeitung, Produktion und Verbreitung visueller Informationen ergeben.

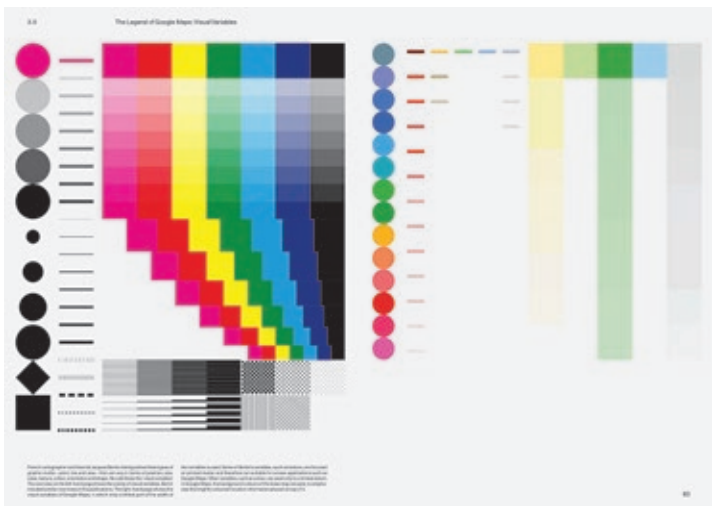
Die interaktiven Möglichkeiten der digitalen Medien haben die Art und Weise, wie Karten erstellt und verwendet werden, grundlegend verändert

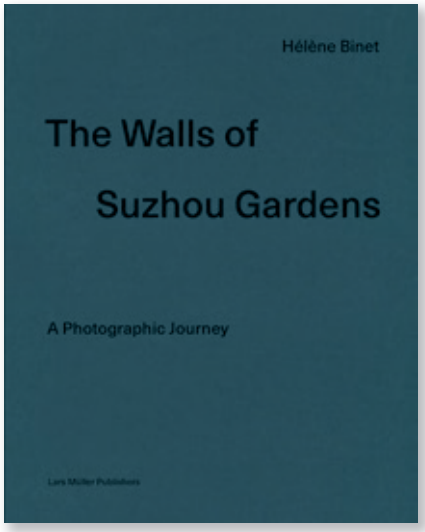
Diese Studie untersucht, wie die Nutzer von Online-Kartierungsdiensten zu deren Entwicklern werden











Dezember

Design: Integral Lars Müller
20 × 25 cm, 64 Seiten
31 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-660-4, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Wo Flechten und Moose zu Landschaften werden

Hélène Binet

The Walls of Suzhou Gardens

A Photographic Journey

Mit einem Essay von Juhani Pallasmaa

In den Klassischen Gärten von Suzhou in China verwandelt sich Fläche in Raum, Wände werden zu Landschaften. Auf ihrer Reise durch das UNESCO-Weltkulturerbe hält die schweizerisch-französische Fotografin Hélène Binet Spuren von Umwelteinflüssen auf gebaute Strukturen fest. Ihre beeindruckende Fotoserie zeigt, wie Wetter und Zeit monotone Wände in lebendige Darstellungen der Natur verwandelt haben. In Binets Bildern wird Architektur zum Rahmen für imaginäre Landschaftsbilder.

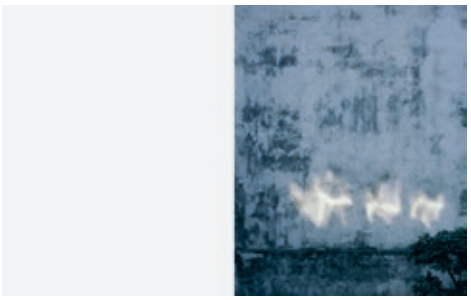
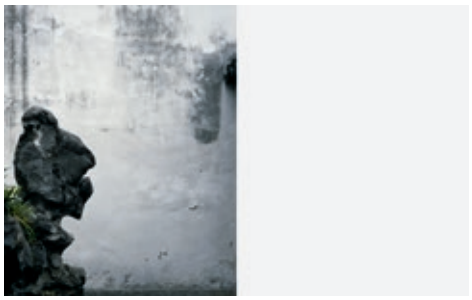
Durch die Verflechtung von Vorder- und Hintergrund erzählt die Künstlerin Geschichten, die sich zwischen den zwei Dimensionen der Fläche und den drei Dimensionen des Raumes bewegen.

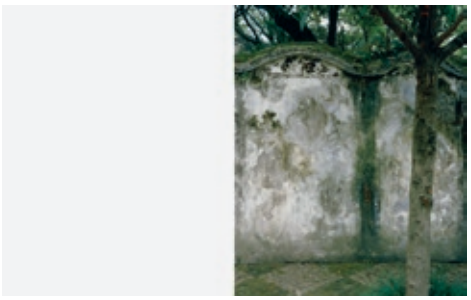
In einem begleitenden Essay fängt Architekt und Schriftsteller Juhani Pallasmaa die traumartige Qualität der Fotografien ein und betont Binets besondere Fähigkeit, Präzision und Vagheit in Einklang zu bringen und so die Phantasie der Betrachtenden anzuregen.

HÉLÈNE BINET wurde 1959 geboren und ist sowohl von schweizerischer wie auch französischer Herkunft. Sie wuchs in Rom auf und studierte dort später auch Fotografie. 1986 begann sie mit der Architekturfotografie und arbeitete mit Zaha Hadid, Daniel Libeskind und vielen mehr. Heute lebt sie in London und arbeitet als freischaffende Fotografin.

Die Fotografin Hélène Binet eröffnet einen völlig neuartigen Blick auf die klassischen Gärten von Suzhou in China

Binets traumartige Bilder zeigen den Einfluss von Wetter und Zeit auf gebaute Strukturen



Bereits erschienene Bücher von Hélène Binet:

Hélène Binet
The Intimacy of Making
Three Historical Sites in Korea

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 236 Seiten
151 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-652-9, Englisch
EUR 60.– CHF 65.–

In *The Intimacy of Making* nimmt Hélène Binet uns mit auf eine visuelle Reise durch eine Welt der Steine, Mauern und Gärten, in denen die koreanische Kunst des Bauens und Kreierens sichtbar wird. In ihren schlichten und ruhigen Fotografien widmet sich Binet drei Typologien der traditionellen Architektur in Korea: der konfuzianischen Schule und dem geweihten Ort Byeongsan Sewon, dem Garten und Teehaus Soswaewon sowie dem Jongmyo Schrein. Die Klarheit der abgebildeten Motive schärft unseren Blick für die häufig übersehene Schönheit und Harmonie in unserer eigenen Umgebung und in unserer Geschichte. Handwerk und Beschaffenheit rücken in den Fokus unserer oft so flüchtigen und unachtsamen Wahrnehmung.

