Lars Müller Publishers
2018/2019

Architektur
Design
Fotografie
Kunst
Gesellschaft

Viele Themen, die mich als Verleger beschäftigen, sind mit der Frage verbunden, mit welchem Wissen und auf welchen Grundlagen wir die Welt unserer Gegenwart gestalten und uns die Zukunft vorstellen wollen. Der deutsche Philosoph Odo Marquard (1928–2015) hat es auf eine lapidare Formel gebracht: «Zukunft braucht Herkunft.» Der mit der digitalen Transformation verbundene Paradigmenwechsel hat viele Menschen von der Geschichte abgekoppelt. Ich halte am Glauben fest, dass unsere Gegenwart *modern* imprägniert ist. Eine kritische Einschätzung der Chancen und Risiken der absehbaren Zukunft setzt die Auseinandersetzung mit der Geschichte der Moderne voraus, um letztere zu verstehen und gegebenenfalls überwinden zu können.

Deshalb kommt mir die Aufmerksamkeit sehr gelegen, die dem Zentenarium des Bauhauses zuteil wird. In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-Archiv Berlin lege ich in diesem Programm Nachdrucke von Publikationen auf, die Einblick geben in das authentische Denken und Handeln der Protagonisten vor hundert Jahren.

Die kommentierten Nachdrucke von nahezu unauffindbaren Druckerzeugnissen jener Zeit fasse ich in einem Programm zusammen: ***XX The Century of Print.*** Damit würdige ich die Tatsache, dass die Erkenntnisse und Neuerungen des 20. Jahrhunderts ihren Weg an die Öffentlichkeit auf Papier gefunden – und dadurch unauslöschlich Zeugnisse hinterlassen haben.

Vor diesem Hintergrund präsentiert dieses Jahresprogramm Publikationen zur Erforschung und Reflexion von aktuellen Zeitfragen in Architektur und Städtebau, Kunst, Design und Gesellschaft. Auf Papier zum Ausdruck gebracht, sind diese Bücher Instrumente des gegenwärtigen Diskurses und bald Dokumentationen der Zeit ihres Ursprungs. In diesem Sinn lohnt sich auch der Blick in unsere Backlist.

Lars Müller

Architektur

«Glücklicherweise stelle ich fest, dass es heutzutage eine Verbundenheit zwischen Stadtplanern, Landschaftsarchitekten und Architekten gibt, so dass sie alle die Freiräume garantieren wollen, auf die der Mensch Anspruch hat.»

Roberto Burle Marx, Landschaftsarchitekt

In: *Roberto Burle Marx Lectures* > Seite 35

«Wenn es bei moderner Architektur hauptsächlich um das professionelle Architektursystem geht, würde ich mich lieber als Amateur bezeichnen.»

Wang Shu, Architekt

In: *Wang Shu Amateur Architecture Studio* > Seite 33

Im Hinblick auf zukunftsweisende Lösungen untersucht Lars Müller Publishers Themen rund um Architektur und Urbanistik. Der Verlag setzt sich mit der gebauten Umwelt und den sozialen und ökologischen Gegebenheiten auseinander und analysiert die Voraussetzungen für eine nachhaltige Gestaltung von Stadtgefüge und Bauwerk. Historische und aktuelle Positionen treten in Dialog über die ästhetische und gesellschaftliche Relevanz der Disziplin.

100 JAHRE BAUHAUS

Lars Müller Publishers lässt den dem Bauhaus innewohnenden Zeitgeist anlässlich des 100-jährigen Jubiläums publizistisch neu aufleben. Der Einfluss des Bauhauses reichte zur Zeit seines Bestehens weit über die europäischen Grenzen hinaus und seine Vertreter prägten als Wegweiser die moderne Entwicklung auf allen Gebieten der freien und angewandten Kunst und der Architektur. Der Einfluss blieb auch nach dem abrupten Ende der avantgardistischen Bewegung in Europa durch den Nationalsozialismus und Stalins Machtergreifung erhalten und verlagerte sich auf den amerikanischen Kontinent. Nach dem 2. Weltkrieg blühten die Ideale wieder auf und haben seither wechselnde Konjunktur. Das Jubiläum bietet die Gelegenheit, sich mit den Überzeugungen des Bauhauses und seiner Protagonisten auseinanderzusetzen und sie auf ihre mögliche Relevanz in der aktuellen Debatte zu Gestaltung und Ästhetik zu befragen.

Vier Bände der Reihe Bauhausbücher werden einer internationalen Leserschaft zugänglich gemacht und erscheinen – teils erstmals – in englischer Übersetzung und originalgetreuer Gestaltung mit separatem Kommentar **(siehe Seite 4).**

Ein Faksimile sämtlicher Nummern der von Walter Gropius und László Moholy-Nagy herausgegebenen Zeitschrift *bauhaus* mit wissenschaftlichem Kommentar und englischer Übersetzung macht dieses bedeutsame Schriftzeugnis der Avantgarde wieder greifbar.

BAUHAUS ZEITSCHRIFT 1926–1931 Faksimile-Ausgabe

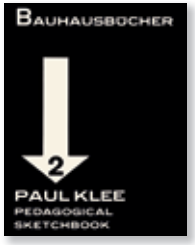
Herausgegeben von Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-Archiv, Berlin
Mit englischer Übersetzung und einem Essay von Astrid Bähr

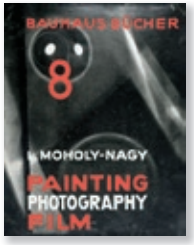
Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 428 Seiten, 14 Hefte mit separatem Kommentarband (128 Seiten) in transparentem Schuber, 93 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch
EUR 70.– CHF 80.–

100 Jahre nach der Bauhaus-Gründung wird mit der Zeitschrift *bauhaus* ein bedeutsames Schriftzeugnis dieser Ikone der Moderne wieder zugänglich gemacht. In der von 1926 bis 1931 periodisch erschienenen Zeitschrift kommen bedeutende Stimmen der Bewegung zu Wort: darunter zahlreiche Meister des Bauhauses, wie Josef Albers, Walter Gropius, Wassily Kandinsky, Paul Klee, László Moholy-Nagy und Oskar Schlemmer sowie Herbert Bayer, Marcel Breuer, Ludwig Mies van der Rohe, Gerrit Rietveld und andere.

Sie äussern sich zu aktuellen Ereignissen in und um das Bauhaus, zu den Methoden und Schwerpunkten der eigenen Lehre und zu aktuellen Projekten von Schülern und Meistern. Damals in erster Linie an die Mitglieder des «kreis der freunde des bauhauses» gerichtet, wird in der von Gropius und Moholy-Nagy herausgegebenen Zeitschrift die authentische Stimme der Avantgarde lesbar. Mit dem originalgetreuen Nachdruck soll der internationalen Diskussion und Forschung zum Bauhaus und seinen Theorien neuer Schub verliehen werden.

Die Faksimile-Einzelhefte werden von einem Kommentarheft mit übersichtlichem Inhaltsverzeichnis, englischer Übersetzung aller Texte sowie einem wissenschaftlichen Essay begleitet, der die Zeitschrift in ihren historischen Kontext einordnet.





Bauhausbücher

Die Faksimile-Reihe wird herausgegeben von Lars Müller, in Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-Archiv, Berlin.

Nach dem Umzug des Bauhauses nach Dessau im Jahr 1924 kam es endlich zu der Veröffentlichung der ersten, bereits in Weimar von Walter Gropius und László Moholy-Nagy geplanten Bauhausbücher. Mit der Buchreihe beabsichtigten die Herausgeber, Einblicke in die Lehrgebiete des Bauhauses und die Gestaltungsmöglichkeiten im alltäglichen Leben in einer sich modern verändernden Welt zu gewähren. Verfasst von einem Lehrenden der Kunstschule oder einem Vertreter gleichgesinnter Bewegungen, beschäftigt sich jeder Band mit künstlerischen, technischen oder gesellschaftlichen Fragen der Zeit und den Ideen des Bauhauses im Bereich der Künste, des Designs und der Architektur.

Zwischen 1925 und 1930 wurden 14 Titel der ursprünglich weit umfangreicher geplanten Reihe realisiert. Die Errungenschaften der Bauhaus-Schule galten als Wegweiser des radikal Neuen, das die damalige Auffassung von Gestaltung revolutionieren sollte. Der Einfluss ihrer Vertreter reichte von der Architektur über Typographie und Produktgestaltung zu Malerei, Bühne, Musik und Literatur bis in verschiedene Bereiche der Wissenschaften hinein. Die Bücher sind Zeugnisse der Aufbruchstimmung, die die europäische Gesellschaft in den 1920er-Jahren erfasst hatte und die bald durch den Nationalsozialismus zunichte gemacht werden sollte.

Bauhausbücher 1
Walter Gropius
INTERNATIONAL ARCHITECTURE

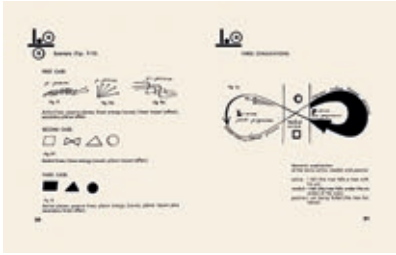
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem Kommentar
100 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

In seinem sogenannten «Bilderbuch moderner Baukunst» bietet Gropius zum Auftakt der Bauhausbücher einen Überblick über das aktuelle internationale Architekturschaffen. Ein Vorwort des Verfassers geht kurz aber detailliert auf die Leitgedanken ein, die die Avantgarde in allen Ländern vereinen. Auf diese Stellungnahme folgt ein umfangreicher Bildteil mit Baubeispielen aus aller Welt. Laut Gropius sind diese Abbildungen Zeugnisse der «Entwicklung eines einheitlichen Weltbildes», das sich der ehemaligen Rolle der Architektur entledigt und sich in einer neuen Formensprache ausdrückt. Der Band ermöglicht einen Blick über den Tellerrand der deutschen Architekturgeschichte, indem er die Errungenschaften des Bauhauses in einen internationalen Kontext setzt und seinen Reformgedanken illustrativ dokumentiert und festhält.

Bauhausbücher 2
Paul Klee
PEDAGOGICAL SKETCHBOOK

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem Kommentar
87 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Paul Klee widmet sich im zweiten Band der theoretischen Auseinandersetzung rund um das Skizzieren mithilfe geometrischer Formen und Linien. Ihm gelingt es, den Leitgedanken der Bauhausmeister von einer Umdeutung der künstlerischen Gestaltung zurück zum Handwerk pädagogisch zu veranschaulichen. Klees eigene Form- und Farbenlehre – das Erfassen der Beziehungen zwischen Linie, Form, Fläche und Farbe im Bildraum – wird mithilfe dieses Bandes begreifbar.



Bauhausbücher 5
Piet Mondrian
NEW DESIGN

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Piet Mondrian war kein aktives Mitglied des Bauhauses, dennoch wird sein Name häufig mit der Kunstschule in Verbindung gebracht. In dem Band geht er der Frage nach einer herrschenden Hierarchie zwischen Malerei und Architektur nach und wagt einen weitreichenden Blick in die Zukunft des Neoplastizismus. Ausgehend von einem philosophischen Exkurs gelingt es ihm, sein Konzept einer Neuen Gestaltung in die verschiedenen künstlerischen Ausdrucksformen einzubetten.

Bauhausbücher 8
László Moholy-Nagy
PAINTING, PHOTOGRAPHY, FILM

NEU

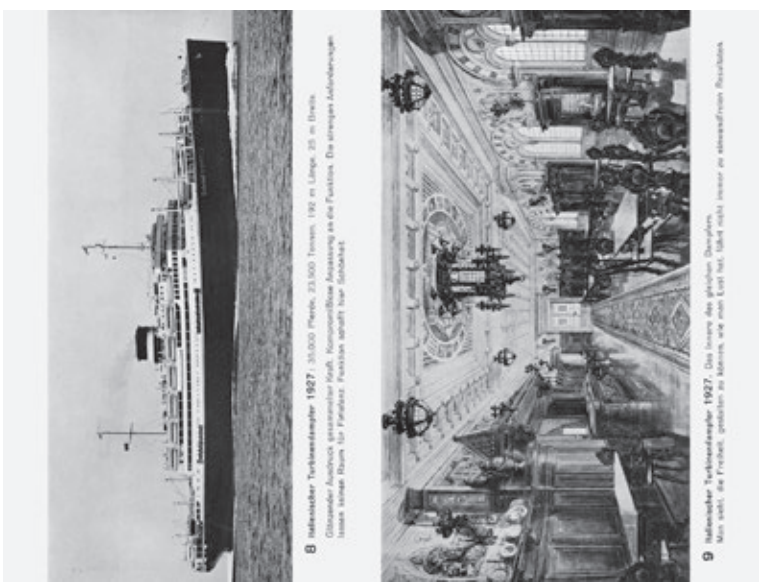
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 134 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Moholy-Nagys Bemühungen um die Anerkennung der Fotografie und des Films als der Malerei ebenbürtige künstlerische Gestaltungsmittel werden in diesem Band ausführlich dargelegt und begründet. Die Verwendung künstlerischer Instrumente wird damit radikal reformiert. Der ungarische Künstler plädiert für einen Funktionswandel innerhalb der visuellen Künste und für eine Weiterentwicklung der fotografischen Gestaltungsmöglichkeiten. Neben theoretisch-technischen Ansätzen und detaillierten Exkursen über das weite Feld des Mediums Fotografie gibt Moholy-Nagy anhand eines umfangreichen Abbildungsappendix einen ausführlichen Überblick über die zahlreichen Möglichkeiten, die das fotografische und filmische Schaffen bereits im Jahr 1925 bereithielt.

63 Jedes Zimmer mit Balkon und großer Glasfläche. Das flache Asphaltdach hat bereits Ableitung des Wassers nach innen. Also keine Dachrinnen. Sachlich vorgefundene Lösung.
Davoser Volksheilstätte 1907. Architekten: FTLEGER&HAEFELI, Hausarchitekt: WALLART.

64 Detail. Die flache Neigung des Flügels verhindert trotzdem lange Gänge und gestattet bessere Ausnützung der Sonne. Auf dem Dach: Liegehalle vgl. Abb. 65.

65 Liegehalle. Nachträglich auf das Dach der Volksheilstätte gesetzt (von Gelsenkirchen). Die Photographie kann nicht entfernt den Reiz wiedergeben, der aus dem Durchdringen von Landschaft, Standpunkt (schweben über dem Boden), und architektonisch fester Fassung entsteht.



8 Italienischer Turbinendampfer 1927. 35.000 Pferde, 23.500 Tonnen, 192 m Länge, 25 m Breite. Gänzender Ausdruck gesammelter Kraft. Konsequente Anpassung an die Funktion. Die einzigen Anhaltspunkte bieten reiner Raum für Fahrgäste. Funktion schafft hier Schönheit.

9 Italienischer Turbinendampfer 1927. Das Innere des gleichen Dampfers. Was stellt die Freiheit, gestalten zu können, wie man Lust hat, tüchtig mehr zu eingeengten Räumlichkeiten

Sigfried Giedion
BEFREITES WOHNEN

Herausgegeben von Reto Geiser

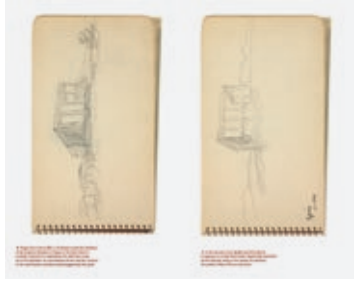
Design: Sigfried Giedion / Integral Lars Müller
12,5 × 19 cm, 100 Seiten, 86 Abbildungen
Hardcover (Faksimile), mit Kommentarband
(48 Seiten) in transparentem Schuber
2019, ISBN 978-3-03778-581-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-568-3, Englisch mit deutschem Faksimile
EUR 35.– CHF 40.–

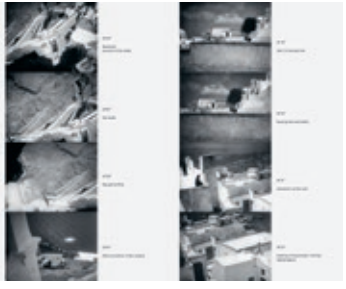
Sigfried Giedions kurzes, doch eindringliches Manifest *Befreites Wohnen* ist ein früher Ausdruck der Ideenlehre modernen Wohnens. Giedion, ein Wortführer der Architekturavantgarde und überzeugter Verfechter der «Wohnung für das Existenzminimum», fasst entlang zahlreicher Illustrationen die wichtigsten Gedanken der modernen Architektur zusammen. In einem einleitenden Text setzt sich Giedion unter anderem mit der Industrialisierung sowie ihrem Einfluss auf den öffentlichen Wohnungsbau zu Beginn des 20. Jahrhunderts auseinander.

Das Buch erschien 1929 in der populären Reihe Schaubücher beim Zürcher Verlag Orell Füssli und war ursprünglich als didaktischer Bildband für Laien gedacht. Heute ist es ein Schlüssel zum Verständnis der Kernthemen der Internationalen Kongresse Moderner Architektur (CIAM), deren Mitbegründer und Sekretär Giedion war.

Befreites Wohnen bezieht seine argumentative Stärke aus bildlichen Vergleichen und ist das einzige Buch, das der Kunsthistoriker selbst gestaltet hat. Die Faksimile-Ausgabe wird ergänzt durch einen wissenschaftlichen Essay von Reto Geiser, der das Werk in den Kontext seiner Zeit stellt und seine Relevanz für den damaligen architektonischen Diskurs hervorhebt.

RETO GEISER ist Architekt und Wissenschaftler. Als Gus Wortham Assistant Professor unterrichtet er an der Rice University School of Architecture in Houston.



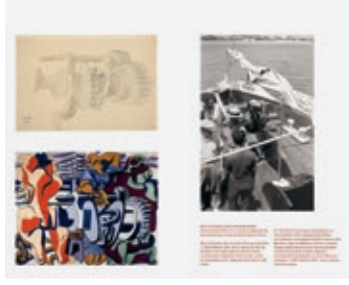


Chris Blencowe und Judith Levine
MOHOLY'S EDIT
The Avant-Garde at Sea, August 1933

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 198 Seiten
95 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-566-9, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

László Moholy-Nagys legendärer Dokumentarfilm *Architect's Congress* gibt verlockende Einblicke in jene vier Tage und Nächte im August 1933, als die Elite der europäischen Architektur- und Kunstavantgarde anlässlich des 4. Internationalen Kongresses Moderner Architektur (CIAM) in einer kaum seetüchtigen Nussschale durch die Ägäis schiffte. Die bunte Crew bestand unter anderem aus Le Corbusier, Fernand Léger, Amédée Ozenfant, Sigfried Giedion, Cornelis van Eesteren und Otto Neurath. Entscheidend für den Erfolg der surrealen Odyssee waren auch diverse Mitglieder der griechischen Avantgarde.

Ausgehend von bisher unveröffentlichtem Material, wie Moholy-Nagys poetisch-ironischem Brief an seine zukünftige Frau Sibyl, Ghikas offenen «Memoiren von Le Corbusier» und der forensischen Auseinandersetzung mit den Skizzenbüchern von Le Corbusier, rekonstruieren die Autoren in *Moholy's Edit* die Epiphanien, Debatten und – zwangsläufig – Entfremdungen während des 4. Kongresses und heben die Bedeutung des ägäischen Abenteuers in der Kunst- und Architekturgeschichte jener Zeit hervor.



Oliver A. I. Botar
SENSING THE FUTURE: MOHOLY-NAGY, DIE MEDIEN UND DIE KÜNSTE

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 192 Seiten
415 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-434-1, d
2014, ISBN 978-3-03778-433-4, e
EUR 35.– CHF 39.–

László Moholy-Nagy
TELEHOR
Internationale Zeitschrift für visuelle Kultur

21 × 29,7 cm, 138 Seiten
69 Abbildungen, Spiralbindung
(Reprint) mit Kommentarband
(80 Seiten)
2013, ISBN 978-3-03778-253-8
d/e/f/cs/sp/mand/ru/hu
EUR 40.– CHF 45.–

Faksimile

Beatriz Colomina
X-RAY ARCHITECTURE

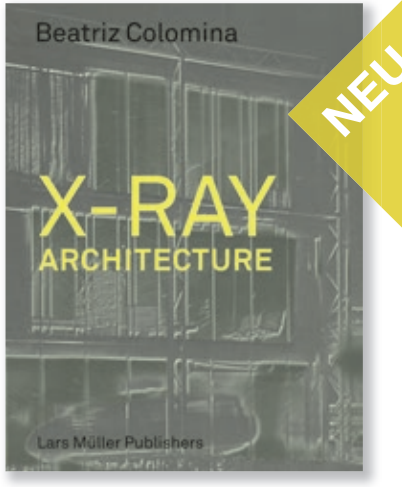
Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 192 Seiten
277 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-443-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

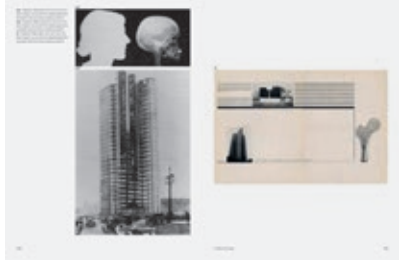
Beatriz Colomina untersucht die Auswirkung des Diskurses um Medizin und diagnostische Technologien auf die Entstehung, Darstellung und Wahrnehmung der modernen Architektur. Sie stellt dabei das gängige Verständnis der modernen Architektur mit der These in Frage, dass die Architektur des frühen 20. Jahrhunderts von den drängendsten medizinischen Themen der damaligen Zeit geprägt war: der Tuberkulose und deren wichtigstem Diagnoseverfahren, der Röntgenuntersuchung, englisch *X-ray.*

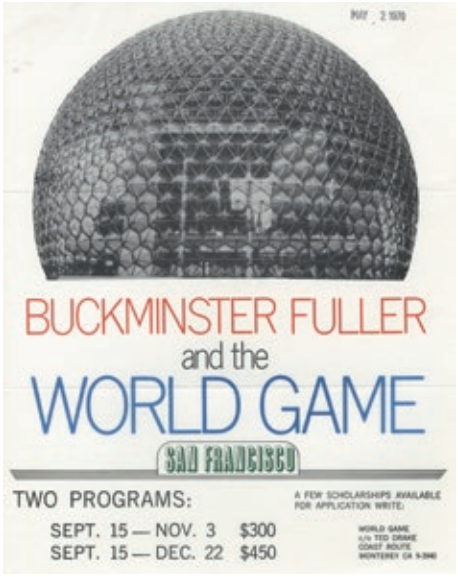
Im architektonischen Diskurs wird das Gebäude von Anfang an mit dem menschlichen Körper assoziiert, dem medizinischen Körper, der von jedem neuen Gesundheitskonzept neu verstanden wird. Moderne Architekten präsentierten ihre Architektur als ein gesundheitsförderndes Instrument, eine Art medizinisches Gerät für den Schutz und die Optimierung des Körpers. Die Röntgentechnologie und die moderne Architektur entstanden und entwickelten sich parallel. Während die Röntgendiagnostik das Innere des Körpers enthüllte, stellte das moderne Gebäude sein Inneres zur Schau und machte das Private öffentlich.

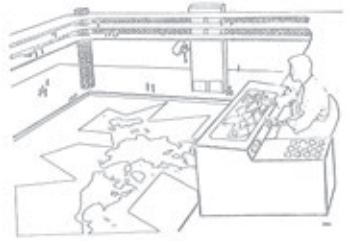
Wenn wir über den aktuellen Stand der Technik von Gebäuden sprechen, sollen wir laut Colomina die dominanten Krankheitsthemen und die neuesten Verfahren zur Abbildung des Körpers betrachten und uns dabei fragen, welche Auswirkungen diese haben könnten auf die Art und Weise, wie wir Architektur begreifen.

BEATRIZ COLOMINA ist Architekturtheoretikerin, Kuratorin und Professorin sowie Gründerin des Media and Modernity Program an der Princeton University.









Mark Wasiuta
INFORMATION FALL-OUT:
BUCKMINSTER FULLER'S WORLD GAME

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, ca. 320 Seiten
ca. 400 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-553-9, Englisch
ca. EUR 30.– CHF 35.–

Ursprünglich für den US Pavillon an der Expo 1967 in Montreal vorgeschlagen, wurde Buckminster Fullers World Game erstmals 1969 in New York gespielt. Über die nächste Dekade hinweg wurde das World Game stetig weiterentwickelt, ohne seinen Fokus auf die Überwindung der Energieknappheit und die Veränderung der konventionellen territorialen Politik durch Umverteilung der globalen Ressourcen zu verlieren.

Das Antikriegsspiel sollte die Voraussetzungen für immerwährenden ökologischen Frieden erkunden. Analog zur Kontrollstruktur des Kalten Krieges beschrieben die Vorschläge für World-Game-Zentren ein ausgedehntes Computernetzwerk, das es erlaubte, Informationen über die Umwelt – die unter anderem von russischen und amerikanischen Spionagesatelliten stammten – zu visualisieren. Trotz Fullers Plänen für eine breite Beteiligung der Bevölkerung blieb das World Game zu seiner Lebenszeit sehr spekulativ und pädagogisch. Es zeigte sich hauptsächlich in ausufernden Forschungsberichten und kurzlebigen Seminaren. Dieser textuellen Dimension geht Mark Wasiuta mittels einer Sammlung von Dokumenten nach, welche die verschiedenen Gelegenheiten belegen, bei denen das World Game zwischen 1964 und 1982 besprochen und gespielt wurde. Die Publikation untersucht das World Game als eine Systematik der Umweltinformationen und als Prozess der Ressourcenverwaltung.

MARK WASIUTA ist Autor, Kurator und Architekt. Er unterrichtet an der Columbia University GSAPP, wo er auch Co-Direktor des Masterprogramms Critical, Curatorial and Conceptual Practices in Architecture ist.

BUCKMINSTER FULLER REPRINTS

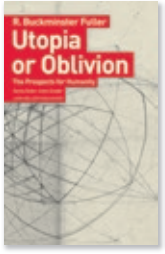
Herausgegeben von Jaime Snyder

R. Buckminster Fuller (1895–1983) war Architekt, Ingenieur, Kartograf, Philosoph, Erfinder der berühmten geodätischen Kuppel und einer der genialsten Denker seiner Zeit. Über mehr als fünf Jahrzehnte hat er seine umfassenden Perspektiven zu den Problemen unseres Planeten in zahlreichen Essays erläutert, die einen erhellenden Einblick in die Gedankenwelt des viel beachteten Universalgelehrten Fuller bieten. Jahrzehnte nach ihrer Erstveröffentlichung sind die Texte von überraschender Aktualität. Lange vergriffen, werden sie nun von Jaime Snyder, dem Enkel von Buckminster Fuller, wieder herausgegeben. Für eine neue Leserschaft hat Snyder sie mit Kommentaren und neuem Material versehen, die Hintergründe zu den Texten liefern und mit sachlichen Aktualisierungen und Interpretationen die Visionen Fullers ergänzen.

IDEAS AND INTEGRITIES
A Spontaneous Autobiographical Disclosure
Reprint, Original 1963
12 × 19 cm, 416 Seiten
50 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-198-2, e
EUR 25.– CHF 34.–

EDUCATION AUTOMATION
Comprehensive Learning for Emergent Humanity
Reprint, Originale 1962–1979
12 × 19 cm, 224 Seiten
15 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-199-9, e
EUR 25.– CHF 34.–

OPERATING MANUAL FOR SPACESHIP EARTH
Reprint, Original 1969
12 × 19 cm, 152 Seiten
Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-126-5, e
EUR 15.– CHF 18.–



UTOPIA OR OBLIVION
The Prospects for Humanity

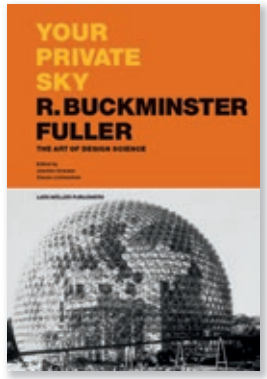
Reprint, Original 1969
12 × 19 cm, 448 Seiten
32 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-127-2, e
EUR 25.– CHF 34.–
Im Frühjahr 2019 wieder erhältlich

Utopia or Oblivion ist ein provokativer Entwurf für die Zukunft. Dieser umfangreiche Band beinhaltet Essays, die aus Fullers weltweit während der 1960er-Jahre gehaltenen Vorträgen hervorgegangen sind. Fuller war davon überzeugt, dass die Menschheit zum ersten Mal in ihrer Geschichte die Möglichkeit hat, eine Welt zu schaffen, in der die Bedürfnisse aller Menschen erfüllt werden.

AND IT CAME TO PASS – NOT TO STAY

Reprint, Original 1976
12 × 19 cm, 192 Seiten
Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-132-6, e
EUR 15.– CHF 22.–
Im Frühjahr 2019 wieder erhältlich

And It Came to Pass – Not to Stay versammelt eine Auswahl herausragender lyrischer und philosophischer Texte von Fuller, die u.a. sieben Essays in seinem bekannten Prosa-Stil beinhalten, die sich ebenfalls mit der gegenwärtigen globalen Krise und seinen Prognosen für die Zukunft beschäftigen. Essays wie «How Little I Know», «What I Am Trying to Do», «Soft Revolution » und «Ethics» stellen die Aufgabe, eine neue Ära der Menschheit einzuläuten in den Kontext der Idee, stets von dem gesamten Universum auszugehen.



Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 528 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-524-9, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

YOUR PRIVATE SKY
R. BUCKMINSTER FULLER
The Art of Design Science

Herausgegeben von Joachim Krausse und Claude Lichtenstein

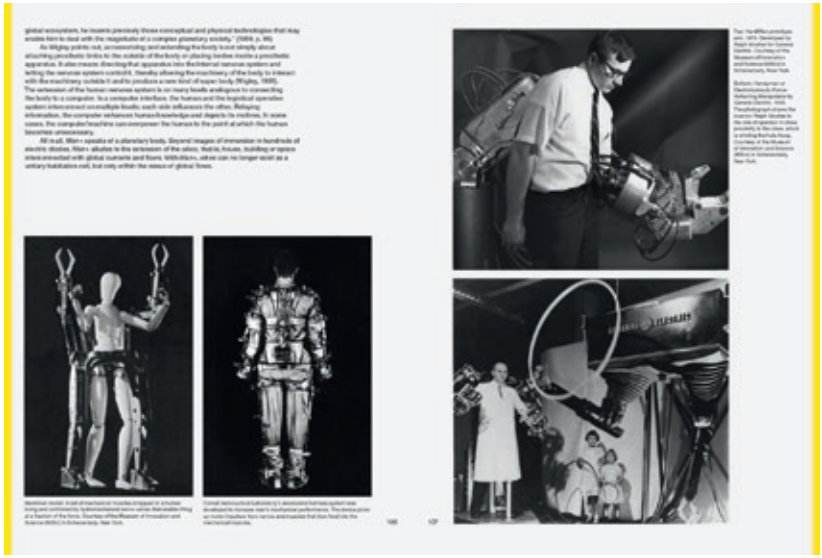
Fuller, einer der einflussreichsten Visionäre der Technologie des 20. Jahrhunderts, war ein typischer amerikanischer Selfmademan, aber auch ein Technologe mit der Fantasie eines Dichters. Dieses visuelle Lesebuch untersucht seine Theorien und Projekte und setzt sich kritisch mit seiner Ideologie der «Rettung durch Technik» auseinander.

