

Lars Müller Publishers 2017/2018

Architektur
Design
Fotografie
Kunst
Gesellschaft

Wir begrüßen die Herausforderung, unser Programm zu einem Bild zu fügen, in dem sich die Haltung und die Schwerpunkte unseres Verlags widerspiegeln. Dieses Jahr erscheint es mit besonderer Deutlichkeit. Über die Sparten hinweg ist uns eine Auswahl gelungen, die unseren Leitgedanken gerecht wird: Facetten der kulturellen Debatten festzuhalten, gesellschaftliche Zusammenhänge aufzuzeigen und überraschende neue Verbindungen herzustellen.

Die Neuerscheinungen gewähren Einblicke in die Themen unserer Zeit, erörtern sozialpolitische Fragen und kulturelle Phänomene und präsentieren ungewohnte künstlerische wie auch gestalterische Positionen. Die Publikationen richten sich keineswegs nur an Insider oder Experten, sondern sprechen zu einem aufmerksamen Publikum, das mit uns die Faszination für die Vielfalt der Themen und die Qualität der Auseinandersetzung teilt.

Weitere Informationen zu unseren Büchern finden Sie auf www.lars-mueller-publishers.com
Sämtliche Publikationen sind in unserem Webshop erhältlich.

Architektur

Lars Müller Publishers analysiert Themen rund um Architektur und Raumplanung im Hinblick auf zukunftsorientierte Lösungsfindungen. Ökologische sowie gesellschaftspolitische Anliegen sind dabei von zentraler Bedeutung und weit wichtiger als die vergänglichen Launen des Zeitgeists oder die Publikation von klassischen Büromonographien.



THE FORM OF FORM Lisbon Architecture Triennale

André Tavares und
Diogo Seixas Lopes (Hrsg.)

Design: João Faria/Drop
21,6 × 26,2 cm, 228 Seiten
230 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-504-1, e
EUR 40.– CHF 45.–



Trotz der historischen Bedeutung von Form in der Architektur wird das Thema in der Debatte häufig unterschätzt. Dieses Buch befasst sich mit einer Vielzahl von Ideen in Bezug auf Form, nicht nur im Sinne ästhetischer und technologischer Ansätze, sondern auch vom sozialen und politischen Standpunkt aus. *The Form of Form* verdichtet die durch die Lissabon Architektur Triennale 2016 losgetretene Debatte und macht einem grösseren Publikum die Idee zugänglich, dass Form in der laufenden Debatte ein eigenes Sujet darstellt.

MAKE NEW HISTORY 2017 Chicago Architecture Biennial

Herausgegeben von Mark Lee, Sharon
Johnston, Sarah Hearne, Letizia Carzoli

Design: Zak Group
20 × 27 cm, 344 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-535-5, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Make New History, der Ausstellungskatalog zur Architekturbieniale 2017 in Chicago, lädt ein zur Reflexion über die Rolle und Bedeutung der Geschichte für die heutige Architektur. Das Buch versammelt eine herausragende Gruppe von Historikern, Kuratoren und Praktikern und stellt über hundert Künstler und Architekten der Ausstellung vor.

Im Mittelpunkt der Biennale steht das Bestreben zeitgenössischer Architekten, ihre Arbeit mit der Vergangenheit in Einklang zu bringen. Anhand unterschiedlicher Stimmen innerhalb des Fachbereichs untersucht sie das Zusammenspiel von Design und historischem Quellenmaterial. Zu den behandelten Themen gehören Macht und Identität, was sich durchsetzt und was nicht, und wie die Bedeutung nicht erzählter Geschichten zu erkennen ist.

Mit Beiträgen von Giovanna Borasi, Edward Eigen, Sarah Herda, Robert Somol, Martino Stierli, Philip Ursprung, Jesús Vassallo, Sarah Whiting und vielen anderen.



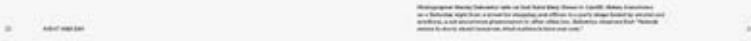
AFTER BELONGING The Objects, Spaces, and Territories of the Ways We Stay in Transit

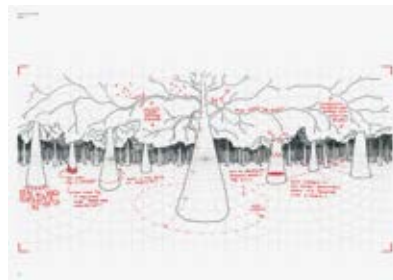
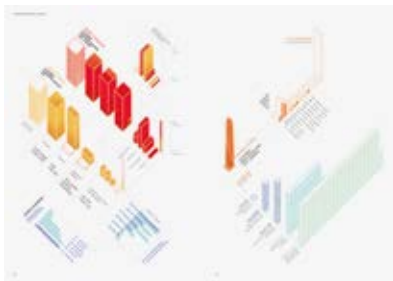
Oslo Architektur Triennale 2016

Design: This is Our Work
16,5 × 24 cm, 400 Seiten
517 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-520-1, e
EUR 40.– CHF 45.–
Gewinner FAD Award of Theory
and Criticism 2017



Die globale Zirkulation von Menschen, Informationen und Waren hat destabilisiert, was wir unter Wohnsitz verstehen und stellt räumliche Beständigkeit, Eigentum und Identität infrage: Es entsteht eine Krise des Zugehörigkeitsgefühls. Eine bessere Zugänglichkeit zu neuen Rohstoffen und Weltregionen steht dabei einer wachsenden Ungleichheit grosser Bevölkerungsgruppen gegenüber. Die Publikation untersucht unsere Beziehung zu Orten, Gemeinschaften und Objekten, die wir produzieren, besitzen und teilen.





EMBODIED ENERGY AND DESIGN Making Architecture between Metrics and Narratives

Herausgegeben von David Benjamin

Design: Integral Lars Müller

21 × 29,7 cm, 232 Seiten

217 Abbildungen, Hardcover

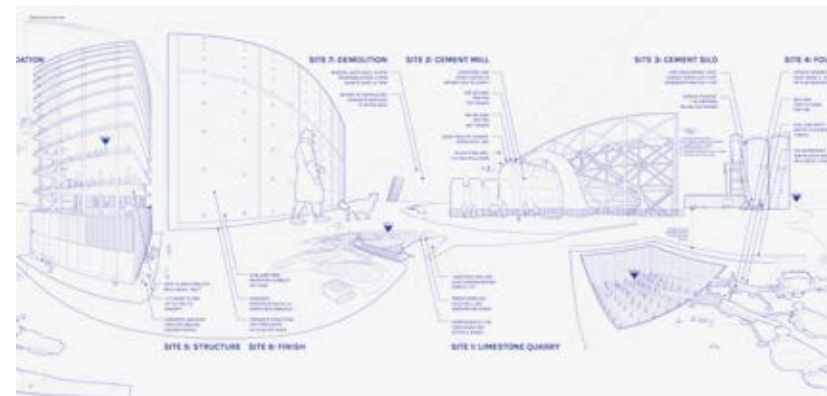
2017, ISBN 978-3-03778-525-6, Englisch

EUR 35.– CHF 39.–

Architektur wird zunehmend als eine mit Ökologie und Energiesystemen untrennbar verbundene Praxis verstanden und dennoch werden die Auswirkungen der grauen Energie – die zahlreichen Energieformen, die für die Rohstoffgewinnung, für die Herstellung und den Transport von Baustoffen sowie für die Montage von Gebäuden erforderlich sind – auf Design und Umwelt kaum untersucht. Da die Betriebsenergie von Gebäuden im Verhältnis zu ihrem gesamten Energieverbrauch gesunken ist, ist graue Energie zu einem Schauplatz für Spekulationen und Innovationen geworden. *Embodied Energy and Design* stellt Fragen zu den unterschiedlichen Maßstäben, Analysemethoden und Möglichkeiten, mit denen wir das Erschaffen von Architektur im Kontext der globalen Ströme von Energie und Ressourcen erörtern könnten.



DAVID BENJAMIN ist Gründer von The Living und Assistenzprofessor an der Columbia GSAPP. Seine Arbeit kombiniert Forschung und Praxis und untersucht neue Ideen mithilfe von Prototypen.





Beatriz Colomina
X-RAY ARCHITECTURE

Design: Integral Lars Müller
ca. 16,5 x 24 cm, ca. 200 Seiten
ca. 155 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-443-3, Englisch
ca. EUR 35.- CHF 40.-

Diese Publikation untersucht die Auswirkung des Diskurses um Medizin und diagnostische Technologien auf die Entstehung, Darstellung und Wahrnehmung der modernen Architektur. Sie stellt das gängige Verständnis der modernen Architektur mit der These in Frage, dass die Architektur des frühen 20. Jahrhunderts von den drängendsten medizinischen Themen der damaligen Zeit geprägt war: der Tuberkulose und deren wichtigstem Diagnoseverfahren, der Röntgenuntersuchung, englisch *X-ray*.

Im architektonischen Diskurs wird das Gebäude von Anfang an mit dem menschlichen Körper assoziiert, dem medizinischen Körper, der von jedem neuen Gesundheitskonzept neu verstanden wird. Moderne Architekten präsentierten ihre Architektur als ein gesundheitsförderndes Instrument, eine Art medizinisches Gerät für den Schutz und die Optimierung des Körpers. Die Röntgentechnologie und die moderne Architektur entstanden und entwickelten sich parallel. Während die Röntgendiagnostik das Innere des Körpers enthüllte, stellte das moderne Gebäude sein Inneres zur Schau und machte das Private öffentlich.

Wenn wir über den aktuellen Stand der Technik von Gebäuden sprechen, sollen wir laut Colomina die dominanten Krankheitsthemen und die neuesten Verfahren zur Abbildung des Körpers betrachten und uns dabei fragen, welche Auswirkungen diese haben könnten auf die Art und Weise, wie wir Architektur begreifen.

BEATRIZ COLOMINA ist Architekturtheoretikerin, Kuratorin und Professorin an der Princeton University.



3 Marcel Breuer: Structure and Shadow

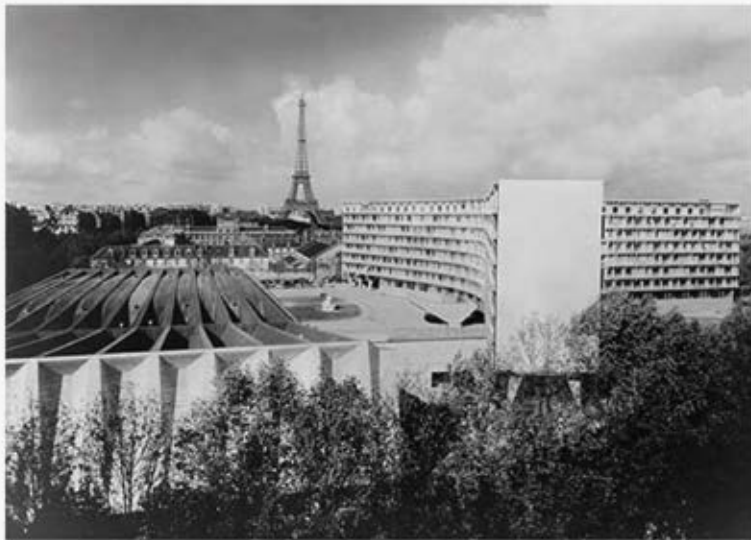
Guy Nordmann



It is interesting that the two most important single developments that underlie our new architectural turn at this time are the concept of form of motion, the flow of space which leads to the continuity of space, and the flow of structural forces which leads to a continuous structure.

Continuity and Continuity

The former Armstrong Rubber Company building in New Haven, designed by Marcel Breuer in 1937, is familiar to anyone who has driven along Interstate 95 between New York and Boston. Although it serves as real estate for IKEA billboards now, the building has always stood out in its industrial urban context. The Armstrong building breathes every feature typical of Breuer's later career, with its heavy masonry and imposing prominent concrete window bays, but it is also one of the most remarkable buildings. Breuer's commission for the headquarters of the company (Fig. 4.3) came at the insistence of Richard Lee, then mayor of New Haven. Robert Gage, who worked with Breuer for many years, explains that when Armstrong sought to purchase the land on the township, Lee "insisted something built on the site should have an architectural presence and should be designed by a master." The mayor believed the building should be tall and prominent because it would be an important city marker for the township and real estate. Armstrong itself had no need for a tall tower and was resistant to the idea, but Breuer found a way to appease both parties. Gage further relaxed the story of the commission: "Lee listened to all this carefully and had a solution in mind before we had started drawing. It was to propose the office floors be just one storey above the ground and the rest of the building be just one storey above the ground and the rest of the building be just one storey above the ground."



MARCEL BREUER BUILDING GLOBAL INSTITUTIONS

Herausgegeben von Barry Bergdoll
und Jonathan Massey

Design: Integral Lars Müller

16,5 x 24 cm, 352 Seiten

ca. 340 Abbildungen, Softcover

2018, ISBN 978-3-03778-519-5, Englisch

EUR 35.– CHF 40.–

Marcel Breuer (1902–1981) ist ein gefeierter Möbeldesigner, Lehrer und Architekt, der das amerikanische Haus nach seiner Emigration aus Ungarn in die USA im Jahr 1937 veränderte. In jüngerer Zeit haben Historiker, Architekten und – seit der Wiedereröffnung seines Megaliths, dem Whitney Museum in New York unter dem neuen Namen The Met Breuer – auch ein grösseres Publikum neue Einblicke in die von Breuer geplanten Städte und Grossbauwerke gewonnen.

Breuer, der oft als Pionier einer «brutalistischen Moderne» aus Stahlbeton gesehen wird, kann am besten aus der Sicht der wechselnden institutionellen Strukturen verstanden werden, in denen er arbeitet: eine Perspektive, die hier in den Aufsätzen einer Gruppe von jüngeren Wissenschaftlern entwickelt wird. Diese Aufsätze beziehen sich auf die Fülle neu verfügbarer Dokumente des Breuer-Archivs an der Syracuse University, die jetzt online zugänglich sind.

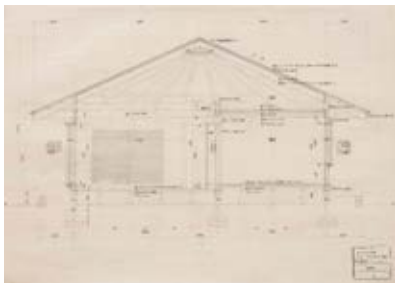
BARRY BERGDOLL ist Professor für Kunstgeschichte und Archäologie an der Columbia University und Kurator am Museum of Modern Art, New York.