Jetzt erhältlich

Design: Ruedi Baur, Odyssée Khorsandian
12 × 16 cm, 252 Seiten
210 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-668-0, Englisch
2021, ISBN 978-3-03778-669-7, Französisch
EUR 18.– CHF 20.–

Englisch
Französisch

Nachhaltige Finanzwirtschaft visuell erklärt

Régis Marodon

Financing Our Common Future

In the Time of Covid-19

Mit einem Vorwort von Rémy Rioux

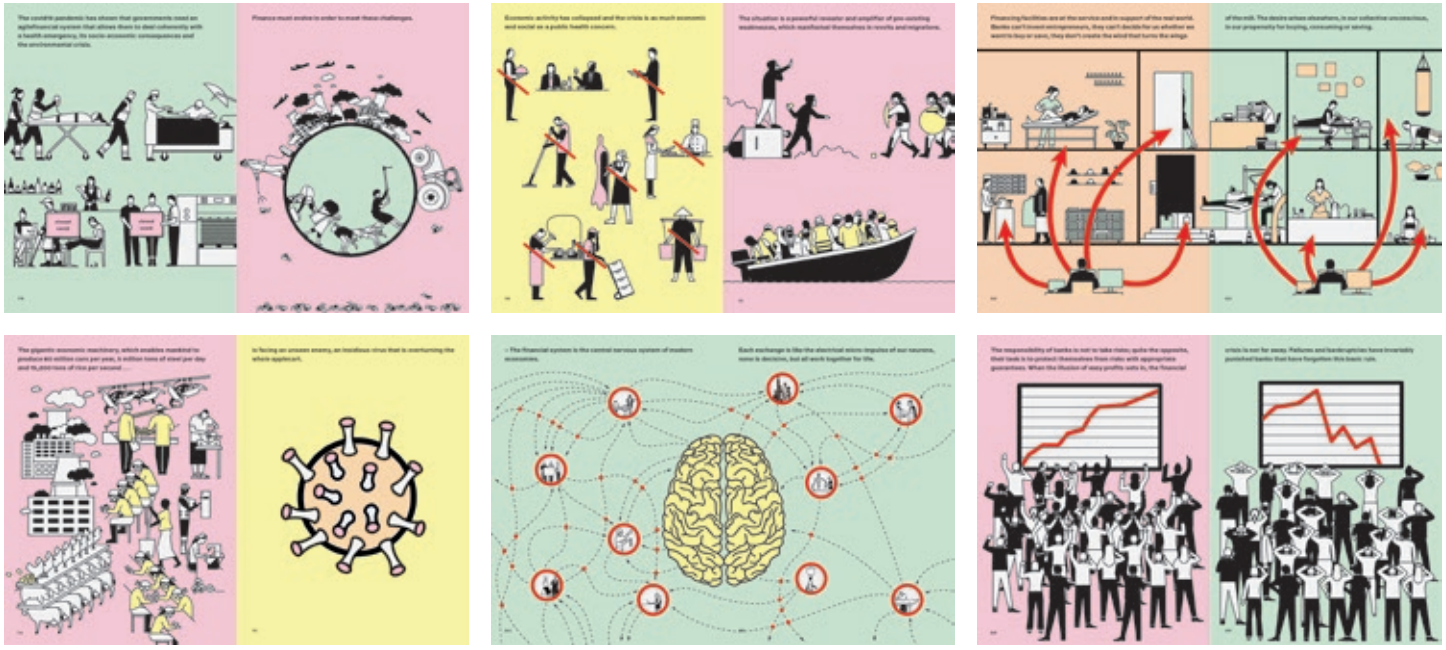
Schlechte Nachrichten über den Klimawandel, schrumpfende Ressourcen, globale Gesundheitskrisen, das Aussterben von Arten und wachsende Ungleichheiten verursachen bei vielen Menschen Bestürzung und Unsicherheit, insbesondere seit der Covid-19-Pandemie. Dieses Buch erklärt in einfachen, aber präzisen Worten und mit Hilfe der prägnanten Illustrationen von Ruedi Baur, was «Finanzen» sind und wie ihre innovativste Form – die nachhaltige Finanzwirtschaft – das Wohlergehen der Menschheit mit den begrenzten Ressourcen unseres Planeten in Einklang bringen kann.

Gibt es einen Weg, die Gesellschaft davon zu überzeugen, dass ein grundlegender Wandel notwendig, oder mehr noch: dass er möglich ist? Kann eine nachhaltige Finanzwirtschaft helfen? *Financing Our Common Future* bietet ermutigende Perspektiven, indem es zeigt, wie unbekanntere Gruppen von Finanzakteuren, z.B. Entwicklungsbanken, aktiv daran arbeiten, nachhaltige Finanzen zu verwirklichen. Das Buch lädt uns ein, eine Reise durch eine Vielzahl von Situationen zu unternehmen, unsere Vorurteile zu hinterfragen und uns einer tiefergehenden Reflexion zu stellen, so dass wir uns eine positive Zukunft vorstellen können.

RÉGIS MARODON ist Berater für nachhaltige Finanzen bei der französischen Entwicklungsagentur AFD. Er führte in zahlreichen afrikanischen Ländern Forschungsaufträge für die Weltbank durch, bevor er 1989 begann, für die AFD zu arbeiten, und 2016 als CEO in deren Beratungsstab eintrat.