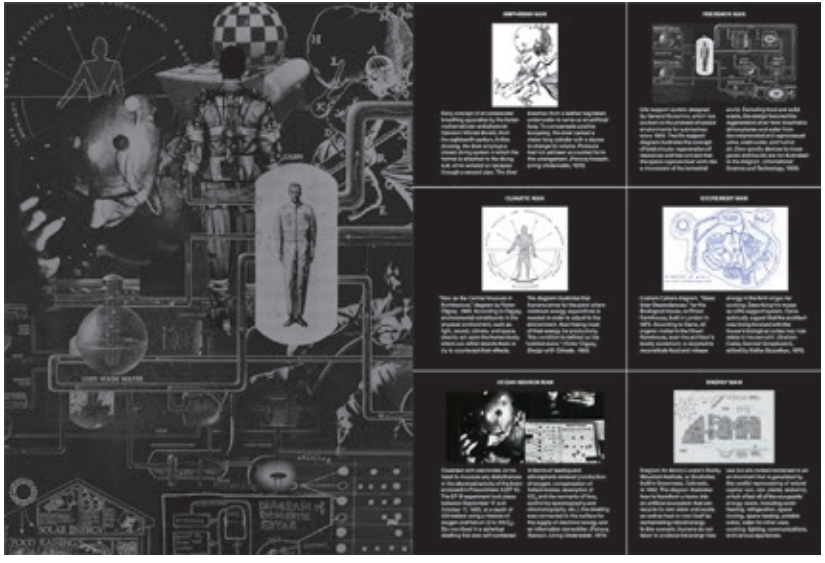
Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 336 Seiten
377 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-428-0, Englisch
EUR 35.– CHF 38.–

Mark Wigley
BUCKMINSTER FULLER INC.
Architecture in the Age of Radio

Diese Biografie wirft einen neuen Blick auf Fullers Erbe, indem sie zeigt, dass seine obsessive, exzentrische Brillanz vollständig der Architektur des Radios, sprich der Strahlen und Wellen gewidmet war.

Der Autor schöpft aus Fullers Archiv und erläutert, dass dessen kritischen Argumente und Methoden zu radikal waren, um von Zeitgenossen verstanden zu werden, in der heutigen, zunehmend elektronischen Welt aber stark an Relevanz gewinnen.





Lydia Kallipoliti
THE ARCHITECTURE OF CLOSED WORLDS
Or, What Is the Power of Shit?

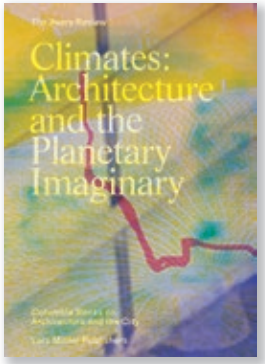
In Zusammenarbeit mit Storefront for Art and Architecture

Design: Pentagram
20 × 27 cm, 300 Seiten
360 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-580-5, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Was haben Weltraumkapseln, U-Boote und Bürogebäude gemeinsam? Sie alle sind als geschlossenes System konzipiert: als selbsterhaltende physikalische Umwelt, die von ihrer Umgebung durch eine Grenze getrennt ist, die keinen Transfer von Material oder Energie erlaubt. Als raumzeitliche Teilrekonstruktionen der Welt erkennen und sichern geschlossene Systeme den für den Lebenserhalt notwendigen Materialkreislauf. Gegenwärtige Diskussionen über globale Erwärmung, Recycling und Nachhaltigkeit gehen in ihren konzeptuellen Annahmen direkt auf die Beobachtung und Analyse geschlossener Systeme zurück.

Vom Raumfahrtprogramm bis zu Architekturströmungen, die mit autonomem Leben experimentieren, dokumentiert *The Architecture of Closed Worlds* eine disziplinäre Transformation und das Entstehen eines neuen Verständnisses von Umwelt als synthetischem Naturalismus. Die Publikation präsentiert 37 Prototypen von 1929 bis in die Gegenwart, die allesamt ausgeführt wurden und eine noch unentdeckte Genealogie geschlossener regenerativer Systeme bilden. Diese Prototypen werden mit historischen Aufnahmen bebildert und in Form von Feedback-Diagrammen analysiert, und beleuchten unsere zeitgenössische Nachhaltigkeitskultur.

LYDIA KALLIPOLITI ist Architektin, Ingenieurin und Wissenschaftlerin. Sie ist Assistenzprofessorin und Co-Direktorin des Master of Science Programms am Rensselaer Polytechnic Institute sowie Direktorin des *ANAcycle* Think Tanks in Brooklyn, New York.



Design: Neil Donnelly, Sean Yendrys
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
246 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-494-5, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

CLIMATES: ARCHITECTURE AND THE PLANETARY IMAGINARY

Herausgegeben von James Graham mit Caitlin Blanchfield, Alissa Anderson, Jordan Carver und Jacob Moore
The Avery Review, in Zusammenarbeit mit Columbia Books on Architecture and the City und Columbia University GSAPP

Diese Sammlung von Aufsätzen, Präzedenzfällen und neuen Perspektiven untersucht, wie Klima unsere Vorstellung von dem, was Architektur ist und bewirkt, widerspiegelt.

Überarbeitete Auflage mit über 40 neuen Projekten aus aller Welt

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 656 Seiten
1600 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-467-9, Englisch
EUR 50.– CHF 50.–

ECOLOGICAL URBANISM

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi und Gareth Doherty
In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Trotz der zunehmenden Bedeutung von Klimawandel, nachhaltiger Architektur und grünen Technologien wird die Nachhaltigkeit von Städten weit weniger häufig behandelt. Dieses Buch geht davon aus, dass ein ökologischer Ansatz dringend nötig ist, um die heutige Situation zu verbessern. Dabei dient Design als Bindeglied zwischen Ökologie und einer Stadtplanung, die nicht im Gegensatz zu ihrer Umwelt steht.

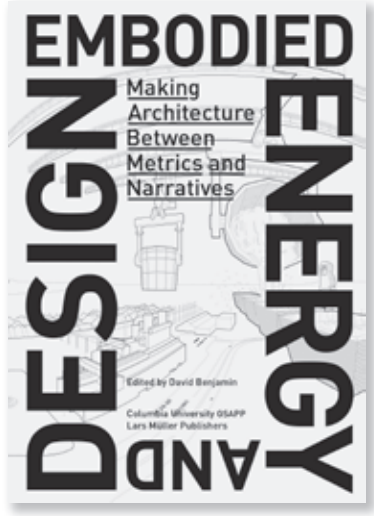
EMBODIED ENERGY AND DESIGN
Making Architecture between Metrics and Narratives

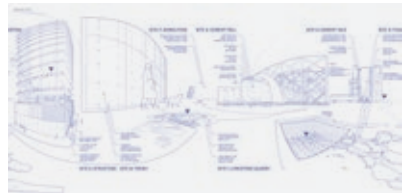
Herausgegeben von David Benjamin
In Zusammenarbeit mit Columbia University GSAPP

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 232 Seiten
217 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-525-6, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

Architektur wird zunehmend als eine mit Ökologie und Energiesystemen untrennbar verbundene Praxis verstanden und dennoch werden die Auswirkungen der grauen Energie – die zahlreichen Energieformen, die für die Rohstoffgewinnung, für die Herstellung und den Transport von Baustoffen sowie für die Montage von Gebäuden erforderlich sind – auf Design und Umwelt kaum untersucht. Da die Betriebsenergie von Gebäuden im Verhältnis zu ihrem gesamten Energieverbrauch gesunken ist, ist graue Energie zu einem Schauplatz für Spekulationen und Innovationen geworden. *Embodied Energy and Design* stellt Fragen zu den unterschiedlichen Massstäben, Analysemethoden und Möglichkeiten, mit denen wir das Erschaffen von Architektur im Kontext der globalen Ströme von Energie und Ressourcen erörtern könnten.

DAVID BENJAMIN ist Gründer von The Living und Assistenzprofessor an der Columbia GSAPP. Seine Arbeit kombiniert Forschung und Praxis und untersucht neue Ideen mithilfe von Prototypen.





Alejandro Aravena
ELEMENTAL
The Architect's Studio

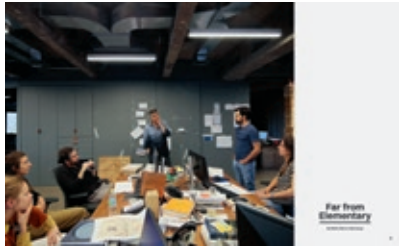
Herausgegeben von Louisiana Museum of Modern Art, Mette Marie Kallehauge, Lærke Rydal Jørgensen
Text von Michael Juul Holm

Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold
24 × 30 cm, 240 Seiten
240 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-572-0, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Das Studio ELEMENTAL wird von Kreativdirektor Alejandro Aravena geleitet, der 2016 Pritzker-Preisträger und Direktor der Architekturbiennale Venedig war. Das Studio ist ansässig in der chilenischen Hauptstadt Santiago und besteht aus einem interdisziplinären Team. Mit seiner analytischen Herangehensweise an Architektur und Städtebau hat es originelle Lösungen für soziale Herausforderungen, wie der Wohnungsnot in den benachteiligten Vierteln Santiagos, hervorgebracht.

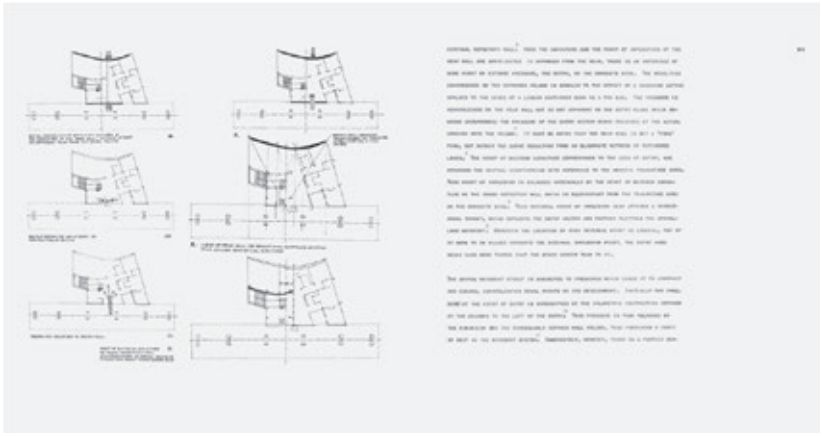
Anstelle von Billighäusern entwirft ELEMENTAL «halbe Häuser» zu den gleichen Kosten und ermöglicht es den Besitzern so, die andere Hälfte selbst zu bauen. Die Kombination aus fundiertem Entwurf einerseits und dem Engagement der Bewohner andererseits lässt nachhaltige Wohngebiete entstehen.

Der reich bebilderte Band stellt die Arbeitsmethoden und Philosophie von ELEMENTAL vor und zeigt seine wichtigsten Projekte.



WANG SHU AMATEUR ARCHITECTURE STUDIO
The Architect's Studio

> Seite 33



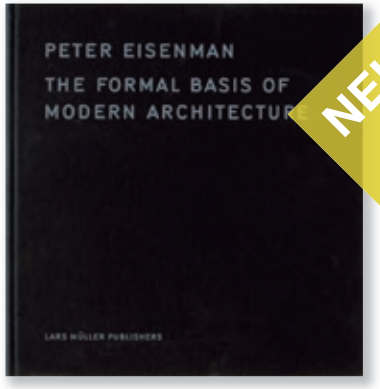
Peter Eisenman
THE FORMAL BASIS OF MODERN ARCHITECTURE

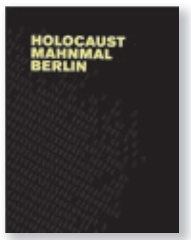
2. Auflage in verkleinertem Format

Design: Integral Lars Müller
23 × 24 cm, 384 Seiten
600 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-573-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Peter Eisenman, weltbekannt durch sein Holocaust Mahnmal in Berlin (2005) und unter Kollegen geschätzt und gefürchtet für seine intellektuelle Schärfe und Schlagfertigkeit, hat 1963 an der Universität von Cambridge (GB) eine Dissertation verfasst, die sich der formalen Grundlage der modernen Architektur widmet. Eisenman setzt der Historisierung die Theorie entgegen und eine Analyse der Form, deren Merkmale er als Grundlage der architektonischen Komposition betrachtet. Seine Ausführungen illustriert der Architekt mit zahlreichen äusserst präzisen Handzeichnungen. Das eindrückliche Dokument mit seiner eigenwilligen Typografie verdient diese Veröffentlichung in einer originalgetreuen Reproduktion. Peter Eisenman kommentiert in einem Nachwort diesen markanten Ausgangspunkt seines theoretischen und praktischen Werkes.

PETER EISENMAN ist ein international anerkannter Architekt und Lehrer. Preisgekrönte Architektur- und Städtebauprojekte prägen seine herausragende gestalterische Karriere.



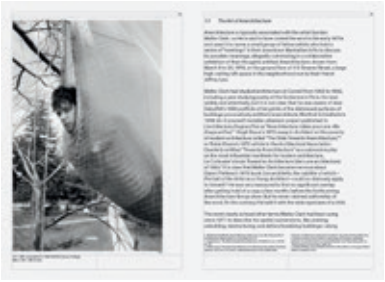


Peter Eisenman
HOLOCAUST MAHNMAL BERLIN

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 120 Seiten
65 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-059-6, d
2005, ISBN 978-3-03778-056-5, e
EUR 23.– CHF 30.–

Text von Hanno Rauterberg
Fotografien von Hélène Binet und Lukas Wassmann

Diese Publikation dokumentiert das Holocaust Mahnmal in Berlin, das aus 2700 Betonblöcken besteht. Diese fliessen unaufdringlich über ein riesiges Feld und laden ein, darin zu versinken. Das Mahnmal entzieht sich einer klaren Deutung und ist gerade deshalb so spektakulär.



Mark Wigley
CUTTING MATTA-CLARK
The Anarchitecture Investigation

In Zusammenarbeit mit dem Canadian Centre for Architecture und Columbia University GSAPP

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 528 Seiten
813 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-427-3, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

Von den vielen Shows in der sagenhaften Galerie 112 Greene Street – dem künstlerischen Epizentrum der New Yorker Downtown Scene in den 1970er-Jahren – war die Ausstellung der Gruppe Anarchitecture im März 1974 die am eifrigsten Diskutierte. Dies, obwohl jegliche Dokumentation über sie fehlt. So wurde sie zwar zu einem grundlegenden Mythos, ist aber bis heute nicht richtig greifbar. Die Ausstellung hatte ihren Ursprung in einer Reihe von Treffen, die Gordon Matta-Clark organisierte und die sein Interesse an Architektur widerspiegelten. Anarchitecture wurde als anonymes Statement der Gruppe zur Überschneidung von Kunst und Bauen begriffen, das in Fotos seinen Ausdruck fand. Aber hat die Ausstellung tatsächlich stattgefunden? Denn heute existiert sie nur noch als undurchsichtige Spur in Archiven und den Erinnerungen der angeblichen Teilnehmer.

Diese Publikation beinhaltet bislang unveröffentlichtes Archivmaterial, das einer fast schon forensischen Analyse unterzogen wird. So zeigt sich, was das schwer fassbare, mysteriöse, verführerische und virale Wort Anarchitecture heute bedeutet.

Mit Interviews mit Liza Béar, Jane Crawford, Susan Ensley, Tina Girouard, Dan Graham, Jene Highstein, Bernard und Susan Kirschenbaum, Jeffrey Lew und Richard Nonas.

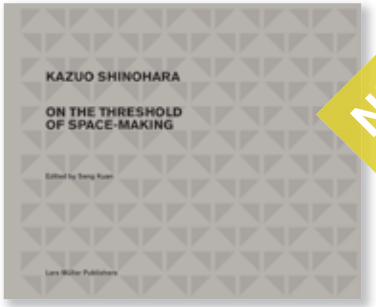
MARK WIGLEY ist Architekturprofessor an der Columbia University. Der Historiker und Theoretiker untersucht die Überschneidungen von Architektur, Kunst, Philosophie, Kultur und Technologie.

NEU

KAZUO SHINOHARA
ON THE THRESHOLD OF SPACE-MAKING

Herausgegeben von Seng Kuan
Mitherausgegeber: Christian Kerez

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, ca. 200 Seiten
ca. 150 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-533-1, Englisch
ca. EUR 45.– CHF 50.–



NEU

Einer der bedeutendsten und einflussreichsten Architekten der japanischen Nachkriegszeit – Kazuo Shinohara (1925–2006) – ist ausserhalb einer kleinen Gemeinschaft treuer Anhänger bisher nahezu unbekannt geblieben. Als einer der führenden Vertreter der japanischen Architekturbewegung Metabolismus erreichte Shinohara Kultstatus mit erhabenen, puristischen Häusern, die sich von den gängigen Formen der japanischen Vorstädte der Nachkriegszeit abwenden.

Bei seinem wahrscheinlich bekanntesten Bauwerk, dem House of White (1964–1966), gestaltet Shinohara vertraute Gestaltungselemente neu – ein quadratischer Grundriss, ein Spitzdach, weisse Wände, eine symbolische Mittelstütze – und verleiht dem Raum durch Abstraktion eine fast grenzenlose Weite. Der seiner Architektur zugrundeliegende Formalismus, der sich in elementaren Studien über Geometrie und Farbe ausdrückt, verleiht Shinoharas Werk eine poetische Qualität, die Einfachheit und Überraschung, das Geordnete und das Unerwartete verbindet.

SENG KUAN ist Architekturhistoriker, Kurator, Autor und Dozent an der Harvard Graduate School of Design. Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf der japanischen Moderne.

KIYONORI KIKUTAKE
BETWEEN LAND AND SEA

In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 216 Seiten
209 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-432-7, e
EUR 45.– CHF 50.–

KENZŌ TANGE
ARCHITECTURE FOR THE WORLD

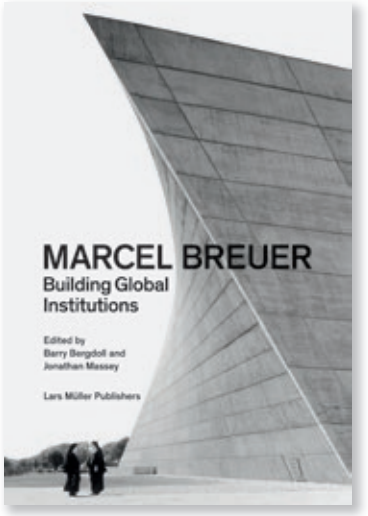
In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 192 Seiten
186 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-310-8, e
EUR 45.– CHF 50.–

MARCEL BREUER
BUILDING GLOBAL INSTITUTIONS

Herausgegeben von Barry Bergdoll und Jonathan Massey

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 368 Seiten
345 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-519-5, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Marcel Breuer (1902–1981) ist ein gefeierter Möbeldesigner, Lehrer und Architekt, der nach seiner Emigration aus Europa in die USA im Jahr 1937 die Gestalt des typischen amerikanischen Hauses veränderte. In jüngerer Zeit haben Historiker, Architekten und – seit der Wiedereröffnung seines Megaliths, dem Whitney Museum in New York unter dem neuen Namen The Met Breuer – auch ein grösseres Publikum neue Einblicke in die von Breuer geplanten Städte und Grossbauwerke gewonnen.

Breuer, der oft als Pionier einer «brutalistischen Moderne» aus Stahlbeton gesehen wird, kann am besten aus der Sicht der wechselnden institutionellen Strukturen verstanden werden, in denen er arbeitete: eine Perspektive, die hier in den Aufsätzen einer Gruppe von jüngeren Wissenschaftlern entwickelt wird. Diese Aufsätze beziehen sich auf die Fülle neu verfügbarer Dokumente des Breuer-Archivs an der Syracuse University, die jetzt online zugänglich sind.

BARRY BERGDOLL ist Professor für Kunstgeschichte und Archäologie an der Columbia University und Kurator am Museum of Modern Art, New York.
JONATHAN MASSEY ist Professor und Dekan am Taubman College of Architecture and Urban Planning an der University of Michigan.

ETHICS OF THE URBAN
The City and the Spaces of the Political

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 332 Seiten
138 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-381-8, Englisch
EUR 35.– CHF 35.–

In Zeiten, in denen globale Themen wie Klima, Währungen und Wohnorte zusehends volatiler werden, ist der urbane Raum ein Ort, an dem Macht, Identität und Zugehörigkeit ausgehandelt werden. Städte sind seit jeher Schmelztiegel von Geschichte, Gesellschaft, Kunst und Politik, weshalb uns die Form einer Stadt Aufschluss gibt über die Menschen, die in ihr leben. Mit Beiträgen aus verschiedensten Fachbereichen diskutiert *Ethics of the Urban* diese urbanen Räume des Politischen.

Die Publikation versammelt Experten aus Geschichte, Soziologie, Kunst, politischer Theorie, Planung, Recht und Design, und unterstreicht damit die Bedeutungskomplexität des heutigen urbanen Raumes.

MOHSEN MOSTAFAVI ist Dekan der Harvard Graduate School of Design und Alexander and Victoria Wiley Professor für Design.

IN THE LIFE OF CITIES
Parallel Narratives of the Urban

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)
In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 376 Seiten
286 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-302-3, e
EUR 35.– CHF 35.–

Woraus beziehen Orte ihre spezifische Qualität? In welcher Beziehung steht die Gestaltung einer Stadt zu dem Leben, das dadurch geprägt wird? Von diesen Fragen gehen die Beiträge aus verschiedensten Themenbereichen aus. Aktuelle Fotoessays veranschaulichen zudem lebhaft die vielschichtigen zeitgenössischen Stadtlandschaften.

PORTMAN'S AMERICA
& Other Speculations

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
Fotografien von Iwan Baan
In Zusammenarbeit mit der Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 356 Seiten
396 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-532-4, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Portman's America & Other Speculations verfolgt einen unkonventionellen und spekulativen Ansatz in Bezug auf das Verständnis und Zukunftspotenzial des Werkes eines der kreativsten, umstrittensten, wagemutigsten und produktivsten Architekten der Welt. John Portman vereint die Talente eines Architekten, Künstlers und Entwicklers auf sich und konnte eine Reihe grosser Bauprojekte verwirklichen – Megabauten, die die Beziehung zwischen der Architektur und der Stadt und ihren Bürgern radikal neu definierten.

Portmans eigene Aussagen und Ideen führen zu einem nuancierten Verständnis seiner Architektur, sie ergänzen die Beiträge von anderen Autoren und die Fotografien von Iwan Baan. Schliesslich wird das Repertoire der Gebäude Portmans sorgfältig analysiert sowie von einer Gruppe Studierender der Harvard Graduate School of Design als Ausgangspunkt für eine Vielzahl neuer architektonischer Spekulationen genutzt.

OFFICE*US*

Office*US*, der Pavillon der USA an der 14. Architekturbiennale in Venedig, beleuchtete die Geschichte der US-amerikanischen Architektur aus dem Blickwinkel des Exports und stellte sie in zwei neue, miteinander verbundene Kontexte, genannt «Office» und «Repository».

Im «Repository» wurden tausend Projekte von im Ausland tätigen US-amerikanischen Büros aus den vergangenen hundert Jahren in chronologischer Anordnung präsentiert. Diese Projekte erzählen die miteinander verflochtenen Geschichten der Firmen, Typologien und Technologien und illustrieren den Weg der Modernisierung und deren globale Reichweite. Im Rahmen von «Office» beschäftigten sich verschiedene Gastexperten im Lauf der Biennale eingehend mit den im «Repository» vorgestellten Projekten; sie nahmen also dieses Archiv als Basis, um den US-amerikanischen Beitrag zur globalen Architekturtheorie der vergangenen hundert Jahre zu diskutieren, zu kritisieren, mitunter auch zu dekonstruieren und neu zu betrachten.

Die Ergebnisse dieser Untersuchungen fanden in bislang drei veröffentlichte Publikationen Eingang: die *Agenda,* den *Atlas* und das *Manual.*

Office*US* wurde von Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački und Ashley Schafer kuratiert. Als Produzenten fungieren Storefront for Art and Architecture, PRAXIS journal, Studenten des MIT Department of Architecture und der Knowlton School der Ohio State University, Leong Leong, Pentagram, Natasha Jen, CASE, Lars Müller, Architizer und CLOG.

OFFICE*US* MANUAL

Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Carlos Mínguez Carrasco, Jacob Reidel, Ashley Schafer (Hrsg.)

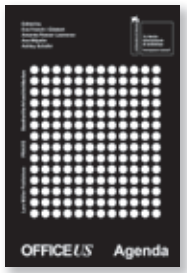
Design: Pentagram
16 × 24 cm, 288 Seiten
461 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-439-6, ea
EUR 20.– CHF 20.–

Das Office*US Manual* führt durch den Alltag verschiedener Architekturbüros der letzten hundert Jahre und dokumentiert ihn. Das *Manual* kombiniert – voller tiefer Einblicke, oft äusserst humorvoll und manchmal verblüffend – historisches Material grosser Büros und kleiner Studios mit zeitgemässen Überlegungen von über 50 Architekten, Künstlern und Schriftstellern, die sich mit den aktuellen Bedürfnissen und Wünschen der Architekturprofession auseinandersetzen.

OFFICE*US* ATLAS (REPOSITORY)

Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Ashley Schafer, Michael Kubo (Hrsg.)

Design: Pentagram
16 × 24 cm, 1232 Seiten
1416 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-438-9, e
EUR 35.– CHF 40.–



OFFICE*US* AGENDA (CATALOGUE)

Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Ashley Schafer, Michael Kubo, Amanda Reeser Lawrence (Hrsg.)

Design: Pentagram
16 × 24 cm, 272 Seiten
370 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-437-2, e
EUR 25.– CHF 30.–

WHAT IS A MUSEUM NOW? Snøhetta and the San Francisco Museum of Modern Art

Mit Beiträgen von Justin Davidson, Andrew Russeth, Rebecca Solnit

Design: Snøhetta mit Integral Lars Müller
22 × 28 cm, 288 Seiten
315 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-507-2, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Die Erkenntnis, dass ein Museum Vermittler zwischen Kunst und Leben ist, definiert Snøhettas Erweiterung von Mario Bottas San Francisco Museum of Modern Art von 1995 als neue Art der Kunsterfahrung und als Tor in die Stadt San Francisco selbst. Ein Museum ist kein nach innen gerichteter Schrein des Kunstobjekts mehr, sondern muss mit seinen lokalen Bedingungen auf proaktive Weise umgehen. Dieses Buch stellt Snøhettas jüngste Untersuchung dazu vor, wie Architektur soziales Engagement fördern, die Beziehungen zwischen Kunst und Menschen pflegen und die Mission des Museums unterstützen kann, vital und anziehend zu bleiben. Mit bisher unveröffentlichten Skizzen, Zeichnungen und Fotografien, welche den Entwurfs- und Bauprozess detailliert wiedergeben, stellt dieses Buch eine intime Beziehung zu dem Gebäude, seinen Direktoren und Kuratoren, seinen Nutzern und seinen Schöpfern her.

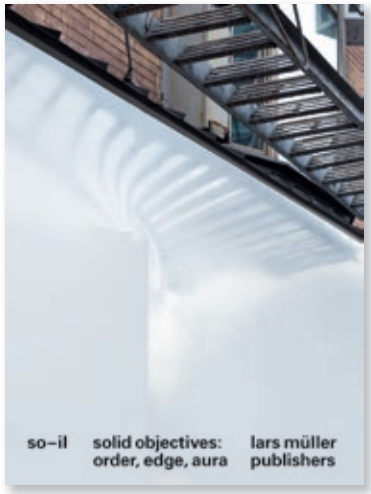
SNØHETTA ist ein internationales Architekturbüro mit Standorten in New York und Oslo.

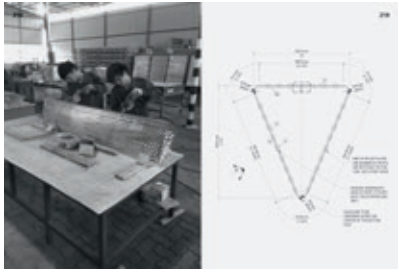
Florian Idenburg, Jing Liu, Ilias Papageorgiou
SOLID OBJECTIVES:
Order, Edge, Aura

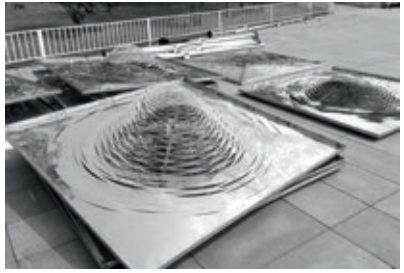
Design: Geoff Han
17 × 23 cm, 484 Seiten
365 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-501-0, Englisch
EUR 40.– CHF 40.–

Dieses Buch stellt eine Haltung zur Planung und Realisierung von Architektur in einer Zeit erhöhter Instabilität vor. Es ist mit wenig bekannten Bildern illustriert und mit Texten über die Arbeit der Firma SO–IL gespickt. Viel mehr als ein Werkverzeichnis, ist das Buch ein visuelles und inhaltliches Manifest der progressiven architektonischen Praxis in einem vernetzten und globalen Umfeld. Als Sammlung von gebauten und ungebauten Projekten, Texten, Prozessen und Experimenten verkörpert es die intellektuelle und künstlerische Haltung, die diesem jungen Büro viel Aufmerksamkeit beschert hat. In Form einer radikalen Monografie kuratiert das Buch die Inhalte der Firma auf der Grundlage konzeptioneller Themen, die dem Leser eine grosszügige, mehrdimensionale und immersive Erfahrung verschafft – ähnlich dem Erlebnis der Architektur von SO–IL selbst.

SO–IL ist ein New Yorker Architekturbüro, das international in den Bereichen Architektur, Urbanistik und Kunst arbeitet. Gegründet im Jahr 2008 von Florian Idenburg und Jing Liu, wird SO–IL derzeit in Zusammenarbeit mit Ilias Papageorgiou betrieben.







WANG SHU
AMATEUR ARCHITECTURE STUDIO
The Architect's Studio

Herausgegeben von Michael Juul Holm, Louisiana Museum of Modern Art
Fotografien von Iwan Baan
Texte von Wang Shu, Kjeld Kjeldsen, Nanna Friis, Kenneth Frampton, Ole Bouman, Yiping Dong, Aric Chen

Design: Trefold / Camilla Jørgensen & Søren Damstedt
24 × 30 cm, 240 Seiten
239 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-531-7, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Diese Publikation begleitet eine gleichnamige Ausstellung am Louisiana Museum of Modern Art und untersucht die jüngsten Arbeiten des chinesischen Architekten Wang Shu, Pritzker-Preisträger 2012. In einer Zeit, in der Chinas explosive Urbanisierung in ländliche Gebiete eindringt und überall billige Betonkonstruktionen hinterlässt, arbeiten Wang Shu und Amateur Architecture Studio gegen diese Tendenzen, indem sie Materialien aus Gebäuden wiederverwenden, die die chinesischen Behörden systematisch abreissen und nach westlichen Modellen wieder aufbauen lassen.