JONATHAN MASSEY ist Professor und Dekan der Architektur fakultät des California College of the Arts.



NEU





KENZŌ TANGE ARCHITECTURE FOR THE WORLD

In Zusammenarbeit mit der
Harvard University Graduate
School of Design

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 192 Seiten
186 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-310-8, e
EUR 45.– CHF 50.–



Kenzō Tange (1913–2005) ist einer der herausragenden Protagonisten der japanischen Architektur des 20. Jahrhunderts. Die Publikation verortet Tange im Kontext der japanischen Moderne sowie zeitgenössischer globaler Diskurse zur kulturellen Identität, Technologie, Urbanisierung und der Synthese der Künste.

KAZUO SHINOHARA ON THE THRESHOLD OF SPACE-MAKING

Herausgegeben von Seng Kuan
Mitherausgeber: Christian Kerez

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, ca. 200 Seiten
ca. 150 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-533-1, Englisch
ca. EUR 45.– CHF 50.–

Einer der bedeutendsten und einflussreichsten Architekten der japanischen Nachkriegszeit – Shinohara Kazuo (1925–2006) – ist ausserhalb einer kleinen Gemeinschaft treuer Anhänger bisher nahezu unbekannt geblieben. Als einer der führenden Vertreter der japanischen Architekturbewegung Metabolismus erreichte Shinohara Kultstatus mit erhabenen, puristischen Häusern, die sich von den gängigen Formen der japanischen Vorstädte der Nachkriegszeit abwenden.

Bei seinem wahrscheinlich bekanntesten Bauwerk, dem House of White (1964–1966), gestaltet Shinohara vertraute Gestaltungselemente neu – ein quadratischer Grundriss, ein Spitzdach, weisse Wände, eine symbolische Mittelstütze – und verleiht dem Raum durch Abstraktion eine fast grenzenlose Weite. Der seiner Architektur zugrundeliegende Formalismus, der sich in elementaren Studien über Geometrie und Farbe ausdrückt, verleiht Shinoharas Werk eine poetische Qualität, die Einfachheit und Überraschung, das Geordnete und das Unerwartete verbindet.



SENG KUAN ist Architekturhistoriker, Kurator, Autor und Dozent an der Harvard Graduate School of Design. Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf der japanischen Moderne.



KIYONORI KIKUTAKE BETWEEN LAND AND SEA

In Zusammenarbeit mit der
Harvard University Graduate
School of Design

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 216 Seiten
209 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-432-7, e
EUR 45.– CHF 50.–

Über ein halbes Jahrhundert lang verfolgte der visionäre Architekt Kiyonori Kikutake (1928–2011) die metabolistische Architektur, in der Erneuerung, Recycling und Transformation begründet werden. Diese erste umfassende englischsprachige Monografie setzt sein Werk in den internationalen Kontext und zeigt seine Relevanz für die zeitgenössische japanische Architektur.

OfficeUS, der Pavillon der USA an der 14. Architekturbiennale in Venedig, beleuchtete die Geschichte der US-amerikanischen Architektur aus dem Blickwinkel des Exports und stellte sie in zwei neue, miteinander verbundene Kontexte, genannt «Office» und «Repository».

Im «Repository» werden tausend Projekte von im Ausland tätigen US-amerikanischen Büros aus den vergangenen hundert Jahren in chronologischer Anordnung präsentiert. Diese Projekte erzählen die miteinander verflochtenen Geschichten der Firmen, Typologien und Technologien und illustrieren den Weg der Modernisierung und deren globale Reichweite. Im Rahmen von «Office» beschäftigten sich verschiedene Gastexperten im Lauf der Biennale eingehend mit den im «Repository» vorgestellten Projekten; sie nahmen also dieses Archiv als Basis, um den

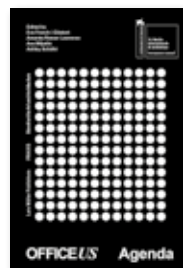
US-amerikanischen Beitrag zur globalen Architekturtheorie der vergangenen hundert Jahre zu diskutieren, zu kritisieren, mitunter auch zu dekonstruieren und neu zu betrachten.

OfficeUS wurde von Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački und Ashley Schafer kuratiert. Als Produzenten fungieren Storefront for Art and Architecture, PRAXIS journal, Studenten des MIT Department of Architecture und der Knowlton School der Ohio State University, Leong Leong, Pentagram, Natasha Jen, CASE, Lars Müller, Architizer und CLOG.

Herausgegeben von Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Carlos Mínguez Carrasco, Jacob Reidel, Ashley Schafer

Design: Pentagram
16 × 24 cm, 288 Seiten
461 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-439-6, Englisch
EUR 20.– CHF 20.–

Das OfficeUS Manual führt durch den Alltag verschiedener Architekturbüros der letzten hundert Jahre und dokumentiert ihn. Das Manual kombiniert – voller tiefer Einblicke, oft äusserst humorvoll und manchmal verblüffend – historisches Material grosser Büros und kleiner Studios mit zeitgemässen Überlegungen von über 50 Architekten, Künstlern und Schriftstellern, die sich mit den aktuellen Bedürfnissen und Wünschen der Architekturprofession auseinandersetzen.



OFFICEUS AGENDA (CATALOGUE)

Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Ashley Schafer, Michael Kubo, Amanda Reeser Lawrence (Hrsg.)

Design: Pentagram
16 × 24 cm, 272 Seiten
370 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-437-2, e
EUR 25.– CHF 30.–



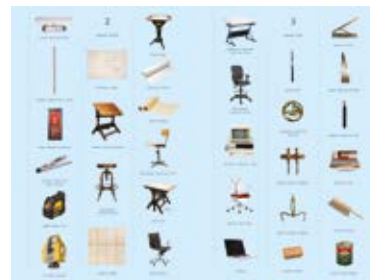
OFFICEUS ATLAS (REPOSITORY)

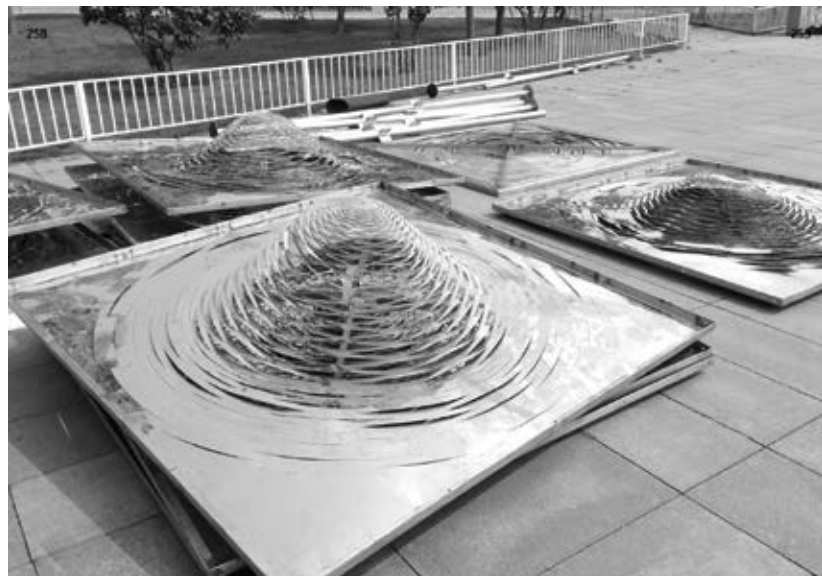
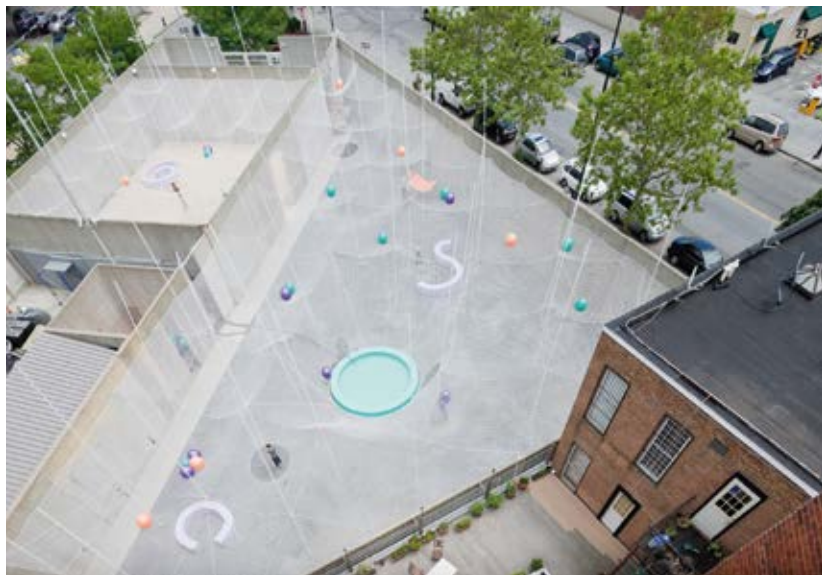
Eva Franch i Gilabert, Ana Miljački, Ashley Schafer, Michael Kubo (Hrsg.)

Design: Pentagram
16 × 24 cm, 1232 Seiten
1416 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-438-9, e
EUR 35.– CHF 40.–

Die OfficeUS Agenda dokumentiert, analysiert und hinterfragt die Arbeit US-amerikanischer Firmen in den letzten hundert Jahren hinsichtlich neuester Erkenntnisse in Stadtplanung und Architektur. Auf Basis der Vergangenheit können und müssen neue und zukunftsweisende Erkenntnisse gewonnen werden. Mit Beiträgen von Barry Bergdoll, Beatriz Colomina, Jorge Otero-Pailos, Keller Easterling und anderen.

OfficeUS Atlas versammelt ein Archiv von fast tausend Architektur-Projekten und dokumentiert die Geschichte der im Ausland tätigen US-amerikanischen Büros von 1914 bis heute. Die Beschreibungen der einzelnen Büros und ihrer Projekte werden mit einer Fülle an Fotografien und Architekturzeichnungen ergänzt. In seiner Vielfalt bietet dieses Archiv den Ausgangspunkt, um den US-amerikanischen Beitrag zur Architektur der vergangenen hundert Jahre ins Auge zu fassen.



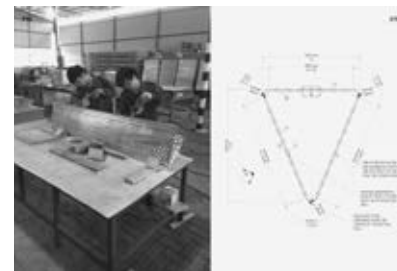


Florian Idenburg, Jing Liu, Ilias Papageorgiou
SOLID OBJECTIVES:
Order, Edge, Aura

Design: Geoff Han
 17 × 23 cm, 484 Seiten
 365 Abbildungen, Softcover
 2017, ISBN 978-3-03778-501-0, Englisch
 EUR 40.– CHF 40.–

Dieses Buch stellt eine Haltung zur Planung und Realisierung von Architektur in einer Zeit erhöhter Instabilität vor. Es ist mit wenig bekannten Bildern illustriert und mit Texten über die Arbeit der Firma SO-IL gespickt. Viel mehr als ein Werkverzeichnis, ist das Buch ein visuelles und inhaltliches Manifest der progressiven architektonischen Praxis in einem vernetzten und globalen Umfeld. Als Sammlung von gebauten und ungebauten Projekten, Texten, Prozessen und Experimenten verkörpert es die intellektuelle und künstlerische Haltung, die diesem jungen Büro viel Aufmerksamkeit beschert hat. In Form einer radikalen Monografie kuratiert das Buch die Inhalte der Firma auf der Grundlage konzeptioneller Themen, die dem Leser eine grosszügige, mehrdimensionale und immersive Erfahrung verschafft – ähnlich dem Erlebnis der Architektur von SO-IL selbst.

SO-IL ist ein New Yorker Architekturbüro, das international in den Bereichen Architektur, Urbanistik und Kunst arbeitet. Gegründet im Jahr 2008 von Florian Idenburg und Jing Liu, wird SO-IL derzeit in Zusammenarbeit mit Ilias Papageorgiou betrieben.





WHAT IS A MUSEUM NOW?

Snohetta and the San Francisco Museum of Modern Art

Mit Beiträgen von Justin Davidson,
Andrew Russeth, Rebecca Solnit

Design: Snohetta mit Integral Lars Müller

22 x 28 cm, 288 Seiten

315 Abbildungen, Hardcover

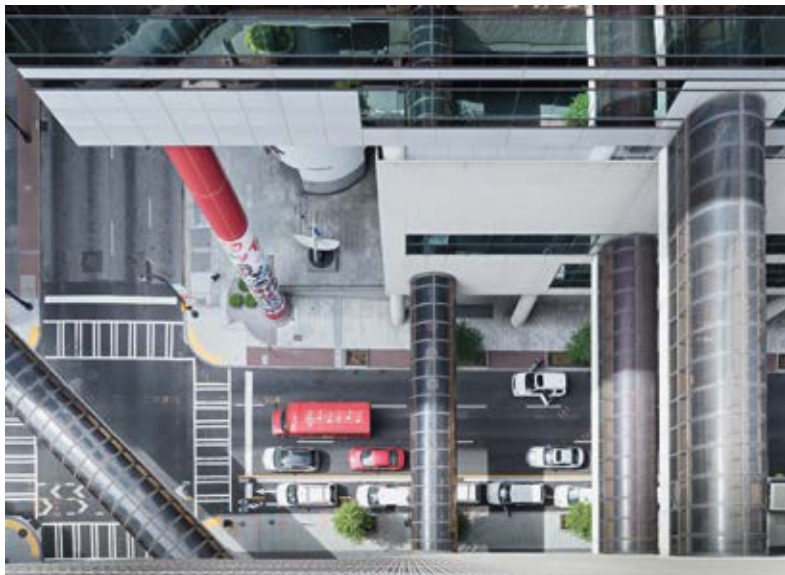
2017, ISBN 978-3-03778-507-2, Englisch

EUR 45.– CHF 49.–

Die Erkenntnis, dass ein Museum Vermittler zwischen Kunst und Leben ist, definiert Snohettas Erweiterung von Mario Bottas San Francisco Museum of Modern Art von 1995 als neue Art der Kunsterfahrung und als Tor in die Stadt San Francisco selbst. Ein Museum ist kein nach innen gerichteter Schrein des Kunstobjekts mehr, sondern muss mit seinen lokalen Bedingungen auf proaktive Weise umgehen. Dieses Buch stellt Snohettas jüngste Untersuchung dazu vor, wie Architektur soziales Engagement fördern, die Beziehungen zwischen Kunst und Menschen pflegen und die Mission des Museums unterstützen kann, vital und anziehend zu bleiben. Mit bisher unveröffentlichten Skizzen, Zeichnungen und Fotografien, welche den Entwurfs- und Bauprozess detailliert wiedergeben, stellt dieses Buch eine intime Beziehung zu dem Gebäude, seinen Direktoren und Kuratoren, seinen Nutzern und seinen Schöpfern her.