Die Covid-19-Pandemie unterstreicht die Notwendigkeit einer krisenfesten und nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung

Einfache und klare Illustrationen entschlüsseln die Funktionsweise des Finanzwesens



Bereits erschienene Bücher zu verwandten Themen:

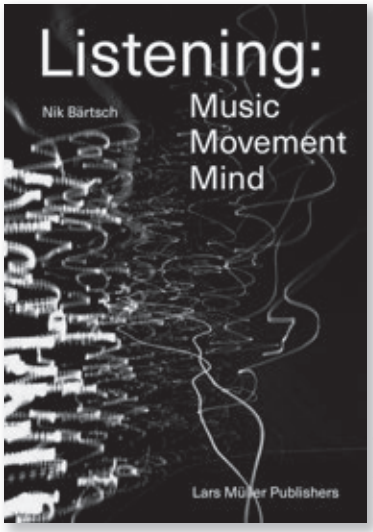
E F

Our World to Change!

Ruedi and Vera Baur, civic city (Hrsg.)
In Zusammenarbeit mit Attac

Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales und Odyssée Khorsandian
12 × 16 cm, 256 Seiten
260 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-529-4, Englisch
2017, ISBN 978-3-03778-530-0, Französisch
EUR 18.– CHF 20.–

Was sind die zentralen globalen Themen, denen sich die Menschheit heute stellen muss? Wie düster wird die Zukunft tatsächlich sein? Und was sind mögliche Wege, um diese Welt besser zu machen? Diesen Fragen widmet sich das Buch *Our World to Change!*. Die Publikation erklärt nicht nur Zahlen und Fakten aus den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Ökologie, Ernährung und Immigration, sondern präsentiert auch Vorschläge und Alternativen von Spezialisten der jeweiligen Gebiete – ein Buch, das jeder informierte Bürger unter seinem Kopfkissen haben sollte.



Provisorisches Cover

Mai

Design: Integral Lars Müller
15 × 21,5 cm, ca. 240 Seiten
ca. 120 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-670-3, Englisch
ca. EUR 40.– CHF 45.–

Die Philosophie und Praxis eines Musikers und Kampfkünstlers

Nik Bärtsch

Listening: Music – Movement – Mind

LISTENING: Music – Movement – Mind ist ein konzeptionelles und praktisches Buch über die kreative Beziehung zwischen Geist und Körper im Kontext von Musik und Kampfkunst. Es beschreibt das Potenzial dieser Beziehung für unsere Kreativität und Inspiration. Der Musiker und Komponist Nik Bärtsch, Begründer der sogenannten Ritual Groove Music, hat in den vergangenen 20 Jahren Techniken entwickelt, die nicht nur Musikerinnen und Kampfsportlern nützliche und überraschende Werkzeuge bieten, sondern auch Lernprozesse in anderen Tätigkeitsfeldern und im täglichen Leben unterstützen, fokussieren und somit vereinfachen. Neben dem individuellen Lernaspekt präsentiert Bärtsch grundlegende partnerschaftliche und gemeinschaftsorientierte Strategien.

Der Inhalt des Buches basiert auf den langjährigen Erfahrungen des Autoren Nik Bärtsch und seiner Frau Andrea Pfisterer als Interpreten in der Live-Musik, als Aikido-Praktizierende, Kulturunternehmer und Lehrer in Musik- und Körpertechniken. Sie reflektieren ihre Erfahrungen und Fragen auf einer praktischen, philosophischen, ästhetischen und poetischen Ebene und bieten und fördern neue Verbindungen und Perspektiven für kreative Menschen.

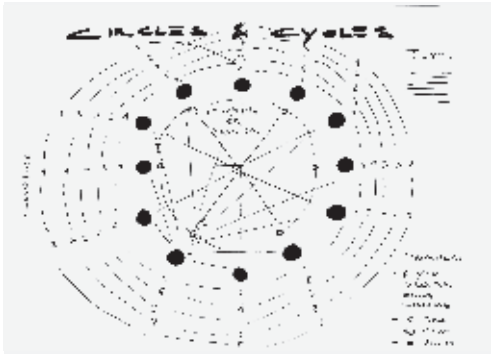
«Stelle dir einen Komponisten als Ingenieur vor, höre mit allen Sinnen zu wie ein Kampfkünstler, trainiere dein Gefühl für Tempo, Zeit und Timing wie ein Schlagzeuger, agiere mit einer Partnerin oder einem Partner wie eine Einheit.» (Nik Bärtsch)

In Essays und Bildern, Interviews, Übungen und Spielen vermittelt das Buch das poetische Verständnis der Autoren von Körper und Geist und inspiriert die individuelle Kreativität und das Bewusstsein der Leser, unabhängig von ihrem jeweiligem Hintergrund. Das visuelle Material umfasst Fotografien, Zeichnungen und Schemas, Albumcovers und grafische Wortfelder. Zudem dokumentiert die Publikation die Stationen der musikalischen Entwicklung Nik Bärtschs als Komponist, Solopianist und Bandleader von Ronin und Mobile, zwei Formationen, die internationale Anerkennung geniessen.

NIK BÄRTSCH ist ein international bekannter Komponist, Pianist und Dozent sowie Begründer der sogenannten Ritual Groove Music. Solo oder mit seinen Formationen Mobile und Ronin spielt er Texturen zwischen Jazz, Funk, Neuer Musik, Minimal, Ritual und geistlicher Musik. Seine Arbeit ist inspiriert von der japanischen Kultur, insbesondere der Kampfkunst Aikido.

Nik Bärtsch und seine Zen-Funk-Bands stehen für präzises rhythmisches Zusammenspiel als Organismus

Das erste Buch über die musikalische Philosophie des ausser-gewöhnlichen Komponisten und Pianisten



Provisorisches Cover

Antarctic Resolution

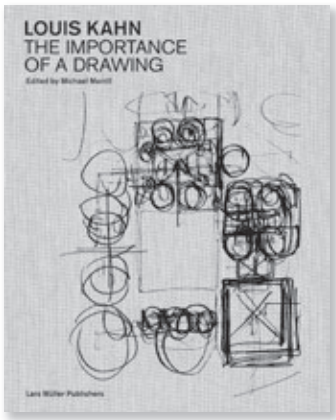
Herausgegeben von
Giulia Foscari / UNLESS

Design: Giulia Foscari mit Integral Lars Müller
20 × 26,4 cm, ca. 1020 Seiten
ca. 1000 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-640-6, Englisch
ca. EUR 50.– CHF 60.–

Mai

Im Zeitalter des Anthropozän ist es zwingend, unsere Aufmerksamkeit auf die Antarktis zu richten. Sie ist ein Kontinent, der nur 10% der Erdoberfläche ausmacht, aber 70% des Süsswassers der Welt speichert. Einerseits eine wesentliche Datenquelle für zuverlässige Prognosen des Klimawandels, ist sie andererseits die grösste Bedrohung für alle Küstengebiete.