Die Architektur von Wang Shu steht für seine durchdachte Haltung gegenüber Design und Implementierung sowie für seine Fähigkeit, flexibel auf den Kontext eines bestimmten Orts einzugehen.

WANG SHU
IMAGINING THE HOUSE

Design: Integral Lars Müller
24 × 29,7 cm, 168 Seiten
68 Zeichnungen, 15 Fotografien
Softcover, Japanische Bindung
2012, ISBN 978-3-03778-314-6, e
vergriffen

Die Bauten des chinesischen Architekten und Pritzker-Preisträgers Wang Shu sind durch die Verwendung traditioneller Methoden und Materialien in klaren und einfachen zeitgenössischen Entwürfen geprägt. Wang Shus *Imagining the House* reproduziert die Handskizzen seiner Entwürfe und bietet so einzigartige Einblicke in die Arbeit des Architekten.

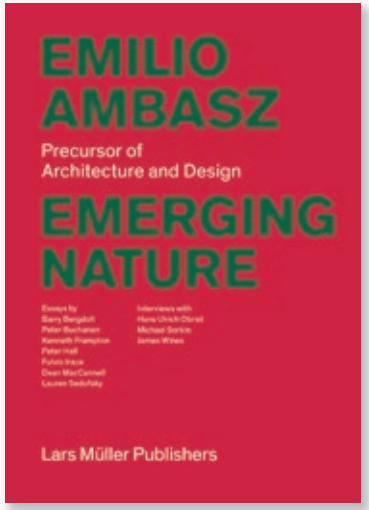
EMILIO AMBASZ
EMERGING NATURE
Precursor of Architecture and Design

Mit Beiträgen von Barry Bergdoll, Peter Buchanan, Kenneth Frampton, Peter Hall, Fulvio Irace, Dean MacCannell, Hans Ulrich Obrist, Lauren Sedofsky, Michael Sorkin, James Wines

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 312 Seiten
160 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-526-3, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

Dieser umfassende Band dokumentiert das Werk des argentinischen Architekten und Designers Emilio Ambasz. Ein Hauptanliegen von Ambasz ist es, Natur und Konstruktion in seinem architektonischen Design zu integrieren, weshalb er als einer der wichtigsten Vorreiter der Green Architecture angesehen wird. In seinen Werken entsteht eine Verbindung von Landschaft und Architektur, bei der sein Respekt gegenüber Umwelt und ökologischer Nachhaltigkeit spürbar wird. Ein Paradebeispiel hierfür ist die Fukuoka Prefectural International Hall in Japan: Ein Gebäude, das auf über 100 000 m² Ausstellungsräume, Theatersäle und Büros und gleichzeitig eine offene grüne Fläche in der Form eines hängenden Gartens beherbergt.

Neben der Dokumentation von Ambasz' Arbeiten sowie mehreren Essays enthält diese Publikation auch drei Interviews mit Emilio Ambasz.



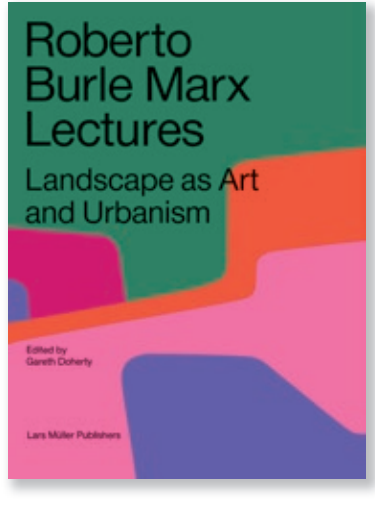
ROBERTO BURLE MARX LECTURES
Landscape as Art and Urbanism

Herausgegeben von Gareth Doherty
Fotografien von Leonardo Finotti

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 288 Seiten
73 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-379-5, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

Roberto Burle Marx (1909–1994) gilt bis heute als einer der einflussreichsten Landschaftsarchitekten der Geschichte. Bekannt ist seine Landschaftsgestaltung für die Verwendung abstrakter, häufig asymmetrischer und tropischer Pflanzen. Seine unverwechselbaren und viel gelobten Arbeiten sind in zahlreichen Publikationen dokumentiert, Burle Marx' eigene Schriften sind bisher jedoch kaum publiziert. Dieses Buch schliesst diese Lücke mit bislang unveröffentlichten Vorträgen. Die Vorlesungen, die auf internationalen Konferenzen gehalten wurden, befassen sich mit Themen wie «Der Garten als Lebenskunst», «Gärten und Ökologie» und «Das Problem der Gartenbeleuchtung». Sie geben Einblick in Burle Marx' aussergewöhnlichen Stil und sein Verständnis von Landschaft als Lebensart.

GARETH DOHERTY ist Assistenzprofessor für Landschaftsarchitektur und leitender wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Harvard University Graduate School of Design.



LANDSCAPE OF FAITH
Architectural Interventions
along the Mexican Pilgrimage Route

Herausgegeben von Tatiana Bilbao Estudio
Fotografien von Iwan Baan
Mit Texten von Pablo Frost, Daniel Paris und Verónica Gerber Bicecci

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
198 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-499-0, Englisch/Spanisch
EUR 30.– CHF 35.–

Der Pilgerweg Ruta del Peregrino verläuft über eine Strecke von 117 Kilometern durch die grosse und imposante Bergkette von Jalisco in Mexiko. Rund zwei Millionen Menschen nehmen jedes Jahr an diesem religiösen Phänomen teil, um der Jungfrau von Talpa in einem Akt der Hingabe, des Glaubens und der Dankbarkeit zu begegnen.

Dieses Buch vermittelt das Gefühl des Reisens auf dem Pilgerweg und der Begegnung mit Baudenkmälern, wie Treff- oder Aussichtspunkte, die in die raue Landschaft eingebettet sind. Jede einzelne, von renommierten Architekten entworfene Intervention regt an zu einem Dialog über Nachhaltigkeit und Sparsamkeit, Landschaft und Architektur. *Landscape of Faith* ist eine Dokumentation darüber, wie Architektur die Identität eines Pilgerwegs vertiefen und ihm Bedeutungsebenen hinzufügen kann, die weit über das Religiöse hinausreichen.

TATIANA BILBAO ist Architektin und Preisträgerin des Global Award for Sustainable Architecture der LOCUS Foundation, der Cité de l'Architecture Paris und der UNESCO.
IWAN BAAN ist Architektur- und Dokumentarfotograf. Zu seinen Auftraggebern zählen zahlreiche renommierte Architekturbüros und seine Arbeiten sind regelmässig in Architekturzeitschriften und Zeitungen zu sehen.

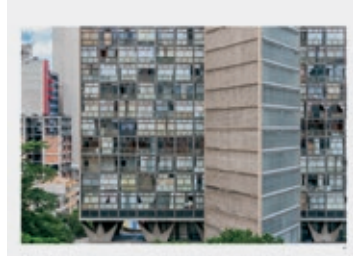
Leonardo Finotti
A COLLECTION OF LATIN AMERICAN MODERN ARCHITECTURE

Mit einem Text von Barry Bergdoll

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 160 Seiten
103 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-503-4, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Im Jahr 2008 wurde Leonardo Finotti vom MoMA Chefkurator Barry Bergdoll eingeladen, Teil einer Ausstellung über die moderne Architektur Lateinamerikas seit 1955 zu sein. Er begann eine Auftragsarbeit, in die er sich in den letzten acht Jahren vertiefte. Dieses Buch ist Teil einer fortlaufenden Serie eines führenden Architekturfotografen. Es stellt fast hundert Bilder von Finottis Vision der unentdeckten, lateinamerikanischen Architektur der Moderne vor und bietet einen wichtigen Überblick dieses Kontinents. Es vereint Ortsbesuche, Geschichten, Erfahrungen und Fotos einer Forschungsarbeit, die in verschiedenen Breiten des Kontinents stattfand und von denen neun in diesem Buch veröffentlicht sind: Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Valparaiso, São Paulo, Bogotá, Caracas, Mexiko-Stadt und Havanna.

LEONARDO FINOTTI ist ein brasilianischer Künstler und einer der führenden Architekturfotografen.
BARRY BERGDOLL ist Professor für Kunstgeschichte und Archäologie an der Columbia University und Kurator am Museum of Modern Art, New York.



FUTEBOL
Urban Euphoria
in Brazil

Fotografien von Leonardo Finotti und Ed Viggiani

Design: Integral Lars Müller
17 × 23 cm, 64 Seiten
32 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-431-0, e
EUR 20.– CHF 25.–

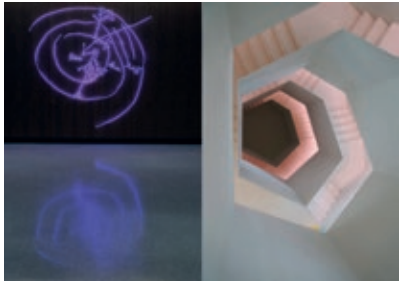
Fussball ist in Brasilien mehr als ein Sport. Er ist die Hoffnung auf eine bessere Zukunft, Ablenkung vom Alltag, Identitäts- und Gemeinschaftsstifter, ein Sinngeber. Fussball prägt die brasilianische Volksseele und das Stadt- und Landschaftsbild. Auch da, wo weder Begegnungsorte, Grünflächen oder Ortskerne sind, gibt es immer ein *campo de pelada*. In diesem Band finden zwei Fotografen den Fussball auch dort, wo man ihn nicht vermutet.

Mark C. Fishman
LAB
Building a Home for Scientists

Design: Integral Lars Müller
17 × 24 cm, 364 Seiten
244 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-497-6, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Labore sind sowohl Klöster als auch Raumstationen, die an grosse Ideen vergangener Generationen und an zukunftsweisende Technologien erinnern. Doch das Standard-Labordesign der letzten Jahrzehnte hat sich nur wenig verändert. Mark Fishman beschreibt hier, wie sich Labore als Zuhause für Wissenschaftler bauen lassen – nicht nur um ihre raffinierten Werkzeuge, sondern auch ihre Persönlichkeiten zu beherbergen. Das reich illustrierte Buch untersucht die verschiedenen Rollen des Labors in der Geschichte, von den Alchemisten des Mittelalters bis zu den Chemikern des 19. und 20. Jahrhunderts und den Genetikern und Strukturbiologen von heute. Daran anschliessend wendet es sich den Besonderheiten der Laboratorien zu, die mit Fishmans Hilfe in Cambridge, Shanghai und Basel entstanden sind. Dieses Buch ermutigt jene, die in einem Labor arbeiten oder planen, eines zu bauen, darüber nachzudenken, wie diese spezielle Umgebung ihre wichtige Arbeit fördert oder behindert.

MARK C. FISHMAN ist Klinikarzt, Forscher und Gründungspräsident des Novartis Institute for BioMedical Research (NIBR).



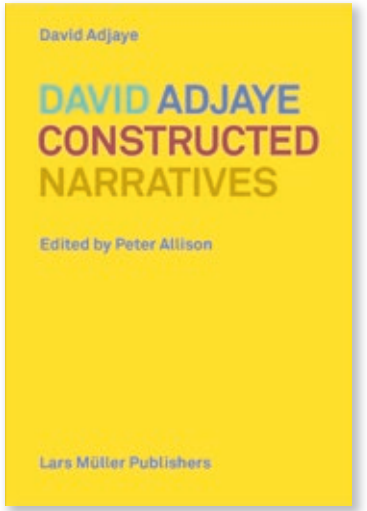
David Adjaye
DAVID ADJAYE
CONSTRUCTED NARRATIVES

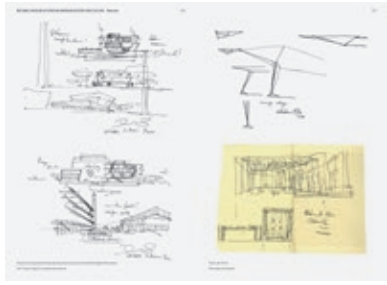
Herausgegeben von Peter Allison

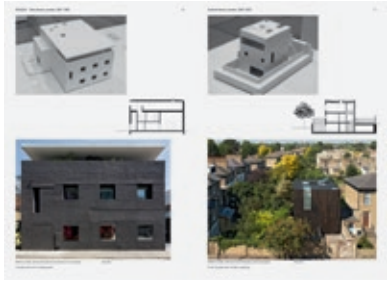
Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
361 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-517-1, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Constructed Narratives bringt Essays und mehrere kürzlich fertiggestellte Gebäude von David Adjaye in den USA und anderswo zusammen. In seinen Schriften zeigt Adjaye auf, wie sein Ansatz zur Gestaltung von temporären Pavillons und Möbeln, Privathäusern und Installationen auf der Biennale 2015 in Venedig seine Entwürfe für öffentliche Gebäude beeinflusst. Andere Beiträge diskutieren sein Verhältnis zur Geografie, die urbane Umwelt, seinen Ansatz zur Materialität und Architekturtypologien. Die vorgestellten Projekte umfassen zwei öffentliche Bibliotheken und das National Museum of African American History and Culture, alle in Washington D.C., ein Wohngebäude mit Mischnutzung in New York und ein hybrides Kunst- und Einzelhandelsgebäude in Beirut. Zwei von Adjayes aktuellen Projekten sind ebenfalls enthalten.

DAVID ADJAYE ist Gründer von Adjaye Associates und gilt als einer der einflussreichsten Architekten seiner Generation.
PETER ALLISON ist Architekt, Autor und Herausgeber mehrerer Publikationen über David Adjaye.







Design: Studio Dobra
17 × 24 cm, 260 Seiten
581 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-546-1, Englisch
EUR 29.– CHF 35.–

POWER/ARCHITECTURE

Herausgegegeben von Jorge Carvalho, Ricardo Carvalho und Pedro Bandeira
In Zusammenarbeit mit Casa da Arquitectura

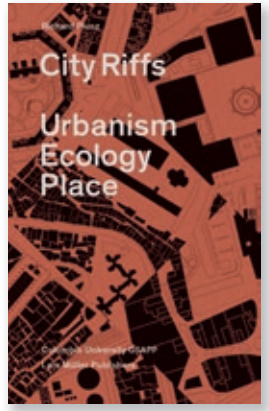
Der Zusammenhang zwischen Macht und Architektur ist wesentlich bei der Frage, wie die moderne Gesellschaft und Architektur zusammenspielen. Dabei bezieht sich die Frage sowohl auf die eigenständige Macht architektonischer Formen als auch auf Mächte, die durch die Architektur repräsentiert werden. Das Buch zeigt auf, welche Machtstrukturen, Kollektive und Netzwerke an der Schaffung von Architektur beteiligt sind.

Design: Thomas Mayfried
14 × 20 cm, 264 Seiten
48 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-551-5, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

POSITIONS ON EMANCIPATION
Architecture between Aesthetics and Politics

Herausgegeben von Florian Hertweck
Mitherausgeber: Nikos Katsikis

In jüngster Zeit lassen sich vermehrt Haltungen beobachten, die Architektur und Urbanismus wieder stärker auf die sozialen und politischen Auswirkungen des globalen Kapitalismus einwirken lassen wollen. Dieses Buch präsentiert eine leidenschaftliche Debatte zwischen herausragenden Architekturtheoretikern und eloquenten Protagonisten dieser neuen Haltung und vermittelt einen Überblick über die verschiedenen Positionen.

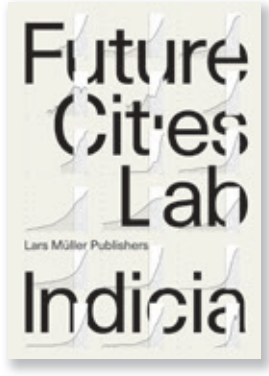


Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 160 Seiten
30 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-500-3, Englisch
EUR 25.– CHF 29.–

Richard Plunz
CITY RIFFS
Urbanism, Ecology, Place

In Zusammenarbeit mit Columbia Books on Architecture and the City und der Columbia University GSAPP

City Riffs verfolgt die wechselnden Perspektiven der Stadtplanung in einem sich ständig verändernden globalen Kontext. In über sechzehn Städten betrachtet das Buch transdisziplinäre Aspekte des Städtebaus. Die Publikation ist eine Bereicherung für jeden, der in einer Stadt arbeitet, lebt oder über sie nachdenkt.



Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 240 Seiten
115 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-545-4, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

FUTURE CITIES LABORATORY
Indicia 01

Herausgegeben von Stephen Cairns und Devisari Tunas, ETH Zürich/Singapore-ETH Centre

Dieses Buch berichtet von der ehrgeizigen Mission, durch Wissenschaft und Design nachhaltige Städte der Zukunft zu gestalten. Es bietet aus der Sicht von Asien einen globalen Blick darauf, wie Städte wachsen und florieren, produzieren und erneuern, konsumieren und verbrauchen, bedrohen und zerstören, und entwirft praktische Strategien für die zukünftige Gestaltung von Städten hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit.

Design: Luke Bulman–Office
17 × 24 cm, 416 Seiten
244 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-498-3, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

THE BUILDING

Herausgegeben von José Aragüez

Seit fast fünfzig Jahren wurde das Gebäude in der Architekturgeschichte und -theorie in erster Linie als Mittel und nicht als Zweck verstanden. Dieser Band stellt eine Alternative zu diesem Trend dar, indem das Gebäude neu als eine eigene, zentrale und diskursive Kategorie gedacht wird.

JOSÉ ARAGÜEZ ist Architekt und Lehrbeauftragter für Architektur an der Columbia Graduate School of Architecture, Planning and Preservation und Doktorand an der Princeton University.

ARCHITECTURE AND PLURALITY
Aga Khan Award for Architecture 2016

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 344 Seiten
215 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-523-2, e
EUR 30.– CHF 35.–

Ein Leitprinzip des Aga Khan Preises für Architektur ist die Pluralität. Seit ihrer Gründung darauf ausgerichtet, umfassend zu sein und das Engagement einer vielfältigen Gruppe von Benutzern miteinzubeziehen, sucht die Aga Khan Stiftung nach Projekten, die bei der Erreichung dieses Ziels eine Vielzahl von Methoden und Architekturen erkunden. Dieses Buch bringt ein breites Spektrum von exemplarischen Architekturprojekten aus der ganzen Welt zusammen, die innovative Ansätze zeigen und auf die Herausforderungen und Potenziale der gegenwärtigen Bedingungen reagieren.

IMPLICATE & EXPLICATE
Aga Khan Award for Architecture 2010

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Irma Boom
16,5 × 24 cm, 352 Seiten
191 Abbildungen, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-242-2, e
EUR 30.– CHF 35.–

ARCHITECTURE IS LIFE
Aga Khan Award for Architecture 2013

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 352 Seiten
206 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-378-8, e
EUR 30.– CHF 35.–

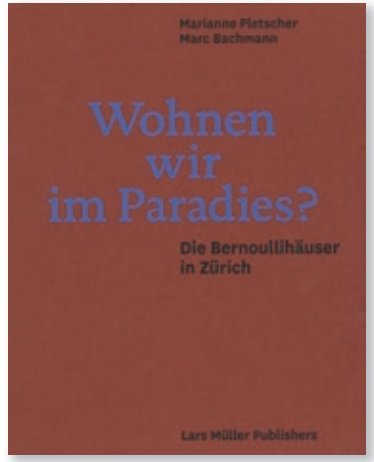
Marc Bachmann und Marianne Pletscher
WOHNEN WIR IM PARADIES?
Die Bernoullihäuser in Zürich

Mit Texten von Patrick Gmür, Daniel Mezger und dem Institut für Geschichte und Theorie der Architektur (gta) der ETH Zürich

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 112 Seiten
49 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-502-7, Deutsch
EUR 40.– CHF 45.–

Der Schweizer Architekt Hans Bernoulli baute 1924 und 1928 in zwei Etappen eine Reihenhaussiedlung für die Zürcher Arbeiterschicht. Die kleinen Häuser mit Gärten sollten ein Zuhause für Familien bieten, bezahlbar sein und ein Gefühl von Gemeinschaft erzeugen. Die Innen- und Aussenräume waren ursprünglich – typisch für eine Reihenhaussiedlung – identisch aufgebaut. Doch mit der Zeit und dem Einzug neuer Bewohner veränderten sich die Grundrisse, Wände wurden entfernt und neu errichtet und jedes Haus nach Belieben individualisiert. Fotografien von Marc Bachmann und Texte der Dokumentarfilmerin Marianne Pletscher, die selbst Besitzerin eines Bernoullihauses ist, stellen die Menschen in Porträts vor, erzählen deren Geschichte und zeigen das Leben in diesen einmaligen Häusern.

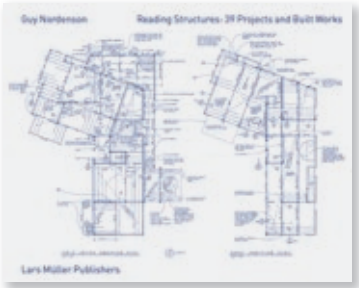
MARC BACHMANN, geboren 1979, ist gelernter Fotograf, Kameramann und Dokumentarfilmer. MARIANNE PLETSCHER, geboren 1946, ist Dokumentarfilmerin, Drehbuchautorin und Dozentin für Dokumentarfilm.



Guy Nordenson
READING STRUCTURES:
39 PROJECTS AND BUILT WORKS, 1983–2011

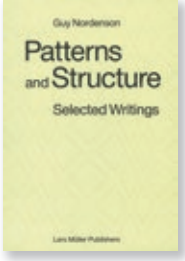
Vorwort von Barry Bergdoll

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 376 Seiten
840 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-472-3, Englisch
EUR 50.– CHF 50.–



Reading Structures ist eine Monografie über 39 komplexe Strukturen des Professors und Hochbauingenieurs Guy Nordenson. Die vorgestellten Werke wurden in Zusammenarbeit mit Architekten und Künstlern wie Raimund Abraham, Henry N. Cobb, Steven Holl, Michael Maltzan, Richard Meier und SANAA entwickelt und zeigen Nordensons einzigartige Beiträge als Ingenieur und Designer zu innovativen gemeinschaftlichen Gestaltungsprozessen. Die Strukturen in dieser Publikation reichen von seinen frühen Werken mit Paul Weidlinger über seine Ausbildung bei Ove Arup & Partners in New York bis zur Gründung seines eigenen Büros, Guy Nordenson and Associates im Jahr 1998. Die jeweiligen Visionen und Herausforderungen der 39 Projekte werden in Essays und individuellen Projektbeschrieben Nordensons vorgestellt.

GUY NORDENSON ist Bauingenieur und Professor für Bauingenieurwesen und Architektur an der Princeton University.



Guy Nordenson
PATTERNS AND STRUCTURE
Selected Writings

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 464 Seiten
218 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-219-4, e
EUR 40.– CHF 45.–

Diese Sammlung an Schriften und Kritiken des Bauingenieurs und Professors an der Princeton University Guy Nordenson umfasst Essays aus den Jahren 1972 bis 2008, die sich durch eine grosse thematische Bandbreite auszeichnen: Fragen zu bautechnischen Verfahren kommen ebenso zur Sprache wie Architekturkritik und die Zusammenarbeit von Ingenieuren und Architekten. Auch die Metaphorik hoher Gebäude, die Gestaltung von Ground Zero und die Geschichte und Theorie der Bautechnik werden behandelt.

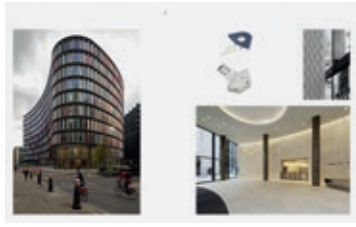
Louisa Hutton und Matthias Sauerbruch
SAUERBRUCH HUTTON
ARCHIVE 2

Design: Heimann und Schwantes
24 × 30 cm, 424 Seiten
1216 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-389-4, Deutsch/Englisch
EUR 60.– CHF 60.–

Diese zweite, umfassende Monografie zum Büro Sauerbruch Hutton schliesst an das bereits erschienene *Archive* an, dass das Werk des Architekturbüros von seiner Gründung 1989 bis zum Jahr 2006 dokumentiert. *Archive 2* beinhaltet detaillierte Beschreibungen von 70 Arbeiten aus dem Zeitraum von 2006 bis 2015, sechs von den Architekten verfasste Essays und ein vollständiges Verzeichnis aller Projekte.

Die Entwicklung des Architekturbüros wird anhand einer Reihe von fertiggestellten Gebäuden, laufenden Arbeiten und bislang nicht realisierten Projekten nachgezeichnet. Das Buch beleuchtet das vom Büro verfolgte nachhaltige Design, seine vielfältigen Eingriffe in postindustrielle Stadtlandschaften und das Entwickeln einer architektonischen Sprache voller Sinn und Sinnlichkeit, die sowohl auf ihren physischen und sozialen Kontext wie auf die funktionalen, technischen, räumlichen und skulpturalen Umstände reagiert. Das Buch offenbart den Berufsethos von Sauerbruch und Hutton als beständige Forschung in Gegenwart und Zukunft und ist die einzige umfassende Dokumentation ihrer zahlreichen Arbeiten.

LOUISA HUTTON ist Architektin, Gründungspartnerin von Sauerbruch Hutton und lehrte an mehreren renommierten Universitäten. MATTHIAS SAUERBRUCH ist Architekt, Gründungspartner von Sauerbruch Hutton und war Professor an der TU Berlin sowie an der Akademie der Bildenden Künste Stuttgart.



Matthias Sauerbruch, Louisa Hutton
SAUERBRUCH HUTTON ARCHIVE

Design: Heimann und Schwantes
24 × 30 cm, 344 Seiten
1387 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-083-1 d/e
EUR 60.– CHF 60.–

Diese Monografie dokumentiert anhand von 60 Projekten, 8 Texten und einem kompletten Projektregister den Aufstieg von Sauerbruch Hutton zu einem der führenden Büros, das sich mit nachhaltigen Umgebungen in der postindustriellen Stadt befasst. Das Buch offenbart das architektonische Denken der Architekten und ihre Herangehensweise, die auf einem beständigen Forschungsprozess basiert.

Design: Integral Lars Müller
21 × 24 cm, 2 × 16 Seiten Faksimile der
Zeitschrift mit Kommentarband (48 Seiten)
in transparentem Schuber
2016, ISBN 978-3-03778-481-5, Deutsch/Englisch
EUR 35.– CHF 35.–

Adolf Loos
DAS ANDERE

Herausgegeben von Beatriz Colomina
in Zusammenarbeit mit dem MAK Center for Art and Architecture at the Schindler House

Im Jahr 1903 gab Adolf Loos die Zeitschrift *Das Andere – Ein Blatt zur Einführung abendländischer Kultur in Österreich* heraus, in der er seine Gedanken zu zeitgenössischer Architektur, Mode und Design äusserte. Dieses Faksimile macht Loos' Zeitschrift wieder einer breiten Öffentlichkeit zugänglich. Die Architekturprofessorin Beatriz Colomina ergänzt es um einen ausführlichen Kommentarband.

Design: Drop / João Faria
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
346 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-473-0, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

André Tavares
THE ANATOMY OF THE ARCHITECTURAL BOOK

Herausgegeben von Canadian Centre for Architecture CCA

Der Architekt André Tavares untersucht die Überschneidungen zwischen Buchkultur und Baukultur und analysiert die materielle Qualität berühmter Publikationen, unter anderem von Sigfried Giedion, Vitruvius, El Lissitzky, Le Corbusier, Andrea Palladio, Eugène Viollet-le-Duc und Frank Lloyd Wright. Gleichzeitig stellt er eine Bandbreite architektonischer Ideen vor, die von spezifischer Methodik bis zur Produktion einzigartiger Bücher reichen.

MAKE NEW HISTORY
2017 Chicago Architecture Biennial

Herausgegeben von Mark Lee, Sharon Johnston, Sarah Hearne, Letizia Carzoli

Design: Zak Group
20 × 27 cm, 344 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-535-5, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Make New History, der Ausstellungskatalog zur Architekturbiennale 2017 in Chicago, lädt ein zur Reflexion über die Rolle und Bedeutung der Geschichte für die heutige Architektur. Das Buch versammelt eine herausragende Gruppe von Historikern, Kuratoren und Praktikern und stellt über hundert Künstler und Architekten der Ausstellung vor.

Im Mittelpunkt der Biennale steht das Bestreben zeitgenössischer Architekten, ihre Arbeit mit der Vergangenheit in Einklang zu bringen. Anhand unterschiedlicher Stimmen innerhalb des Fachbereichs untersucht sie das Zusammenspiel von Design und historischem Quellenmaterial. Zu den behandelten Themen gehören Macht und Identität, was sich durchsetzt und was nicht, und wie die Bedeutung nicht erzählter Geschichten zu erkennen ist.

Mit Beiträgen von Giovanna Borasi, Edward Eigen, Sarah Herda, Robert Somol, Martino Stierli, Philip Ursprung, Jesús Vassallo, Sarah Whiting und vielen anderen.

AFTER BELONGING
The Objects, Spaces, and Territories of the Ways We Stay in Transit

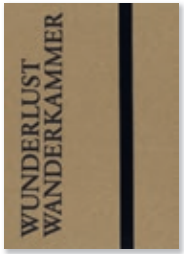
Oslo Architektur Triennale 2016

Design: This is Our Work
16,5 × 24 cm, 400 Seiten
517 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-520-1, e
EUR 40.– CHF 45.–
Gewinner FAD Award of Theory and Criticism 2017

THE FORM OF FORM
Lisbon Architecture Triennale

André Tavares und Diogo Seixas Lopes (Hrsg.)

Design: João Faria/Drop
21,6 × 26,2 cm, 228 Seiten
230 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-504-1, e
EUR 40.– CHF 45.–



Nicola Eiffler, Nicole la Hausse de Lalouvière, Mara Katherine Smaby
WUNDERLUST WANDERKAMMER

Design: Integral Lars Müller
17,5 × 24,5 cm, 367 Bilder
3 Kartonschuber mit 62 Karten, einem Buch mit 168 Seiten und zwei Leporellos
2016, ISBN 978-3-03778-489-1, e
EUR 98.– CHF 98.–

Herausgegeben von Günther Vogt
Mit Beiträgen von Mara Katherine Smaby und Rebecca Bornhauser

Eine Wunderkammer ist ein Klassifizierungssystem, welches sich ausdrücklich einer Klassifizierung entzieht. Ähnlich ist diese Sammlung weder eine Monographie, noch ein Katalog oder ein Buch. In drei Bänden reflektiert diese hybride Kollektion über den Inhalt und Ethos einer vom Case Studio VOGT gestalteten Wunderkammer.