SNØHETTA ist ein internationales Architekturbüro mit Standorten in New York und Oslo.





PORTMAN'S AMERICA & Other Speculations

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
Fotografien von Iwan Baan
In Zusammenarbeit mit Harvard University
Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 356 Seiten
396 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-532-4, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Portman's America & Other Speculations verfolgt einen unkonventionellen und spekulativen Ansatz in Bezug auf das Verständnis und Zukunftspotenzial des Werkes eines der kreativsten, umstrittensten, wagemutigsten und produktivsten Architekten der Welt. John Portman vereint die Talente eines Architekten, Künstlers und Entwicklers auf sich und konnte eine Reihe grosser Bauprojekte verwirklichen – Megabauten, die die Beziehung zwischen der Architektur und der Stadt und ihren Bürgern radikal neu definierten.

Portmans eigene Stimme und Ideen führen zu einem komplexeren und nuancierteren Verständnis seiner Architektur, sie ergänzen die Beiträge von anderen Autoren und die Fotografien von Iwan Baan. Schliesslich wird das Repertoire der Gebäude Portmans sorgfältig und detailliert analysiert sowie von einer Gruppe Studierender der Harvard Graduate School of Design als Ausgangspunkt für eine Vielzahl abweichender und neuer architektonischer Spekulationen genutzt.



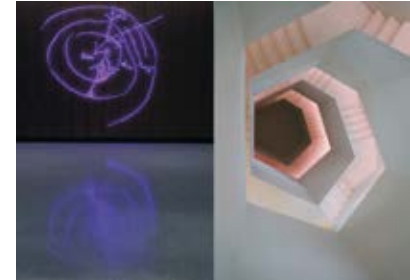


Mark C. Fishman
LAB
Building a Home for Scientists

Design: Integral Lars Müller
 17 × 24 cm, 364 Seiten
 244 Abbildungen, Hardcover
 2017, ISBN 978-3-03778-497-6, Englisch
 EUR 45.– CHF 49.–

Labore sind sowohl Klöster als auch Raumstationen, die an grosse Ideen vergangener Generationen und an zukunftsweisende Technologien erinnern. Doch das Standard-Labor-Design der letzten Jahrzehnte hat sich nur wenig verändert. Mark Fishman beschreibt hier, wie sich Labore als Zuhause für die Wissenschaftler bauen lassen – nicht nur um ihre raffinierten Werkzeuge, sondern auch ihre Persönlichkeiten zu beherbergen. Das reich illustrierte Buch untersucht die verschiedenen Rollen des Labors in der Geschichte, von den Alchemisten des Mittelalters bis zu den Chemikern des 19. und 20. Jahrhunderts und den Genetikern und Strukturbiologen von heute. Dann wendet es sich den Besonderheiten der Laboratorien zu, die mit Fishmans Hilfe in Cambridge, Shanghai und Basel entstanden sind. Dieses Buch ermutigt jene, die in einem Labor arbeiten oder planen, eines zu bauen, darüber nachzudenken, wie diese spezielle Umgebung ihre wichtige Arbeit fördert oder behindert.

MARK C. FISHMAN ist Klinikarzt, Forscher und Gründungspräsident des Novartis Institute for BioMedical Research (NIBR).





EMILIO AMBASZ EMERGING NATURE Precursor of Architecture and Design

Mit Beiträgen von Barry Bergdoll, Peter Buchanan, Kenneth Frampton, Peter Hall, Fulvio Irace, Dean MacCannell, Hans Ulrich Obrist, Lauren Sedofsky, Michael Sorkin, James Wines

Design: Integral Lars Müller

21 × 29,7 cm, 312 Seiten

160 Abbildungen, Softcover

2017, ISBN 978-3-03778-526-3, Englisch

EUR 35.– CHF 39.–

Dieser umfassende Band dokumentiert das Werk des argentinischen Architekten, Grafikdesigners und Industrial Designers Emilio Ambasz. Ein Hauptanliegen von Ambasz ist es, Natur und Konstruktion in seinem architektonischen Design zu integrieren, weshalb er als einer der wichtigsten Vorreiter der Green Architecture angesehen wird. In seinen Werken entsteht eine Kombination von Landschaft und Architektur, bei der auch der Respekt gegenüber Umwelt und ökologischer Nachhaltigkeit deutlich wird. Ein Paradebeispiel hierfür ist die Fukuoka Prefectural International Hall in Japan: Ein Gebäude, das auf über 100 000 m² Ausstellungsräume, Theatersäle und Büros beherbergt, ist gleichzeitig eine offene grüne Fläche in der Form eines hängenden Gartens.

Neben der Dokumentation von Ambasz' Arbeiten sowie mehreren Essays enthält diese Publikation auch drei Interviews mit Emilio Ambasz.





004 | 2018



010 | 2018

LANDSCAPE OF FAITH Interventions along the Mexican Pilgrimage Route

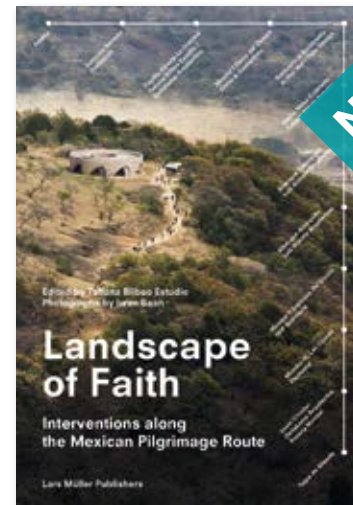
Herausgegeben von Tatiana Bilbao Estudio
Fotografien von Iwan Baan
Mit Texten von Pablo Frost, Daniel Paris und
Verónica Gerber Bicecci

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 320 Seiten
198 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-499-0, Englisch/Spanisch
ca. EUR 30.– CHF 35.–

Die Ruta del Peregrino erstreckt sich über eine Strecke von 117 Kilometern durch die grosse und imposante Bergkette von Jalisco in Mexiko. Rund zwei Millionen Menschen nehmen jedes Jahr an diesem religiösen Phänomen teil, um der Jungfrau von Talpa in einem Akt der Hingabe, des Glaubens und der Dankbarkeit zu begegnen.

Dieses Buch vermittelt das Gefühl des Reisens auf dem Pilgerweg und der Begegnung mit Baudenkmälern, wie Treff- oder Aussichtspunkte, die in die raue Landschaft eingebettet sind. Jede einzelne, von renommierten Architekten entworfene Intervention regt an zu einem Dialog über Nachhaltigkeit und Sparsamkeit, Landschaft und Architektur. *Landscape of Faith* ist eine Dokumentation darüber, wie Architektur die Identität eines Pilgerwegs vertiefen und ihm Bedeutungsebenen hinzufügen kann, die weit über das Religiöse hinausreichen.

TATIANA BILBAO ist Architektin und Preisträgerin des Global Award for Sustainable Architecture der LOCUS Foundation, der Cité de l'Architecture Paris und der UNESCO.
IWAN BAAN, geboren 1975, ist Architektur- und Dokumentarfotograf. Zu seinen Auftraggebern zählen zahlreiche renommierte Architekturbüros und seine Arbeiten sind regelmässig in Architekturzeitschriften und Zeitungen zu sehen.



004





WANG SHU
AMATEUR ARCHITECTURE STUDIO
The Architect's Studio

Herausgegeben von Michael Juul Holm

Fotografien von Iwan Baan

Texte von Wang Shu, Kjeld Kjeldsen, Nanna Friis,
 Kenneth Frampton, Ole Bouman, Yiping Dong,
 Aric Chen

**Design: Trefold / Camilla Jørgensen &
 Søren Damstedt**

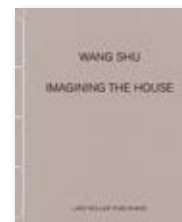
24 × 30 cm, 240 Seiten

239 Abbildungen, Hardcover

2017, ISBN 978-3-03778-531-7, Englisch

EUR 45.– CHF 50.–

Diese Publikation begleitet eine gleichnamige Ausstellung am Louisiana Museum of Modern Art und untersucht die jüngsten Arbeiten des chinesischen Architekten Wang Shu, Pritzker-Preisträger 2012. In einer Zeit, in der Chinas explosive Urbanisierung in ländliche Gebiete eindringt und überall billige Betonkonstruktionen hinterlässt, arbeiten Wang Shu und Amateur Architecture Studio gegen diese Tendenzen, indem sie Materialien aus Gebäuden wiederverwenden, die die chinesischen Behörden systematisch abreißen und nach westlichen Modellen wieder aufbauen lassen. Die Architektur von Wang Shu steht für seine durchdachte Haltung gegenüber Design und Implementierung sowie für seine Fähigkeit, flexibel auf den Kontext eines bestimmten Orts einzugehen.



WANG SHU
IMAGINING THE HOUSE

Design: Integral Lars Müller

24 × 29,7 cm, 168 Seiten

68 Zeichnungen, 15 Fotografien

Softcover, Japanische Bindung

2012, ISBN 978-3-03778-314-6, e

vergriffen

Die Bauten des chinesischen Architekten und Pritzker-Preisträgers Wang Shu sind durch die Verwendung traditioneller Methoden und Materialien in klaren und einfachen zeitgenössischen Entwürfen geprägt. Wang Shus *Imagining the House* reproduziert die Handskizzen seiner Entwürfe und bietet so einzigartige Einblicke in die Arbeit des Architekten.



ROBERTO BURLE MARX LECTURES Landscape as Art and Ecology

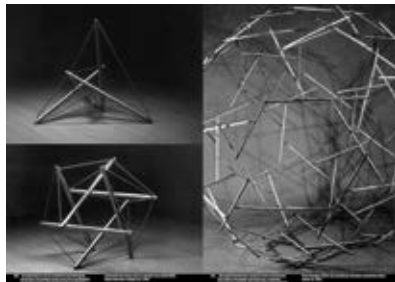
Herausgegeben von Gareth Doherty

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, ca. 256 Seiten
ca. 60 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-379-5, Englisch
ca. EUR 30.– CHF 30.–

Roberto Burle Marx (1909–1994) gilt bis heute als einer der einflussreichsten Landschaftsarchitekten überhaupt. Bekannt ist seine Landschaftsgestaltung für die Verwendung abstrakter Formen, denen kaum Symmetrie zugrunde liegt, und tropischer Pflanzen. Seine unverwechselbaren und viel gelobten Arbeiten werden bereits in zahlreichen Publikationen besprochen, Burle Marx' eigene Schriften sind bisher jedoch kaum publiziert. Dieses Buch schliesst diese Lücke mit bislang unveröffentlichten Vorträgen. Die Vorlesungen, die auf internationalen Konferenzen gehalten wurden, befassen sich mit Themen wie «Der Garten als Lebenskunst», «Gärten und Ökologie» und «Das Problem der Gartenbeleuchtung». Sie geben Einblick in Burle Marx' aussergewöhnlichen Stil und sein Verständnis von Landschaft als Lebensart.

GARETH DOHERTY ist Assistenzprofessor für Landschaftsarchitektur und leitender wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Harvard University Graduate School of Design.





YOUR PRIVATE SKY R. BUCKMINSTER FULLER The Art of Design Science

Herausgegeben von Joachim Krausse und
Claude Lichtenstein

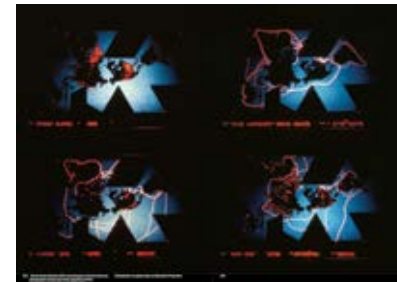
Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 528 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-524-9, Englisch
EUR 35.- CHF 40.-

Buckminster Fuller (1895–1983) war einer der einflussreichsten Visionäre der Technologie des 20. Jahrhunderts. Als Architekt, Ingenieur, Unternehmer und Dichter war er durch und durch ein typischer amerikanischer Selfmademan. Aber er war auch ein Aussenseiter: Ein Technologe mit der Fantasie eines Dichters, der schon in den 1930er-Jahren Theorien für den Umweltschutz entwickelte und die Globalisierung unseres Planeten voraus-sagte («global denken – lokal handeln»).

Angesichts des wiedererwachenden Interesses an seinem Werk und dessen wachsender Bedeutung für die technologisierte Welt des 21. Jahrhunderts ist es Zeit für eine Neuauflage dieser legendären Publikation von 1999. Das visuelle Lesebuch *Your Private Sky* untersucht und dokumentiert Fullers Theorien, Ideen und Projekte und setzt sich kritisch mit seiner Ideologie der «Rettung durch Technik» auseinander.



NEU



BUCKMINSTER FULLER REPRINTS

Herausgegeben von Jaime Snyder

R. Buckminster Fuller (1895–1983) war Architekt, Ingenieur, Kartograf, Philosoph, Erfinder der berühmten geodätischen Kuppel und einer der genialsten Denker seiner Zeit. Über mehr als fünf Jahrzehnte hat er seine umfassenden Perspektiven zu den Problemen unseres Planeten in zahlreichen Essays erläutert, die einen erhellenden Einblick in die Gedankenwelt des viel beachteten Universalgelehrten Fuller bieten. Jahrzehnte nach ihrer Erstveröffentlichung sind die Texte von überraschender Aktualität. Lange vergriffen, werden sie nun von Jaime Snyder, dem Enkel von Buckminster Fuller, wieder herausgegeben. Für eine neue Leserschaft hat Snyder sie mit Kommentaren und neuem Material versehen, die Hintergründe zu den Texten liefern und mit sachlichen Aktualisierungen und Interpretationen die Visionen Fullers ergänzen.