Zum 200. Jahrestag der Entdeckung des Südpols erscheint mit *Antarctic Resolution* eine Publikation, die ein hochauflösendes Bild des hyperüberwachten, aber zugleich vernachlässigten Kontinents bietet. Das Buch bringt zum ersten Mal in der antarktischen Bibliographie internationale Expertinnen und Praktiker aus den Bereichen Wissenschaft, Architektur, Ingenieurwesen, Geschichte, Politik, Recht, Anthropologie, Literatur, Kunst und Technologie zusammen. Die ganzheitliche Agenda gipfelt im ersten umfassenden Archiv antarktischer Architektur, das die einzigartige Entwicklung von Wohn- und Architekturtypologien unter extremen Bedingungen enthüllt.



Provisorisches Cover

Louis Kahn: The Importance of a Drawing

Herausgegeben von Michael Merrill

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, ca. 512 Seiten
ca. 900 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-644-4, Englisch
ca. EUR 80.– CHF 85.–

Februar

Louis Isadore Kahn (1901–1974) war einer der bedeutendsten Architekten des 20. Jahrhunderts. Sein Einfluss – gleichermassen subtil und weitreichend – ist bis heute spürbar. Bisherige Publikationen über Kahn fokussieren sich auf seine Bauwerke und nutzen seine Zeichnungen nur zu deren Illustration. *The Importance of a Drawing* ist die erste Studie, die Kahns Zeichnungen als primäre Quelle für den Einblick in sein architektonisches Schaffen und sein kreative Phantasie untersucht.

Prägnante, reich illustrierte Essays liefern eine fundierte Analyse von Kahns Zeichnungen und denen seiner Partner. Das Buch ist damit sowohl ein intimes künstlerisches Porträt des bedeutenden Architekten als auch eine provokanter Beitrag zum aktuellen Diskurs über Repräsentation in der Architektur. Für Architektinnen und Architekturstudenten liegt die bleibende Bedeutung Kahns nicht nur in den von ihm errichteten Gebäuden, sondern auch in der Art und Weise, wie er sie entworfen hat.

Provisorisches Cover

Jules Spinatsch
Davos Is a Verb

Mit einem Essay von Tim Jackson

Design: Jules Spinatsch mit Integral Lars Müller
23 × 30 cm, ca. 320 Seiten
ca. 190 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-648-2, Englisch
ca. EUR 55.– CHF 60.–

Januar

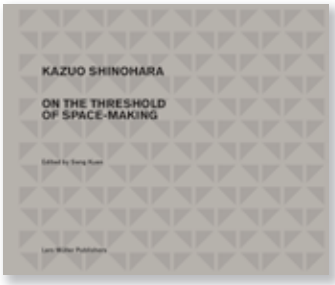
In *Davos Is a Verb* rückt der Fotokünstler Jules Spinatsch ein Phänomen in den Fokus, das beispielhaft für Geschehnisse auf der ganzen Welt steht: Die temporäre Aneignung lokaler Infrastrukturen durch internationale Grosskonzerne. Im Kontext des Weltwirtschaftsforums WEF hat sich in Davos eine Pop-Up-Industrie entwickelt, die kurzfristig eine ungeheure Nachfrage nach umnutzbaren Räumen, bespielbaren Wänden und freien Unterkünften generiert. Jedes Jahr wird das Strassenbild verändert, die existierende Infrastruktur zum Eventraum für Podien, Parties und «Sinnsuche» umgestaltet und die Hauptstrasse fast auf ganzer Länge temporär umgebaut. Angesichts der Debatten um den zukünftigen Austragungsrahmen des WEF präsentiert sich der Bildband als hochaktuelles Zeitzeugnis. Mit fotoessayistischen Strategien dokumentiert Spinatsch die Ästhetik und das Agieren der Finanz-, Technologie- und New-Media-Industrie sowie der Politik. Der in Davos geborene Künstler führt diese Praxis mit ironischer Distanz vor, während der britische Ökonom Tim Jackson, bekannt für seine wachstumskritische Haltung, die spätkapitalistischen Praktiken in Davos und der Welt in einem kritischen Essay kommentiert.

Provisorisches Cover

Mark Wasiuta
Information Fall-Out: Buckminster Fuller's World Game

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, ca. 320 Seiten
ca. 400 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-553-9, Englisch
ca. EUR 30.– CHF 35.–

Mai



Provisorisches Cover

Kazuo Shinohara On the Threshold of Space-Making

Seng Kuan (Ed.)
Co-published by Harvard University GSD

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, ca. 200 Seiten
ca. 150 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-533-1, Englisch
ca. EUR 45.– CHF 50.–

Januar

Nicht zur Veröffentlichung bestimmt

Staatliches Bauhaus in Weimar 1919–1923

Faksimile-Ausgabe

Herausgegeben und initiiert von Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung, Berlin

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
24,8 × 24,5 cm, 226 Seiten
167 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-620-8, Deutsch
mit separatem Kommentar (16 Seiten)
EUR 60.– CHF 70.–
2019, ISBN 978-3-03778-623-9, Englisch
mit deutschem Faksimile und separatem Kommentar (40 Seiten) in transparentem Schuber
EUR 70.– CHF 80.–

D

E

bauhaus zeitschrift 1926–1931

Faksimile-Ausgabe

Herausgegeben und initiiert von Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung
Mit einem Essay von Astrid Bähr

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 316 Seiten, 14 Hefte mit separatem Kommentarband (32 Seiten) in transparentem Schuber, 418 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch
EUR 70.– CHF 80.–

D

E

Im Jahr 1919 wird die Kunstschule in Weimar unter der Leitung von Walter Gropius mit einem radikalen Lehransatz und dem neuen Namen Bauhaus wiedereröffnet. Vier Jahre vergehen bis zur ersten Ausstellung des Bauhauses, die dem begeisterten Publikum einen neuen Kunstansatz vermittelt und die Ideen der Schule in die ganze Welt trägt. Begleitend zu diesem ersten öffentlichen Auftritt erscheint 1923 der Katalog *Staatliches Bauhaus in Weimar 1919–1923.* Mithilfe dieses fachübergreifenden Œuvre-Katalogs haben die Idee und das Potential des Bauhauses erstmals ihren Weg auf Papier gefunden. Neben zahlreichen Projektvorstellungen werden die Lehrmethoden in den verschiedenen Werkstätten vermittelt. Gropius' Vorwort zeichnet die Struktur der Schule nach und präsentiert den einzigartigen Reformationsansatz, der die Einheit von Technik und Kunst fordert und lehrt. Im beigelegten Kommentar wird dieses Faksimile der ersten, längst vergriffenen Buchveröffentlichung in einen zeithistorischen Kontext gesetzt und das Bauhaus von seiner Idee bis zu seiner Situierung als renommierte Kunstschule dokumentiert. Die vollständige englische Übersetzung macht das Werk erstmals auch einem internationalen Publikum zugänglich.