Günther Vogt
LANDSCHAFT ALS WUNDERKAMMER
Fragen nach einer Haltung

Design: Integral Lars Müller
12 × 19 cm, 244 Seiten
64 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-303-0, d
2015, ISBN 978-3-03778-304-7, e
EUR 24.– CHF 29.–

Herausgegeben von Rebecca Bornhauser und Thomas Kissling, Professur Günther Vogt, Institut für Landschaftsarchitektur, ETH Zürich

Anknüpfend an eine Architektentradition, Erfahrung in Gesprächsform zu vermitteln, gewährt dieser Textband Einblicke in die Ideen, Methoden und Erinnerungen von Günther Vogt. Er stellt die Frage nach der Haltung dieses Landschaftsarchitekten, der zu den innovativsten unserer Zeit gehört.

Alice Foxley
DISTANCE & ENGAGEMENT
Walking, Thinking and Making Landscape

Design: Integral Lars Müller
24 × 16,5 cm, 456 Seiten
1000 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-196-8, e
Zurzeit nicht lieferbar

Herausgegeben von Günther Vogt

Günther Vogt und sein Team erforschen die Möglichkeiten, einen ungestalteten Ort in eine Landschaft zu verwandeln. Sie befragen konkrete Orte und das, was sie dort sehen. Der Prozess beginnt in der Landschaft und endet mit einer Landschaft. Die Autorin beschreibt die Ergebnisse der Forschungen und praktischen Umsetzungen in Projekten von Vogt Landschaftsarchitekten.

Günther Vogt
MINIATUR UND PANORAMA
Vogt Landschafts-architekten
Arbeiten 2000–2006

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 576 Seiten
1185 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-068-8, d
EUR 25.– CHF 32.–

Anhand übergeordneter Themen der Landschaftsarchitektur (Landschaft, Park, Platz, Garten, Promenade usw.) beschreibt Günther Vogt die theoretischen Grundlagen, die den frühen Projekten von Vogt Landschaftsarchitekten zugrunde liegen, darunter unter anderem auch der Stadtpark für die Tate Modern in London (mit Herzog & de Meuron).

EXPERIMENTAL PRESERVATION

Design: Intergral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
130 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-492-1, e
EUR 30.– CHF 35.–

Herausgegeben von Jorge Otero-Pailos, Erik Fenstad Langdalen und Thordis Arrhenius

Dieses Buch untersucht experimentelle Projekte zur Erhaltung von kulturell aufgeladenen Objekten. Es wirft einen Blick auf den intellektuellen Überbau, die ästhetischen Verfahren, kulturellen Ambitionen und politischen Verpflichtungen, welche die Grundlage des experimentellen Denkmalschutzes bilden.

TABULA PLENA
Forms of Urban Preservation

Design: Still Room
16,5 × 23 cm, 256 Seiten
149 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-491-4, e
EUR 40.– CHF 45.–

Herausgegeben von Bryony Roberts
In Zusammenarbeit mit der Architektur- und Designhochschule in Oslo (AHO) und der GSAPP der Columbia University

Ausgehend von der Planung des Regierungsviertels in Oslo betrachtet dieses Buch Strategien für städtische Flächen voller bestehender Gebäude aus mehreren Epochen. Es enthält eine Sammlung von Aufsätzen, Entwürfen und Diskussionen über geeignete Strategien.

Christopher Dell
DIE STADT ALS OFFENE PARTITUR

Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales, Robin Coenen
16,5 × 24 cm, 128 Seiten
100 Abbildungen, Softcover
mit Bilderheft (36 Seiten)
2016, ISBN 978-3-03778-495-2, d
2016, ISBN 978-3-03778-496-9, f
EUR 28.– CHF 30.–

Herausgegeben von Civic City, Vera und Ruedi Baur

Christopher Dell macht in dieser Publikation städtische Prozesse in neuer Form sichtbar, indem er eine musikalische Art der Konzeption von Raum als Filter einsetzt. Seine «offene Partitur» artikuliert den Prozess der Herstellung neuer Realitäten und dessen Unbestimmtheit.

Matthias Böttger, Stefan Carsten, Ludwig Engel
SPEKULATIONEN TRANSFORMATIONEN

Design: Onlab
21 × 29,7 cm, 272 Seiten
198 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-471-6, d
2016, ISBN 978-3-03778-478-5, e
EUR 39.– CHF 39.–

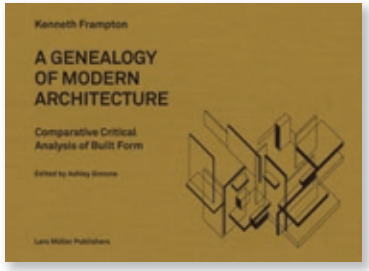
Gewinner «Die schönsten deutschen Bücher 2017»

Wie lebt es sich in einer Stadt, in der mit Energie und nicht mehr mit Euro bezahlt wird? Was geschieht, wenn Hamburgs Hafen seine Funktion verliert? Dieses Buch widmet sich den gesellschaftlichen und räumlichen Veränderungen, die Deutschland bevorstehen, und spekuliert über ihre Konsequenzen für die Baukultur. Es bündelt unterschiedliche Zugänge zu einer zukunftsgerichteten, interdisziplinären Interpretation der gelebten Umwelt und trägt dazu bei, neue Wege in der Gestaltung von Stadt und Raum aufzuzeigen.

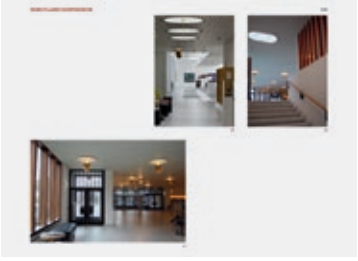
Kenneth Frampton
A GENEALOGY OF MODERN ARCHITECTURE
Comparative Critical Analysis of Built Form

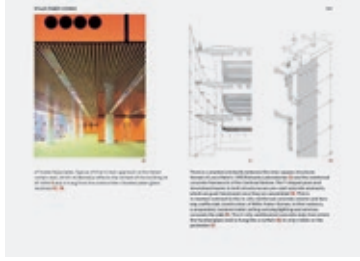
Herausgegeben von Ashley Simone

Design: Integral Lars Müller
24 × 17,3 cm, 304 Seiten
692 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-369-6, Englisch
EUR 40.– CHF 40.–



Kenneth Framptons reich bebilderter Band ist ein Referenzwerk zur modernen Architektur und ein neues Standardwerk für die Architekturlehre. Frampton, einer der führenden Architekturtheoretiker unserer Zeit, analysiert in dieser Genealogie kanonische Gebäude und stellt sie Referenzwerken gegenüber. Durch den Vergleich von Raumanordnungen und Zirkulationsstrukturen wird ersichtlich, wie unterschiedlich die Tradition der Moderne interpretiert wurde.



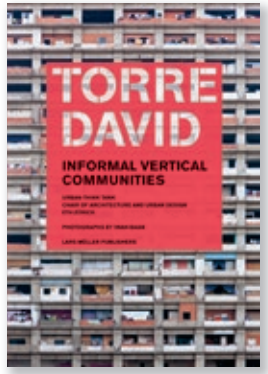


FIVE NORTH AMERICAN ARCHITECTS
An Anthology by Kenneth Frampton

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 160 Seiten
136 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-256-9, e
EUR 38.– CHF 45.–

In Zusammenarbeit mit der Columbia University GSAPP

Das Buch stellt fünf bedeutende Büros vor – Steven Holl (New York), Rick Joy (Tucson), John und Patricia Patkau (Vancouver), Stanley Saitowitz (San Francisco) sowie Brigitte Shim und Howard Sutcliffe (Toronto). Vor dem Hintergrund der aktuellen nordamerikanischen Architektur werden auch regionale Eigenheiten ihrer Projekte beleuchtet.



Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 416 Seiten
406 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-298-9, Englisch
EUR 45.– CHF 45.–

TORRE DAVID
Informal Vertical Communities

Herausgegeben von Alfredo Brillembourg und Hubert Klumpner, Urban-Think Tank, Lehrstuhl für Architektur und Städtebau, ETH Zürich
Fotografien von Iwan Baan

Torre David ist ein Wolkenkratzer in Caracas, der aufgrund einer Wirtschaftskrise nie zu Ende gebaut, aber dennoch von 750 Familien bewohnt wurde. Die Autoren bieten Denkanstösse, informelle Gemeinschaften als Orte zu sehen, die Innovationen und neue Ideen generieren – im Dienst einer gerechteren und nachhaltigeren Zukunft.

Design: David Lorente – Tomoko Sakamoto mit Bet Puigbó
16,5 × 24 cm, 200 Seiten
101 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-474-7, Englisch
EUR 29.– CHF 29.–

EUROPE CITY
Lessons from the European Prize for Urban Public Space

Herausgegeben von Diane Gray und dem Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
Mit einem Vorwort von Kenneth Frampton und einem Nachwort von Zygmunt Bauman

Europe City diskutiert anhand der Themen Gedächtnis, Mobilität, Mix, Grenzen, Ufer, Marktplätze und Demokratie vielfältige Ideen zu öffentlichen Räumen in Europa samt ihrer sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bedeutung.

Anders Abraham
A NEW NATURE
9 Architectural Conditions Between Liquid and Solid

Design: Jeanne Betak
23 × 28 cm, 600 Seiten
574 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-482-2, e
EUR 65.– CHF 65.–

A New Nature ist ein Buch über Architektur als Organisation von Material. Es versteht Architektur und Urbanität als Zustand statt als feste Form und schlägt eine diesem Zustand angemessene Arbeitsweise vor. Der Architekt Anders Abraham entwickelt eine architektonische Sprache, die Material und Bedeutung durch neun Zustände von fliessend bis fest miteinander verbindet, um so zu einem qualifizierten und nachhaltigen Ansatz zu kommen, der die moderne Stadt mit ihrer kontinuierlichen Transformation angemessen wahrnimmt.

Stefan Gandl
NEUBAU FORST CATALOGUE

Design: Neubau
24 × 28 cm, 432 Seiten
765 vollfarbige Abbildungen (davon 315 HD-Bitmap Tree Masks, 51 HD Vector Trees, 72 Abbildungen von Rinden, 144 Abbildungen Dokumentation), Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-435-8, e
EUR 50.– CHF 55.–

Entwickelt und herausgegeben von Neubau

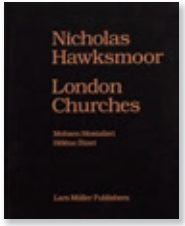
Neubau Forst Catalogue versammelt eine Auswahl an freigestellten Baumsilhouetten und -skulpturen, die in jahrelanger Handarbeit aus ihrem ursprünglichen urbanen Berliner Umfeld digital herausgelöst wurden. Das Bildmaterial unterscheidet sich durch herausragende Detailqualität und Bildauflösung von herkömmlichen digitalen *Autotracing*-Baumbibliotheken.

Giulia Foscari
ELEMENTS OF VENICE

Design: Giulia Foscari und Integral Lars Müller
12 × 16,7 cm, 696 Seiten
1200 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-429-7, e
EUR 29.– CHF 30.–

Mit einem Vorwort von Rem Koolhaas

Dieser Guide ermöglicht es, die fundamentalen Veränderungen zu verstehen, die Venedig in den vergangenen Jahrhunderten geformt haben. Er bietet Erkenntnisse über venezianische Fassaden, Treppen, Korridore, Böden, Dachschrägen, Decken, Türen, Herdstellen, Fenster, Balkone und Wände. Eine Kombination aus Zeichnungen, Fotografien, Gemälden, Collagen, Filmstills und Zitaten bietet eine radikal neue Sicht auf Venedig.

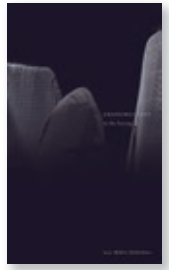


NICHOLAS HAWKSMOOR
LONDON CHURCHES

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 180 Seiten
144 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-349-8, e
EUR 39.– CHF 40.–

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
Fotografien von Hélène Binet

Die Arbeiten des britischen Architekten Nicholas Hawksmoor gelten als wichtige Beiträge zur europäischen Baukultur. Allerdings gibt es wenige Bilddokumente und visuelle Analysen seiner Werke. Dieses Buch unterzieht Hawksmoors Architektur einer Neubewertung unter dem Blickwinkel der Stadtplanung, mit Fokus auf eine Serie bedeutender Londoner Kirchen aus dem 18. Jahrhundert.



Ma Yansong
SHANSHUI CITY

Design: Kenya Hara
17,8 × 31 cm, 244 Seiten
103 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-457-0, e
EUR 49.– CHF 49.–

Mit Texten von Hans Ulrich Obrist, Lorenza Baroncelli und anderen

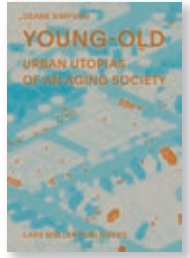
Das Buch des Gründers von MAD Architects zeichnet die Entwicklung seiner Designphilosophie «Shanshui City» nach. Sie steht für den chinesischen Blick auf eine ideale Welt, die das alltägliche Leben der Menschen mit dem Impuls vereint, in der Natur nach spiritueller Zuflucht zu suchen.

Maria Giuseppina Grasso Cannizzo
LOOSE ENDS

Design: Maria Giuseppina Grasso Canizzo und Integral Lars Müller
16,8 × 24 cm, 206 Blätter in einer Box, 877 Abbildungen
2014, ISBN 978-3-03778-451-8, e
EUR 40.– CHF 45.–

Herausgegeben von Sara Marini
In Zusammenarbeit mit aut. architektur und tirol
Mit Fotografien von Hélène Binet, Armin Linke und Giulia Bruno

Grasso Cannizzo's Entwurfsmethodik beruht auf der Analyse des städtebaulichen und landschaftlichen Kontextes und der Auseinandersetzung mit der spezifischen «Geschichte» jedes einzelnen Projekts. Versammelt in einer schwarzen Box bieten lose Blätter einen Einblick in ihre Entwurfstechnik.



Deane Simpson
YOUNG-OLD
Urban Utopias of an Aging Society

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 576 Seiten
553 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-350-4, e
EUR 40.– CHF 40.–

In *Young-Old* werden architektonische und städtebauliche Veränderungen untersucht, die sich als Konsequenz einer der wichtigsten demografischen Entwicklungen unserer Zeit abzeichnen: dem Altern der Bevölkerung. Verborgene stadtplanerische und architektonische Neuerscheinungen werden aufgespürt, untersucht und in ihren realitätsfernen, durchaus auch emanzipatorischen Dimensionen sichtbar gemacht.

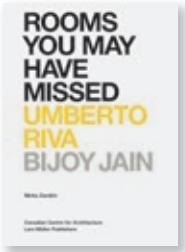
IMPERFECT HEALTH
The Medicalization of Architecture

Design: Integral Lars Müller
16,8 × 24 cm, 400 Seiten
365 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-279-8, e
2012, ISBN 978-3-03778-284-2, f
EUR 50.– CHF 55.–

E-book
2012, ISBN 978-3-03778-287-3, e
2012, ISBN 978-3-03778-288-0, f
EUR 14.99 CHF 18.–

Herausgegeben von Giovanna Borasi und Mirko Zardini
In Zusammenarbeit mit dem Canadian Centre for Architecture

Während das Thema Gesundheit regelmässig auf der politischen Agenda steht, stellt sich die Frage, wie Architektur und Stadtplanung die damit verbundenen Herausforderungen meistern. *Imperfect Health* behandelt die Komplexität heutiger Gesundheitsproblematiken und zeigt eine Vielzahl architektonischer und städtebaulicher Lösungen.



Mirko Zardini
ROOMS YOU MAY HAVE MISSED
UMBERTO RIVA, BIJOY JAIN

Design: Integral Lars Müller
15 × 21 cm, 240 Seiten
266 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-458-7, e
2015, ISBN 978-3-03778-459-4, f
EUR 25.– CHF 25.–

In Zusammenarbeit mit dem Canadian Centre for Architecture

Dieses Buch untersucht das Schaffen zweier Architekten, die zwar beide den Innenraum zum Ausgangspunkt nehmen, deren kultureller Hintergrund (Mailand und Mumbai) aber unterschiedlicher nicht sein könnte. Mirko Zardini geht den Beweggründen von Riva und Jain anhand von Gesprächen und Besichtigungen ihrer Bauten nach und entdeckt unerwartete Resonanzen.

GIGON/GUYER ARCHITEKTEN
Arbeiten 2001–2011

Design: Gigon/Guyer mit Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 608 Seiten
935 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-257-6, d
2012, ISBN 978-3-03778-276-7, e
EUR 58.– CHF 68.–

Das Architekturbüro Gigon/Guyer hat seit seiner Gründung 1989 eine eindrucksvolle Serie von Projekten konzipiert. Zu den wichtigsten Realisationen zählen Museumsbauten, Wohnbauprojekte, Bürobauten und der Prime Tower mit Annexbauten in Zürich. Die Monografie erlaubt einen geschärften Blick auf die Architekturauffassung von Annette Gigon und Mike Guyer.

Andreas Fuhrimann
Gabrielle Hächler
WAS EIN HAUS IN SICH SELBST VERANKERT
Sieben Bauten

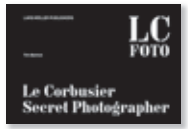
Design: NORM
18,6 × 24,8 cm, 216 Seiten
167 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-224-8, d
2010, ISBN 978-3-03778-240-8, e
EUR 40.– CHF 50.–

Der vorliegende Band widmet sich den privaten Wohnhäusern der Zürcher Architekten Fuhrimann Hächler. Die Wohnbauten bestechen durch Klarheit und Einfachheit der Baumaterialien, ökonomisch effektive Konstruktionen mit haptisch sinnlichen Oberflächen und fliessenden Raumübergängen.

Michael Merrill
LOUIS KAHN DRAWING TO FIND OUT
The Dominican Motherhouse and the Patient Search for Architecture

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 240 Seiten
233 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-221-7, e
EUR 59.– CHF 69.–

Wie nur wenige andere kultivierte Louis Kahn das Zeichnen als architektonisches Werkzeug. Mehr als zweihundert Zeichnungen Kahns und seiner Mitarbeiter sind mit einem lebendigen und kenntnisreichen Kommentar zur intimen Biografie einer architektonischen Idee zusammengewoben. Die Zeichnungen entfalten sich um das Projekt des Mutterhauses der Dominikanerinnen (1965–1969, nicht realisiert) in Pennsylvania und offenbaren den Reichtum dieses Meisterwerks.

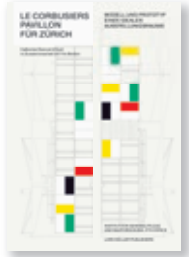


Tim Benton
LC FOTO
Le Corbusier
Secret Photographer

Design: Integral Lars Müller
24 × 16,5 cm, 416 Seiten
970 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-344-3, e
EUR 48.– CHF 55.–

Catherine de Smet
LE CORBUSIER, ARCHITEKT DER BÜCHER

Design: Integral Lars Müller
21 × 28 cm, 128 Seiten
100 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-052-7, d
2005, ISBN 978-3-03778-034-3, e
EUR 35.– CHF 40.–



Catherine Dumont d'Ayot, Tim Benton
LE CORBUSIERS PAVILLON FÜR ZÜRICH

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 224 Seiten
201 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-293-4, d
2013, ISBN 978-3-03778-305-4, e
2013, ISBN 978-3-03778-328-3, f
EUR 30.– CHF 35.–

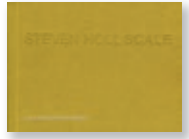
URBAN HOPES
Made in China by Steven Holl

Christoph a. Kumpusch (Hrsg.)

Design: Christoph a. Kumpusch mit restmuell/Christof Lang und Integral Lars Müller
17 × 17 cm, 288 Seiten
166 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-376-4, e
EUR 30.– CHF 35.–

STEVEN HOLL
COLOR LIGHT TIME

Design: Integral Lars Müller
12,6 × 16,8 cm, 144 Seiten
72 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-252-1, e
EUR 25.– CHF 30.–



STEVEN HOLL
SCALE

Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,8 × 12,6 cm, 480 Seiten
420 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-251-4, e
EUR 40.– CHF 48.–

ZAHA HADID
ARCHITECTS
HEYDAR ALIYEV CENTER

Design: Integral Lars Müller
21 × 33 cm, 128 Seiten
85 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-353-5, e
EUR 40.– CHF 48.–

Zaha Hadid
CAR PARK AND TERMINUS STRASBOURG

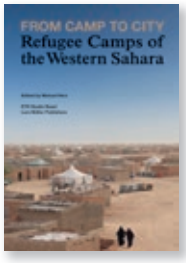
Design: Integral Lars Müller
31 × 33 cm, 100 Seiten
70 Abbildungen, Softcover
2004, ISBN 978-3-03778-028-2
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–

THE INEVITABLE SPECIFICITY OF CITIES

Design: Integral Lars Müller
17,6 × 24 cm, 312 Seiten
263 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-374-0, e
EUR 50.– CHF 55.–

Herausgegeben vom ETH Studio Basel

Was ist eine Stadt? Wodurch definiert sich ihre Spezifität? Was macht ihre Qualitäten aus? *The Inevitable Specificity of Cities* untersucht unter der Verwendung der Kategorien «Territorium», «Macht» und «Differenz» verschiedene Städte und urbane Gebiete. Diese Fallstudien zeigen Unterscheidungsmerkmale der physischen und sozialen Existenz dieser Orte.



FROM CAMP TO CITY Refugee Camps of the Western Sahara

Design: ETH Studio Basel und Integral Lars Müller
17,6 × 24 cm, 512 Seiten
1172 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-291-0, e
EUR 50.– CHF 55.–

Herausgegeben von Manuel Herz

From Camp to City untersucht Flüchtlingslager im Kontext von Urbanismus und Architektur. Am Beispiel der Lager in der algerischen Wüste, in denen die aus der West-Sahara stammenden Sahrauis seit über drei Jahrzehnten leben, nimmt das Buch das «Städtische» dieser Orte in den Blick und thematisiert zugleich die Problematik dieser «Grenzfälle» des Urbanen.

ACHTUNG: DIE LANDSCHAFT

ETH Studio Basel (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
23 × 23 cm, 168 Seiten
151 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-483-9, d
EUR 30.– CHF 30.–

E-book
E-book:
2016, ISBN 978-3-03778-484-6, e
EUR 14.99 CHF 17.–

Shadi Rahbaran und Manuel Herz NAIROBI, KENYA Migration Shaping the City

ETH Studio Basel (Hrsg.)

Design: ETH Studio Basel und Integral Lars Müller
17,5 × 24 cm, 176 Seiten
211 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-375-7, e
EUR 24.– CHF 29.–

DAN GRAHAM's NEW JERSEY

Craig Buckley und Mark Wasiuta (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 192 Seiten
140 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-259-0, e
EUR 45.– CHF 45.–

DAN GRAHAM VIDEO – ARCHITECTURE – TELEVISION Writings on Video and Video Works 1970–1978

Benjamin H. D. Buchloh (Hrsg.)

Reprint, Original 1979
28 × 21,6 cm, 96 Seiten
113 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-300-9, e
EUR 40.– CHF 48.–

Guido Beltramini THE PRIVATE PALLADIO

Design: Integral Lars Müller
10,8 × 20,4 cm, 108 Seiten
50 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-299-6, e
EUR 28.– CHF 35.–

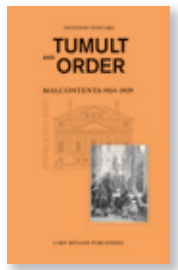
Andrea Palladios Villenarchitektur aus der Renaissance wird heute noch für ihre Eleganz und Harmonie bewundert. Über seine Person ist jedoch wenig bekannt. In akribischer Recherchearbeit hat der Forscher Guido Beltramini Hinweise aus historischen Dokumenten über die Person und das Leben Palladios gesammelt und zu einem Gesamtbild zusammengesetzt. *The Private Palladio* zeichnet den Aufstieg vom Müllerssohn Pietro della Gondola zum Architekten Andrea Palladio nach.

Antonio Foscari ANDREA PALLADIO – UNBUILT VENICE

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 288 Seiten
230 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-222-4, e
EUR 40.– CHF 45.–

Antonio Foscari FRESCOS within Palladio's Architecture Malcontenta 1557–1575

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 298 Seiten
270 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-370-2, e
EUR 40.– CHF 45.–



Antonio Foscari TUMULT AND ORDER Malcontenta 1924–1939

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 248 Seiten
211 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-297-2, e
EUR 40.– CHF 45.–

Cees Nooteboom EX NIHILO Eine Geschichte von zwei Städten

Design: Integral Lars Müller
14 × 19 cm, 64 Seiten
35 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-308-5, d
EUR 20.– CHF 20.–

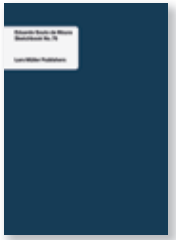
AND NOW THE ENSEMBLE!!!

Miroslav Šik und Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 72 Seiten
3 Klappseiten, 3 Abbildungen
Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-311-5, e
EUR 22.– CHF 28.–

Iwan Baan BRASILIA–CHANDIGARH Living with Modernity

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 240 Seiten
200 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-228-6, e
EUR 40.– CHF 45.–



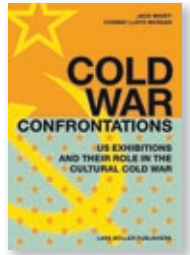
EDUARDO SOUTO DE MOURA SKETCHBOOK NO. 76

Design: Integral Lars Müller
14,8 × 21 cm, 200 Seiten
Faksimile des Original-skizzenbuchs, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-312-2, e
EUR 25.– CHF 30.–

FLOATING IMAGES Eduardo Souto de Moura's Wall Atlas

André Tavares und Pedro Bandeira (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
14,8 × 21 cm, 160 Seiten
202 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-301-6, e
EUR 25.– CHF 30.–



Jack Masey und Conway Lloyd Morgan COLD WAR CONFRONTATIONS US Exhibitions and Their Role in the Cultural Cold War

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 424 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-123-4, e
EUR 20.– CHF 26.–

Sean Lally THE AIR FROM OTHER PLANETS A Brief History of Architecture to Come

Design: Integral Lars Müller
11,7 × 16,5 cm, 248 Seiten
90 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-393-1, e
EUR 24.– CHF 24.–

SOU FUJIMOTO SKETCHBOOK

Design: Integral Lars Müller
13 × 21 cm, 240 Seiten
Faksimile des Original-skizzenbuchs, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-327-6
Englisch/Japanisch
EUR 30.– CHF 35.–

HAMSUN – HOLL – HAMARØY Literatur, Architektur, Landschaft

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 252 Seiten
186 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-213-2, d
EUR 15.– CHF 19.–

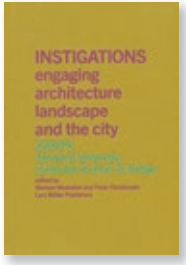
Franziska Bark Hagen VERSUCHE DAS GLÜCK IM GARTEN ZU FINDEN

Professur Günther Vogt, Departement Architektur, ETH Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 152 Seiten
54 Abbildungen, Softcover
2011, ISBN 978-3-03778-247-7, d
EUR 28.– CHF 28.–

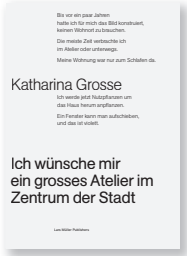
Jürgen Krusche STRASSENRÄUME BERLIN SHANGHAI TOKYO ZÜRICH Eine foto-ethnografische Untersuchung

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
384 Abbildungen, Softcover
2011, ISBN 978-3-03778-248-4, d
EUR 28.– CHF 28.–



INSTIGATIONS Engaging Architecture, Landscape, and the City GSD075

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 560 Seiten
559 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-307-8, e
EUR 50.– CHF 50.–



KATHARINA GROSSE. ICH WÜNSCHE MIR EIN GROSSES ATELIER IM ZENTRUM DER STADT

Design: Heimann und Schwantes
17 × 23 cm, 144 Seiten
73 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-168-5, d
2009, ISBN 978-3-03778-170-8, e
EUR 30.– CHF 30.–

BAUMSCHULE – KULTIVIERUNG DES STADTDSCHUNGELS

Dominique Ghiggi, Lehrstuhl Günther Vogt, Departement Architektur, ETH Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 33 cm, 240 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-217-0, d
2010, ISBN 978-3-03778-218-7, e
EUR 35.– CHF 35.–

MEINE, DEINE SCHÖNSTE STADT DER WELT Merkmale urbaner Lebensqualität

Design: Andrea Gmünder
18 × 12,8 cm, 192 Seiten
120 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-185-2, d
2010, ISBN 978-3-03778-186-9, e
EUR 20.– CHF 20.–

GLOBAL PRAYERS Contemporary Manifestations of the Religious in the City

Design: Image Shift
16,5 × 24 cm, 656 Seiten
410 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-373-3, e
EUR 35.– CHF 38.–

L.A. [TEN] Interviews on Los Angeles Architecture 1970s–1990s

Design: Cal Poly L.A. Metro Program in Architecture and Urban Design with Stephen Phillips Architects (SPARCHS)
15,2 × 22,9 cm, 256 Seiten
194 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-409-9, e
EUR 29.– CHF 29.–

Petra Kempf YOU ARE THE CITY Observation, Organization and Transformation of Urban Settings

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 22 Folien
in Mappe, Broschüre (16 Seiten)
2009, ISBN 978-3-03778-159-3, e
EUR 30.– CHF 30.–

THE LIGHT PAVILION by Lebbeus Woods and Christoph a. Kumpusch for the Sliced Porosity Block in Chengdu, China 2007–2012 published by Lars Müller

24 × 24 cm, 88 Seiten
82 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-309-2, e
EUR 15.– CHF 15.–

FORMLESS
Storefront for Art and Architecture
Manifesto Series 1

Garrett Ricciardi und Julian Rose (Hrsg.)

Design: Pentagram
12,5 × 19,5 cm, 184 Seiten
107 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-346-7, e
EUR 15.– CHF 18.–

DOUBLE
Storefront for Art and Architecture
Manifesto Series 2

Serkan Özkaya (Hrsg.)

Design: Pentagram
12,5 × 19,5 cm, 164 Seiten
402 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-345-0, e
EUR 15.– CHF 18.–

Luis M. Mansilla + Emilio Tuñón
FROM RULES TO CONSTRAINTS

Giancarlo Valle (Hrsg.)

Design: Thumb
16,5 × 24 cm, 248 Seiten
242 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-281-1, e
EUR 32.– CHF 32.–

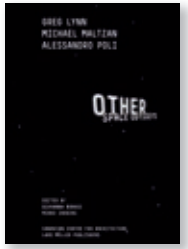
DAVID ADJAYE
AUTHORING:
RE-PLACING ART AND ARCHITECTURE

Marc McQuade (Hrsg.)