IDEAS AND INTEGRITIES

A Spontaneous Autobiographical Disclosure

Reprint, Original 1963, 12 × 19 cm, 416 Seiten
50 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-199-2, e
EUR 25.– CHF 34.–

EDUCATION AUTOMATION

Comprehensive Learning for Emergent Humanity

Reprint, Originale 1962–1979, 12 × 19 cm, 224 Seiten
15 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-199-9, e
EUR 25.– CHF 34.–

OPERATING MANUAL FOR

SPACESHIP EARTH

Reprint, Original 1969, 12 × 19 cm, 152 Seiten
Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-126-5, e
2010, ISBN 978-3-03778-188-3, f
EUR 15.– CHF 18.–

UTOPIA OR OBLIVION

The Prospects for Humanity

Reprint, Original 1969, 12 × 19 cm, 448 Seiten
32 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-127-2, e
Vergriffen

AND IT CAME TO PASS – NOT TO STAY

Reprint, Original 1976, 12 × 19 cm, 192 Seiten
Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-132-6, e
Zurzeit nicht lieferbar

Mark Wigley BUCKMINSTER FULLER INC. Architecture in the Age of Radio

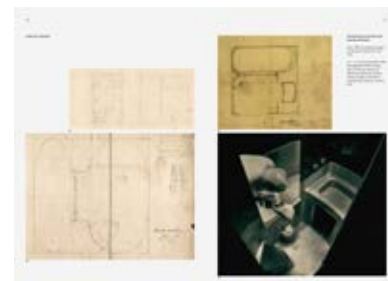
Design: Integral Lars Müller

16,5 × 24 cm, 336 Seiten
377 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-428-0, Englisch
EUR 35.– CHF 38.–

Wir leben im Rundfunk. Die tatsächliche Architektur unserer Welt ist die der elektromagnetischen Frequenzen. Wir werden konstant justiert durch die unzähligen überlappenden Wellen, die durch unsere Gebäude und Körper pulsieren – ohne zu wissen, was das bedeutet.

Diese intellektuelle Biografie wirft einen neuen Blick auf das Erbe einer der Schlüsselfiguren des 20. Jahrhunderts. Sie zeigt, dass die obsessive, exzentrische Brillanz von Buckminster Fuller – diesem einmaligen Hybrid zwischen Theoretiker, Designer und Performancekünstler – vollständig der Architektur des Rundfunks gewidmet war. Der Herausgeber schöpft aus Fullers Archiv, um sein radikales Denken nachvollziehen zu können, das von Toilette bis Telepathie, von Plastik bis Prothetik, von Nanostruktur bis Netzwerk und von Datenanalyse bis in den deep space führte. Der Band zeigt, dass die kritischen Argumente und Methoden eines der wohl exponiertesten Designers des letzten Jahrhunderts zu radikal waren, um von Zeitgenossen verstanden zu werden, heute aber stark an Relevanz gewinnen. Fuller wird zu einer wichtigen Referenz beim Versuch, unsere zunehmend elektronische Welt zu verstehen.

MARK WIGLEY ist Professor für Architektur und emeritierter Dekan der Columbia University Graduate School of Architecture, Planning and Preservation.



Herausgegeben von Jorge Carvalho,
Ricardo Carvalho und Pedro Bandeira
In Zusammenarbeit mit Casa da Arquitectura

Design: Studio Dobra
17 × 24 cm, ca. 320 Seiten
ca. 200 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-546-1, Englisch
ca. EUR 35.– CHF 40.–

Der Zusammenhang zwischen Macht und Architektur ist wesentlich bei der Frage, wie die moderne Gesellschaft und Architektur zusammen spielen. Da es der Macht an umfassender Logik, Kohärenz und Instrumentalisierungsfähigkeit mangelt, bezieht sich die Frage sowohl auf die eigenständige Macht architektonischer Formen als auch auf Mächte, die durch die Architektur repräsentiert werden. Die vorgestellten Projekte ermöglichen die Erfassung eines Netzwerks von Mächten, die sich überschneiden und beeinflussen: kollektive Macht, Wirtschaftsmacht, technologische Macht, religiöse Macht, kulturelle Macht, Medienmacht und Staatsmacht. Vor diesem Hintergrund wird dann der Aspekt der Gegenmacht diskutiert.

Anhand von acht Essays, Fotografien und Zeichnungen macht das Buch eine Reihe von Instanzen, informellen Gepflogenheiten, Interessengruppen und Mitteln sichtbar, die an der Schaffung von Architektur beteiligt sind, das heisst die Dynamik des Kollektivs überprüft unablässig die architektonische Gestaltung der gemeinsamen Welt.



POSITIONS ON EMANCIPATION Architecture between Aesthetics and Politics

Herausgegeben von Florian Hertweck
Mitherausgeber: Nikos Katsikis

Design: Thomas Mayfried
14 × 21 cm, ca. 250 Seiten
ca. 50 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-551-5, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

Während unsere Ära der kontinuierlichen Krisen stärkeres soziales und politisches Engagement verlangt, zeichnet sich der Architekturdiskurs der letzten Jahrzehnte durch ein Fehlen von starken Positionen aus. In jüngster Zeit lassen sich jedoch vermehrt Haltungen beobachten, die Architektur und Urbanismus wieder stärker auf die sozialen und politischen Auswirkungen des globalen Kapitalismus einwirken lassen wollen. Im Gegensatz zum liberalen *anything goes* und der Renaissance der autonomen Architektur sind diese Haltungen immer weniger von der Kraft der Veränderung überzeugt, die vom architektonischen Objekt ausgeht. Ihre Ansätze spannen sich vielmehr zwischen Aktivismus und neuen kritischen Narrativen auf. Aber wie vermögen diese Haltungen, sich vom Kapitalismus zu emanzipieren, ohne Architektur als kreative Disziplin aufzugeben? In welchem Umfang können sie die Komplexität der soziopolitischen, ökonomischen, ökologischen und kulturellen Aspekte der Raumproduktion berücksichtigen? Dieses Buch präsentiert eine leidenschaftliche Debatte zwischen herausragenden Architekturtheoretikern und eloquenten Protagonisten dieser neuen Haltung und vermittelt einen Überblick der verschiedenen Positionen.

Eine Debatte mit Anne-Julchen Bernhardt, Arno Brandlhuber, Gilles Delalex, Manuel Gausa, Rania Ghosn & El Hadi Jazairy, Adrian Lahoud, Bart Lootsma, Markus Miessen, Can Onaner, Laurent Stalder, Peter Swinnen, Peli Tan, Milica Topalovic, Stephan Trüby, Yoshiharu Tsukamoto und Paola Viganò.

Positions on Emancipation
Architecture between Aesthetics
and Politics
Anne-Julchen Bernhardt,
Arno Brandlhuber, Gilles Delalex,
Manuel Gausa, Rania Ghosn &
El Hadi Jazairy, Adrian Lahoud,
Bart Lootsma, Markus Miessen,
Can Onaner, Laurent Stalder,
Peter Swinnen, Peli Tan,
Milica Topalovic, Stephan Trüby,
Yoshiharu Tsukamoto, Paola Viganò
University of Luxembourg /
Lars Müller Publishers



Richard Plunz
CITY RIFFS
 Urbanism, Ecology, Place

In Zusammenarbeit mit Columbia Books
 on Architecture and the City und
 Columbia University GSAPP

Design: Integral Lars Müller

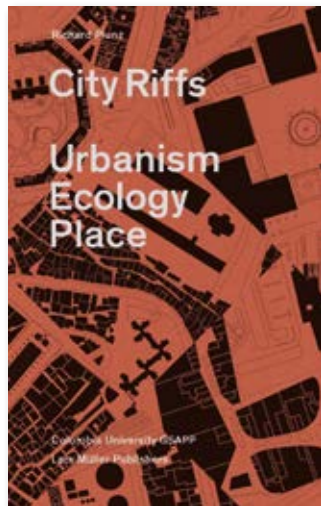
15 × 24 cm, 160 Seiten

30 Abbildungen, Softcover

2017, ISBN 978-3-03778-500-3, Englisch

EUR 25.– CHF 29.–

City Riffs verfolgt die wechselnden Perspektiven der Stadtplanung in einem sich ständig verändernden globalen Kontext. In über sechzehn Städten betrachtet das Buch transdisziplinäre Aspekte des Städtebaus: formelles und informelles Wachstum in Kumbasi und Caracas, postkoloniale Strukturen in Neu-Delhi und Prag, post-urbane Phänomene in Detroit und Brüssel, Kulturwandel in Antwerpen und Salzburg, die sich verändernde Natur des Ortes in Seoul und Mostar und neue ökologische Realitäten in New York und Rom. Urbanistik gilt als die Verbindung räumlich-integrativer Aspekte von Design, Ökologie und Technik, sowie anderer Einflüsse auf das Verständnis der Stadt wie soziale, wirtschaftliche und psychologische Wechselwirkungen. Die Publikation umfasst eine grosse Auswahl an Orten und Methoden und ist eine Bereicherung für jeden, der in einer Stadt arbeitet, lebt oder über sie nachdenkt.



RICHARD PLUNZ ist Professor für Architektur und Direktor des Urban Design Lab des Earth Institutes an der Columbia University.

NEU

FUTURE CITIES LABORATORY
 Indicia 01

Herausgegeben von Stephen Cairns und
 Devisari Tunas, ETH Zürich/Singapore-ETH
 Centre

Design: Studio Joost Grootens

17 × 24 cm, 240 Seiten

115 Abbildungen, Softcover

2017, ISBN 978-3-03778-545-4, Englisch

EUR 30.– CHF 30.–

Als erster Band einer geplanten Reihe berichtet dieses Buch über das Future Cities Laboratory und seine ehrgeizige Mission, durch Wissenschaft und Design nachhaltige Städte der Zukunft zu gestalten. Es bietet aus der Sicht von Asien, dem Standort des Labors, einen globalen Blick auf Städte. Diese Perspektive ist heutzutage besonders von Bedeutung, da die Geschicke Asiens, des bevölkerungsreichsten und am schnellsten wachsenden Kontinents der Erde, für die Zukunftsaussichten des Planeten insgesamt stehen.

Die Buchreihe wird die erforderlichen Indikatoren zusammentragen, die darlegen, wie Städte wachsen und florieren, produzieren und erneuern, konsumieren und verbrauchen, bedrohen und zerstören – um praktische Strategien für die zukünftige Gestaltung von Städten zu entwerfen. Dieser erste Band der Reihe befasst sich mit den Herausforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit, während der zweite und dritte Band innovative Ansätze und konkrete Szenarien und Aktionspläne präsentieren.



NEU





Design: Luke Bulman–Office
17 × 24 cm, 416 Seiten
244 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-498-3, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

THE BUILDING

Herausgegeben von José Aragüez

Seit fast fünfzig Jahren wurde das Gebäude in der Architekturgeschichte und -theorie in erster Linie als Mittel und nicht als Zweck verstanden. Dieser Band stellt eine Alternative zu diesem Trend dar, indem das Gebäude neu als eine eigene, zentrale diskursive Kategorie gedacht wird.

JOSÉ ARAGÜEZ ist Architekt und Lehrbeauftragter für Architektur an der Columbia Graduate School of Architecture, Planning and Preservation und Doktorand an der Princeton University.



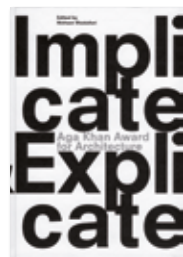
ARCHITECTURE AND PLURALITY

Aga Khan Award for Architecture 2016

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16 × 24 cm, 344 Seiten
215 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-523-2, e
EUR 30.– CHF 35.–

Ein Leitprinzip des Aga Khan Preises für Architektur ist die Pluralität. Seit ihrer Gründung darauf ausgerichtet, umfassend zu sein und das Engagement einer vielfältigen Gruppe von Benutzern miteinzubeziehen, sucht sie nach Projekten, die bei der Erreichung dieses Ziels eine Vielzahl von Methoden und Architekturen erkunden. Dieses Buch bringt ein breites Spektrum von exemplarischen Architekturprojekten aus der ganzen Welt zusammen, die innovative Ansätze zeigen und auf die Herausforderungen und Potenziale der gegenwärtigen Bedingungen reagieren.



IMPLICATE & EXPLICATE

Aga Khan Award for Architecture 2010

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Irma Boom
16,5 × 24 cm, 352 Seiten
191 Abbildungen, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-242-2, e
EUR 30.– CHF 35.–



ARCHITECTURE IS LIFE

Aga Khan Award for Architecture 2013

Mohsen Mostafavi (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 352 Seiten
206 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-378-8, e
EUR 30.– CHF 35.–

Marc Bachmann und Marianne Pletscher

WOHNEN WIR IM PARADIES?

Die Bernoullihäuser in Zürich

Mit Texten von Patrick Gmür, Daniel Mezger und dem Institut für Geschichte und Theorie der Architektur gta der ETH Zürich

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 112 Seiten
49 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-502-7, Deutsch
EUR 40.– CHF 45.–

Der Schweizer Architekt Hans Bernoulli baute 1924 und 1928 in zwei Etappen eine Reihenhaussiedlung für die Zürcher Arbeiterschicht. Die kleinen Häuser mit Gärten sollten ein Zuhause für Familien bieten, bezahlbar sein und ein Gefühl von Gemeinschaft erzeugen. Die Innen- und Aussenräume waren ursprünglich, typisch für eine Reihenhaussiedlung, identisch aufgebaut. Doch mit der Zeit und dem Einzug neuer Bewohner veränderten sich die Grundrisse, Wände wurden abgerissen und neu gebaut und jedes Haus nach Belieben individualisiert. Fotografien von Marc Bachmann und Texte der Dokumentarfilmerin Marianne Pletscher, die selbst Besitzerin eines Bernoullihauses ist, stellen die Menschen in Porträts vor, erzählen deren Geschichte und zeigen das Leben in diesen einmaligen Häusern.

MARC BACHMANN, geboren 1979, ist gelernter Fotograf, Kameramann und Dokumentarfilmer. MARIANNE PLETSCHER, geboren 1946, ist Dokumentarfilmerin, Drehbuchautorin und Dozentin für Dokumentarfilm.