100 Jahre nach der Bauhaus-Gründung wird mit der Zeitschrift *bauhaus* ein bedeutsames Schriftzeugnis dieser Ikone der Moderne wieder zugänglich gemacht. In der von 1926 bis 1931 periodisch erschienenen Zeitschrift kommen bedeutende Stimmen der Bewegung zu Wort: darunter zahlreiche Meister des Bauhauses wie Josef Albers, Walter Gropius, Wassily Kandinsky, Paul Klee, László Moholy-Nagy und Oskar Schlemmer sowie Herbert Bayer, Marcel Breuer, Ludwig Mies van der Rohe, Gerrit Rietveld und andere. Sie äussern sich zu aktuellen Ereignissen in und um das Bauhaus, zu den Methoden und Schwerpunkten der eigenen Lehre und zu aktuellen Projekten von Schülern und Meistern. Damals in erster Linie an die Mitglieder des «kreis der freunde des bauhauses» gerichtet, wird in der von Gropius und Moholy-Nagy herausgegebenen Zeitschrift die authentische Stimme der Avantgarde lesbar. Mit dem originalgetreuen Nachdruck soll der internationalen Diskussion und Forschung zum Bauhaus und seinen Theorien neuer Schub verliehen werden.
Die Faksimile-Einzelhefte werden von einem Kommentarband mit einem übersichtlichen Inhaltsverzeichnis sowie einem wissenschaftlichen Essay begleitet, der die Zeitschrift in ihren historischen Kontext einordnet. Auch mit englischer Übersetzung erhältlich.

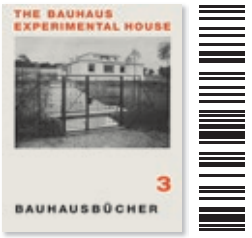
Walter Gropius
International Architecture
BAUHAUSBÜCHER 1

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch
EUR 40.– CHF 45 .–

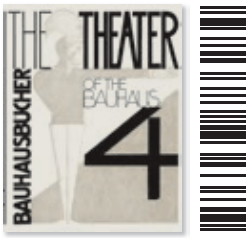
Paul Klee
Pedagogical Sketchbook
BAUHAUSBÜCHER 2

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem Kommentar, 87 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–



Adolf Meyer
A Bauhaus Experimental House
BAUHAUSBÜCHER 3

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 82 Seiten, mit separatem Kommentar, 60 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-627-7, Englisch
EUR 35.– CHF 40 .–



Oskar Schlemmer
The Theater of the Bauhaus
BAUHAUSBÜCHER 4

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 90 Seiten, mit separatem Kommentar, 58 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-628-4, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Piet Mondrian
New Design
BAUHAUSBÜCHER 5

Erste englische Ausgabe

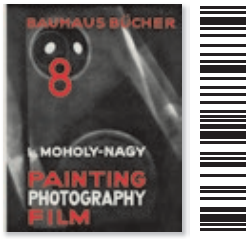
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 7 × 9 in, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Theo van Doesburg
Principles of Neo-Plastic Art
BAUHAUSBÜCHER 6

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 7 × 9 in, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, 32 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-629-1, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Walter Gropius
New Works from the Bauhaus Workshops
BAUHAUSBÜCHER 7

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 7 × 9 in, 124 Seiten, mit separatem Kommentar, 112 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-630-7, Englisch
EUR 40.– CHF 45 .–



László Moholy-Nagy
Painting, Photography, Film
BAUHAUSBÜCHER 8

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 7 × 9 in, 134 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Backlist Architektur

Mari Lending, Erik Langdalen

Sverre Fehn, Nordic Pavilion, Venice

Voices from the Archives

Herausgegebenen in Zusammenarbeit mit Pax Forlag

Design: Aslak Gurholt, Martin Asbjørnsen
20×26 cm, 298 Seiten
367 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-639-0, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Industrie.Stadt

Urbane Industrie im digitalen Zeitalter

Hiromi Hosoya, Markus Schaefer (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16.5×24 cm, 412 Seiten
242 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-642-0, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-614-7, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

D

E

Anupama Kundoo

The Architect's Studio

Mette Marie Kallehauge, Lærke Rydal Jørgensen (Hrsg.)
In Zusammenarbeit mit dem Louisiana Museum of Modern Art

Design: Søren Damstedt & Camilla Jørgensen, Trefold
24×30 cm, 232 Seiten
273 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-637-6, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Two Sides of the Border

Reimagining the Region

Tatiana Bilbao, Nile Greenberg, Ayesha S. Ghosh (Hrsg.)

Design: Luke Bulman Office
16.5×24 cm, 488 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-608-6, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

In Search of African American Space

Redressing Racism

Jeffrey Hogrefe, Scott Ruff mit Carrie Eastman, Ashley Simone (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16.5×24 cm, 256 Seiten
148 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-633-8, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

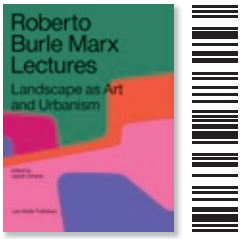
D E

Architektur auf gemeinsamem Boden

Positionen und Modelle zur Bodenfrage

Florian Hertweck (Hrsg.)