Design: Thumb
16,5 × 24 cm, 272 Seiten
121 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-282-8, e
EUR 32.– CHF 32.–

DIE STADT IN DER STADT
Berlin: Ein Grünes Archipel

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 176 Seiten
226 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-326-9, e
vergriffen
2013, ISBN 978-3-03778-325-2, d
2013, ISBN 978-3-03778-329-0, f
EUR 40.– CHF 48.–



OTHER SPACE ODYSSEYS: GREG LYNN, MICHAEL MALTZAN, ALESSANDRO POLI

Giovanna Borasi, Mirko Zardini und CCA (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
15 × 21 cm, 160 Seiten
113 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-194-4, f
vergriffen
2010, ISBN 978-3-03778-193-7, e
EUR 25.– CHF 25.–

PLACE AND DISPLACEMENT EXHIBITING ARCHITECTURE

Thordis Arrhenius, Mari Lending, Wallis Miller und Jérémie Michael McGowan (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 248 Seiten
82 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-416-7, e
EUR 40.– CHF 45.–

Alison und Peter Smithson
AS IN DS
An Eye on the Road

Christian Sumi (Hrsg.)

Reprint, Original 1983
11,5 × 29 cm, 164 Seiten
70 Abbildungen, Softcover
2001, ISBN 978-3-907078-42-6, e
vergriffen

Design

«Die Beschreibung des Designers als Formgeber ist ungenau; er mag dies sein, aber nicht nur dies, und je weniger er sich mit der ‹Erschaffung› von Form beschäftigt, desto besser für uns alle!»

Jasper Morrison, Designer

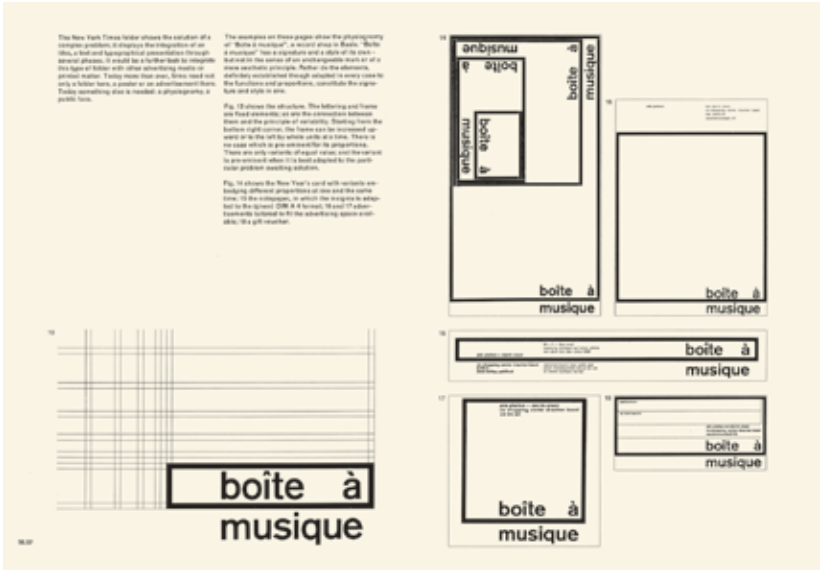
In: *A Book of Things* > Seite 82

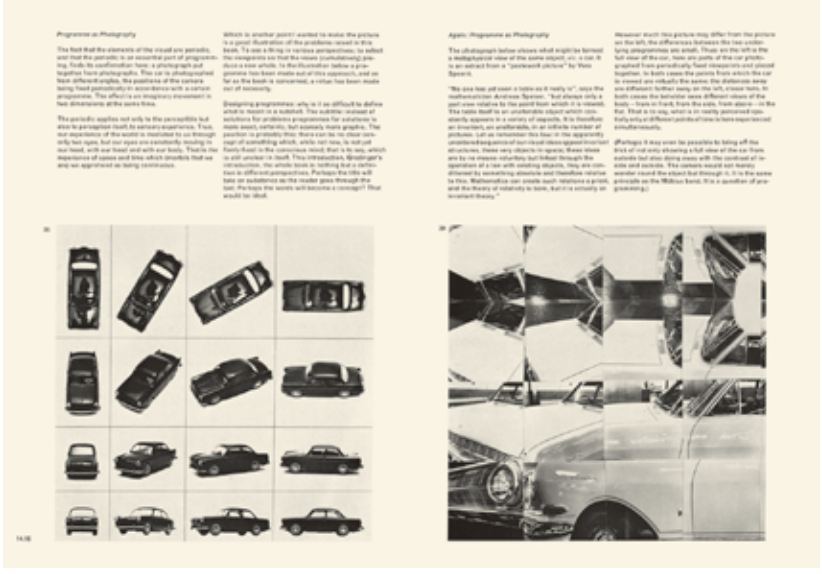
«Die Essenz des Designs liegt im Prozess, ein Problem zu entdecken, das viele Menschen teilen und zu lösen versuchen.»

Kenya Hara, Designer

In: *Designing Design* > Seite 74

Der Verlag pflegt das Detail und die Qualität im Kleinen und interessiert sich für die Geschichte, Theorie, Rhetorik und zeitgenössische Praxis des Designs. «Vom Löffel bis zur Stadt» erkennt er herausragende Leistungen einzelner Gestalterinnen und Gestalter und fördert das Bewusstsein für die ökologische und ökonomische Verantwortung der Disziplin. Lars Müller Publishers ist dem Schönen keinesfalls abgeneigt, geht Trends und Moden jedoch aus dem Weg.





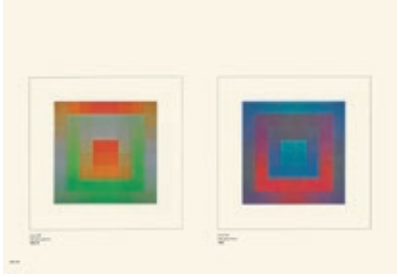
Karl Gerstner
DESIGNING PROGRAMMES
Programme as Typeface, Typography, Picture, Method

Design: Karl Gerstner
18 × 25 cm, 96 Seiten
175 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-578-2, Englisch
ca. EUR 35.– CHF 40.–

Karl Gerstners Arbeiten gehören zu den bedeutendsten Beiträgen in der Geschichte des Grafikdesigns. In *Designing Programmes* beschreibt der Gestalter sein Designkonzept, das nicht nur in der Anfangszeit der Computer-Ära eine Grundlage für das Entwerfen bot, sondern sich auch im Zeitalter digitaler Technologien als zentraler denn je erweist. Die zahlreichen Beispiele aus den Bereichen Grafik, Industriedesign, Musik, Architektur und Kunst inspirieren zu einer spielerischen Auseinandersetzung mit Gerstners Methodik.

Designing Programmes wurde erstmals 1964 veröffentlicht. 2007 erschien bei Lars Müller Publishers eine neugestaltete Version des Buches. Die aktuelle Ausgabe der Publikation ist ein Faksimile von Karl Gerstners Erstausgabe.

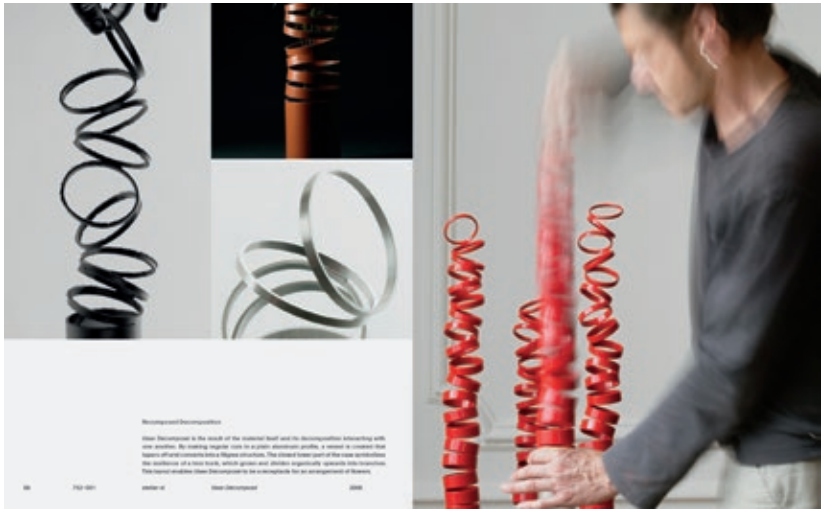
KARL GERSTNER (1930–2017) war Grafikdesigner und Künstler. 1959 gründete er zusammen mit Markus Kutter die Agentur Gerstner + Kutter, der späteren legendären Agentur GGK, die unter anderem Aufträge für VW, Ford, Swissair, Nestlé oder IBM gestaltete.

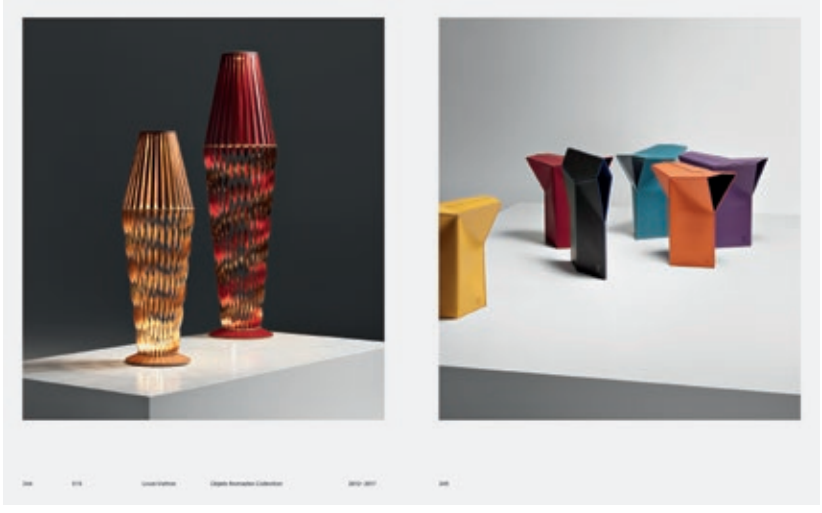


Karl Gerstner
PROGRAMME ENTWERFEN

Design: Karl Gerstner
Aktualisierter Nachdruck des Klassikers von 1964
18 × 25 cm, 120 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-092-3, d
EUR 30.– CHF 40.–

Die oben beschriebene Faksimile-Ausgabe folgt in Inhalt und Gestaltung der englischen Erstauflage von 1964. Der deutsche Text ist in einer 2007 von Gerstner überarbeiteten und neugestalteten Ausgabe zugänglich. In seinen Essays stellt der Autor die Grundlagen seiner gestalterischen Methode dar und zeigt ein Modell für das Entwerfen im elektronischen Zeitalter.





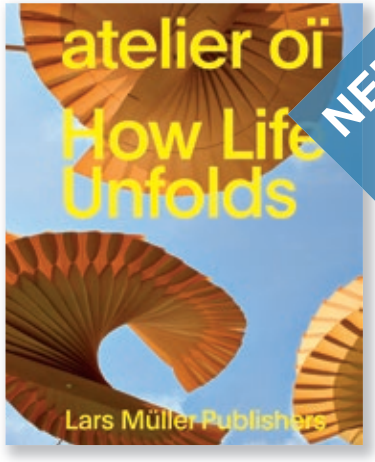
atelier oï
HOW LIFE UNFOLDS

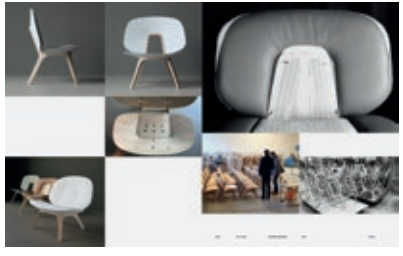
Beiträge von atelier oï, Carlotta de Bevilacqua, Albrecht Bangert, Christian Brändle, Francis Kéré, Lars Müller, Suzanne Schwarz, Yasushi Yamazaki

Design: Matthieu Visentin
21 × 26 cm, 384 Seiten
511 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-565-2, Englisch
EUR 39.– CHF 45.–

How Life Unfolds gewährt Einblick in die Arbeitsmethoden und -prozesse sowie die Philosophie des angesagten Schweizer Designstudios atelier oï aus La Neuveville. atelier oï setzt sich keine Grenzen der Disziplinen. In Architektur, Design, Produktgestaltung und Szenografie experimentiert die Troïka Aurel Aebi, Armand Louis und Patrick Raymond seit über 25 Jahren mit unterschiedlichen Materialien und in allen Dimensionen. Das Trio lässt sich zu überraschenden Lösungen inspirieren, die dem Publikum als Designikonen in Erinnerung bleiben: von der Arteplage der Expo 2002 in Neuenburg zum kostbaren Parfumflakon, vom Sitzmöbel zur schwebenden Papierinstallation.

Archivmaterial, aktuelle Projektdokumentationen, Fotoessays sowie Texte und Statements von Designern und Partnern, Freunden und Kritikern, Kunden und Produzenten ergeben eine Gesamtschau des mit zahlreichen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichneten Studios. Das Buch präsentiert ausserdem das immense Werkstoffarchiv des Studios, welches über die Jahrzehnte angesammelt wurde.





Aaron Betsky
RENNY RAMAKERS:
RETHINKING DESIGN–CURATOR OF CHANGE

Mit einem Vorwort von Wim Pijbes

Design: Irma Boom
16,5 × 24 cm, ca. 304 Seiten
ca. 400 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-569-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

Renny Ramakers realisiert Projekte, die virtuelle Technologien und Social Media mit Design kombinieren, um daraus neue soziale Beziehungen zu entwickeln. Seit mehr als dreissig Jahren setzt sich die niederländische Kunsthistorikerin, Kritikerin und Kuratorin mit den Möglichkeiten des Designs auseinander. Sie arbeitet mit Herstellern und Gestaltern daran, über praktische Objekte hinaus zu kritischen Projekten zu kommen, die unseren Blick auf eine facettenreiche Wirklichkeit lenken und dabei zugänglich bleiben und Freude bereiten. Als Mitbegründerin von Droog Design vertritt sie einen erweiterten Begriff von Möbel- und Industriedesign. Mit ihrer ersten Ausstellung auf der Mailänder Möbelmesse 1993, wo sie Bausätze aus gefundenen Materialien und originelle Formen zeigte, beeinflusste sie die Designlandschaft nachhaltig.

Kunstkritiker Aaron Betsky beschreibt, wie Renny Ramakers mittels der Rekontextualisierung von Bildern, dem Einsatz von Witz und Benutzerpartizipation sowie durch die Eleganz des schlichten Objekts eine Brücke zwischen Hoch- und Massenkultur schlägt und damit aufzeigt, dass Design als Katalysator sozialen Wandels fungieren kann. Der Band präsentiert Ramakers Werk seit 1980. Er gibt einen Überblick über die von ihr entworfenen Objekte, ihre zahlreichen Artikel und Bücher zum Thema Design und verdeutlicht ihr Wirken als Promotorin von Droog, als Projektleiterin, Kuratorin und Denkerin.

AARON BETSKY ist Kurator, Kritiker, Dozent und Autor in den Bereichen Architektur und Design. Er war Direktor des Cincinnati Art Museum und ist heute Dekan der School of Architecture at Taliesin.

Thonik
WHY WE DESIGN

Mit Texten von Gert Staal, Aaron Betsky, Adrian Shaughnessy und Thonik

Design: Thonik
17 × 24 cm, 352 Seiten
560 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-556-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Jede und jeder ist ein Gestalter! Aber weshalb? Weshalb bemalen, organisieren, formen wir die Welt um uns herum – und weshalb nennen wir das einen Beruf? In diesem Buch geht Thonik, ein Amsterdamer Designkollektiv unter der Leitung der Gestalter Nikki Gonnissen und Thomas Widdershoven, elf persönlichen Gründen nach, weshalb sie gestalten: von der Erfordernis, Wirkung zu erzielen, bis zur ständigen Suche nach Unabhängigkeit; vom Segen eines Systems bis zur Dringlichkeit des Spiels. *Why We Design* schaut zurück auf 25 Jahre gestalterische Tätigkeit und spekuliert über die Zukunft des Grafikdesigns.

Thonik, gegründet 1993, ist spezialisiert auf visuelle Kommunikation, grafische Identitäten, Interaktions- und Bewegungsdesign. Das Studio will Werke schaffen, die sich von anderen abheben, Diskussionen anregen und Veränderungen anstossen – ein Design nach dem anderen.

SOCIAL DESIGN
Partizipation und Empowerment

Herausgegeben von Angeli Sachs, Museum für Gestaltung Zürich
Texte von Claudia Banz, Michael Krohn, Angeli Sachs

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
242 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-571-3, Deutsch
2018, ISBN 978-3-03778-570-6, Englisch
EUR 25.– CHF 29.–

Social Design ist Gestaltung für die Gesellschaft und mit der Gesellschaft. Als soziale Innovation und auf der Basis von Dialog und Partizipation setzt Social Design auf eine neue Vernetzung von Individuum, Zivilgesellschaft, Staat und Wirtschaft und reagiert damit auf eine global agierende Wachstumsökonomie und deren Folgen für Mensch und Umwelt. Mit Blick auf die schwindenen Produktionsmittel und Ressourcen stellt *Social Design* eine Neugestaltung von sozialen Systemen, Lebens- und Arbeitsumgebungen zur Diskussion.

Seit jeher nehmen Architekten und Designer eine fundamentale Rolle bei der Gestaltung der sozialen Kultur ein. *Social Design* stellt eine längst überfällige Bestandesaufnahme der aktuellen internationalen Positionen von interdisziplinärer Breite dar, die von neuen Infrastrukturen bis zur Rückeroberung von Städten durch ihre Bewohner reicht.

NATURE DESIGN
From Inspiration to Innovation

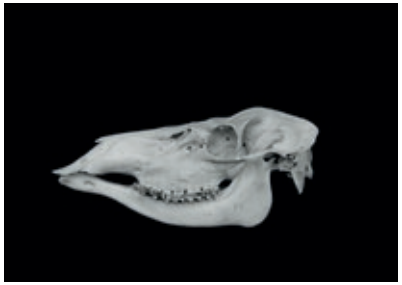
Museum für Gestaltung Zürich, Angeli Sachs (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
318 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-100-5, d
2007, ISBN 978-3-03778-098-5, e
vergriffen

GLOBAL DESIGN
Internationale Perspektiven und individuelle Konzepte

Museum für Gestaltung Zürich, Angeli Sachs (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-154-8, d
2010, ISBN 978-3-03778-210-1, e
EUR 17.– CHF 23.–



Kenya Hara
100 WHITES

Design: Kenya Hara
13,5 × 19,5 cm, ca. 216 Seiten
ca. 5 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-579-9, Englisch
ca. EUR 25.– CHF 30.–

Die Farbe Weiss spielt in der japanischen Kultur im Allgemeinen wie auch im Werk des Designers Kenya Hara eine besondere Rolle. In seinem neuen Buch *100 Whites,* der Fortsetzung seines vorangegangenen Bandes *Weiss,* beschreibt Hara einhundert charakteristische Beispiele für Weiss, wie etwa Schnee, Reis oder Wachs. Er legt dar, wie er mit den verschiedenen Erscheinungen von Weiss experimentiert und was sie für seinen Arbeitsprozess bedeuten und ergründet so das Wesen der Farbe, die für ihn Einfachheit und Subtilität symbolisiert. Auf dieser Grundlage untersucht Hara nicht nur die Bedeutung der Farbe für das Design, sondern auch ihre Bedeutung als Philosophie.

KENYA HARA, geboren 1958, ist ein japanischer Grafikdesigner und Professor an der Musashino Art University in Tokio. Seit 2002 ist er Artdirektor der Marke MUJI. Sein Interesse gilt nicht der Gestaltung von «Dingen», sondern vielmehr jener von Verhältnissen und Bedingungen, wovon seine Arbeiten in internationalen Ausstellungen zeugen. Er erhielt zahlreiche Preise, darunter den Japanese Cultural Design Award.

Kenya Hara
WEISS

Design: Kenya Hara
13,5 × 19,5 cm, 96 Seiten
4 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-182-1, d
2010, ISBN 978-3-03778-183-8, e
EUR 25.– CHF 29.–

Weiss ist kein Buch über Farbe. Es ist vielmehr Kenya Haras Versuch, das Wesen von Weiss zu ergründen, das er eng mit der Quelle der japanischen Ästhetik verbunden sieht, die für Einfachheit und Feinheit steht. Leere und das vollkommene Nichts sind die zentralen Begriffe, die in dieser Publikation, dem Vorgänger von *100 Whites*, diskutiert werden.

Design: Kenya Hara
11,8 × 16 cm, 480 Seiten
500 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-466-2, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

Kenya Hara
EX-FORMATION

Für Kenya Hara liegt der Beginn von Design im Verständnis des Unbekannten. In Abgrenzung zum Wort «Information» beschreibt «Exformation» das, was wir nicht wissen – und wird damit zum Ausgangspunkt für jegliche Art von Design. Anhand einer Spanne von Projekten führt das Buch vor, wie «Exformationen» in der gestalterischen Praxis aussehen können. Nach *Designing Design* (2007) und *Weiss* (2010) folgt nun eine weitere Erkundung der Leere, der Abwesenheit und der Unbestimmtheit im zeitgenössischen Design.

Kenya Hara
DESIGNING DESIGN

Design: Kenya Hara
16,5 × 24 cm, 472 Seiten
389 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-450-1, e
EUR 45.– CHF 50.–

Jetzt wieder erhältlich

Stellvertretend für eine neue Generation von Designern in Japan erweist der 1958 geborene Kenya Hara seinen Mentoren Reverenz, wenn er lange vernachlässigte japanische Symbole und Bilder in seine Arbeiten einfliessen lässt. In *Designing Design* bringt Kenya Hara dem Leser die Bedeutung der Leere in der ästhetischen und philosophischen Tradition Japans nahe und führt anhand seiner eigenen Arbeiten vor, wie sich diese Kultur im zeitgenössischen Design umsetzen lässt.

Andrea Branzi,
Kenya Hara
NEO-PREHISTORY
NEO PREISTORIA

Design: Kenya Hara
15,5 × 24 cm, 288 Seiten
122 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-493-8, e/i/j
vergriffen

Herausgegeben von Triennale di Milano
Fotografien von Yoshihiko Ueda

Existieren, orientieren, speichern, berauschen, messen, austauschen, rezitieren, schreiben, denken, navigieren, lieben, teilen, regeln, spielen, kochen, bewundern, stechen, töten… Die Kuratoren Andrea Branzi und Kenya Hara wählten einhundert Verben aus, die mit einhundert Objekten verbunden sind, um mit ihnen durch die menschliche Geschichte zu reisen.

Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 64 Seiten, 30 Abbildungen
Hardcover mit beiliegender Moiré-Folie
2016, ISBN 978-3-03778-513-3, Englisch/Japanisch
EUR 20.– CHF 25.–

Takahiro Kurashima
POEMOTION 3

Im Herbst 2016 wurde der lang erwartete dritte Teil von Takahiro Kurashimas Serie *Poemotion* veröffentlicht. In der vorigen Ausgabe kam Farbe dazu; diesmal geht er zurück zu den Wurzeln seiner Arbeit. Dreissig abstrakte, grafische und geometrische Formen werden durch schwarze Plastikfolie zum Leben erweckt. Erst, wenn sie auf dem Papier ausgelegt sind, beginnen die Formen zu tanzen und zu springen, sich zu drehen und zu verweben. Der Leser erlebt den beeindruckenden Moiré-Effekt auf spielerische Art und Weise.

Takahiro Kurashima
POEMOTION 1

Design: Takahiro Kurashima, Junji Hata
17 × 23 cm, 64 Seiten
30 Abbildungen, Hardcover
mit beiliegender Moiré-Folie
2013, ISBN 978-3-03778-407-5, e
EUR 20.– CHF 22.–

Inspiriert von einem früheren Buch des Verlages, *Seesaw,* knüpfte der japanische Gestalter Takahiro Kurashima mit *Poemotion 1* auf spielerische und zugleich minimalistisch gestaltete Weise an das Motiv einer «Schule des Sehens» an. Die in diesem Band enthaltenen abstrakten Grafikmuster setzen sich in Bewegung, sobald man die beiliegende Spezialfolie über sie schiebt: Moiré-Effekte lassen komplexe Formen entstehen, versetzen Kreise in Drehung und grafische Muster in Schwingungen.

Takahiro Kurashima
POEMOTION 2

Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 64 Seiten
30 Abbildungen, Hardcover
mit beiliegender Moiré-Folie
2013, ISBN 978-3-03778-351-1, e
EUR 20.– CHF 22.–

Das interaktive Buchobjekt *Poemotion 2* ist die farbige Weiterentwicklung von Takahiro Kurashimas beliebtem Titel *Poemotion*. Der Betrachter kann mit diesem Buch auf spielerische Art entdecken, wie aus optischen Überlagerungen farbige Figuren und Formen entstehen, in Bewegung geraten und wieder verschwinden.

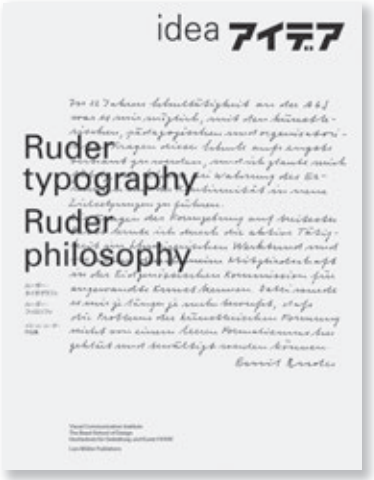
IDEA No. 333
RUDER TYPOGRAPHY
RUDER PHILOSOPHY

Herausgegeben von Helmut Schmid
In Zusammenarbeit mit der Hochschule für Gestaltung Basel

Design: Helmut Schmid und Nicole Schmid
23 × 30 cm, 226 Seiten
310 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-541-6, Englisch/Japanisch
EUR 50.– CHF 55.–

Die viel gefeierte und heiss begehrte 333. Ausgabe des japanischen Magazins idea über einen der bedeutendsten Typografen der Schweiz ist nun als Nachdruck wieder erhältlich.

Das renommierte Magazin für internationale Gestaltung und Typografie widmete seine 333. Ausgabe Emil Ruder. Auf 226 Seiten werden sein Werk und sein Einfluss in der Welt der Typografie aufgezeigt. In der Summe ergibt sich eine umfassende Darstellung von Ruders Lebenswerks. Das Buch versammelt Essays, Gespräche und Würdigungen von GestalterInnen, Typografen und Kunstschaffenden. Es befasst sich mit Ruders langjähriger Arbeit und Lehre in Basel, mit den drei Jahrzehnten als Herausgeber der berühmten Zeitschrift *Typografische Monatsblätter* sowie mit seinem Plakatschaffen, seinen Schriften und seiner Philosophie. Die aussergewöhnliche und umfassende Präsentation des Schweizer Typografen Emil Ruder war nach ihrem Erscheinen schnell vergriffen und ist nun erneut erhältlich.



30 YEARS OF SWISS TYPOGRAPHIC DISCOURSE IN THE *TYPOGRAFISCHE MONATSBLÄTTER*
TM RSI SGM 1960–90

Herausgegeben von École cantonale d'art de Lausanne und Roland Früh, Louise Paradis und François Rappo

Design: Louise Paradis
21,5 × 31,5 cm, 276 Seiten
472 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-538-6, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

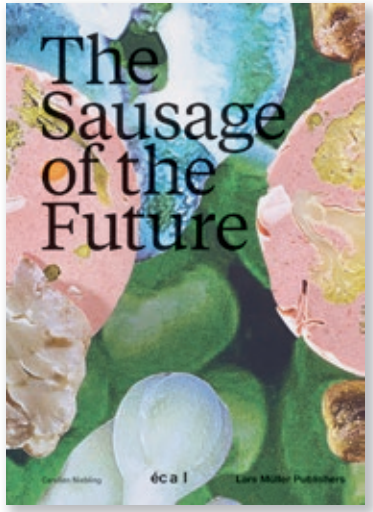
Typografische Monatsblätter ist eine der wichtigsten Fachzeitschriften, um das Phänomen der «Schweizer Grafik» einem internationalen Publikum erfolgreich zugänglich zu machen. Sie wurde 1933 gegründet und bezeugt seitdem bedeutende Momente in der Geschichte der Typografie und des Grafikdesigns.

30 Years of Swiss Typographic Discourse in the Typografische Monatsblätter untersucht die Zeitschrift in den Jahren 1960–1990, einer Umbruchphase, in der Typografie und Grafikdesign von vielen Faktoren wie beispielsweise Technologie, sozio-politischen Strömungen und ästhetischen Ideologien tiefgreifend beeinflusst und verändert wurden. Zusätzlich enthält die Publikation eine grosse Anzahl von Arbeiten bekannter und weniger bekannter Gestalter wie Emil Ruder, Helmut Schmid, Wolfgang Weingart, Hans-Rudolf Lutz, Jost Hochuli und vielen mehr.

Carolien Niebling
THE SAUSAGE OF THE FUTURE

Herausgegeben von ECAL/École cantonale d'art de Lausanne

Design: Carolien Niebling, Helge Hjorth Bentsen, Olli Hirvonen
21 × 28 cm, 156 Seiten
174 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-538-6, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–



Die Wurst ist eines der ersten vom Menschen aktiv gestalteten Lebensmittel: Sie wurde vor über 5000 Jahren entwickelt, um in Zeiten des Mangels das Maximum aus tierischen Proteinen herauszuholen. Bis heute ist sie ein wichtiger Bestandteil unserer Esskultur. Allein in England gibt es über 470 verschiedene Arten von Würsten, die zum Frühstück serviert werden.

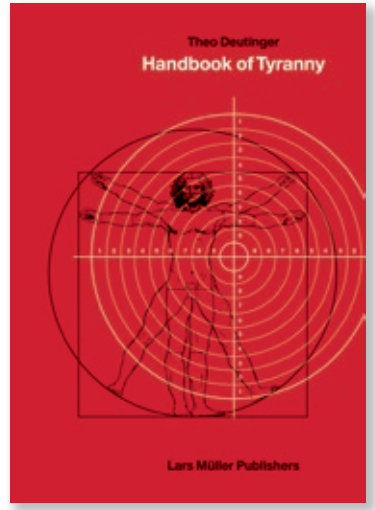
Gemäss der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen droht der Menschheit zurzeit ein akuter Mangel an proteinreicher Nahrung. Insbesondere Fleisch wird immer knapper. Ein Grund dafür ist der übermässige Verzehr von tierischen Produkten. Kann die Wurst eine Lösung bieten, um den globalen Fleischkonsum zu reduzieren? Zum Beispiel, indem das Fleisch in der Wurst durch andere, ebenso proteinreiche Nahrungsmittel ersetzt wird?

Um diese Fragen zu beantworten, haben ein Molekularkoch, ein Metzger und eine Designerin die Produktionsweise von Würsten sowie mögliche neue Zutaten – wie Insekten, Nüsse und Hülsenfrüchte – unter die Lupe genommen und eine «Wurst der Zukunft» entwickelt. In diesem Buch nehmen sie uns mit auf eine Reise durch die einzelnen Bausteine der Wurst und untersuchen neue Bestandteile auf ihre Wursttauglichkeit.