Leonardo Finotti
A COLLECTION OF LATIN AMERICAN
MODERN ARCHITECTURE

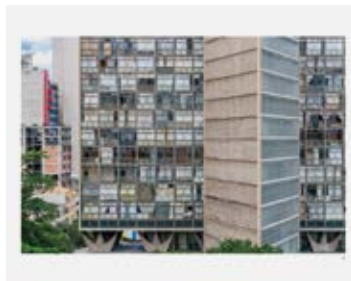
Mit einem Text von Barry Bergdoll

Design: Integral Lars Müller
 30 × 24 cm, 160 Seiten
 103 Abbildungen, Hardcover
 2016, ISBN 978-3-03778-503-4, Englisch
 EUR 40.– CHF 45.–

Im Jahr 2008 wurde Leonardo Finotti vom MoMA Chefkurator Barry Bergdoll eingeladen, Teil einer Ausstellung zu Ehren einer Bestandsaufnahme über die moderne Architektur Lateinamerikas aus dem Jahre 1955 zu sein. Er begann eine Auftragsarbeit, in die er sich in den letzten acht Jahren vertiefte. Dieses Buch ist Teil einer fortlaufenden Serie eines der führenden Architektur Fotografen weltweit. Es stellt fast hundert Bilder von Finottis Vision der unentdeckten, lateinamerikanischen Architektur der Moderne vor und bietet einen wichtigen Überblick dieses Kontinents. Es vereint Ortsbesuche, Geschichten, Erfahrungen und Fotos einer Forschungsarbeit, die in verschiedenen Breiten des Kontinents stattfand und von denen neun in diesem Buch veröffentlicht sind: Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Valparaíso, São Paulo, Bogotá, Caracas, Mexiko-Stadt und Havanna.



LEONARDO FINOTTI ist ein brasilianischer Künstler und einer der führenden Architektur Fotografen weltweit.
 BARRY BERGDOLL ist Professor für Kunstgeschichte und Archäologie an der Columbia University und Kurator am Museum of Modern Art, New York.



FUTEBOL
Urban Euphoria
in Brazil

Fotografien von Leonardo Finotti
 und Ed Viggiani

Design: Integral Lars Müller
 17 × 23 cm, 64 Seiten
 32 Abbildungen, Hardcover
 2014, ISBN 978-3-03778-431-0, e
 EUR 20.– CHF 25.–

Fussball ist in Brasilien mehr als ein Sport. Er ist die Hoffnung auf eine bessere Zukunft, Ablenkung vom Alltag, Identitäts- und Gemeinschaftsstifter, ein Sinngeber. Fussball prägt die brasilianische Volkseele und das Stadt- und Landschaftsbild. Auch wo weder Begegnungsorte, Grünflächen oder Dorfkern sind, gibt es immer ein *campo de pelada*. In diesem Band finden zwei Fotografen den Fussball auch dort, wo man ihn nicht vermutet.

David Adjaye
DAVID ADJAYE
CONSTRUCTED NARRATIVES

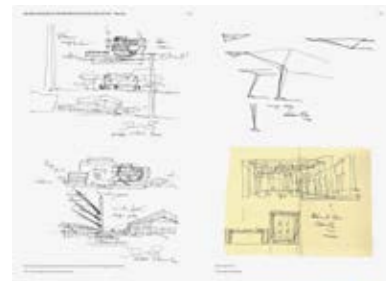
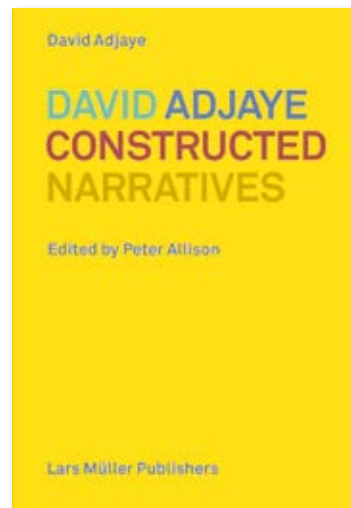
Herausgegeben von Peter Allison

Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 320 Seiten
 361 Abbildungen, Softcover
 2017, ISBN 978-3-03778-517-1, Englisch
 EUR 45.– CHF 49.–

Constructed Narratives bringt Essays und mehrere kürzlich fertiggestellte Gebäude von David Adjaye in den USA und anderswo zusammen. In den Essays zeigt Adjaye auf, wie sein Ansatz zur Gestaltung von temporären Pavillons und Möbeln, Privathäusern und Installationen auf der Biennale 2015 in Venedig seine Entwürfe für öffentliche Gebäude beeinflusst. Andere Beiträge diskutieren sein Verhältnis zur Geografie, die urbane Umwelt, seinen Ansatz zur Materialität und Architekturtypologien. Die vorgestellten Projekte umfassen zwei öffentliche Bibliotheken und das National Museum of African American History and Culture, alle in Washington D.C., ein Wohngebäude mit Mischnutzung in New York und ein hybrides Kunst- und Einzelhandelsgebäude in Beirut. Zwei von Adjayes aktuellen Projekten sind ebenfalls enthalten.

DAVID ADJAYE ist Gründer von Adjaye Associates und gilt als einer der einflussreichsten Architekten seiner Generation.

PETER ALLISON ist Architekt, Autor und Herausgeber mehrerer Publikationen über David Adjaye.





Design: Integral Lars Müller

12 x 19 cm, 244 Seiten
64 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-303-0, Deutsch
2015, ISBN 978-3-03778-304-7, Englisch
EUR 24.– CHF 29.–

Günther Vogt
LANDSCHAFT ALS WUNDERKAMMER
Fragen nach einer Haltung

Herausgegeben von **Rebecca Bornhauser**
und **Thomas Kissling, Professur Günther Vogt,**
Institut für Landschaftsarchitektur, ETH Zürich

Anknüpfend an eine Architektentradition, Erfahrung in Gesprächsform zu vermitteln, gewährt dieser Textband Einblicke in die Ideen, Methoden und Erinnerungen von Günther Vogt. Er stellt die Frage nach der Haltung dieses Landschaftsarchitekten, der zu den innovativsten unserer Zeit gehört.



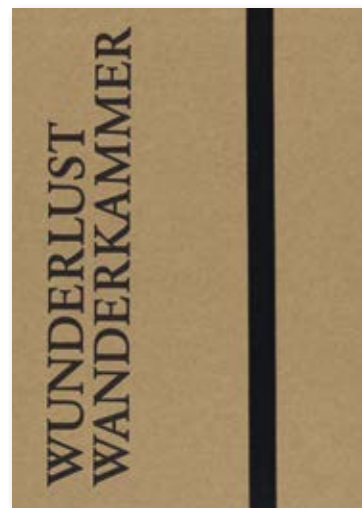
Nicola Eiffler, Nicole la Hausse de Lalouvière,
Mara Katherine Smaby
WUNDERLUST
WANDERKAMMER

Herausgegeben von **Günther Vogt**
Mit Beiträgen von **Mara Katherine Smaby**
und **Rebecca Bornhauser**

Design: Integral Lars Müller

17,5 x 24,5 cm, 367 Bilder
3 Kartonschuber mit 62 Karten,
einem Buch mit 168 Seiten und zwei Leporellos
2016, ISBN 978-3-03778-489-1, Englisch
EUR 98.– CHF 98.–

Eine Wunderkammer ist ein Klassifizierungssystem, welches sich ausdrücklich einer Klassifizierung entzieht. Sie bewegt sich auf der Schwelle zur Unterwelt, zwischen Möbel und Raum, zwischen natürlich und künstlich, zwischen dem Intimen und dem Universellen.



Alice Foxley
DISTANCE & ENGAGEMENT
Walking, Thinking and
Making Landscape

Günther Vogt (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 x 16,5 cm, 456 Seiten
1000 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-196-8, e
EUR 50.– CHF 59.–

Günther Vogt und sein Team erforschen die Möglichkeiten, einen ungestalteten Ort in eine Landschaft zu verwandeln. Sie befragen konkrete Orte und das, was sie dort sehen. Der Prozess beginnt in der Landschaft und endet mit einer Landschaft. Die Autorin beschreibt die Ergebnisse der Begegnungen, Forschungen und praktischen Umsetzungen in Projekten von Vogt Landschaftsarchitekten.

Diese Sammlung, genau wie die Wunderkammer, ist weder eine Monographie, noch ein Katalog oder ein Buch. In drei Bänden – *Collecting*, *Recording* und *Translating* – reflektiert diese hybride Kollektion über den Inhalt und Ethos einer vom Case Studio VOGT gestalteten Wunderkammer.

GÜNTHER VOGT ist Leiter von *Vogt Landschaftsarchitekten* mit Büros in Zürich, Berlin und London sowie Professor für Landschaftsarchitektur an der ETH Zürich.



Günther Vogt
MINIATUR UND PANORAMA
Vogt Landschaftsarchitekten
Arbeiten 2000–2006

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 576 Seiten
1185 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-068-8, d
EUR 25.– CHF 32.–

Anhand übergeordneter Themen der Landschaftsarchitektur (Landschaft, Park, Platz, Garten, Promenade usw.) beschreibt Günther Vogt die theoretischen Grundlagen, die den Projekten von Vogt Landschaftsarchitekten zugrunde liegen. In den letzten Jahren hat das Büro internationale Projekte in Europa und den USA realisiert, darunter unter anderen auch den neuartigen Stadtpark für die Tate Modern in London (mit Herzog & de Meuron).



CLIMATES: ARCHITECTURE AND THE PLANETARY IMAGINARY

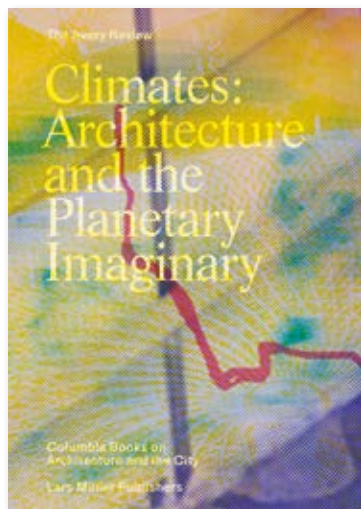
Herausgegeben von James Graham
mit Caitlin Blanchfield, Alissa Anderson,
Jordan Carver und Jacob Moore

The Avery Review, in Zusammenarbeit mit
Columbia Books on Architecture and the City
und Columbia University GSAPP

Design: Neil Donnelly, Sean Yendrys
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
246 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-494-5, Englisch
EUR 35.– CHF 39.–

Dieses Buch ist eine Sammlung von Aufsätzen an der Schnittstelle zwischen Architektur und Klimawandel. Es betrachtet dem Klima zugeschriebene kulturelle Werte und fragt, wie Klima unsere Vorstellung von dem, was Architektur ist und bewirkt, widerspiegelt. Welche Materialien und konzeptionellen Infrastrukturen machen Klimathemen gut lesbar und umsetzbar, und was sind ihre räumlichen Auswirkungen? Wie können diese miteinander verknüpften Fragen neue Perspektiven zu den architektonischen Konsequenzen des Klimawandels an der Schnittstelle von Resilienz, Nachhaltigkeit und Umwelttechnik anbieten? *Climates* enthält auch ein Dossier von Präzedenzfällen von einer Reihe führender Architekten.

THE AVERY REVIEW ist eine digitale Zeitung mit kritischen Essays rund um architektonische Themen.



ECOLOGICAL URBANISM

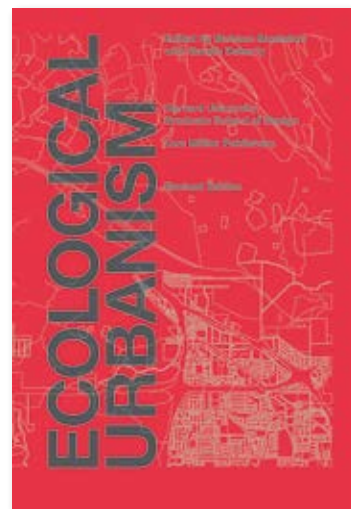
Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
und Gareth Doherty
In Zusammenarbeit mit der Harvard University
Graduate School of Design

Überarbeitete Auflage mit über 40 neuen
Projekten aus aller Welt

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 656 Seiten
1600 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-467-9, Englisch
EUR 50.– CHF 50.–

Trotz der zunehmenden Bedeutung von Klimawandel, nachhaltiger Architektur und grünen Technologien wird die Nachhaltigkeit von Städten weit weniger häufig behandelt. Dieses Buch geht davon aus, dass ein ökologischer Ansatz dringend nötig ist, um die heutige Situation zu verbessern. *Ecological Urbanism*, jetzt in der überarbeiteten Auflage, untersucht die Stadt mit unterschiedlichen Werkzeugen und einer Weltsicht, die verschiedene Massstäbe und Forschungsschwerpunkte setzt. Dabei kann Design als Bindeglied dienen zwischen Ökologie und einer Stadtplanung, die nicht im Gegensatz zu ihrer Umwelt steht. Das Buch bringt Designer, Ökonomen, Ingenieure, Künstler, politische Entscheidungsträger, Umweltforscher und Fachleute aus dem Gesundheitswesen zusammen, um für ein vielschichtigeres, profunderes Verständnis einer ökologischen Stadtplanung und davon, wie sie in Zukunft aussehen könnte, zu sorgen.

MOHSEN MOSTAFAVI ist Dekan der Harvard Graduate School of Design und Alexander und Victoria Wiley Professor für Design.
GARETH DOHERTY ist Assistenzprofessor und Direktor des Masterprograms in Landschaftsarchitektur sowie Leitender wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Harvard University.



Guy Nordenson
READING STRUCTURES:
39 PROJECTS AND BUILT WORKS, 1983–2011

Vorwort von Barry Bergdoll

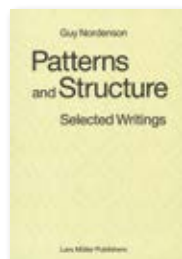
Design: Integral Lars Müller
 30 × 24 cm, 376 Seiten
 840 Abbildungen, Hardcover
 2016, ISBN 978-3-03778-472-3, Englisch
 EUR 50.– CHF 50.–

Reading Structures ist eine Monografie über 39 komplexe Strukturen des Professors und Hochbauingenieurs Guy Nordenson. Die vorgestellten Werke wurden in Zusammenarbeit mit Architekten und Künstlern wie Raimund Abraham, Henry N. Cobb, Steven Holl, Michael Maltzan, Richard Meier und SANAA entwickelt und zeigen Nordensons einzigartige Beiträge als Ingenieur und Designer zu innovativen gemeinschaftlichen Gestaltungsprozessen. Die Strukturen in dieser Publikation reichen von seinen frühen Werken mit Paul Weidlinger



über seine Ausbildung bei Ove Arup & Partners in New York bis zur Gründung seines eigenen Büros, Guy Nordenson and Associates im Jahr 1998. Die jeweiligen Visionen und Herausforderungen der 39 Projekte werden in Essays und individuellen Projektbeschreibungen Nordensons vorgestellt.