Design: Thomas Mayfried
14×19.5 cm, 392 Seiten
65 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-602-4, Deutsch
2020, ISBN 978-3-03778-603-1, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

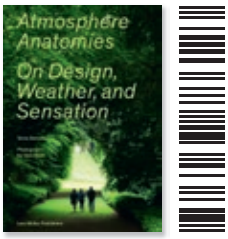


Roberto Burle Marx Lectures

Landscape as Art and Urbanism

Gareth Doherty (Hrsg.)
Mit Fotografien von Leonardo Finotti

Design: Integral Lars Müller
15×20 cm, 288 Seiten
73 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-625-3, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–



Silvia Benedito

Atmosphere Anatomies

On Design, Weather, and Sensation

Fotografien von Iwan Baan
Mit einem Vorwort von Christophe Girot

Design: Integral Lars Müller
16.5×24 cm, 360 Seiten
335 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-612-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

D E

Mutation und Morphose

Landschaft als Aggregat

Günther Vogt, Thomas Kissling (Hrsg.))

Design: Integral Lars Müller
16,5×24 cm, 784 Seiten
1187 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-30778-619-2, Deutsch
2020, ISBN 978-3-03778-618-5, Englisch
EUR 50.– CHF 60.–

Antonio Foscari

Living with Palladio in the Sixteenth Century

Design: Integral Lars Müller
10.8×20.4 cm, 128 Seiten
71 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-638-3, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

R. Buckminster Fuller

Synergetic Stew

Explorations in Dymaxion Dining

Mit einer Einleitung von Jaime Snyder

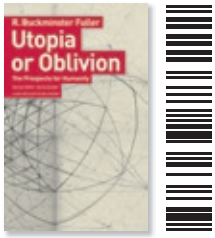
Reprint
15.2×22.8 cm, 128 Seiten
57 Abbildungen, Ringbuch
2020, ISBN 978-3-03778-643-7, Englisch
EUR 22.– CHF 25.–

R. Buckminster Fuller

And It Came to Pass – Not to Stay

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1976
12×19 cm, 192 Seiten
5 Abbildungen in s/w, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-621-5, Englisch
EUR 15.– CHF 22.–



R. Buckminster Fuller

Utopia or Oblivion

The Prospects for Humanity

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12×19 cm, 448 Seiten
32 Abbildungen in s/w, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-622-2, Englisch
EUR 25.– CHF 34.–

Operating Manual for Spaceship Earth

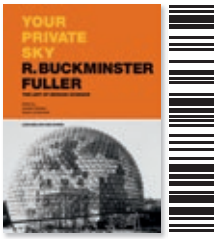
Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12 × 19 cm, 152 Seiten
7 Abbildungen in s/w, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-126-5, Englisch
EUR 15.– CHF 18.–

Ideas And Integrities
A Spontaneous Autobiographical Disclosure

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1963
12 × 19 cm, 416 Seiten
50 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-198-2, Englisch
EUR 25.– CHF 34.–



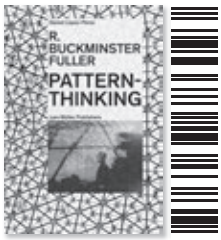
Your Private Sky
R. Buckminster Fuller
The Art of Design Science

Joachim Krausse, Claude Lichtenstein (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 528 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-524-9, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Mark Wigley
Buckminster Fuller Inc.
Architecture in the Age of Radio

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 336 Seiten
377 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-428-0, Englisch
EUR 35.– CHF 38.–



Daniel López-Pérez
R. Buckminster Fuller Pattern-Thinking

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 368 Seiten
963 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-609-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

D E

Carl Pruscha
Ein ungewöhnlicher Architekt

Design: Integral Lars Müller
29,7 × 21 cm, 272 Seiten
488 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-598-0, Deutsch
2020, ISBN 978-3-03778-590-4, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

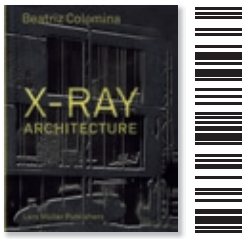
Yehuda Emmanuel Safran
I Have a Weakness for a Touch of Red
Essays on Art, Architecture, and Portugal

Design: non-verbal club
14 × 22 cm, 276 Seiten
61 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-600-0, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–

Infinite Span
90 Years of Brazilian Architecture

Fernando Serapião und Guilherme Wisink (Hrsg.)

Design: R2
21 × 27 cm, 400 Seiten
760 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-589-8, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

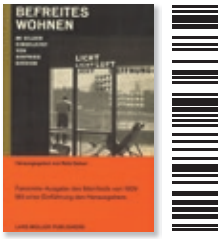


Beatriz Colomina
X-Ray Architecture

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 200 Seiten
277 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-443-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Chris Blencowe und Judith Levine
Moholy's Edit
The Avant-Garde at Sea, August 1933

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 198 Seiten
95 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-566-9, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



D E

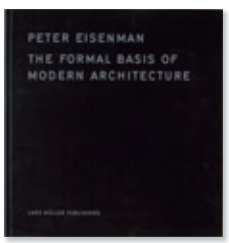
Sigfried Giedion
Befreites Wohnen

Reto Geiser (Hrsg.)

Faksimile, Original 1929
12,5 × 19 cm, 100 Seiten, 86 Abbildungen
Hardcover (Faksimile), mit Kommentarband (48 Seiten) in transparentem Schuber
2019, ISBN 978-3-03778-581-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-568-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Lydia Kallipoliti
The Architecture of Closed Worlds
Or, What Is the Power of Shit?

Design: Pentagram
20 × 27 cm, 300 Seiten
360 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-580-5, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Peter Eisenman
The Formal Basis of Modern Architecture

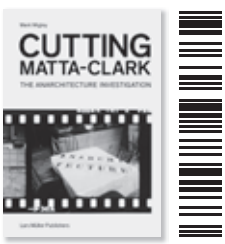
Neuauflage in verkleinertem Format

Design: Integral Lars Müller
22,8 × 24 cm, 384 Seiten
600 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-573-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Marcel Breuer
Building Global Institutions

Barry Bergdoll und Jonathan Massey (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 368 Seiten
345 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-519-5, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Mark Wigley
Cutting Matta-Clark
The Anarchitecture Project

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 528 Seiten
813 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-427-3, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

Positions on Emancipation
Architecture between Aesthetics and Politics

Florian Hertweck (Hrsg.)