CAROLIEN NIEBLING, geboren 1984, lebt und arbeitet als Designerin und Forscherin in Lausanne. Sie hat sich auf Projekte im Bereich der Ernährung spezialisiert und besitzt einen Masterabschluss in Product Design der ECAL.

Theo Deutinger
HANDBOOK OF TYRANNY

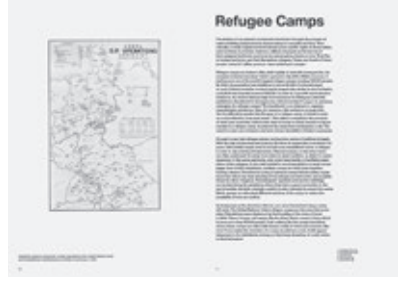
Design: Theo Deutinger
21 × 29,7 cm, 164 Seiten
987 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-534-8, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

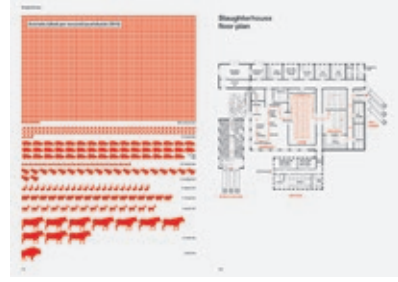


Handbook of Tyranny stellt die Grausamkeiten des 21. Jahrhunderts mittels einer Serie detaillierter grafischer Illustrationen dar. Keine dieser Brutalitäten entspricht ausserordentlicher Gewalt – sie gehören zum gängigen Vollzug von Recht und Gesetz rund um den Globus.

Das 21. Jahrhundert zeigt eine Tendenz zu mehr Kontrolle, Überwachung und Sicherheitsdenken. Die Bandbreite der autoritären Eingriffe und deren Tarnung verschleiern die Zusammenhänge und erschweren ihre Aufdeckung. Indem *Handbook of Tyranny* die Eingriffe offenlegt, ermöglicht das Buch Einblick in die Zusammenhänge zwischen Staatsmacht, Gewaltmonopol und systematischer Grausamkeit. Jede Seite dieser Publikation hinterfragt unsere Gegenwart der Mauern und Grenzzäune, Gefängniszellen und Polizeitaktiken, Flüchtlingslager und Überwachungstechniken.

THEO DEUTINGER ist Architekt, Autor und Gestalter kultureller und geopolitischer Grafiken. Er nimmt regelmässig Lehrtätigkeiten an Institutionen wie der Harvard GSD, dem Strelka Institute Moskau und dem Bauhaus Dessau wahr.

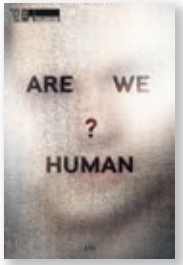




Beatriz Colomina und Mark Wigley
ARE WE HUMAN? Notes on an Archaeology of Design

Design: Okay Karadayılar
11 × 18 cm, 288 Seiten
181 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-511-9, e
EUR 19.– CHF 20.–

Die Frage *Are We Human?* ist sehr dringend und sehr alt. Beatriz Colomina und Mark Wigley setzen sich in ihrer Publikation mit der intimen Beziehung zwischen Mensch und Design auseinander und definieren die Designphilosophie neu: von den ersten Werkzeugen und Verzierungen bis zum ständigen Hintergrundrauschen der Social Media. Die Feldnotizen von Colomina und Wigley bieten eine Archäologie der Art und Weise, wie sich Design viral verbreitet hat.



ARE WE HUMAN? The Design of the Species

Design: Özge Guven
17 × 25,5 cm, 576 Seiten
904 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-512-6, e/t
vergriffen

Herausgegeben von Beatriz Colomina und Mark Wigley
In Zusammenarbeit mit der Istanbul Design Biennale 2016

Are We Human? wird zu einer dringenden Frage, wenn Design sich rasant in den Social Media verbreitet und jede Dimension des menschlichen und nicht-menschlichen Lebens durchdringt. Dieses Buch beinhaltet eine neue wie radikale Auseinandersetzung mit Design.

FINDINGS ON LIGHT

Design: Joost Grootens
20 × 27 cm, 208 Seiten
280 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-490-7, e
EUR 35.– CHF 39.–

Herausgegeben von PARS, Hester Aardse und Astrid Alben

Basierend auf der Idee, dass Kreativität und Neugier von grundlegender Bedeutung für Kunst und Wissenschaft sind, präsentiert PARS hier die dritte Arbeit ihrer Serie *Findings on…* Sie versammelt faszinierende und manchmal unglaubliche Werke und Forschungsergebnisse von über fünfzig Künstlern und Wissenschaftlern rund um das Thema Licht.

FINDINGS ON ICE

PARS, Hester Aardse und Astrid van Baalen (Hrsg.)

Design: studio Joost Grootens
20 × 27 cm, 190 Seiten
126 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-125-8, e
EUR 30.– CHF 35.–

FINDINGS ON ELASTICITY

PARS, Hester Aardse und Astrid van Baalen (Hrsg.)

Design: studio Joost Grootens
20 × 27 cm, 208 Seiten
70 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-148-7, e
EUR 30.– CHF 35.–

21,5 × 31,1 cm, 188 Seiten
378 Abbildungen, Hardcover (Faksimile)
mit Kommentarband (32 Seiten)
2015, ISBN 978-3-03778-424-2, Englisch
EUR 75.– CHF 75.–

LADISLAV SUTNAR
VISUAL DESIGN IN ACTION

Herausgegeben von Reto Caduff und Steven Heller

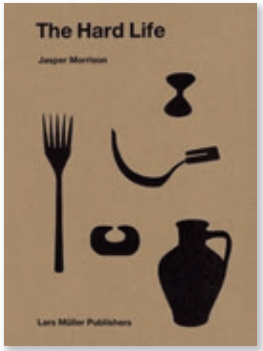
Mit der Ausstellung *Ladislav Sutnar : visual design in action* und dem gleichnamigen Buch begann 1961 die Karriere des tschechischen «Konstruktivisten» Ladislav Sutnar (1897–1976) als Typograf, Buch-, Magazin- und Produktdesigner. Sutnar gestaltete hervorragende Struktursysteme, in denen er komplexe industrielle Daten klar und verständlich präsentierte. Dies machte ihn zu einem der Visionäre des Informationsdesigns und zu einem Pionier der Moderne.

Design: Dafi Kühne
24 × 30 cm, 152 Seiten
182 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-508-9, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-509-6, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Dafi Kühne
TRUE PRINT

Herausgegeben von Reto Caduff
Mit Beiträgen von David Shields und Rudolf Barmettler

Dafi Kühne ist ein Schweizer Gestalter, der mit analogen und digitalen Mitteln arbeitet, um frische und einzigartige Plakate im Hochdruckverfahren herzustellen. Mit unterschiedlichen Werkzeugen für die Produktion – vom Computer bis zum Pantograf – verschieben seine Kompositionen die Grenzen der Gestaltung. Er schafft dabei mittels Typografie und Form ein neues Vokabular zeitgenössischer Kommunikation.



Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
22 × 30 cm, 208 Seiten
188 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

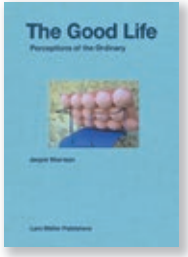
Jasper Morrison
THE HARD LIFE

Wodurch erlangten Alltagsgegenstände des ländlichen Lebens in Portugal so viel Schönheit und Einfallsreichtum? Wie konnte die Form dieser Objekte das Gleichgewicht zwischen Notwendigkeit und formaler Perfektion so geschickt halten? Die vom Designer Jasper Morrison fotografierten und für beschriebenen Objekte stehen für ihre Schönheit und für das Vorbild, das sie für Design in seiner reinsten Form abgeben.

Jasper Morrison
A BOOK OF THINGS

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
20 × 27 cm, 312 Seiten
375 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-463-1, e
EUR 59.– CHF 59.–

Jasper Morrison hat die Gabe, Dingen ein unverkennbares Gesicht zu verleihen. Viele Alltagsobjekte tragen seine von Einfachheit und Komplexität, Poesie und Humor geprägte Handschrift. *A Book of Things* versammelt Produkte und Projekte aus Morrisons breitem Tätigkeitsspektrum und belegt die Kontinuität seiner Interessen und seiner Arbeitsweise, die er selbst in prägnanten Texten beschreibt. Als Nachfolger von *Everything but the Walls* offenbart das Buch seine intensive Auseinandersetzung mit der Welt der Dinge, die unser Leben begleiten.



Jasper Morrison
THE GOOD LIFE
Perceptions of the Ordinary

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
17 × 23 cm, 80 Seiten
37 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-423-5, e
EUR 20.– CHF 25.–

Was genau ist es, das den Blick einfängt, und warum? Welche Aussagekraft haben ein zerbrochener Blumentopf, zwei identische, nebeneinandergestellte Tische oder ein Gartenschlauch, der um ein altes Autorad gewickelt ist? Der berühmte Designer Jasper Morrison entdeckt und erforscht in seiner Sammlung von Fotoessays scheinbar gewöhnliche Situationen und stellt sich die Geschichten vor, die sich hinter dem Alltäglichen verbergen.

Naoto Fukasawa, Jasper Morrison
SUPER NORMAL
Sensations of the Ordinary

Design: Integral Lars Müller
14,8 × 20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-106-7, e
EUR 25.– CHF 25.–

Mit ihrer Sammlung von Gegenständen legen die Autoren überzeugend dar, wie «unscheinbares» Design sich in unser alltägliches Leben einfügt und unser ästhetisches Empfinden beeinflusst. Die Qualität der Objekte ist in der Selbstverständlichkeit und der Angemessenheit der Gestalt zu finden. Beide Designer nehmen mit ihren eigenen Arbeiten nachhaltigen Einfluss auf den aktuellen Designdiskurs.

Jasper Morrison
A WORLD WITHOUT WORDS

Design: Anthony Arefin
10,8 × 15,4 cm, 108 Seiten
104 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-207-1, e
EUR 18.– CHF 24.–

Was nährt die Inspiration des Designers? Die Beobachtung. In Jasper Morrisons Bildersammlung treffen Ikonen der Designgeschichte auf unscheinbare Gegenstände des Alltags. Jedes Bild erzählt eine Geschichte und schafft mit seinem Nachbarn eine neue – wortlos; in der Sprache der Form. Der formalen Beliebigkeit hält Morrison Einfachheit und Komplexität, Poesie und Humor als Repertoire einer verbindlichen Gestaltung entgegen. Als Schule des Sehens richtet sich *A World Without Words* an Designer und Konsumenten.

Jasper Morrison
EVERYTHING BUT THE WALLS

Design: Integral Lars Müller
22 × 28 cm, 256 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2006, ISBN 978-3-03778-064-0, e
vergriffen

Jasper Morrison vertritt eine Haltung, zu der viele Gestalter nach Abschweifungen zurückkehren wollen: die einfache und dauerhafte Form, funktional und materialgerecht. Als Autor gibt der Designer einen unverfälschten Einblick in seine Haltung und Arbeitsweise, die er mit *utilism* umschreibt. Morrison erklärt in prägnanten Texten die Entwicklung der einzelnen Produkte von der Idee bis zur Herstellung. Eine vollständige, ab 1981 einsetzende Projektliste ergänzt die grosszügig präsentierte Auswahl.

KONSTANTIN GRCIC
ABBILDUNGEN / FIGURES

Design: strobo Berlin München
20 × 24,5 cm, 432 Seiten
336 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-505-8, d/e
EUR 40.– CHF 45.–

Herausgegeben von Friedrich Meschede
Mit Texten von Friedrich Meschede und Robin Schuldenfrei

Ein früher Entwurf von Konstantin Grcic – ein zusätzlicher Sockel für eine Skulptur von Constantin Brancusi – wurde zum Leitmotiv seiner *Abbildungen* genannten Inszenierung von 21 ausgewählten Objekten. Mittels Reproduktionen von Reproduktionen widmet sich Grcic der medialen Darstellung seiner Designobjekte.

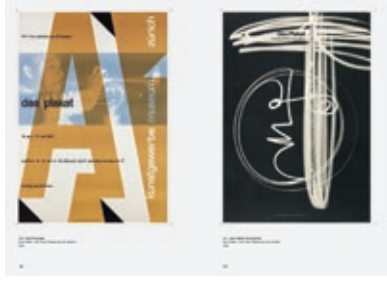
Poster Collection 30
SELF-PROMOTION

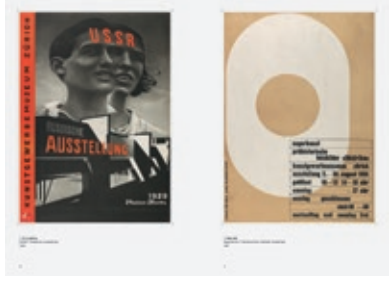
Herausgegeben von Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich
Mit Essays von Christian Brändle, Kerry Purcell, and Corinna Rösner

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
323 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-558-4, Deutsch/Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Schon seit den 1910er-Jahren pflegt das 1875 gegründete Kunstgewerbemuseum, das heutige Museum für Gestaltung Zürich, eine hochstehende Plakatkultur. Seine Ausstellungsplakate tragen einerseits zur visuellen Identität im öffentlichen Raum bei, andererseits dokumentieren sie die Themenvielfalt des Hauses. Wiedererkennbarkeit gewinnen sie nicht durch ein starres Corporate Design, sondern durch ihre grafische Qualität, die vielseitigen gestalterischen Zugriffe und den sorgfältigen Druck.

Über die Jahre hinweg hat das Museum für Gestaltung Zürich in seiner Rolle als Auftraggeber eine Edition an Plakaten gefördert, die sich auch als eine Kurzgeschichte des schweizerischen Plakats und Grafikdesigns lesen lässt. Pointiert finden sich auch Plakate internationaler Vertreter darunter, die zu den Meistern ihres Fachs gehören und das Schweizer Plakat global verorten.





POSTER COLLECTION

Die Publikationsserie *Poster Collection* erscheint seit 2000 in Zusammenarbeit mit dem Museum für Gestaltung Zürich, teils begleitend zu Plakatausstellungen. Sie versteht sich als Bestandskatalog in Etappen. Idee der Serie ist es, die Vielfalt der Zürcher Plakatsammlung, die die schweizerische und internationale Geschichte des Plakats von ihren Anfängen im 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart dokumentiert, vorzustellen. Die Plakatsammlung des Museums für Gestaltung Zürich gehört weltweit zu den umfangreichsten und bedeutendsten Archiven dieser Art. Die Publikationsserie beleuchtet die unterschiedlichen Fragestellungen, die sich an das Medium richten lassen und illustriert sowohl thematische, motivische, designhistorische als auch monografische Zugänge.

POSTER COLLECTION 29
HAMBURGER – STAEHELIN
2017, 978-3-03778-536-2, d/e
EUR 25.– CHF 25.–

POSTER COLLECTION 16
COMIX!
2008, 978-3-03778-099-2, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 15
BREAKING THE RULES
2007, 978-3-03778-094-7, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 14
ZÜRICH–MILANO
2006, 978-3-03778-079-4, d/e
EUR 23.– CHF 30.–

POSTER COLLECTION 13
TYPO CHINA
2006, 978-3-03778-078-7, d/e
EUR 20.– CHF 26.–

POSTER COLLECTION 28
HERBERT LEUPIN
2016, 978-3-03778-506-5, d/e
EUR 25.– CHF 25.–

POSTER COLLECTION 27
DIE HAND
2015, 978-3-03778-477-8, d/e
EUR 25.– CHF 25.–

POSTER COLLECTION 26
JAPAN – NIPPON
2014, 978-3-03778-422-8, d/e
EUR 28.– CHF 35.–

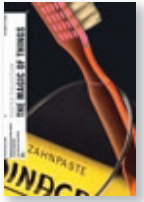
POSTER COLLECTION 25
JOSEF MÜLLER-BROCKMANN
2014, 978-3-03778-392-4, d/e
EUR 28.– CHF 35.–

POSTER COLLECTION 12
CATHERINE ZASK
2005, 978-3-03778-054-1, d/e/f
EUR 20.– CHF 26.–

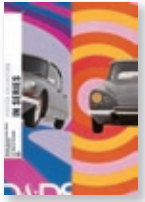
POSTER COLLECTION 11
HANDMADE
2005, 978-3-03778-053-4, d/e
EUR 23.– CHF 30.–

POSTER COLLECTION 10
MICHAEL ENGELMANN
2004, 978-3-03778-039-8, d/e
EUR 23.– CHF 30.–

POSTER COLLECTION 09
RALPH SCHRAIVOGEL
2003, 978-3-03778-016-9, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 24
MAGIE DER DINGE
2012, 978-3-03778-258-3, d/e
EUR 28.– CHF 35.–



POSTER COLLECTION 23
IN SERIES
2011, 978-3-03778-266-8, d/e
EUR 28.– CHF 35.–

POSTER COLLECTION 22
LETTERS ONLY
2010, 978-3-03778-206-4, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 21
PARADISE SWITZERLAND
2010, 978-3-03778-205-7, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 08
SCHWARZ UND WEISS
2003, 978-3-03778-014-5, d/e
EUR 20.– CHF 26.–

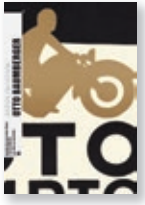
POSTER COLLECTION 07
ARMIN HOFMANN
2003, 978-3-03778-004-6, d/e
EUR 20.– CHF 26.–

PC 06 **VISUELLE STRATEGIEN GEGEN AIDS**
2003, 978-3-907078-90-7, d/e
EUR 23.– CHF 30.–

POSTER COLLECTION 05
TYPOTEKTUR
2003, 978-3-907078-89-1, d/e
vergriffen

POSTER COLLECTION 20
HELP! SOZIALE APPELLE IM PLAKAT
2009, 978-3-03778-174-6, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 19
KOPF AN KOPF
2009, 978-3-03778-130-2, d
2009, 978-3-03778-151-7, e
EUR 30.– CHF 40.–



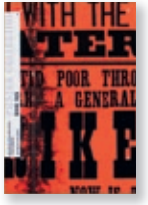
POSTER COLLECTION 18
OTTO BAUMBERGER
2008, 978-3-03778-129-6, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 17
PHOTO GRAPHICS
2008, 978-3-03778-128-9, d/e
EUR 25.– CHF 34.–

POSTER COLLECTION 04
HORS-SOL
2001, 978-3-907078-54-9, d/e
EUR 23.– CHF 30.–

POSTER COLLECTION 03
POSTERS FOR EXHIBITIONS
2001, 978-3-907078-55-6, d/e
Vergriffen

POSTER COLLECTION 02
DONALD BRUN
2001, 978-3-907078-53-2, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 01
REVUE 1926
2001, 978-3-907078-52-5, d/e
EUR 22.– CHF 29.–

25 × 28 cm, 1184 Seiten (Reprints)
48 Seiten (Kommentarband), 18 Softcover-Bände
im Schuber
2014, ISBN 978-3-03778-411-2
Deutsch/Englisch/Französisch
EUR 250.– CHF 250.–

NEUE GRAFIK
NEW GRAPHIC DESIGN
GRAPHISME ACTUEL
1958–1965

Herausgegeben von Lars Müller
Faksimile aller 18 veröffentlichten Ausgaben
mit Kommentarband

Neue Grafik, die «Internationale Zeitschrift für Grafik und verwandte Gebiete», kann aus historischer Sicht als programmatische Plattform und publizistisches Organ der zu ihrer Zeit international massgeblichen Schweizer Grafik betrachtet werden und ist heute ein wichtiger Orientierungspunkt der jüngeren Geschichte grafischer Gestaltung.

Design: NORM
21,6 × 32,4 cm, 352 Seiten
943 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-352-8, Deutsch
2014, ISBN 978-3-03778-399-3, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

100 JAHRE SCHWEIZER GRAFIK

Herausgegeben von Museum für Gestaltung Zürich, Christian Brändle, Karin Gimmi, Barbara Junod, Christina Reble, Bettina Richter

Dieser Band wirft einen frischen Blick auf hundert Jahre Schweizer Typografie und Fotografik, Plakat, Erscheinungsbild, Buchgestaltung, Publizistik und Schriftdesign. Mit fachspezifischen Beiträgen und optimal präsentiertem Bildmaterial illustriert der Band nicht nur aktuelle visuelle Gestaltung, sondern zeichnet auch die Traditionslinien nach, die Arbeiten verschiedener Epochen miteinander verbinden.

MAX BILL
SICHT DER DINGE
Die gute Form: Eine Ausstellung 1949

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 160 Seiten,
mit 16 Seiten Reprint der
Ausstellungsbroschüre
106 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-339-9, d
2014, ISBN 978-3-03778-372-6, e
EUR 39.– CHF 45.–

Herausgegeben von Lars Müller

Die von Max Bill konzipierte internationale Wanderausstellung *Die gute Form* sorgte 1949 über die Landesgrenzen hinaus für Furore. Sie hatte eine weitreichende Wirkung – etwa auf die Art, wie Konsumgegenstände wahrgenommen wurden. Diese Publikation stellt die Wanderschau in ihren theoretischen und geschichtlichen Kontext.

Design: NORM
21,6 × 32,4 cm, 376 Seiten
927 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-440-2, Deutsch
2014, ISBN 978-3-03778-441-9, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

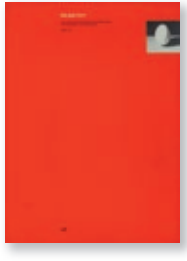
100 JAHRE SCHWEIZER DESIGN

Herausgegeben von Museum für Gestaltung Zürich, Christian Brändle, Renate Menzi, Arthur Rüegg

100 Jahre Schweizer Design bietet eine neue Perspektive auf das Designland Schweiz im Bereich Möbel- und Produktgestaltung. Das Buch stellt die wesentlichen Entwürfe der Designgeschichte in chronologischer Folge vor: von den regional verwurzelten Anfängen um 1900 bis in die global vernetzte Gegenwart. Das Referenzwerk präsentiert erstmals eine umfassende Schau der Schweizer Designleistungen zwischen Anonymität und Autorenkult.

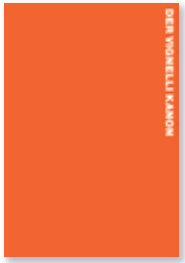
Claude Lichtenstein
SPIELWITZ UND KLARHEIT
Schweizer Architektur, Grafik und Design, 1950–2006

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 300 Seiten
437 Abbildungen, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-089-3, d
2007, ISBN 978-3-03778-090-9, e
EUR 25.– CHF 25.–



Peter Erni
DIE GUTE FORM
Programm des Schweizerischen Werkbundes

Design: Lars Müller
22 × 30 cm, 160 Seiten
600 Abbildungen, Hardcover
1983, ISBN 978-3-906700-01-4, d
EUR 30.– CHF 30.–



Massimo Vignelli
DER VIGNELLI KANON

Design: Massimo Vignelli
14,8 × 21 cm, 112 Seiten
142 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-268-2, d
EUR 14.– CHF 17.–
2010/2015,
ISBN 978-3-03778-225-5, e
EUR 20.– CHF 20.–

Der italienische Designer Massimo Vignelli gewährt mit diesem Buch Einblick in sein Verständnis von guter Gestaltung. Anhand zahlreicher Beispiele vermittelt er die Anwendung in der Praxis – von Produktdesign über Signaletik und Grafikdesign bis zu Corporate Design. Damit stellt er jungen Designern ein wichtiges Handbuch zur Verfügung, das in seiner inhaltlichen und visuellen Klarheit ganz dem modernen Design verpflichtet ist.

HELVETICA FOREVER
Geschichte einer Schrift

Herausgegeben von Lars Müller und Victor Malsy

Design: Victor Malsy und Lars Müller mit Integral Lars Müller
17,5 × 24 cm, 160 Seiten
150 Abbildungen, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-120-3, d
2009, ISBN 978-3-03778-121-0, e
Zurzeit nicht lieferbar

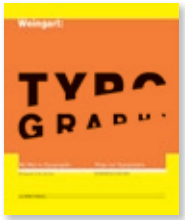
Die Schrift Helvetica, entworfen 1957, ist eine Ikone der Schweizer Grafik. Die Publikation zeichnet die sechzigjährige Geschichte der Helvetica nach, vergleicht sie mit den bekannten Grotesk-schriften des 20. Jahrhunderts und untersucht das Phänomen ihrer beispiellosen Verbreitung. Zahlreiche Abbildungen präsentieren ihre Anwendungen über fünf Jahrzehnte.

CORPORATE DIVERSITY
Schweizer Grafik und Werbung für Geigy 1940–1970

Herausgegeben vom Museum für Gestaltung Zürich, Andres Janser, Barbara Junod

Design: NORM
19,8 × 26,9 cm, 208 Seiten
385 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-160-9, e
vergriffen
2009, ISBN 978-3-03778-161-6, d
EUR 40.– CHF 45.–

Das Atelier der J. R. Geigy AG war der Ursprung einer Sternstunde der Schweizer Grafik der 1950er- und 1960er-Jahre. Die aufgeschlossene Unternehmenskultur des Basler Chemiekonzerns ermöglichte eine exemplarische Verbindung von Produktdesign und Firmenauftritt. Mit dem Geigy Design wird ein bedeutender Schweizer Beitrag zur internationalen Designgeschichte erstmals umfassend vorgestellt.



Wolfgang Weingart
TYPOGRAPHY
Wege zur Typographie

Design: Wolfgang Weingart
22,5 × 27,5 cm, 520 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-426-6, d/e
EUR 40.– CHF 45.–

Seit den 1970er-Jahren hat Wolfgang Weingart die internationale Entwicklung der Typografie massgeblich beeinflusst. Er verlieh auch der erstarrten Schweizer Typografie neue Impulse und manifestierte dies in seinen eigenen Arbeiten – etwa für die *Typografischen Monatsblätter*. Unzählige Gestalter liessen sich von Weingarts Unterricht an der Schule für Gestaltung Basel anregen. Das Buch, das Weingart selbst gestaltet hat, gibt einen umfassenden Überblick über seine mehrheitlich unbekannten Arbeiten der vergangenen vierzig Jahre.

Lars Müller
HELVETICA
Homage to a Typeface

Dieses Buch ist eine Hommage an die Helvetica, den Schichtarbeiter unter den Schrifttypen, an ihren vergessenen Gestalter Max Miedinger und all diejenigen, die während der letzten sechzig Jahre zu ihrem unvergleichlichen internationalen Triumphzug beigetragen haben.

Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2002, ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–

Lars Müller
JOSEF MÜLLER-BROCKMANN
Ein Pionier der Schweizer Grafik

In Form eines illustrierten Aufsatzes gibt dieses Grundlagenwerk Aufschluss über eine der Leitfiguren der «Schweizer Grafik» der 1950er- und 1960er-Jahre. Josef Müller-Brockmanns Plakate sind weltberühmt für ihre zeitlose Mitteilungskraft, die mit visueller Spannung und reduzierten Mitteln erzielt wird. Ihnen sind die grundlegenden Regeln der visuellen Kommunikation eingeschrieben, die die Aufmerksamkeit des Designers auf das Ziel seiner Arbeit lenken: Inhalte zu vermitteln und Verständnis zu schaffen.

Design: Integral Lars Müller
19 × 27 cm, 264 Seiten
396 Abbildungen, Softcover
1994, ISBN 978-3-907078-59-4, Deutsch
EUR 29.– CHF 29.–
2015, ISBN 978-3-03778-468-6, Englisch
EUR 39.– CHF 39.–

Design: Jens Müller und Karen Weiland
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-267-5, Deutsch/Englisch
Zurzeit nicht lieferbar

A5/05:
LUFTHANSA + GRAPHIC DESIGN
Visuelle Geschichte einer Fluggesellschaft

Herausgegeben von Jens Müller und Karen Weiland, labor visuell am Fachbereich Design der Fachhochschule Düsseldorf

Die Deutsche Lufthansa ist eine der bedeutendsten Fluggesellschaften der Welt. Mit einem Schwerpunkt auf dem berühmten Erscheinungsbild wird die Design- und Werbegeschichte von Lufthansa seit ihrer Gründung erstmals umfassend dokumentiert.

A5/01:
HANS HILLMANN
Das visuelle Werk

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
187 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-179-1
d/e
EUR 20.– CHF 26.–

A5/02:
PHILIPS – TWEN
Der tonangebende Realismus

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 96 Seiten
103 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-180-7
d/e
EUR 20.– CHF 26.–

A5/03:
CELESTINO PIATTI
+dtv
Die Einheit des Programms

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
196 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-178-4
d/e
EUR 20.– CHF 26.–

A5/07:
ROLF MÜLLER
Geschichten, Systeme, Zeichen

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-414-3
d/e
EUR 20.– CHF 26.–

Ken Miki
APPLE
Learning to Design, Designing to Learn

Design: Ken Miki
17 × 24 cm, 164 Seiten
224 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-386-3, e
EUR 25.– CHF 25.–

Mit *Apple* legt Ken Miki auf spielerische Art einen kompletten Grundlagenkurs der visuellen Kommunikation vor – veranschaulicht anhand eines simplen, uns allen bekannten Objekts: des Apfels. An diesem werden die Themen Form, Farbe, Umfang, Oberfläche, Oberflächenstruktur, Schrift, Linien, Körper und Text behandelt und so die grundlegenden Elemente, mit denen Gestalter arbeiten, thematisiert. Ein einzigartiges Lehrbuch, das sowohl Neulingen als auch erfahrenen Grafikern neue Denkanstösse bietet.

CAMPER: THE WALKING SOCIETY

Design: Atlas und Dani Rubio
16,5 × 24 cm, 408 Seiten
372 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-462-4, e
EUR 35.– CHF 35.–

Herausgegeben von Anniina Koivu

Was ist eine «Walking Society»? – Eine Gesellschaft, die in Bewegung ist. Was verbindet die einzelnen Individuen dieser Gesellschaft mit dem Boden, auf dem sie stehen? – Die Schuhe, die sie tragen. Das Buch geht der Geschichte der Marke Camper nach und spannt zugleich eine Bandbreite von Themen auf, die von der Anatomie des Fusses bis zur Kulturgeschichte des Schuhs reicht. All das führt zu einer visuellen Erkundung der «Walking Society».

FREITAG
Ein Taschenbuch

Design: Jacques Borel
11,6 × 17,8 cm, 280 Seiten
310 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-289-7, d
2012, ISBN 978-3-03778-278-1, e
EUR 25.– CHF 25.–

Herausgegeben vom Museum für Gestaltung Zürich, Renate Menzi

Mit ihren Taschen-Unikaten aus gebrauchten Materialien steht die Firma Freitag für die wirtschaftlich erfolgreiche Etablierung von Designprodukten. *Freitag – Ein Taschenbuch* geht dieser Geschichte nach und bietet einen Blick hinter die Kulissen der Firma, die es mit oft humorvollen Kommunikationsstrategien schafft, als Marke das Paradox eines individualistischen Massenprodukts zu verkörpern.