GUY NORDENSON ist Bauingenieur und Professor für Bauingenieurwesen und Architektur an der Princeton University.



Guy Nordenson
PATTERNS AND
STRUCTURE
Selected Writings

Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 464 Seiten
 218 Abbildungen, Softcover
 2010, ISBN 978-3-03778-219-4, e
 EUR 40.– CHF 45.–

Diese Sammlung an Schriften und Kritiken des Bauingenieurs und Professors an der Princeton University Guy Nordenson umfasst Essays aus den Jahren 1972 bis 2008, die sich durch eine grosse thematische Bandbreite auszeichnen: Fragen zu bautechnischen Verfahren kommen ebenso zur Sprache wie Architekturkritik und die Zusammenarbeit von Ingenieuren und Architekten. Auch die Metaphorik hoher Gebäude, die Gestaltung von Ground Zero und die Geschichte und Theorie der Bautechnik werden behandelt.

Louisa Hutton und Matthias Sauerbruch
SAUERBRUCH HUTTON
ARCHIVE 2

Design: Heimann und Schwantes
 24 × 30 cm, 424 Seiten
 1216 Abbildungen, Hardcover
 2016, ISBN 978-3-03778-389-4, Deutsch/Englisch
 EUR 60.– CHF 60.–

Diese zweite, umfassende Monografie zum Büro Sauerbruch Hutton schliesst an das bereits erschienene *Archive* an, dass das Werk des Architekturbüros von seiner Gründung 1989 bis zum Jahr 2006 dokumentiert. *Archive 2* beinhaltet detaillierte Beschreibungen von 70 Arbeiten aus dem Zeitraum von 2006 bis 2015, sechs von den Architekten verfasste Essays und ein vollständiges Verzeichnis aller Projekte.

Die Entwicklung des Architekturbüros wird anhand einer Reihe von fertiggestellten Gebäuden, laufenden Arbeiten und bislang nicht realisierten Projekten nachgezeichnet. Das Buch beleuchtet das vom Büro verfolgte nachhaltige Design, seine vielfältigen Eingriffe in postindustrielle Stadlandschaften und das Entwickeln einer architektonischen Sprache voller Sinn und Sinnlichkeit, die sowohl auf ihren physischen und sozialen Kontext wie auf die funktionalen, technischen, räumlichen und skulpturalen Umstände reagiert. Das Buch offenbart den Berufsethos von Sauerbruch und Hutton als beständige Forschung in Gegenwart und Zukunft und ist die einzige umfassende Dokumentation ihrer zahlreichen Arbeiten.



LOUISA HUTTON ist Architektin, Gründungspartnerin von Sauerbruch Hutton und lehrte an mehreren renommierten Universitäten. MATTHIAS SAUERBRUCH ist Architekt, Gründungspartner von Sauerbruch Hutton und war Professor an der TU Berlin sowie an der Akademie der Bildenden Künste Stuttgart.



Matthias Sauerbruch,
Louisa Hutton
SAUERBRUCH HUTTON
ARCHIVE

Design: Heimann und Schwantes
 24 × 30 cm, 344 Seiten
 1387 Abbildungen, Hardcover
 2006, ISBN 978-3-03778-083-1
 d/e
 EUR 60.– CHF 60.–

Diese Monografie dokumentiert anhand von 60 Projekten, 8 Texten und einem kompletten Projektregister den Aufstieg von Sauerbruch Hutton Architekten zu einem der führenden Büros, das sich mit nachhaltigen Umgebungen in der postindustriellen Stadt befasst. Das Buch offenbart das architektonische Denken der Architekten und ihre Herangehensweise, die auf einem beständigen Forschungsprozess basiert.

André Tavares
THE ANATOMY OF THE
ARCHITECTURAL BOOK

Herausgegeben von Canadian Centre
 for Architecture CCA

Design: Drop / João Faria
 16,5 × 24 cm, 384 Seiten
 346 Abbildungen, Hardcover
 2016, ISBN 978-3-03778-473-0, Englisch
 EUR 40.– CHF 45.–

Wie der Hochbau dem Reiz der Buchkultur ausgesetzt ist, so findet im Gegenzug die Gestaltung von Architekturbüchern Eingang in die wissenschaftliche Debatte. Der Architekt André Tavares macht anhand einer Untersuchung der Überschneidungen zwischen Buchkultur und Baukultur sichtbar, wie architektonisches Wissen zwischen Büchern und Häusern zirkuliert, und analysiert mittels fünf konzeptueller Instrumente – Textur, Oberfläche, Rhythmus, Struktur und Grössenverhältnissen – die materielle Qualität der Publikationen. Gleichzeitig stellt er eine Bandbreite architektonischer Ideen vor, die von spezifischer Methodik bis zur Produktion einzigartiger Bücher reichen.

Vor den historischen Hintergründen des Crystal Palace im Hyde Park und in Sydenham und Sigfried Giedions Befreitem Wohnen wird dem Leser nicht nur die Zunahme industrialisierter Bücher, sondern auch ihre Gestaltung als einzigartiges visuelles Instrument vor Augen geführt. Reich mit Fotografien von Exponaten aus dem Fundus des Canadian Centre for Architecture illustriert, behandelt dieser Band Beiträge verschiedenster Persönlichkeiten, so von Vitruvius, William Morris, Gottfried Semper, El Lissitzky, Le Corbusier, Jacques-Ignace Hittorff, Owen Jones, A. W. N. Pugin, Humphrey Repton, Sebastiano Serlio, Andrea Palladio, John Tallis, Raphael, Eugène Viollet-le-Duc, Jean-Rodolphe Perronet, Jean-Nicolas-Louis Durand und Frank Lloyd Wright.

ANDRÉ TAVARES, geboren 1976, ist Architekt und Verleger des Architekturverlags Dafne Editora.



Adolf Loos
DAS ANDERE

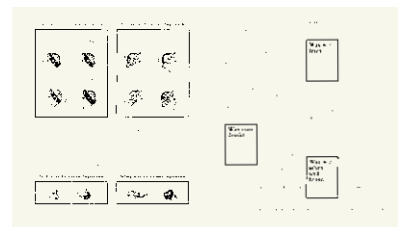
Faksimile des gleichnamigen Originals von 1903

Herausgegeben von Beatriz Colomina
 in Zusammenarbeit mit dem MAK Center for Art
 and Architecture at the Schindler House

Design: Integral Lars Müller
 21 × 24 cm, 2 × 16 Seiten Faksimiles der
 Zeitschrift mit Kommentarband (48 Seiten)
 in transparentem Schubert
 2016, ISBN 978-3-03778-481-5, Deutsch/Englisch
 EUR 35.– CHF 35.–

Im Jahr 1903 gab Adolf Loos die Zeitschrift *Das Andere* – *Ein Blatt zur Einführung abendländischer Kultur in Österreich* heraus, in der er seine Gedanken zu zeitgenössischer Architektur, Mode und Design äusserte. Die Publikation entstand aus Loos' Abneigung der oberflächlichen Ästhetisierung des Lebens heraus, wie sie zu jener Zeit in Österreich und insbesondere bei der «Wiener Secession» gepflegt wurde. Als Gegengewicht zeigte er in *Das Andere* seine Begeisterung für die Kleidung und Kultur aus England und Amerika. Auch zeitgenössische Werbung zu diesen Themen fand Eingang in die Zeitschrift, von der insgesamt nur zwei Ausgaben erschienen. Dieses Faksimile macht Loos' Zeitschrift wieder einer breiten Öffentlichkeit zugänglich. Beatriz Colomina ergänzt es um einen ausführlichen Kommentarband.

BEATRIZ COLOMINA ist Architekturtheoretikerin, Kuratorin und Professorin an der Princeton University.





Design: Intergral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 192 Seiten
130 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-492-1, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

EXPERIMENTAL PRESERVATION

Herausgegeben von Jorge Otero-Pailos,
Erik Fenstad Langdalen und Thordis Arrhenius

Alte Dinge, historische Dinge, stinkende schmutzige Dinge – all die Dinge, die als Gegenteil von «zeitgenössisch» betrachtet wurden, sind plötzlich kraftvoll in Architektur und Kunst eingebrochen und verwischen ihre Grenzen. Dieses Buch untersucht ihre experimentellen Projekte zur Erhaltung von kulturell aufgeladenen Objekten. Es wirft einen Blick auf den intellektuellen Überbau, die ästhetischen Verfahren, kulturellen Ambitionen und politischen Verpflichtungen, welche die Grundlage des experimentellen Denkmalschutzes bilden.



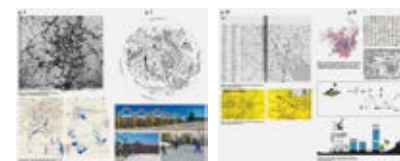
Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales,
Robin Coenen
16,5 x 24 cm, 128 Seiten
100 Abbildungen, Softcover
mit Bilderheft (36 Seiten)
2016, ISBN 978-3-03778-495-2, Deutsch
2016, ISBN 978-3-03778-496-9, Französisch
EUR 28.– CHF 30.–

Christopher Dell DIE STADT ALS OFFENE PARTITUR

Herausgegeben von Civic City,
Vera und Ruedi Baur

Christopher Dell macht in dieser Publikation städtische Prozesse in neuer Form sichtbar, indem er eine musikalische Art der Konzeption von Raum als Filter einsetzt.

CHRISTOPHER DELL ist Theoretiker, Musiker, Komponist und Kurator. Er lehrt zurzeit als Professor für Urban Design Theorie an der HafenCity Universität Hamburg.



Design: Still Room
16,5 x 23 cm, 256 Seiten
149 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-491-4, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

TABULA PLENA Forms of Urban Preservation

Herausgegeben von Bryony Roberts

In Zusammenarbeit mit der Architektur- und Designhochschule in Oslo (AHO) und der GSAPP der Columbia University

Ausgehend von der Planung des Regierungsviertels in Oslo betrachtet dieses Buch Strategien für städtische Flächen voller bestehender Gebäude aus mehreren Epochen. Es enthält eine Sammlung theoretischer Aufsätze, eine Auswahl von Entwürfen mit unterschiedlichen formalen Strategien architektonischer Gestaltung und eine Reihe von Diskussionen über pädagogische Strategien.



Design: Onlab
21 x 29,7 cm, 272 Seiten
198 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-471-6, Deutsch
2016, ISBN 978-3-03778-478-5, Englisch
EUR 39.– CHF 39.–

Matthias Böttger, Stefan Carsten, Ludwig Engel SPEKULATIONEN TRANSFORMATIONEN Überlegungen zur Zukunft von Deutschlands Städten und Regionen

Wie lebt es sich in einer Stadt, in der mit Energie und nicht mehr mit Euro bezahlt wird? Was geschieht, wenn Hamburgs Hafen seine Funktion verliert? Dieses Buch widmet sich den gesellschaftlichen und räumlichen Veränderungen, die Deutschland bevorstehen, und spekuliert über ihre Konsequenzen für die Baukultur. Es bündelt unterschiedliche Zugänge zu einer zukunftsgerichteten, interdisziplinären Interpretation der gelebten Umwelt und trägt dazu bei, neue Wege in der Gestaltung von Stadt und Raum aufzuzeigen.

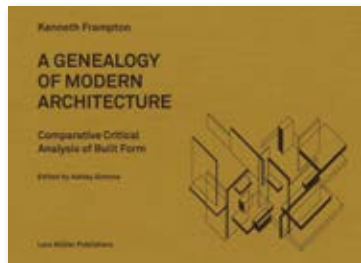


Gewinner Die schönsten deutschen Bücher 2017

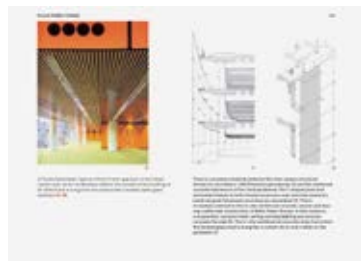
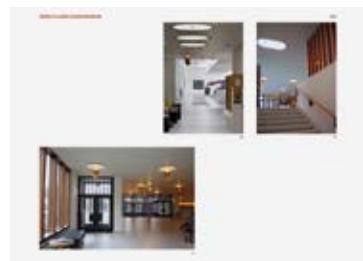
Kenneth Frampton
A GENEALOGY OF MODERN
ARCHITECTURE
 Comparative Critical Analysis of Built Form

Herausgegeben von Ashley Simone

Design: Integral Lars Müller
 24 × 17,3 cm, 304 Seiten
 692 Abbildungen, Hardcover
 2015, ISBN 978-3-03778-369-6, Englisch
 EUR 40.– CHF 40.–



Kenneth Framptons reich bebildeter Band ist ein Referenzwerk zur modernen Architektur und ein neues Standardwerk für die Architekturlehre. Frampton, einer der führenden Architekturtheoretiker unserer Zeit, analysiert in dieser Genealogie kanonische Gebäude und stellt sie Referenzwerken gegenüber. Durch den Vergleich von Raumordnungen und Zirkulationsstrukturen wird ersichtlich, wie unterschiedlich die Tradition der Moderne interpretiert wurde.

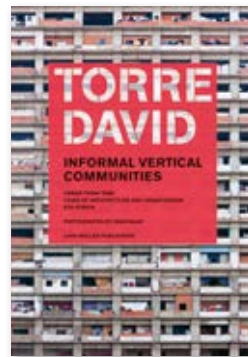


FIVE NORTH AMERICAN
ARCHITECTS
 An Anthology
 by Kenneth Frampton

In Zusammenarbeit mit
 Columbia University GSAPP

Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 160 Seiten
 136 Abbildungen, Hardcover
 2012, ISBN 978-3-03778-256-9, e
 EUR 38.– CHF 45.–

Das Buch stellt fünf bedeutende Büros vor – Steven Holl (New York), Rick Joy (Tucson), John und Patricia Patkau (Vancouver), Stanley Saitowitz (San Francisco) sowie Brigitte Shim und Howard Sutcliffe (Toronto). Vor dem Hintergrund der aktuellen nordamerikanischen Architektur werden auch regionale Eigenheiten ihrer Projekte beleuchtet.



Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 416 Seiten
 406 Abbildungen, Hardcover
 2013, ISBN 978-3-03778-298-9, Englisch
 EUR 45.– CHF 45.–

Jetzt wieder erhältlich!

TORRE DAVID
 Informal Vertical Communities

Herausgegeben von Alfredo Brillembourg und
 Hubert Klumpner, Urban-Think Tank, Lehrstuhl
 für Architektur und Städtebau, ETH Zürich
 Fotografien von Iwan Baan

Torre David ist ein Wolkenkratzer in Caracas, der aufgrund einer Wirtschaftskrise nie zu Ende gebaut, aber dennoch von 750 Familien bewohnt wird. Die Autoren bieten Denkanstöße, informelle Gemeinschaften als Orte zu sehen, die Innovationen und neue Ideen generieren – im Dienst einer gerechteren und nachhaltigeren Zukunft.



Design: David Lorente – Tomoko Sakamoto mit Bet Puigbó
 16,5 × 24 cm, 200 Seiten
 101 Abbildungen, Softcover
 2015, ISBN 978-3-03778-474-7, Englisch
 EUR 29.– CHF 29.–

EUROPE CITY
 Lessons from the European Prize
 for Urban Public Space

Herausgegeben von Diane Gray
 und dem Centre de Cultura Contemporània
 de Barcelona

Mit einem Vorwort von Kenneth Frampton
 und einem Nachwort von Zygmunt Bauman

Europe City diskutiert anhand der Themen Gedächtnis, Mobilität, Mix, Grenzen, Ufer, Marktplätze und Demokratie vielfältige Ideen zu öffentlichen Räumen in Europa samt ihrer sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bedeutung.

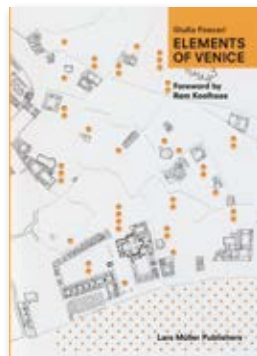
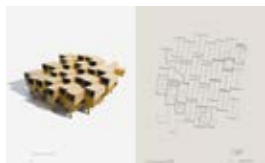




Design: Jeanne Betak
23 x 28 cm, 600 Seiten
574 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-482-2, Englisch
EUR 65.– CHF 65.–

Anders Abraham
A NEW NATURE
9 Architectural Conditions Between
Liquid and Solid

A New Nature ist ein Buch über Architektur als Organisation von Material. Es versteht Architektur und Urbanität als Zustand statt als feste Form und schlägt eine dem angemessene Arbeitsweise vor. Der Architekt Anders Abraham entwickelt eine architektonische Sprache, die Material und Bedeutung durch neun Zustände von fließend bis fest miteinander verbindet, um so zu einem qualifizierten und nachhaltigen Ansatz zu kommen, der die moderne Stadt mit ihrer kontinuierlichen Transformation angemessen wahrnimmt.



Design: Giulia Foscari und Integral Lars Müller
12 x 16,7 cm, 696 Seiten
1200 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-429-7, Englisch
EUR 29.– CHF 36.–

Giulia Foscari
ELEMENTS OF VENICE

Mit einem Vorwort von Rem Koolhaas

Dieser Guide ermöglicht es, die fundamentalen Veränderungen zu verstehen, die Venedig in den vergangenen Jahrhunderten geformt haben. Er bietet Erkenntnisse über venezianische Fassaden, Treppen, Korridore, Böden, Dachschrägen, Decken, Türen, Herdstellen, Fenster, Balkone und Wände. Eine Kombination aus Zeichnungen, Fotografien, Gemälden, Collagen, Filmstills und Zitaten bietet eine radikal neue Sicht auf Venedig.

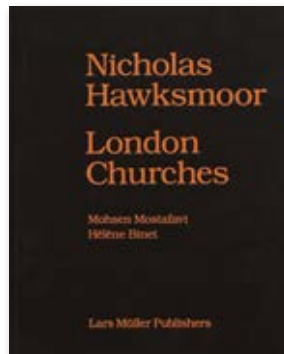


Design: Neubau
24 x 28 cm, 432 Seiten
765 vollfarbige Abbildungen (davon 315 HD-Bitmap Tree Masks, 51 HD Vector Trees, 72 Abbildungen von Rinden, 144 Abbildungen Dokumentation), Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-435-8, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–

Stefan Gandl
NEUBAU FORST CATALOGUE
Urban Tree Collection for the Modern
Architect & Designer

Entwickelt und herausgegeben von Neubau

Neubau Forst Catalogue versammelt eine Auswahl an freigestellten Baumsilhouetten und -skulpturen, die in jahrelanger Handarbeit aus ihrem ursprünglichen urbanen Berliner Umfeld digital herausgelöst wurden. Das Bildmaterial unterscheidet sich durch herausragende Detailqualität und Bildauflösung von herkömmlichen digitalen *Autotracing*-Baumbibliotheken.



Design: Integral Lars Müller
24 x 30 cm, 180 Seiten
144 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-349-8, Englisch
EUR 39.– CHF 40.–

NICHOLAS HAWKSMOOR
LONDON CHURCHES

Herausgegeben von Mohsen Mostafavi
Fotografien von Hélène Binet

Die Arbeiten des britischen Architekten Nicholas Hawksmoor gelten als wichtige Beiträge zur europäischen Baukultur. Allerdings gibt es wenige Bilddokumente und visuelle Analysen seiner Werke. Dieses Buch unterzieht Hawksmoors Architektur einer Neubewertung unter dem Blickwinkel der Stadtplanung. Im Zentrum der Publikation steht eine Serie bedeutender Londoner Kirchen aus dem 18. Jahrhundert.





Ma Yansong
SHANSHUI CITY

Mit Texten von Hans Ulrich
Obirst, Lorenza Baroncelli und
anderen

Design: Kenya Hara
17,8 × 31 cm, 244 Seiten
103 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-457-0, e
EUR 49.– CHF 49.–



Maria Giuseppina
Grasso Cannizzo
LOOSE ENDS

Sara Marini (Hrsg.)

Design: Maria Giuseppina
Grasso Cannizzo
und **Integral Lars Müller**
16,8 × 24 cm, 206 Blätter in einer
Box, 877 Abbildungen
2014, ISBN 978-3-03778-451-8, e
EUR 40.– CHF 45.–



Deane Simpson
YOUNG-OLD
Urban Utopias of an
Aging Society

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 576 Seiten
553 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-350-4, e
EUR 40.– CHF 40.–



IMPERFECT HEALTH
The Medicalization of
Architecture

Design: Integral Lars Müller
16,8 × 24 cm, 400 Seiten
365 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-279-8, e
2012, ISBN 978-3-03778-284-2, f
EUR 50.– CHF 55.–

E-book:
2012, ISBN 978-3-03778-287-3, e
2012, ISBN 978-3-03778-288-0, f
EUR 14.99 CHF 18.–

E-book

Das Buch des Gründers von MAD Architects zeichnet die Entwicklung seiner Idealstadt und Design-philosophie «Shanshui City» nach. Sie steht für den chinesischen Blick auf eine ideale Welt, die das alltägliche Leben der Menschen mit dem Impuls vereint, in der Natur nach spiritueller Zuflucht zu suchen. «Shanshui City» ist nicht bloss ein weiteres Modell einer Öko- oder Gartenstadt, sondern verkörpert die Sehnsucht des Menschen nach der Natur und den Wunsch nach innerer Erfüllung.

In Zusammenarbeit mit aut. architektur und tirol
Mit Fotografien von Hélène Binet, Armin Linke und
Giulia Bruno

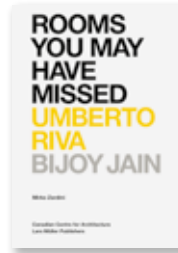
Grasso Cannizzo's Entwurfsmethodik beruht auf der Analyse des städtebaulichen und landschaftlichen Kontextes und der Auseinandersetzung mit der spezifischen «Geschichte» jedes einzelnen Projekts. Versammelt in einer schwarzen Box bieten lose Blätter einen Einblick in ihre Entwurfstechnik.

In *Young-Old* werden architektonische und städtebauliche Veränderungen untersucht, die sich als Konsequenz einer der wichtigsten demografischen Entwicklungen unserer Zeit abzeichnen: dem Altern der Bevölkerung. Latent vorhandene stadtplanerische und architektonische Neuerscheinungen werden aufgespürt, untersucht und in ihren realitätsfernen, durchaus auch emanzipatorischen Dimensionen sichtbar gemacht.

Herausgegeben von Giovanna Borasi und
Mirko Zardini

In Zusammenarbeit mit dem Canadian Centre
for Architecture

Während das Thema Gesundheit regelmässig auf der politischen Agenda steht, stellt sich die Frage, wie Architektur und Stadtplanung die damit verbundenen Herausforderungen meistern. *Imperfect Health* behandelt die Komplexität heutiger Gesundheitsproblematiken und zeigt eine Vielzahl architektonischer und städtebaulicher Lösungen.



Mirko Zardini
ROOMS YOU MAY
HAVE MISSED
UMBERTO RIVA,
BIJOY JAIN

Design: Integral Lars Müller
15 × 21 cm, 240 Seiten
266 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-458-7, e
2015, ISBN 978-3-03778-459-4, f
EUR 25.– CHF 25.–



GIGON/GUYER
ARCHITEKTEN
Arbeiten 2001–2011

Design: Gigon/Guyer
mit **Integral Lars Müller**
16,5 × 24 cm, 608 Seiten
935 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-257-6, d
2012, ISBN 978-3-03778-276-7, e
EUR 58.– CHF 68.–



Andreas Fuhrmann
Gabrielle Hächler
WAS EIN HAUS
IN SICH SELBST
VERANKERT
Sieben Bauten

Design: NORM
18,6 × 24,8 cm, 216 Seiten
167 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-224-8, d
2010, ISBN 978-3-03778-240-8, e
EUR 40.– CHF 50.–



Michael Merrill
LOUIS KAHN
DRAWING TO FIND OUT
The Dominican Mother-
house and the Patient
Search for Architecture

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 240 Seiten
233 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-221-7, e
EUR 59.– CHF 69.–

In Zusammenarbeit mit dem Canadian Centre
for Architecture

Dieses Buch untersucht das Schaffen zweier Architekten, die zwar beide den Innenraum zum Ausgangspunkt nehmen, deren kultureller Hintergrund (Mailand und Mumbai) aber unterschiedlicher nicht sein könnte. Mirko Zardini geht den Beweggründen von Riva und Jain anhand von Gesprächen und Besichtigungen ihrer Bauten nach und entdeckt unerwartete Resonanzen.

Das Architekturbüro Gigon/Guyer hat seit seiner Gründung 1989 eine eindrucksvolle Serie von Projekten konzipiert. Zu den wichtigsten Realisationen zählen Museumsbauten, Wohnbauprojekte, Bürobauten und der Prime Tower mit Annexbauten in Zürich. Die Monografie erlaubt einen geschärften Blick auf die Architekturauffassung von Annette Gigon und Mike Guyer.

Der vorliegende Band widmet sich den privaten Wohnhäusern der Zürcher Architekten Fuhrmann Hächler. Die Wohnbauten bestechen durch Klarheit und Einfachheit der Baumaterialien, ökonomisch effektive Konstruktionen mit haptisch sinnlichen Oberflächen und fließende Raumübergänge.

Wie nur wenige andere kultivierte Louis Kahn das Zeichnen als architektonisches Werkzeug. Mehr als zweihundert Zeichnungen Kahns und seiner Mitarbeiter sind mit einem lebendigen und kenntnisreichen Kommentar zur intimen Biografie einer architektonischen Idee zusammengewoben. Die Zeichnungen entfalten sich um das Projekt des Mutterhauses der Dominikanerinnen (1965–1969, nicht realisiert) in Pennsylvania und offenbaren den Reichtum dieses Meisterwerks.



Tim Benton
LC FOTO
Le Corbusier Secret Photographer

Design: Integral Lars Müller
24 × 16,5 cm, 416 Seiten
970 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-344-3, e
EUR 48.– CHF 55.–

In *LC FOTO: Le Corbusier Secret Photographer* widmet sich Tim Benton dem berühmten Architekten als Fotograf. Die bisher kaum bekannten Fotografien und Filmsequenzen Le Corbusiers bilden das Herzstück der Publikation. Sie zeigen ihn als sensiblen und brillanten Arrangeur einer grossen Bandbreite fotografischer Stile. Die Publikation enthält QR-Codes, die sieben von Le Corbusier aufgenommene Filmsequenzen exklusiv zugänglich machen.



Catherine Dumont d'Ayot, Tim Benton
LE CORBUSIERS PAVILLON FÜR ZÜRICH

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 224 Seiten
201 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-293-4, d
2013, ISBN 978-3-03778-305-4, e
2013, ISBN 978-3-03778-328-3, f
EUR 30.– CHF 35.–

Le Corbusiers Pavillon für Zürich zeichnet die Geschichte des letzten realisierten Werks des Architekten nach. Es stellt mit seinen abstrakten Formen und Farben ein intellektuelles Vermächtnis des Architekten dar, an dem seine Vorstellung der weiteren Entwicklung der Architektur ablesbar wird.



Catherine de Smet
LE CORBUSIER, ARCHITEKT DER BÜCHER

Design: Integral Lars Müller
21 × 28 cm, 128 Seiten
100 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-052-7, d
2005, ISBN 978-3-03778-034-3, e
EUR 35.– CHF 40.–

Le Corbusier hat von 1912 bis 1965 über vierzig Bücher minutiös geplant und gestaltet. Sein Schaffen als Buchgestalter und Autor ist im Überblick jedoch kaum bekannt und wurde bisher wenig gewürdigt. *Architekt der Bücher* zeigt, dass Le Corbusier das Buch als wichtigen Aspekt seiner Arbeit betrachtete. Catherine de Smet stellt den berühmten Architekten als Buchgestalter vor.