Design: Thomas Mayfried
14 × 20 cm, 264 Seiten
48 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-551-5, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

Takahiro Kurashima
Moirémotion

Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 96 Seiten
43 Abbildungen, Hardcover mit Moiré-Folie
2020, ISBN 978-3-03778-657-4, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

Christian Sumi
The Goddess – La Déesse
Investigations on the Legendary Citroën DS

Design: Karin Schiesser
24 × 16.5 × cm, 232 Seiten
198 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-626-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Karl Gerstner
Programme entwerfen
Programm als Schrift, Typographie, Bild, Methode

Faksimile, Original 1964
18 × 25 cm, 96 Seiten
175 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-649-9, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-578-2, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

D
E

Visual Coexistence
Informationdesign and Typography in the Intercultural Field

Ruedi Baur, Ulrike Felsing, Civic City und HEAD Genève (Hrsg.)

Design: Ulrike Felsing, Jeannine Moser, Roman Wilhelm
16.5 × 24 cm, 312 Seiten
193 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-613-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Fahrgastinformationssystem
Gestaltungshandbuch für die Schweizerischen Bundesbahnen von Josef Müller-Brockmann

Design: Josef Müller-Brockmann/ Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 222 Seiten
324 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-610-9, Deutsch/Engl.
EUR 45.– CHF 50.–

Kenya Hara
Designing Japan
A Future Built on Aesthetics

Design: Kenya Hara, Sebastian Fehr
13 × 18,7 cm, 208 Seiten
45 Abbildungen, Hardcover
2019, 978-3-03778-611-6, Englisch
EUR 28.– CHF 32.–

Kenya Hara
100 Whites

Design: Kenya Hara
13 × 18,7 cm, 224 Seiten
6 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-579-9, Englisch
EUR 28.– CHF 32.–

D
E

Kenya Hara
Weiss

Design: Kenya Hara
13,5 × 19,5 cm, 96 Seiten
4 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-182-1, Deutsch
2010, ISBN 978-3-03778-183-8, Englisch
EUR 25.– CHF 29.–

Kenya Hara
Ex-formation

Design: Kenya Hara
11,8 × 16 cm, 480 Seiten
500 Abb., Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-466-2, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

Kenya Hara
Designing Design

Design: Kenya Hara
16,5 × 24 cm, 472 Seiten
389 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-450-1, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Christoph Grünberger
Analog Algorithm
Source-Related Grid Systems

Design: Christoph Grünberger
17 × 24 cm, 304 Seiten
55 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-593-5, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Aaron Betsky
Renny Ramakers Rethinking Design

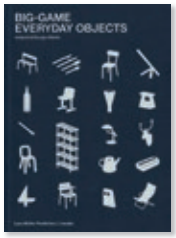
Mit einem Vorwort von Wim Pijbes

Design: Irma Boom
15 × 21,5 cm, 304 Seiten
702 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-569-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Thonik
Why We Design

Mit Texten von Gert Staal, Aaron Betsky, Adrian Shaughnessy und Thonik

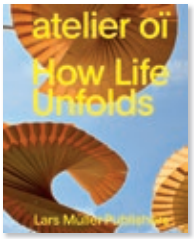
Design: Thonik
17 × 24 cm, 352 Seiten
560 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-556-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



E F

BIG-GAME – Everyday Objects
Industrial Design Works

Design: Flavia Cocchi
17 × 23 cm, 160 Seiten
162 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-604-8, Englisch
2019, ISBN 978-3-03778-605-5, Französisch
EUR 25.– CHF 30.–



atelier oï
How Life Unfolds

Design: Kommak – Matthieu Visentin
21 × 26 cm, 384 Seiten
511 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-565-2, Englisch
EUR 39.– CHF 45.–

30 Years of Swiss Typographic Discourse in the *Typografische Monatsblätter*
TM RSI SGM 1960–90

Design: Louise Paradis
21,5 × 31,5 cm, 276 Seiten
472 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-538-6, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

IDEA No. 333
Ruder Typography Ruder Philosophy
Helmut Schmid (Hrsg.)

Design: Helmut Schmid und Nicole Schmid
23 × 30 cm, 226 Seiten
310 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-541-6
Englisch/Japanisch
EUR 50.– CHF 55.–

Carolien Niebling
The Sausage of the Future

ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne (Hrsg.)

Design: Carolien Niebling, Helge Hjorth Bentsen, Olli Hirvonen
21 × 28 cm, 156 Seiten
174 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-548-5, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–

D E

Dafi Kühne
True Print

Reto Caduff (Hrsg.)

Design: Dafi Kühne
24 × 30 cm, 152 Seiten
182 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-508-9, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-509-6, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Beatriz Colomina und Mark Wigley
Are We Human?
Notes on an Archaeology of Design

Design: Okay Karadayılar
11 × 18 cm, 288 Seiten
181 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-511-9, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–

Jasper Morrison
A Book of Things

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
20 × 27 cm, 312 Seiten
375 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-463-1, Englisch
EUR 59.– CHF 59.–

Jasper Morrison
The Hard Life

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
22 × 30 cm, 208 Seiten
188 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Naoto Fukasawa, Jasper Morrison
Super Normal
Sensations of the Ordinary

Design: Lars Müller
14,8 × 20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-106-7, Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Ladislav Sutnar
Visual Design in Action

Reto Caduff und Steven Heller (Hrsg.)

Faksimile, Original 1961
21,5 × 31,1 cm, 188 Seiten
378 Abbildungen, Hardcover (Faksimile)
mit Kommentarband (32 Seiten)
2015, ISBN 978-3-03778-424-2, Englisch
EUR 75.– CHF 75.–

D E

Lars Müller
Josef Müller-Brockmann
Ein Pionier der Schweizer Grafik

Design: Integral Lars Müller
19 × 27 cm, 264 Seiten
396 Abbildungen, Softcover
2001, ISBN 978-3-907078-59-4, Deutsch
EUR 29.– CHF 29.–
2015, ISBN 978-3-03778-468-6, Englisch
EUR 39.– CHF 39.–

Lars Müller
Helvetica
Homage to a Typeface

Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–

D E

100 Jahre Schweizer Grafik

Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: NORM
21,6 × 32,4 cm, 352 Seiten
943 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-352-8, Deutsch
2015, ISBN 978-3-03778-399-3, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

D E

100 Jahre Schweizer Design

Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: NORM
21,6 × 32,4 cm, 376 Seiten
927 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-440-2, Deutsch
2015, ISBN 978-3-03778-441-9, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

Neue Grafik/New Graphic Design/Graphisme Actuel

Lars Müller (Hrsg.)