SQM
THE QUANTIFIED HOME

Design: Folder
17 × 24 cm, 304 Seiten
140 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-453-2, e
EUR 35.– CHF 35.–

Herausgegeben von Space Caviar

Die Art, in der wir leben, verändert sich unter dem Einfluss verschiedener Faktoren sehr schnell – seien sie nun finanzieller, die Umwelt betreffender, technologischer oder geopolitischer Natur. Das Buch stellt die fundamentalen Veränderungen in der Wahrnehmung des Zuhauses dar, wertet relevante Daten aus, trifft Annahmen und zeigt eine Auswahl an Häusern und Interieurs – von Osama bin Ladens Festung bis zu Beispielen des «Wohnens» in der Ära von Airbnb.

SIGNS FOR PEACE
An Impossible Visual Encyclopedia

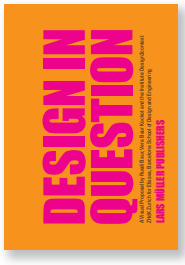
Design2context, Ruedi Baur, Vera Baur Kockot (Hrsg.)

Design: Megan Hall
16,5 × 24 cm, 600 Seiten
1762 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-243-9, e
EUR 30.– CHF 35.–

DON'T BRAND MY PUBLIC SPACE!

Ruedi Baur und Sébastien Thiéry (Hrsg.)

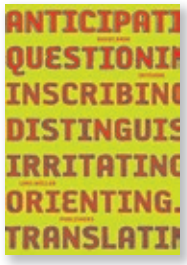
Design: Ruedi Baur und Maria Roszkowska
16,5 × 24 cm, 288 Seiten
1669 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-348-1, e
2013, ISBN 978-3-03778-354-2, f
EUR 30.– CHF 35.–



DESIGN IN QUESTION

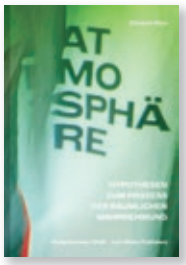
Elisava, Design2context, Ruedi Baur und Vera Baur Kockot (Hrsg.)

Design: Integral Ruedi Baur
7,4 × 10,5 cm, 384 Seiten
15 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-280-4, e
EUR 20.– CHF 20.–



Ruedi Baur
RUEDI BAUR INTÉGRAL
Anticipating, Questioning, Inscribing, Distinguishing, Irritating, Orienting, Translating

Design: Ruedi Baur, Heidi Abt, Meriem Bouhara, Chantal Grossen
16,5 × 24 cm, 480 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-134-0, e
2010, ISBN 978-3-03778-203-3, f
EUR 50.– CHF 55.–



Elisabeth Blum
ATMOSPHÄRE
Hypothesen zum Prozess der räumlichen Wahrnehmung

Design2context (Hrsg.)

Design: Katarina Lang Loveridge, Imke Plinta
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
100 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-235-4, d
EUR 30.– CHF 35.–

DES-/ORIENTIERUNG 1

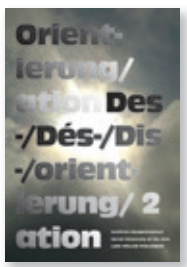
Design2context, Ruedi Baur, Stefanie-Vera Kockot, Clemens Bellut, Ulrike Felsing und Andrea Gleiniger (Hrsg.)

Design: Ruedi Baur, Pier Taylor, Ulrike Felsing
16,5 × 24 cm, 264 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-133-3
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–

Ulrike Felsing
DYNAMISCHE ERSCHEINUNGSBILDER IM KULTURELLEN UND ÖFFENTLICHEN KONTEXT

Design2context (Hrsg.)

Design: Ilka Flora, Ulrike Felsing
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
200 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-162-3, d
EUR 35.– CHF 40.–



DES-/ORIENTIERUNG 2

Design2context, Ruedi Baur, Stefanie-Vera Kockot, Clemens Bellut und Andrea Gleiniger (Hrsg.)

Design: Ruedi Baur, Megan Hall
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
50 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-158-6
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–

GEFESSELTER BLICK
25 kurze Monografien und Beiträge über neue Werbegestaltung

Reprint, Original 1930
21 × 26,5 cm, 112 Seiten
140 Abbildungen, Hardcover
1996, ISBN 978-3-907044-02-5, d
EUR 45.– CHF 52.–

Faksimile

Eine der wichtigsten Publikationen zur Position der Gebrauchsgrafik Ende der 20er-Jahre. Auf Anregung der Gebrüder Rasch beteiligten sich 25 Werbegestalter. Der *Gefesselte Blick* vereinigt die fortschrittlichsten Künstler der Epoche, für die eine sachliche, argumentative Reklame in progressiver Gestaltung ein Ausdruck des allgemeinen Fortschritts war.

DAS GESETZ UND SEINE VISUELLEN FOLGEN

Ruedi Baur (Hrsg.)

Design: Severin Wucher
17 × 24 cm, 608 Seiten
650 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-043-5, d/f
EUR 40.– CHF 40.–

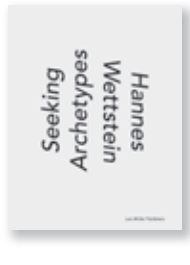
UNBESTIMMT

Clemens Bellut, Design2context (Hrsg.)

Design: Veruschka Götz
16,5 × 24 cm, 240 Seiten
216 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-290-3, d
EUR 35.– CHF 40.–

Peter Erni, Martin Huwiler, Christophe Marchand
TRANSFER
Erkennen und Bewirken

Design: Autoren
19,6 × 27 cm, 416 Seiten
1500 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-113-5, d
EUR 30.– CHF 30.–



HANNES WETTSTEIN
Seeking Archetypes

Studio Hannes Wettstein (Hrsg.)
Mit Essays von Max Küng und Volker Albus und einer Text-collage von Thomas Haemmerli

Design: Prill&Vieceli
23 × 29 cm, 292 Seiten, 662 Abb.
Hardcover, 2012
ISBN 978-3-03778-265-1, d/e/i
EUR 35.– CHF 35.–
Die schönsten Schweizer Bücher 2011

Jean-Benoît Lévy
HANDBOOK

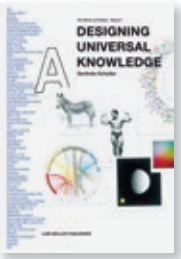
Design: Jean-Benoît Lévy
12 × 16 cm, 256 Seiten
490 Abbildungen, Softcover
2006, ISBN 978-3-03778-077-0, e
EUR 15.– CHF 20.–

Pierre Mendell
PLAKATE FÜR DIE OPER

Design: Pierre Mendell
15,5 × 22 cm, 160 Seiten
97 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-082-4
d/e
EUR 25.– CHF 30.–

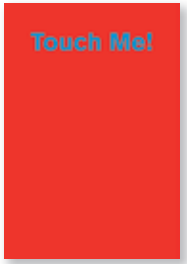
Jan Conradi
UNIMARK INTERNATIONAL
The Design of Business and the Business of Design

Design: Kevin Rau mit Jan Conradi
19 × 26 cm, 244 Seiten
150 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-184-5, e
EUR 45.– CHF 45.–



Gerlinde Schuller
DESIGNING UNIVERSAL KNOWLEDGE
The World as Flatland – Report 1

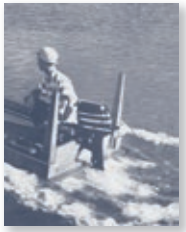
Design: Information Design Studio / Gerlinde Schuller
16,5 × 24 cm, 304 Seiten
650 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-149-4, e
EUR 35.– CHF 40.–



TOUCH ME!
Das Geheimnis der Oberfläche

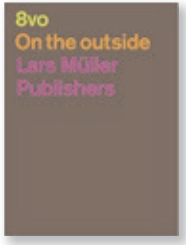
Gregor Eichinger und Eberhard Tröger, bof! Lehrstuhl für Benutzeroberfläche, Departement Architektur, ETH Zürich (Hrsg.)

Design: Ecke Bonk
16,5 × 24 cm, 184 Seiten
21 Abbildungen, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-254-5, d
2011, ISBN 978-3-03778-229-3, e
EUR 30.– CHF 35.–



SOME BOOK
Graphic Expressions between Design and Art

Design: Sven Völker
16,5 × 21 cm, 272 Seiten
199 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-412-9 d/e
EUR 30.– CHF 35.–



Mark Holt, Hamish Muir
8vo
On the Outside

Design: Mark Holt, Hamish Muir
12 × 16 cm, 536 Seiten
395 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-019-0, e
EUR 25.– CHF 30.–

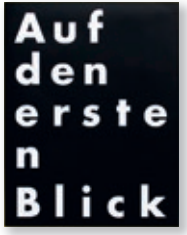
Pierre Bernard
MY WORK IS NOT MY WORK

Design: Reynoud Homan
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
270 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-087-9, e
2007, ISBN 978-3-03778-086-2, f
EUR 40.– CHF 45.–

Bruno Munari
FAR VEDERE L'ARIA – DIE LUFT SICHTBAR MACHEN

Claude Lichtenstein, Alfredo Häberli und Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16 × 24 cm, 288 Seiten
490 Abbildungen, Hardcover
1995, ISBN 978-3-906700-94-6, d
EUR 25.– CHF 30.–



Pierre Mendell
AUF DEN ERSTEN BLICK

Design: Pierre Mendell
24 × 30 cm, 200 Seiten
250 Abbildungen, Hardcover
2001, ISBN 978-3-907078-64-8, d
EUR 10.– CHF 12.–
2001, ISBN 978-3-907044-49-0, e
EUR 30.– CHF 35.–

Fotografie

«Bücher geben den einzelnen Fotografien einen ästhetischen, historischen oder politischen Resonanzkörper und eine Kohärenz, in denen sich ihre Bedeutung erst richtig entfalten kann.»

Peter Pfrunder, Direktor Fotostiftung Schweiz

In: *Schweizer Fotobücher* > Seite 110

In allen Teilen des Verlagsprogramms untersucht und verwendet Lars Müller Publishers die Fotografie als Mittel zur Kommunikation wie auch als künstlerisches Medium. Als eigenständige Disziplin wahrgenommen, interessieren den Verlag einzelne Positionen der Fotokunst ebenso wie fotojournalistische Dokumente.

Jojakim Cortis, Adrian Sonderegger
DOUBLE TAKE
Eine wahre Geschichte der Fotografie

Mit Essays von Christian Caujolle und Florian Ebner
Mit einem Interview von William A. Ewing

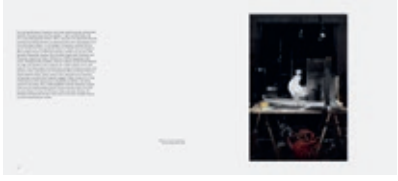
Design: Martin Andersen/ Andersen M Studio
27 × 24 cm, 128 Seiten
87 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-564-5, Deutsch
EUR 30.– CHF 35.–

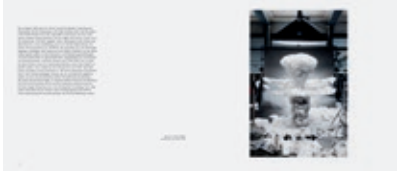
NEU

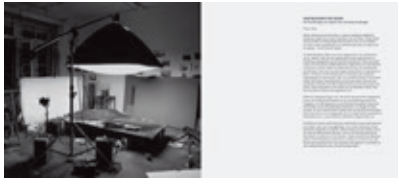
In *Double Take* rekonstruiert das Künstlerduo Jojakim Cortis und Adrian Sonderegger weltbekannte Fotografien, welche in die Geschichte eingingen, und liefert dabei aussergewöhnliche Neuinterpretationen. Das Duo stellt die bekannten Fotoaufnahmen in detailgetreuer Miniaturausgabe nach und bildet diese abermals mittels Fotografien ab. Unter den Sujets befinden sich unter anderem das letzte Abbild der Titanic vor ihrem Untergang sowie der Angriff der japanischen Luftstreitkräfte auf Pearl Harbor.

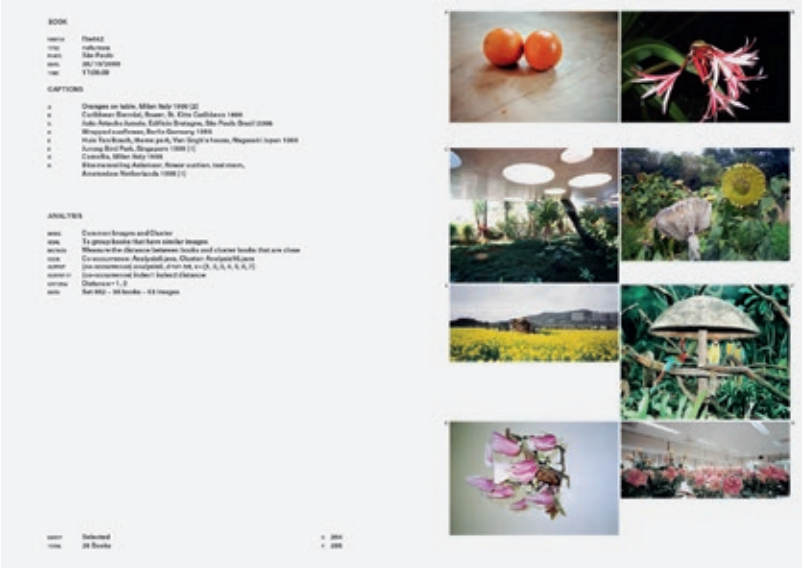
Die berühmtesten Bilder der Fotografiegeschichte haben sich so stark in unser visuelles Gedächtnis eingeschrieben, dass wir sie kaum mehr einer genauen Betrachtung unterziehen. Mit einer verblüffenden Methode und spitzbübischem Schalk gelingt es dem Künstlerduo, diese Ikonen neu zu beleuchten und unsere Schaulust zu wecken. Ihre kluge, witzige Betrachtung des Mediums Fotografie wirft höchst aktuelle Fragen auf: Was ist echt? Was ist Täuschung? Und können wir den Bildern noch trauen? *Double Take* ist ein Augenöffner und ein Verwirrspiel zugleich.

JOJAKIM CORTIS hat an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) Fotografie studiert, wo auch seine Zusammenarbeit mit Adrian Sonderegger ihren Anfang nahm. Seit 2006 arbeitet er als freischaffender Fotograf sowie seit 2009 als technischer Assistent und Dozent an der ZHdK. ADRIAN SONDEREGGER hat ebenfalls an der ZHdK studiert und arbeitet seit 2006 als freischaffender Fotograf und Dozent. Von 2007 bis 2011 war er Assistent des Künstlers Jules Spinatsch und von 2010 bis 2011 Dozent an der F+F Schule für Kunst und Design in Zürich.









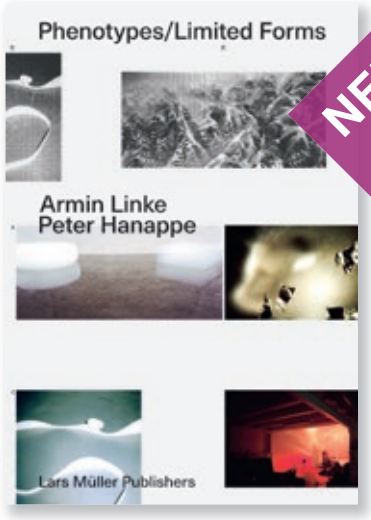
Armin Linke und Peter Hanappe
PHENOTYPES/LIMITED FORMS

In Zusammenarbeit mit ZKM Karlsruhe und Sony Computer Science Laboratories
Mit Beiträgen von Estelle Blaschke, Wilfried Kühn, Vittorio Loreto, Doreen Mende, Peter Weibel

Design: Laure Giletti und Gregory Dapra
18 × 26,5 cm, 364 Seiten
2700 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-575-1, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Die Publikation versteht sich als Erweiterung der interaktiven Ausstellung *Phenotypes/Limited Forms.* Die Ausstellung ermuntert die Besucher, mit der Arbeit Armin Linkes aktiv in Verbindung zu treten und aus mehreren hundert Fotografien ihre Favoriten auszuwählen, diese neu zu arrangieren, zu betiteln und als Leporello auszudrucken. Die Publikation analysiert die rund 30 000 von der Öffentlichkeit ausgewählten Bildfolgen. Das Interesse gilt dabei dem Zusammenhang zwischen den Fotografien, wie häufig diese als einzelne ausgewählt und wie die daraus neu arrangierten Sequenzen betitelt werden. Eine detaillierte Demonstration der angewandten Algorithmen hilft, diese Zusammenhänge zu verstehen. Die Textbeiträge von Kuratoren und Kunstwissenschaftlern diskutieren das Thema auf theoretischer Ebene und beschäftigen sich mit den Aspekten der Partizipation und Emanzipation sowie der Frage nach der Autonomie von Bildern.

ARMIN LINKE lebt aktuell in Berlin. Als Fotograf und Filmemacher untersucht er die Gestaltung unserer natürlichen, technologischen und urbanen Umwelt, verstanden als ein sich aus ständiger Interaktion konstituierender Raum.
PETER HANAPPE studierte Elektrotechnik an der Universität in Gent, Belgien. Als Forscher am Sony Computer Science Laboratory in Paris arbeitet er an neuen Formen der Inhaltserstellung und -verteilung, die die Beteiligung von (Online-) Communities beinhalten.



NEU

Spezialausgabe von PHENOTYPES/ LIMITED FORMS

Limitierte Auflage:
1 Exemplar des Buches sowie 1 signierte und nummerierte Fotografie von Armin Linke 24 × 30 cm, EUR 200.–

Erhältlich in unserem Webshop!

Beat Streuli
FABRIC OF REALITY

Design: Beat Streuli und Integral Lars Müller
20 × 27,5 cm, ca. 620 Seiten
ca. 290 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-576-8, Englisch
ca. EUR 35.– CHF 40.–

Der international bekannte Fotograf Beat Streuli ist seit dreissig Jahren auf der ganzen Welt unterwegs und fotografiert mit grosser Beständigkeit Menschen im städtischen Umfeld. Seine Motive changieren zwischen Privatheit und Anonymität, wobei der Mensch als Konstante und die Stadt als Variable fungieren. Streulis Interesse gilt nicht nur den BewohnerInnen, er setzt sich auch mit der Stadt als soziales und architektonisches Konzept auseinander. Dabei arbeitet Streuli nicht nur in globalen Metropolen, sondern bewegt sich auch in Vororten, kleineren Städten und Agglomerationen. Seine Fotografien zeichnen ein Bild der städtischen Gegenwart und leisten einen künstlerischen wie auch dokumentarischen Beitrag zum aktuellen Diskurs über urbane, multikulturelle Gesellschaften.

Mit seinem neuen Künstlerbuch *Fabric of Reality* zeichnet Beat Streuli erstmalig den Pfad durch sein Œuvre. Nachdem *Public Works* (JRP Ringier, 2012) einen Überblick über Streulis Arbeiten von 1996–2011 gab, verbindet der Künstler nun seine Fotografien, Installationen und Videostills der vergangenen sieben Jahre mit frühen Schwarz-Weiss-Fotostrecken. Dicht aufeinanderfolgend, sich teilweise überlappend, lassen seine Werke ein visuell rhythmisiertes Bild seines Œuvres entstehen, das sich durch konzeptuelle Nüchternheit in der Beobachtung auszeichnet. Essays zu den Themen Urbanismus und Soziologie sowie Medien- und Wahrnehmungstheorie betten die Arbeiten Streulis in einen diskursiven Kontext ein.

BEAT STREULI (geboren 1957) studierte freie Kunst an der Kunstgewerbeschule in Basel und Zürich sowie an der Hochschule der Künste in Berlin. Mit Sitz in Belgien und der Schweiz arbeitet er heute als freischaffender Fotograf.

Balthasar Burkhard, Markus Jakob
«KLICK!», SAGTE DIE KAMERA.

Design: Integral Lars Müller
24 × 17 cm, 42 Seiten
22 Fotografien, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-549-2, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-550-8, Englisch
EUR 20.– CHF 25.–

Zwanzig Tiere treffen sich zum Schönheitswettbewerb beim Fotografen. Auf Balthasar Burkhards Porträts sind alle Tiere gleichermassen schön. Die Protagonistin der Geschichte ist eine scheue Eselin, die dem fröhlichen Treiben zuschaut. Liebevoll und mit viel Humor beschreibt Markus Jakob das illustre Stelldichein.

Diese Publikation ist eine Neuauflage des geliebten Kinderbuches, das1997 erstmals erschienen ist.

BALTHASAR BURKHARD (1944–2010) war ein Schweizer Künstler und bekannt für seine grossformatigen Schwarz-Weiss-Fotografien. MARKUS JAKOB, geboren 1954, schreibt Reportagen und Miszellen für Feuilletons und verschiedene Medien.

RUTH ERDT
NICHT ZITTERN

Design: Christian Vuillemin
18 × 28,2 cm, 272 Seiten
121 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-540-9, Deutsch
EUR 40.– CHF 45.–

Die Fotografin Ruth Erdt besitzt die Begabung, ihre Welt auch mit Mitteln ausserhalb des eigenen Genres zu beschreiben: Eine ungemein eindrückliche autobiografische Schrift erzählt gemeinsam mit bislang unveröffentlichten Bildern ihr persönlich-künstlerisches Werden – und das der zeitgenössischen Fotografie.

Ruth Erdts Werk wendet sich dem Verborgenen zu, doch das dokumentierte Leben ist mehr als ein Abbild intimer Realität. Das Private, Vertraute, Einzelne ist Anlass für Zwischenmenschliches, Quelle der Fiktion, Beginn des Erzählens. In der Tradition autobiografischer Fotografie entstehen Bilder von eindringlicher Offenheit – sie erlauben, die Welt mit Erdts Augen anders zu sehen.

Dem fotografischen Werk steht der autobiografische Text in nichts nach. Eine direkte und unnachgiebige Sprache eröffnet Erdts Welt, in harten und weichen Tönen zeichnet sie ihr persönliches und fotografisches Leben nach, von der Jugend bis in die Gegenwart. Die langsame, sorgfältige Arbeit mit dem Negativ, die Entwicklung im Labor, die Einzigartigkeit und Verletzlichkeit des Materials – ein Teil davon kommt erst durch die Sprache zu uns. In dieser Welt ist der Betrachtende nicht Eindringling, sondern Gast, nicht in der Fremde, sondern eigentlich bei sich.

RUTH ERDT, geboren 1966, hat Grafik und Fotografie an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich studiert. Sie lebt und arbeitet in Zürich und Berlin.

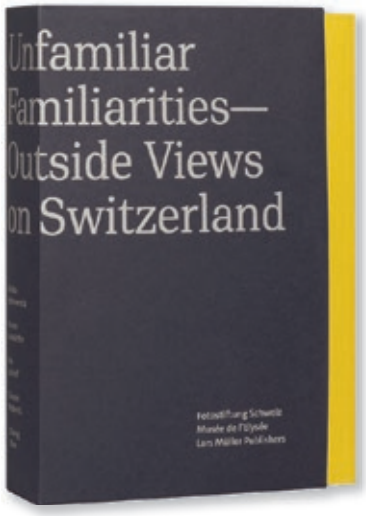
UNFAMILIAR FAMILIARITIES–
OUTSIDE VIEWS ON SWITZERLAND

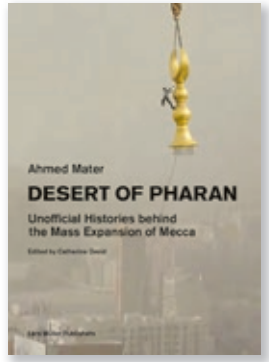
Herausgegeben von Peter Pfrunder,
Lars Willumeit, Tatyana Franck
In Zusammenarbeit mit Fotostiftung Schweiz,
Winterthur, und Musée de l'Elysée, Lausanne

Design: Pilar Rojo
16,5 × 23 cm, 312 Seiten
200 Fotografien, 6 Broschüren im Schuber
2017, ISBN 978-3-03778-510-2
Deutsch/Französisch/Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Das Bild der Schweiz wurde massgeblich von Fotografien geprägt, die einen touristischen Hintergrund haben. Mit spektakulären Bergpanoramen, ländlichen Idyllen oder Porträts von «echten» Schweizern liess sich das Land erfolgreich vermarkten und die nationale Identität prägen. Die Fotografien führten aber auch zur Inflation und Erstarrung des entsprechenden Bildrepertoires.

Für die vorliegende Publikation wurden fünf international renommierte FotografInnen eingeladen, die Schweiz als unabhängiger, subjektiver und sensibler Beobachter zu beleuchten. Was Alinka Echeverría (Mexiko/UK), Shane Lavalette (USA), Eva Leitolf (Deutschland), Simon Roberts (UK) und Zhang Xiao (China) auf ihren Reisen im Landesinnern oder entlang der Grenze entdeckt haben, ist erstaunlich und inspirierend. Ihre lustvollen, poetischen oder rätselhaft-hintergründigen Bilder laden dazu ein, das Vertraute mit fremden Augen neu zu sehen.





Design: Integral Lars Müller
20 × 26,4 cm, 632 Seiten
623 Fotografien, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-485-3, Englisch
EUR 60.– CHF 60.–

Design: Andri Pol und Integral Lars Müller
20 × 27,5 cm, 432 Seiten
295 Fotografien, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-262-0, Deutsch
2013, ISBN 978-3-03778-275-0, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

Ahmed Mater
DESERT OF PHARAN
Unofficial Histories behind
the Mass Expansion of Mecca

Herausgegeben von Catherine David

Bis zu drei Millionen Besucher reisen jährlich nach Mekka, wo in den letzten Jahren sakrale Architekturen zerstört und durch in den Himmel ragende Hotelbauten ersetzt wurden. Dadurch verwandelte sich die aktive Metropole in die exklusivste und gleichzeitig meistfrequentierte religiöse Tourismusdestination der Welt. Ahmed Maters fotografischer Essay gewährt ungesehene Einblicke in die Stadt.

Andri Pol
MENSCHEN AM CERN
Europäische Organisation für Kernforschung

Mit einem Essay von Peter Stamm
und einem Text von Rolf Heuer

Orte, die für den Fortschritt in Wissenschaft und Technik von besonderer Bedeutung sind, bleiben dem gewöhnlichen Auge oft verborgen. So auch das CERN, die Europäische Organisation für Kernforschung nahe der Stadt Genf. Der Fotograf Andri Pol hat sich unter die multikulturelle Forschergemeinschaft gemischt und ein einmaliges Porträt dieser faszinierenden, ganz eigenen Welt geschaffen.

Annelies Štrba
NOONDAY

Design: Integral Lars Müller
17,3 × 24 cm, 336 Seiten
295 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-388-7
d/e
EUR 40.– CHF 45.–

Herausgegeben von Lars Müller

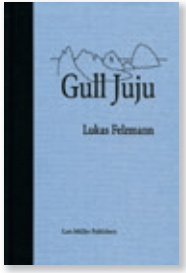
Die Künstlerin Annelies Štrba zeigt uns in *Noonday* Bilder ihrer Enkel. In diesem «nachmittäglichen Traum» (in Anlehnung an Emily Brontë), treffen wir auf eine Vielzahl von Märchenwesen. Der Betrachter wird selbst Teil dieses Traums, der mit der Leichtigkeit eines Sommernachmittags spielt und dennoch die melancholische Gewissheit hinterlässt, dass die Zeit der Kindheit schneller verstreicht, als uns lieb ist.

Andreas Seibert
THE COLORS OF GROWTH
China's Huai River

Design: Integral Lars Müller
26 × 19 cm, 272 Seiten
191 Fotografien, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-295-8, e
EUR 35.– CHF 35.–

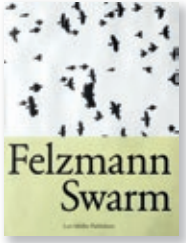
Andreas Seibert
FROM SOMEWHERE TO NOWHERE
China's Internal Migrants

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 320 Seiten
228 Fotografien, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-146-3, e
EUR 40.– CHF 45.–



Lukas Felzmann
GULL JUJU
Photographs from the Farallon Islands

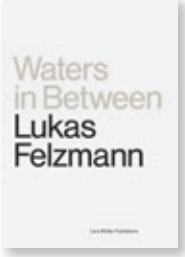
Design: Integral Lars Müller
16,7 × 25,4 cm, 168 Seiten
137 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-449-5, e
EUR 39.– CHF 39.–



Lukas Felzmann
SWARM

Design: Lukas Felzmann mit Lars Müller
21 × 27 cm, 240 Seiten
115 Fotografien, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-241-5, e
EUR 50.– CHF 55.–

PHotoESPAÑA 2012: Best Photography Book of the Year



Lukas Felzmann
WATERS IN BETWEEN

Mit Marginalien von Angelus Silesius und John Berger

Design: Integral Lars Müller
19 × 27 cm, 320 Seiten
161 Fotografien, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-138-8, e
EUR 50.– CHF 55.–

Lukas Felzmann
LANDFALL

Design: Lukas Felzmann
13 × 18 cm, 144 Seiten
70 Fotografien, Hardcover
2004, ISBN 978-3-907078-92-1
d/e
EUR 28.– CHF 30.–

PATRICK FAIGENBAUM
KOLKATA – CALCUTTA

Jean-François Chevrier (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 160 Seiten
153 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-464-8, e
2015, ISBN 978-3-03778-469-3, f
EUR 35.– CHF 35.–

Christian Lutz
TROPICAL GIFT
The Business of Oil and Gas in Nigeria

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 96 Seiten
52 Fotografien, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-226-2, e
EUR 35.– CHF 40.–

Deutscher Fotobuchpreis 2011 Gold

Jules Spinatsch
TEMPORARY DISCOMFORT

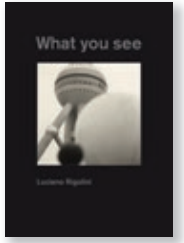
Design: W. Heininger
24 × 30 cm, 186 Seiten
115 Fotografien, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-047-3, d/e
EUR 30.– CHF 35.–

Christian Lutz
PROTOKOLL

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 90 Seiten
54 Fotografien, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-110-4
d/e/f/esp
EUR 35.– CHF 40.–

Yann Mingard, Alban Kakulya
EAST OF A NEW EDEN
European External Borders. A Documentary Account

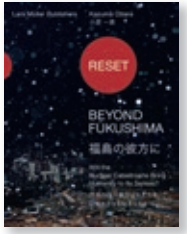
Design: Integral Lars Müller
25 × 33 cm, 320 Seiten
150 Fotografien, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-176-0, e/f
EUR 40.– CHF 45.–



Luciano Rigolini
WHAT YOU SEE

Fotostiftung Schweiz (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 160 Seiten
107 Fotografien, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-139-5
d/e/f/jap
EUR 25.– CHF 25.–



RESET – BEYOND FUKUSHIMA
Will the Nuclear Catastrophe Bring Humanity to Its Senses?