Faksimile aller 18 Ausgaben von 1958–1965
25 × 28 cm, 1184 S. (Reprints), 48 S. (Kommentarband), 18 Softcover-Bände im Schuber
2014, ISBN 978-3-03778-411-2
Deutsch/Englisch/Französisch
EUR 250.– CHF 250.–

Aufbruch ohne Ziel
Annemarie Schwarzenbach als Fotografin

Nina Zimmer, Martin Waldmeier (Hrsg.)
In Zusammenarbeit mit dem Zentrum Paul Klee

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 144 Seiten
85 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-651-2, Deutsch
EUR 25.– CHF 29.–

Data Centers
Edges of a Wired Nation

Monika Dommann, Hannes Rickli, Max Stadler (Hrsg.)

Design: Hubertus Design
19 × 26 cm, 344 Seiten
125 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-645-1, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Maxime Guyon
Aircraft
The New Anatomy

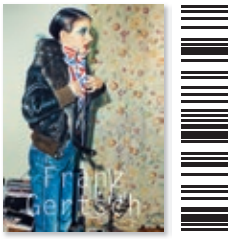
Mit einem Essay von Nicolas Nova

Design: Frederik Mahler-Andersen
22 × 28 cm, 126 Seiten
70 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-634-5, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

D E

Ulrike Meyer Stump
Karl Blossfeldt: Variations

Design: Integral Lars Müller
16.5 × 24 cm, 516 Seiten
205 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-635-2, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-636-9, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



Franz Gertsch: Polyfocal Allover

Swiss Institute, New York (Hrsg.)

Design: Karma
15.2 × 22.2 cm, 236 Seiten
116 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-656-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Thinking in Thin Air
Anthology of a Decade: Engadin Art Talks

Cristina Bechtler, Finn Canonica (Hrsg.)

Design: Atelier Landolt/Pfister
14,5 × 21 cm, 160 Seiten
80 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-624-6, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–

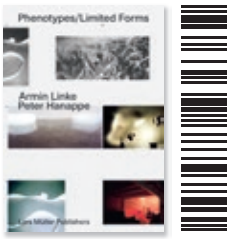
D E

Color Mania
Materialität Farbe in Fotografie und Film

Design: Meierkolb
16,5 × 24 cm, 240 Seiten
122 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-606-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-607-9, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–

Beat Streuli
Fabric of Reality

Design: Beat Streuli und Integral Lars Müller
20 × 27,5 cm, 620 Seiten
257 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-576-8, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Armin Linke und Peter Hanappe
Phenotypes/Limited Forms

In Zusammenarbeit mit ZKM Karlsruhe und Sony Computer Science Laboratories

Design: Laure Giletti und Gregory Dapra
18 × 26,5 cm, 364 Seiten
2700 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-575-1, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

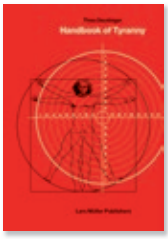
D E

Balthasar Burkhard, Markus Jakob
«Klick!», sagte die Kamera.

Design: Integral Lars Müller
24 × 17 cm, 42 Seiten
22 Fotografien, Ringbuch
2017, ISBN 978-3-03778-549-2, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-550-8, Englisch
EUR 20.– CHF 25.–

Theo Deutinger
Ultimate Atlas
Logbook of Spaceship Earth

Design: Theo Deutinger
16 × 24 cm, 192 Seiten
70 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-592-8, Englisch
EUR 25.– CHF 30.–



Theo Deutinger
Handbook of Tyranny

Design: Theo Deutinger
21 × 29,7 cm, 164 Seiten
987 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-534-8, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Michael Dumontier,
Micah Lexier
Call Ampersand Response

Design: Michael Dumontier, Micah Lexier
17 × 24 cm, 392 Seiten
392 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-591-1, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Gabrielle Schaad
Shizuko Yoshikawa

Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
25 × 28 cm, 248 Seiten
236 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-567-6
Deutsch/Englisch/Japanisch
EUR 50.– CHF 60.–

Lars Müller Publishers
Frühjahr 2021

Lars Müller Publishers GmbH
Pfingstweidstrasse 6
CH-8005 Zürich

+41 (0)44 274 37 40
sales@lars-muller.ch

www.lars-mueller-publishers.com

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern am Albis
Telefon +41 (0)44 762 42 02
Fax +41 (0)44 762 42 10
avainfo@ava.ch

Vertretung Schweiz
Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
8045 Zürich
Mobil +41 (0)79 324 06 57
Telefon +41 (0)44 463 42 28
Fax +41 (0)44 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND EUROPA

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstrasse 1
82205 Gilching
Ansprechpartnerin:
Cornelia Schwaiger
Telefon +49 (0)8105 388 133
Fax +49 (0)8105 388 259
lars-mueller@arvato.com

Vertretung Deutschland
Vertreterbüro Würzburg
Michael Klein
Huebergasse 1
97070 Würzburg
Telefon +49 (0)93 11 74 05
Fax +49 (0)93 11 74 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Vertretung Österreich
Seth Meyer-Bruhns
Böcklinstrasse 26/8
1020 Wien
Telefon +43 (0)1 214 73 40
Fax +43 (0)1 214 73 40
meyer_bruhns@yahoo.de

AUSLIEFERUNG GROSSBRITANNIEN UND INTERNATIONAL

Prestel Publishing Limited
16–18 Berners Street
London W1T 3LN
Telefon +44 (0)20 7323 5004
Fax +44 (0)20 7323 0271
sales@prestel-uk.co.uk

AUSLIEFERUNG NORDAMERIKA

Ostküste
Artbook | D.A.P.
75 Broad Street, Suite 630
New York, NY 10004
Telefon +1 800-338-2665
Fax +1 800-478-3128
orders@dapinc.com
www.artbook.com

Westküste
Artbook | D.A.P.
818 S. Broadway, Suite 700
Los Angeles, CA, 90014
Telefon +1 323-969-8985
Fax +1 818-243-4676
www.artbook.com

Bei den CHF-Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen. Die Preise und Detailangaben in diesem Katalog sind ohne Gewähr.

ISBN 978-3-03778-672-7