Adriano A. Biondo und Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
23 × 29,7 cm, 216 Seiten
130 Fotografien, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-292-7
e/jap
EUR 30.– CHF 35.–

Christian Vogt
IT WAS ALWAYS THERE, IT'S JUST GROWN STRONGER

Design: Christian Vogt mit Integral Lars Müller
24 × 16,5 cm, 144 Seiten
128 Fotografien, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-455-6, e
EUR 25.– CHF 30.–

SCHWEIZER FOTOBÜCHER
1927 BIS HEUTE
Eine andere Geschichte der Fotografie

Herausgegeben von Peter Pfrunder, Fotostiftung Schweiz

Schweizer Fotobücher 1927 bis heute bietet einen neuartigen Überblick zur Schweizer Fotogeschichte. Im Mittelpunkt stehen siebzig ausgewählte Fotobücher, von Klassikern über längst vergessene Publikationen bis zu fulminanten Werken zeitgenössischer Künstler. Sie werden mit grosszügigen Bildstrecken und Texten renommierter Autoren vorgestellt und in fünf längeren Essays in ihrer Zeit verortet.

Design: Integral Lars Müller
22 × 28 cm, 576/704 Seiten
861 Fotografien, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-260-6, Deutsch
2012, ISBN 978-3-03778-274-3
Deutsch mit engl./franz. Anhang
EUR 75.– CHF 88.–

Klaus Merkel
TRILOGIE VON STEIN UND ZEIT

Design: Integral Lars Müller
24 × 31,5 cm, Schuber
2013, ISBN 978-3-03778-264-4, d
2013, ISBN 978-3-03778-273-6, e
EUR 88.– CHF 98.–

Klaus Merkel
BÄUME WIE STEINE

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 120 Seiten
94 Fotografien, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-263-7, d
2013, ISBN 978-3-03778-272-9, e
EUR 25.– CHF 30.–

Klaus Merkel
ALBUM DER STEINE

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 160 Seiten
110 Fotografien, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-062-6, d
2005, ISBN 978-3-03778-058-9, e
EUR 25.– CHF 30.–

Klaus Merkel
THE READING OF TIME IN THE TEXT OF NATURE

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 96 Seiten
84 Fotografien, Hardcover
2000, ISBN 978-3-907044-97-1, e
EUR 25.– CHF 30.–

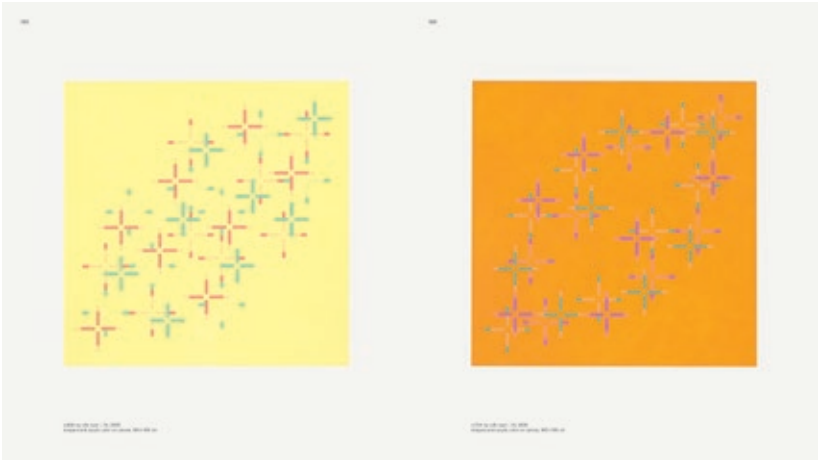
Kunst

«Wenn du zu sehr zum Experten wirst, ist es an der Zeit, zu etwas überzugehen, was du nicht kennst. Ich akzeptiere und nutze das Vorkommen von Unfällen.»

Allan Wexler, Künstler

In: *Allan Wexler – Absurd Thinking* > Seite 117

Die Titelauswahl zur zeitgenössischen Kunst ist stark von den persönlichen Interessen und Beziehungen des Verlegers geprägt. Malerei, Plastik und Neue Medien finden gleichermassen seine Aufmerksamkeit, sofern sich die Kunst als Seismograf des zeitgenössischen Empfindens versteht und im Kontext von Umwelt und Gesellschaft einen Beitrag zum ästhetischen Diskurs leistet.



Gabrielle Schaad
SHIZUKO YOSHIKAWA

Herausgegeben von Lars Müller
Mit einem Essay von Midori Yoshimoto

Design: Integral Lars Müller
25 × 28 cm, 248 Seiten
236 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-567-6
Deutsch/Englisch/Japanisch
EUR 50.– CHF 60.–

Shizuko Yoshikawa, 1934 geboren, gehörte zu den ersten japanischen Studentinnen an der Hochschule für Gestaltung Ulm, der international bedeutendsten Design-Hochschule nach dem Bauhaus. Später heiratete sie den renommierten Grafiker und Pionier der Schweizer Typographie, Josef Müller-Brockmann (1914–1996), und zog in die Schweiz. Seit 1970 als freischaffende Künstlerin tätig, zählt Yoshikawa zu den Vertreterinnen der zweiten Generation konstruktiv-konkreter Kunst. Unter den wenigen Frauen dieser Kunstbewegung nimmt sie aufgrund ihrer japanischen Herkunft und Ausbildung eine besondere Rolle ein: In ihren Arbeiten kombiniert sie die rationalen Konzepte moderner europäischer Kunst mit der Poesie und Ruhe der intuitiven japanischen Zen-Tradition.

Neben einem umfassenden Essay der Kunsthistorikerin Gabrielle Schaad enthält diese erste Werkmonografie Shizuko Yoshikawas einen Beitrag von Midori Yoshimoto, die die Biografie der Künstlerin näher beleuchtet und ihr Œuvre in den Kontext der japanischen Kunstgeschichte stellt.

GABRIELLE SCHAAD ist Kunst- und Architekturhistorikerin. Sie arbeitet und lehrt am Institut für Geschichte und Theorie der Architektur (gta) der ETH Zürich sowie im Bachelor-Studiengang Kunst & Medien an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK).

NEU

MICHAEL WEBB
TWO JOURNEYS

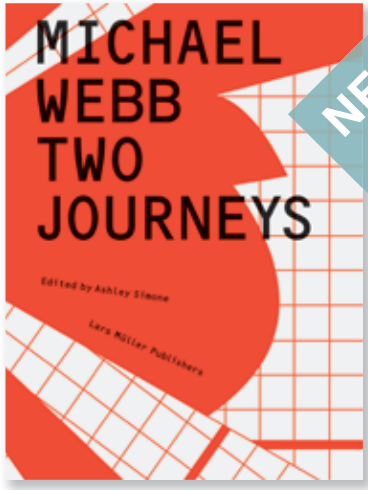
Herausgegeben von Ashley Simone
Mit einem Vorwort von Kenneth Frampton, mit Essays von Michael Sorkin und Mark Wigley

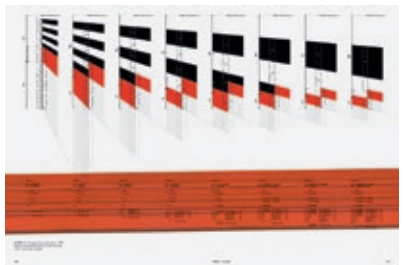
Design: Integral Lars Müller
21 × 28 cm, 206 Seiten
284 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-554-6, Englisch
EUR 39.– CHF 45.–

Two Journeys ist die erste umfassende Monografie des Werks von Michael Webb, der an der Schnittstelle von Kunst und Architektur tätig ist. Webb ist bekannt für das kreative Ausloten der Grenzen von Zeichnungstechniken, besonders jene der perspektivischen Projektion. Sein Anspruch an die natürliche und gebaute Umwelt und seine Neukonzeption derselben wird innerhalb seiner zwanzig Jahre umfassenden Studie über perspektivische Projektion deutlich. Es handelt sich dabei um eine frühe Arbeit, die zum Teil in Zusammenarbeit mit Archigram entstand, einer avantgardistische Gruppe in London, deren Mitbegründer er 1961 war und welche sich der theoretischen und kritischen Auseinandersetzung mit Architektur widmete.

Aus beinahe sechzig Jahren künstlerischer Tätigkeit schält die Publikation eine kontinuierliche Auseinandersetzung über den Zusammenhang von Architektur, Automobilen und Landschaft heraus. Diesen Beziehungen gehen Webbs Werke unter Rückgriff auf Vorstellungen von Raum, Zeit und Geschwindigkeit nach. Dazu verwendet er analoge Gestaltungsmittel wie den Bleistift oder die Collage, die später häufig eine Umsetzung in Ölgemälde erfahren.

ASHLEY SIMONE lebt und arbeitet in New York als Autorin, Dozentin, Designerin und Fotografin. Sie besitzt einen Master in Architektur der Columbia University GSAPP und unterrichtet am Pratt Institute, School of Architecture.





VON ANSELM BIS ZILLA
Die Sammlung Peter und Elisabeth Bosshard der Stiftung Kunst(Zeug)Haus

Herausgegeben von Peter Stohler, Petra Giezendanner und Anja Gubelmann

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 320 Seiten
390 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-539-3, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-547-8, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Seit Anfang der 1970er-Jahre baut das Ehepaar Peter und Elisabeth Bosshard mit grosser Leidenschaft eine der umfangreichsten Sammlungen von Schweizer Kunst auf, in der bekannte Namen wie Annelies Štrba, Adrian Schiess, Ueli Berger und Miriam Cahn, und auch weitere Perlen wie Niklaus Rüegg oder Maureen Kaegi vertreten sind.

Die Sammlung ist mittlerweile Teil der Stiftung Kunst(Zeug)Haus Rapperswil-Jona. Mit dem vorliegenden Katalog wird ein wichtiger Teil der über 6000 Kunstwerke umfassenden Sammlung erstmals in Buchform zugänglich gemacht.
Die Beiträge zu ausgewählten und repräsentativen Kunstschaffenden werden von Essays umrahmt, welche die Qualitäten der Sammlung unterstreichen und ihre Bedeutung für das Schweizer Kunstschaffen beleuchten. Ein Interview mit Peter und Elisabeth Bosshard gibt Einblick in die persönliche Leidenschaft der Sammler.

Allan Wexler
ABSURD THINKING
Between Art and Design

Herausgegeben von Ashley Simone
In enger Zusammenarbeit mit Ellen Wexler
Mit Beiträgen von Patricia C. Phillips, Sean Anderson, Michele Calzavara

Design: Integral Lars Müller
21 × 28 cm, 296 Seiten
427 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-516-4, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

Dieses Buch enthält Projekte der vierzigjährigen Karriere des Künstlers Allan Wexler, welcher bildende und angewandte Kunst mit den Mitteln der Architektur, Skulptur, Fotografie, Malerei und Zeichnung verbindet. Seine Kunst kann im Grossen und Ganzen als taktile Poesie beschrieben werden. Sie entsteht durch Neuverhandlung des Gewöhnlichen mit der Absicht, eine Narration über Landschaft, Natur und gebaute Umwelt aufrechtzuerhalten, welche die faszinierenden und überraschenden Eigenschaften hervorhebt, die den Elementen und Ritualen des täglichen Lebens innewohnen. Wexlers Arbeit zeigt seine Suche nach einer Neubewertung von Grundannahmen über unsere Beziehung zur gebauten und zur natürlichen Umwelt.

Diese Publikation ist ein reich illustrierter Querschnitt von Wexlers multimedialer, vielschichtiger Arbeit mit seinen eigenen Schriften, Erzählungen und Reflexionen und enthält kritische Beiträge diverser Experten.

ALLAN WEXLER arbeitet in den Bereichen Architektur, Design und Kunst und lehrt an der Parsons School of Design.

MANIFESTA 11
WHAT PEOPLE DO FOR MONEY

Design: Integral Ruedi Baur
21 × 26 cm, 320 Seiten
262 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-488-4, d/e
EUR 30.– CHF 30.–

Herausgegeben von Stichting Foundation Manifesta 11

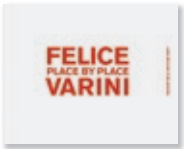
Der Katalog der 11. europäischen Biennale für zeitgenössische Kunst präsentiert Kollaborationen zwischen Künstlern und Berufsleuten aus unterschiedlichen Arbeitswelten. Er enthält Kommentare der Projektmitarbeitenden, soziologische Untersuchungen sowie neue literarische Texte und kontextualisiert die Schweizer Metropole Zürich im aktuellen Europa.

MANIFESTA 11 IN ZÜRICH
Eine Stadt wird zum Kunstraum

Design: Atelier Landolt/Pfister
16,5 × 24 cm, 224 Seiten
170 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-515-7, d/e
EUR 25.– CHF 25.–

Herausgegeben von Stadt Zürich Kultur
Fotografien von Andreas Seibert

Vermag eine Kunstbiennale dem Publikum eine neue Vorstellung von Kunst im Stadtraum zu skizzieren? Gelingt es, mit dem Thema «What People Do For Money» kritische Fragen an die gut geölte Kunstmaschinerie und an eine Gesellschaft im Umbruch zu stellen? Dieses Buch versteht sich als Dokumentation des kollektiven Kunstexperiments Manifesta 11.



FELICE VARINI
PLACE BY PLACE

Design: Integral Lars Müller und Marie de Crécy
30 × 24 cm, 402 Seiten
615 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-405-1, e
2013, ISBN 978-3-03778-406-8, f
EUR 50.– CHF 50.–

Felice Varini – Place by Place ist die aktuelle Publikation des Künstlers, die ausgehend von seinen jüngsten Arbeiten das Gesamtwerk neu darstellt. Die faszinierenden räumlichen Installationen nutzen Stadtlandschaften, Wände und Räume als «Leinwände» für abstrakte grafische Projektionen: Varini malt, zeichnet oder fertigt sie beispielsweise mit Klebeband. Die zahlreichen Abbildungen werden durch einen Text von Doris von Drathen, ein Gespräch mit dem Künstler sowie ein komplettes Werkverzeichnis ergänzt.

FIRST CUTS
HARALD F. MÜLLER

Gerd Blum und Johan Frederik Hartle (Hrsg.)

Design: büro uebele
18 × 24 cm, 192 Seiten
38 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-408-2
d/e
EUR 30.– CHF 30.–

Gerda Steiner, Jörg Lenzlinger
NATIONALPARK

Stephan Kunz (Hrsg.)

Design: Büro 146, Valentin Hindermann, Madleine Stahel, Maike Hamacher mit Barbara Hoffmann
19,5 × 25,5 cm, 156 Seiten
88 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-425-9, d
EUR 25.– CHF 25.–

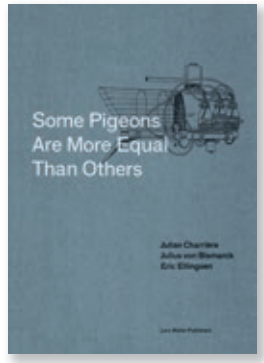
Design: Pierre Mendell
15,4 × 21,6 cm, 176 Seiten
49 Abbildungen, Hardcover
1999, ISBN 978-3-907078-98-3
Deutsch/Arabisch
EUR 25.– CHF 29.–

SALIBA
Mazza – Aus der feinen Küche Syriens

Herausgegeben von Elias Hanna Saliba

50 syrische Vorspeisen nach Rezepten von Saliba und mit Fotografien von Hans Hansen

«Ein Koch, ein Kalligraf, ein Professor und ein Fotograf haben zusammen ein Buch gemacht, und was sie alle verbindet, ist die Liebe zur syrischen Küche. Aus dem Vorhaben ist ein kleines Kunstwerk geworden.»
kultur-spiegel

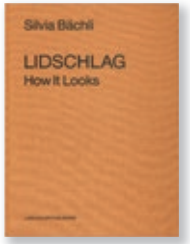


Design: Heimann und Schwantes
21 × 24,7 cm, 176 Seiten
78 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-465-5, Englisch
EUR 50.– CHF 50.–

Julius von Bismarck, Julian Charrière, Eric Ellingsen
SOME PIGEONS ARE MORE EQUAL THAN OTHERS

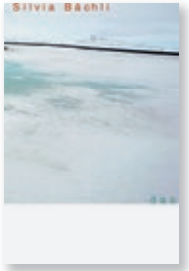
Mit Beiträgen von Ben Marcus, CA Conrad, Craig Dworkin, Lyn Hejinian, Marjorie Welish, Juliana Spahr, Ian Bogost, David Graham Burnett, Claudia Roden, Olafur Eliasson und vielen weiteren

Tauben bringen die Stadt zur Sprache: Das urbane Manifest dient als Brutstätte für kunterbunte Berührungen zwischen Dichtern, Philosophen, Historikern, Architekten und anderen Spezies und befasst sich mit der Rolle des öffentlichen Raums im Aufeinandertreffen mit zeitgenössischer Kunst.



Silvia Bächli
LIDSCHLAG
How It Looks

Design: Silvia Bächli und Lars Müller
22 × 28 cm, 304 Seiten
211 Abbildungen, Hardcover
2004, ISBN 978-3-03778-013-8
d/e
EUR 30.– CHF 35.–



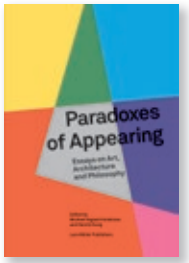
SILVIA BÄCHLI – DAS

Bundesamt für Kultur (Hrsg.)

Design: Anne Hoffmann Graphic Design
13 × 19,5 cm, 136 Seiten
60 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-155-5
d/e
EUR 23.– CHF 25.–

Hamish Fulton
THE UNCARVED BLOCK

Design: Hamish Fulton
30 × 24 cm, 160 Seiten
120 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-227-9, e
EUR 35.– CHF 35.–



PARADOXES OF APPEARING
Essays on Art, Architecture and Philosophy

Michael Asgaard Andersen und Henrik Oxvig (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 224 Seiten
60 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-192-0, e
EUR 30.– CHF 35.–

Olafur Eliasson
YOUR MOBILE EXPECTATIONS: BMW H_2R PROJECT

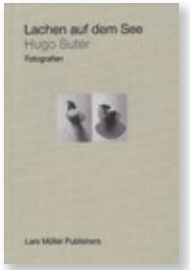
Design: Michael Heimann und Hendrik Schwantes, Studio Olafur Eliasson
14,7 × 21 cm, 336 Seiten
415 Abbildungen, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-117-3, e
EUR 20.– CHF 26.–

Christian Möller
A TIME AND PLACE
Media Architecture

Design: Integral Lars Müller
12,5 × 19 cm, 240 Seiten
288 Abbildungen, Softcover
2004, ISBN 978-3-907078-91-4, e
EUR 20.– CHF 26.–

Annemarie Bucher
SPIRALE
Eine Künstlerzeitschrift 1953–1964

Design: Lars Müller
22 × 30 cm, 224 Seiten
450 Abbildungen, Hardcover
2001, ISBN 978-3-906700-21-2, d
EUR 40.– CHF 45.–



Hugo Suter
LACHEN AUF DEM SEE
Fotografien

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
230 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-232-3, d
EUR 35.– CHF 40.–

Gesellschaft

«Protest ist das Ja zum Recht der Machtlosen, Unterdrückten, Marginalisierten, ihre eigenen Anliegen öffentlich kundzutun, das Ja zur Pflicht, für die eigenen Rechte einzustehen.»

Basil Rogger, Kulturwissenschaftler

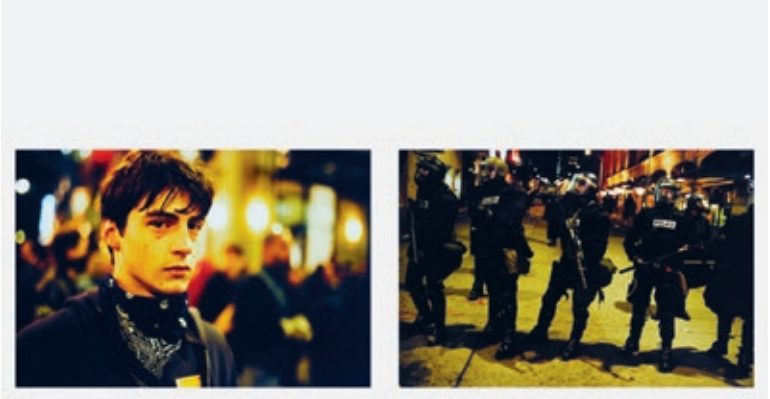
In: *Protest.* > Seite 123

«Menschenrechte sind keine Gabe, aber eine Aufgabe.»

Walter Kälin, Anwalt und Aktivist

In: *Das Bild der Menschenrechte* > Seite 128

Viele Publikationen in diesem Programm sind durch ihre Einbindung in eine umfassende kulturelle und gesellschaftspolitische Auseinandersetzung über ihren individuellen Inhalt hinaus miteinander verbunden. Die einzelnen Titel widmen sich den grossen Themen und Fragestellungen unserer Zeit, analysieren diese und erklären sie in Wort und Bild.



PROTEST.
Eine Zukunftspraxis

Herausgegeben von Basil Rogger, Jonas Vögeli und Ruedi Widmer, Zürcher Hochschule der Künste und Museum für Gestaltung Zürich

Design: Meret Fischli, Anna Marchini Camia, Silvan Possa
16 × 24 cm, 448 Seiten
199 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-559-1, Deutsch
2018, ISBN 978-3-03778-560-7, Englisch
EUR 25.– CHF 29.–

Protest. präsentiert und reflektiert aktuelle und vergangene Formen von Protest und blickt aus verschiedensten Perspektiven auf die widerständischen Praxen marginalisierter Gemeinschaften. Die Publikation zeigt auf, wie sich der Protest der Ironie, Subversion und Provokation bedient, um aus der Position der Machtlosigkeit dem kontrollierenden Herrschaftssystem kleine, aber spürbare Nadelstiche zu versetzen.

«Make Love Not War», «Soyez réalistes, demandez l'impossible», «Keine Macht für Niemanden», «We are the 99%» – durch die Geschichte der vergangenen Jahrzehnte zieht sich ein konstanter Strom von widerständigen Äusserungen und Methoden in Hinblick auf die herrschenden Verhältnisse. Was von den Rändern der Gesellschaft in deren Mitte dringt, bricht sich Bahn in Form eines Protestes. Virtuos und kreativ bedient sich dieser der aktuellen Zeichen und Symbole, unterwandert und verwandelt sie, schafft neue Ästhetiken und Bedeutungen und öffnet so einen Raum, der sich der Kontrolle entzieht.

Die mit ausdrucksstarken Fotografien und Plakaten illustrierte Publikation befasst sich mit sozial- und kulturgeschichtlichen, soziologischen und politologischen Perspektiven ebenso wie mit bildtheoretischen und kulturwissenschaftlichen Ansätzen. Auch zeitgemässe Entwicklungen wie die Virtualisierung des Protestes, seine Wendung ins Fiktive oder seine Instrumentalisierung in der Politik werden in den Blick genommen.

NEU

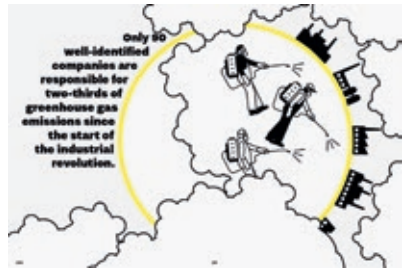
OUR WORLD TO CHANGE!

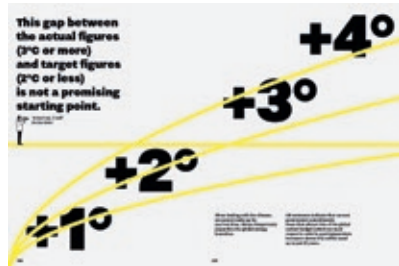
Herausgegeben von Ruedi und Vera Baur, civic city
In Zusammenarbeit mit Attac

Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales und Odyssée Khorsandian
12 × 16 cm, 256 Seiten
260 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-529-4, Englisch
2017, ISBN 978-3-03778-530-0, Französisch
EUR 18.– CHF 20.–

Den desperaten Zustand unserer Welt anhand von Bildern zu erklären ist das kühne Ziel dieses Buches. Um dies zu erreichen, haben sich Ruedi und Vera Baur mit der globalisierungskritischen Organisation Attac zusammengeschlossen, die ihnen umfangreiche Daten zur Verfügung stellt. Formal ist die Publikation eine Hommage an den Soziologen Otto Neurath und den Grafikdesigner Gerd Arntz, die in den 1920er-Jahren das bildpädagogische System Isotype schufen. Durch das Visualisieren von Fakten, die jede und jeden von uns betreffen, macht *Our World to Change!* dringende Themen sichtbar, die oft als komplexe, abstrakte Gebilde wahrgenommen werden, wie zum Beispiel Ungleichheit und Klimawandel.

Our World to Change! gibt sich nicht damit zufrieden, Zahlen und Statistiken aus den Bereichen Ökonomie, Finanzen, Ökologie, Ernährung oder Migration verständlich zu machen, sondern präsentiert Vorschläge und Alternativen von Experten und kritisiert die globale Ungleichheit scharf.





Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 288 Seiten
115 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-452-5, Deutsch
EUR 25.– CHF 25.–

Rosmarie Scheu und Harry Kool
VILLA MONTE – SCHULE DER KINDER

Mit Texten von Remo Largo und
Ursula Eichenberger
Fotografien von Beat Streuli

Villa Monte – Schule der Kinder vermittelt Einblicke in den Alltag einer der wenigen unterrichtsfreien Schulen Europas, verfolgt den Werdegang einstiger Schüler und dokumentiert mit Texten und Bildern das einzigartige pädagogische Konzept dieser Privatschule im Kanton Schwyz.

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 576 Seiten
307 Abbildungen, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-244-6, Deutsch
2012, ISBN 978-3-03778-245-3, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

MENSCH KLIMA!
Wer bestimmt die Zukunft?

Herausgegeben von René Schwarzenbach, Christian Rentsch, Klaus Lanz und Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Departement Umweltwissenschaften der ETH Zürich

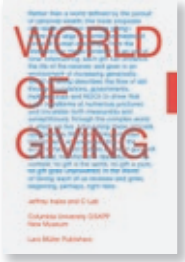
Mensch Klima! setzt sich zum Ziel, den Wissensstand aktueller Klimaforschung auf prägnante und ansprechende Art und Weise zu vermitteln. Ausführliche Bildstrecken begleiten die Essays rund um Klimageschichte, -forschung und -politik.

ES GLAUBT.
Suchen nach Spiritualität und Religion

Lukas Niederberger und Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 396 Seiten
159 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-143-2, d
2009, ISBN 978-3-03778-144-9, e
EUR 30.– CHF 35.–

Religiöse Phänomene existieren inner- und ausserhalb von offiziellen religiösen Gruppierungen. Das Buch thematisiert mit Texten und einer klaren Bildsprache das Phänomen «Glauben» auf eine Weise, die den Leser und Betrachter in die Welt des Numinosen und Geheimnisvollen führt und ihm gleichzeitig ein Stück kritische Orientierung und existenzielle Fragen auf die weitere Weg- und Sinnsuche mitgibt.



WORLD OF GIVING

Jeffrey Inaba und C-Lab, Columbia University GSAPP (Hrsg.)

Design: Daniella Spinat, Daniel Koppich
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
120 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-181-4, e
EUR 25.– CHF 30.–

Die Welt des Helfens hat sich wesentlich verändert: Netzwerke verschiedener NGOs ergänzen heutzutage die globalen Aktivitäten öffentlicher Einrichtungen und stellen eine wichtige Erweiterung zu offiziell sanktionierten Programmen dar. *World of Giving* stellt die Tradition des Helfens in das Licht vergangener und gegenwärtiger Beziehungen, die ihre unverzichtbare globale Rolle in der Zukunft aufzeigen.

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 528 Seiten
340 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-296-5, Deutsch
2013, ISBN 978-3-03778-396-2, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

HERAUSFORDERUNG DEMOKRATIE

Herausgegeben von NCCR Democracy, Hanspeter Kriesi, Lars Müller

Seit der Antike und bis heute wird darüber diskutiert, ob Demokratie nun die beste Staatsform sei und welches die Merkmale einer guten Demokratie sind. *Herausforderung Demokratie* nimmt die Diskussion auf und nutzt, neben den Argumenten der Sprache, die vermittelnde Kraft der Bilder.

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 500 Abbildungen
2008, ISBN 978-3-03778-114-2, Deutsch
Softcover, 672 Seiten
EUR 30.– CHF 35.–
2004, ISBN 978-3-03778-017-6, Englisch
Hardcover, 720 Seiten
EUR 45.– CHF 50.–

DAS BILD DER MENSCHENRECHTE

Herausgegeben von Walter Kälin, Judith Wyttenbach, Lars Müller

«Alle Menschen sind frei geboren und haben gleiches Recht auf Freiheit.» So steht es in der UNO-Menschenrechtskonvention. Praktisch alle Staaten haben Verträge wie diesen unterzeichnet, doch die Realität sieht anders aus.

Das Buch versteht sich als Instrument im Kampf für die Durchsetzung der Menschenrechte. Es legt den Grundstein für die engagierte Betrachtung einzelner Aspekte eines verantwortungsvollen Weltentwurfs in der Form eines «Visual Readers».

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 536 Seiten
301 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-015-2, Deutsch
2006, ISBN 978-3-03778-018-3, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–

WEM GEHÖRT DAS WASSER?

Herausgegeben von Lars Müller, Klaus Lanz, Christian Rentsch und René Schwarzenbach

Industrialisierung und Bevölkerungswachstum haben die Menschheit in eine globale Wasserkrise gestürzt. Soziale, ökologische, politische und ökonomische Interessenkonflikte behindern eine Bewältigung dieses weltweiten Problems, denn Wasser ist ein Instrument der Macht. Die Kernfrage lautet: Ist Wasser eine handelbare Ware oder ist seine freie Verfügbarkeit ein Menschenrecht?

Qualität und Leidenschaft – dafür steht die Druckerei zu Altenburg. Wir freuen uns, die DZA als zuverlässige Partnerin gewonnen zu haben, und legen eine Vielzahl unserer Publikationen in ihre erfahrenen Hände. Sorgfalt und Know-how sind Voraussetzungen für herausragende Bücher.

DZA Druckerei zu Altenburg GmbH

Mit freundlicher Unterstützung von

inapa PAPIER UNION

Schleipen Cordier

Kontakt
Lars Müller Publishers
Pfingstweidstrasse 6
8005 Zürich
Schweiz

+41 (0)44 274 37 40
info@lars-muller.ch

Abonnieren Sie den Newsletter,
bestellen Sie unsere Bücher
und finden Sie aktuelle Informationen
zu unserem Programm unter
www.lars-mueller-publishers.com

Preisänderungen vorbehalten.

Alle lieferbaren und geplanten Bücher finden Sie auch auf

www.lars-mueller-publishers.com