URBAN HOPES
Made in China by Steven Holl

Christoph a. Kumpusch (Hrsg.)
Design: Christoph a. Kumpusch mit restmuel/Christof Lang und Integral Lars Müller
17 × 17 cm, 288 Seiten
166 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-376-4, e
EUR 30.– CHF 35.–

In den letzten Jahren hat das Büro Steven Holl Architects zunehmend komplexere Bauaufgaben in China übernommen – mit dem erklärten Ziel, dem vorherrschenden Kontext gerecht zu werden. Die im Buch gezeigten Projekte wagen eine Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Massstäben und der Dynamik zwischen Mikro- und Makroebene. Grossformatige Abbildungen und Grafiken dokumentieren Steven Holls neuere Bauten und werden durch Essays ergänzt.



STEVEN HOLL
COLOR LIGHT TIME

Design: Integral Lars Müller
12,6 × 16,8 cm, 144 Seiten
72 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-252-1, e
EUR 25.– CHF 30.–

Color Light Time beschäftigt sich mit dem aktuellen Werk des New Yorker Architekten Steven Holl. Sein Erfolg liegt in der skulpturalen Formgebung, dem Interesse an der Poetik von Raum, Farbe, Licht und Material und seiner Faszination für wissenschaftliche Phänomene begründet. Für seine Arbeit wesentliche Aspekte visueller Wahrnehmung werden im Buch einer eingehenden Betrachtung unterzogen.



STEVEN HOLL
SCALE

Lars Müller (Hrsg.)
Design: Integral Lars Müller
16,8 × 12,6 cm, 480 Seiten
420 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-251-4, e
EUR 40.– CHF 48.–

Über viele Jahre hinweg entwickelte der einflussreiche amerikanische Architekt eine höchst individuelle kreative Arbeitsweise. *Scale* enthält vierhundert Aquarelle mit ersten Ideen und Skizzen zu allen wichtigen Projekten. Ergänzt sind sie um Fotografien der realisierten Gebäude, was den Prozess vom Entwurf bis zur Ausführung nachvollziehbar macht und den zentralen Aspekt des Massstabs (Scale) in seiner Arbeit betont.



SOU FUJIMOTO
SKETCHBOOK

Design: Integral Lars Müller
13 × 21 cm, 240 Seiten
Faksimile des Originalskizzenbuchs, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-327-6
Englisch/Japanisch
EUR 30.– CHF 35.–

Der junge japanische Architekt Sou Fujimoto steht für unkonventionelle Gebäude, die die üblichen Kriterien und Definitionen wie innen/ausser oder öffentlich/privat unterlaufen. Sein persönliches Sketchbook gewährt Einblicke in seinen Entwurfsprozess. Anhand von Skizzen, Zeichnungen und Notizen wird nachvollziehbar, wie sich seine komplexen Konzepte auf dem Papier manifestieren und entwickeln.



EDUARDO SOUTO DE MOURA
SKETCHBOOK NO. 76

Design: Integral Lars Müller
14,8 × 21 cm, 200 Seiten
Faksimile des Originalskizzenbuchs, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-312-2, e
EUR 25.– CHF 30.–



FLOATING IMAGES
Eduardo Souto de Moura's Wall Atlas

André Tavares und Pedro Bandeira (Hrsg.)
Design: Integral Lars Müller
14,8 × 21 cm, 160 Seiten
202 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-301-6, e
EUR 25.– CHF 30.–



THE INEVITABLE SPECIFICITY OF CITIES

ETH Studio Basel (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
17,6 × 24 cm, 312 Seiten
263 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-374-0, e
EUR 50.– CHF 55.–

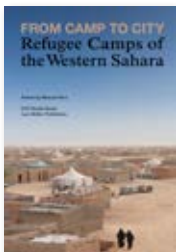
Was ist eine Stadt? Wodurch definiert sich ihre Spezifität? Was macht ihre Qualitäten aus? *The Inevitable Specificity of Cities* untersucht unter der Verwendung der Kategorien «Territorium», «Macht» und «Differenz» verschiedene Städte und urbane Gebiete. Diese Fallstudien zeigen Unterscheidungsmerkmale der physischen und sozialen Existenz dieser Orte.



Guido Beltrami THE PRIVATE PALLADIO

Design: Integral Lars Müller
10,8 × 20,4 cm, 108 Seiten
50 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-299-6, e
EUR 28.– CHF 35.–

Andrea Palladios Villenarchitektur aus der Renaissance wird heute noch für ihre Eleganz und Harmonie bewundert. Über seine Person ist jedoch wenig bekannt. In akribischer Recherchearbeit hat der Forscher Guido Beltrami Hinweise aus historischen Dokumenten über die Person und das Leben Palladios gesammelt und zu einem Gesamtbild zusammengesetzt. *The Private Palladio* zeichnet den Aufstieg vom Müllersohn Pietro della Gondola zum Architekten Andrea Palladio nach.



FROM CAMP TO CITY Refugee Camps of the Western Sahara

Manuel Herz (Hrsg.)

**Design: ETH Studio Basel und
Integral Lars Müller**
17,6 × 24 cm, 512 Seiten
1172 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-291-0, e
EUR 50.– CHF 55.–

From Camp to City untersucht Flüchtlingslager im Kontext von Urbanismus und Architektur. Am Beispiel der Lager in der algerischen Wüste, in denen die aus der West-Sahara stammenden Sahrauis seit über drei Jahrzehnten leben, nimmt das Buch das «Städtische» dieser Orte in den Blick und thematisiert zugleich die Problematik dieser «Grenzfälle» des Urbanen.



Antonio Foscari ANDREA PALLADIO – UNBUILT VENICE

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 288 Seiten
230 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-222-4, e
EUR 40.– CHF 45.–



Antonio Foscari FRESCOS within Palladio's Architecture Malcontenta 1557–1575

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 298 Seiten
270 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-370-2, e
EUR 40.– CHF 45.–



ACHTUNG: DIE LANDSCHAFT

ETH Studio Basel (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
23 × 23 cm, 168 Seiten
151 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-483-9, d
EUR 30.– CHF 30.–

E-book:
2016, ISBN 978-3-03778-484-6, e
EUR 14.99 CHF 17.–

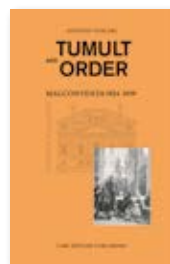
E-book



Shadi Rahbaran und Manuel Herz NAIROBI, KENYA Migration Shaping the City

ETH Studio Basel (Hrsg.)

**Design: ETH Studio Basel und
Integral Lars Müller**
17,5 × 24 cm, 176 Seiten
211 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-375-7, e
EUR 24.– CHF 29.–



Antonio Foscari TUMULT AND ORDER Malcontenta 1924–1939

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 248 Seiten
211 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-297-2, e
EUR 40.– CHF 45.–



Cees Nooteboom EX NIHILO Eine Geschichte von zwei Städten

Design: Integral Lars Müller
14 × 19 cm, 64 Seiten
35 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-308-5, d
EUR 20.– CHF 20.–



DAN GRAHAM's NEW JERSEY

Craig Buckley und Mark
Wasiuta (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 192 Seiten
140 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-259-0, e
EUR 45.– CHF 45.–



DAN GRAHAM VIDEO – ARCHITECTURE – TELEVISION Writings on Video and Video Works 1970–1978

Benjamin H. D. Buchloh (Hrsg.)

Reprint, Original 1979
28 × 21,6 cm, 96 Seiten
113 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-300-9, e
EUR 40.– CHF 48.–



AND NOW THE ENSEMBLE!!!

Miroslav Šik und Schweizer
Kulturstiftung Pro Helvetia
(Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 72 Seiten
3 Klappseiten, 3 Abbildungen
Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-311-5, e
EUR 22.– CHF 28.–



Iwan Baan BRASILIA– CHANDIGARH Living with Modernity

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 240 Seiten
200 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-228-6, e
EUR 40.– CHF 45.–

**ZAHA HADID
ARCHITECTS
HEYDAR ALIYEV
CENTER**

Design: Integral Lars Müller
21 × 33 cm, 128 Seiten
85 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-353-5, e
EUR 40.– CHF 48.–



**Zaha Hadid
CAR PARK AND
TERMINUS
STRASBOURG**

Design: Integral Lars Müller
31 × 33 cm, 100 Seiten
70 Abbildungen, Softcover
2004, ISBN 978-3-03778-028-2
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–



**Jack Masey und
Conway Lloyd Morgan
COLD WAR
CONFRONTATIONS
US Exhibitions
and Their Role in the
Cultural Cold War**

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 424 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-123-4, e
EUR 20.– CHF 26.–



**Sean Lally
THE AIR FROM OTHER
PLANETS
A Brief History of
Architecture to Come**

Design: Integral Lars Müller
11,7 × 16,5 cm, 248 Seiten
90 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-393-1, e
EUR 24.– CHF 24.–

**Peter Eisenman
HOLOCAUST
MAHNMAL BERLIN**

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 120 Seiten
65 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-059-6, d
2005, ISBN 978-3-03778-056-5, e
EUR 23.– CHF 30.–



**HAMSUN – HOLL –
HAMARØY
Literatur, Architektur,
Landschaft**

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 252 Seiten
186 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-213-2, d
EUR 15.– CHF 19.–



**Franziska Bark Hagen
VERSUCHE DAS
GLÜCK IM GARTEN
ZU FINDEN**

**Professur Günther Vogt,
Departement Architektur,
ETH Zürich (Hrsg.)**

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 152 Seiten
54 Abbildungen, Softcover
2011, ISBN 978-3-03778-247-7, d
EUR 28.– CHF 28.–



**Jürgen Krusche
STRASSENÄUERE
BERLIN SHANGHAI
TOKYO ZÜRICH
Eine foto-ethnografische
Untersuchung**

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
384 Abbildungen, Softcover
2011, ISBN 978-3-03778-248-4, d
EUR 28.– CHF 28.–

**INSTIGATIONS
Engaging Architecture,
Landscape,
and the City
GSD075**

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 560 Seiten
559 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-307-8, e
EUR 50.– CHF 50.–



**KATHARINA GROSSE.
ICH WÜNSCHE MIR
EIN GROSSES
ATELIER IM ZENTRUM
DER STADT**

Design: Heimann und Schwantes
17 × 23 cm, 144 Seiten
73 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-168-5, d
2010, ISBN 978-3-03778-170-8, e
EUR 30.– CHF 30.–



**BAUMSCHULE –
KULTIVIERUNG DES
STADTDSCHUNGELS**

**Dominique Ghiggi, Lehrstuhl
Günther Vogt, Departement
Architektur, ETH Zürich (Hrsg.)**

Design: Integral Lars Müller
24 × 33 cm, 240 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-217-0, d
2010, ISBN 978-3-03778-218-7, e
EUR 35.– CHF 35.–

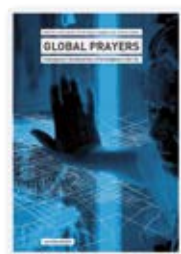


**MEINE, DEINE
SCHÖNSTE STADT
DER WELT
Merkmale urbaner
Lebensqualität**

Design: Andrea Gmünder
18 × 12,8 cm, 192 Seiten
120 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-185-2, d
2010, ISBN 978-3-03778-186-9, e
EUR 20.– CHF 20.–

**GLOBAL PRAYERS
Contemporary
Manifestations of the
Religious
in the City**

Design: Image Shift
16,5 × 24 cm, 656 Seiten
410 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-373-3, e
EUR 35.– CHF 38.–



**L.A. [TEN]
Interviews on
Los Angeles Architec-
ture 1970s–1990s**

Design: Cal Poly L.A. Metro
Program in Architecture and
Urban Design with Stephen
Phillips Architects (SPARCHS)
15,2 × 22,9 cm, 256 Seiten
194 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-409-9, e
EUR 29.– CHF 29.–



**Petra Kempf
YOU ARE THE CITY
Observation,
Organization and
Transformation
of Urban Settings**

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 22 Folien
in Mappe, Broschüre, 16 Seiten
2009, ISBN 978-3-03778-159-3, e
EUR 30.– CHF 30.–



**THE LIGHT PAVILION
by Lebbeus Woods and
Christoph a. Kumpusch
for the Sliced Porosity
Block in Chengdu, China
2007–2012 published
by Lars Müller**

24 × 24 cm, 88 Seiten
82 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-309-2, e
EUR 15.– CHF 15.–



FORMLESS Storefront for Art and Architecture Manifesto Series 1

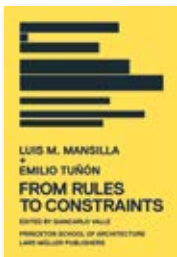
Garrett Ricciardi und
Julian Rose (Hrsg.)

Design: Pentagram
12,5 × 19,5 cm, 184 Seiten
107 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-346-7, e
EUR 15.– CHF 18.–



DIE STADT IM LEBEN DER STADT Berlin: Ein Grünes Archipel

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 176 Seiten
226 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-325-2, d
2013, ISBN 978-3-03778-326-9, e
2013, ISBN 978-3-03778-329-0, f
EUR 40.– CHF 48.–



Luis M. Mansilla + Emilio Tuñón FROM RULES TO CONSTRAINTS

Giancarlo Valle (Hrsg.)

Design: Thumb
16,5 × 24 cm, 248 Seiten
242 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-281-1, e
EUR 32.– CHF 32.–



PLACE AND DISPLACEMENT EXHIBITING ARCHITECTURE

Thordis Arrhenius, Mari Lending,
Wallis Miller und Jérémie
Michael McGowan (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 248 Seiten
82 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-416-7, e
EUR 40.– CHF 45.–



DOUBLE Storefront for Art and Architecture Manifesto Series 2

Serkan Özkaya (Hrsg.)

Design: Pentagram
12,5 × 19,5 cm, 164 Seiten
402 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-345-0, e
EUR 15.– CHF 18.–



DAVID ADJAYE AUTHORIZING: RE-PLACING ART AND ARCHITECTURE

Marc McQuade (Hrsg.)

Design: Thumb
16,5 × 24 cm, 272 Seiten
121 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-282-8, e
EUR 32.– CHF 32.–



OTHER SPACE ODYSSEYS: GREG LYNN, MICHAEL MALTZAN, ALESSANDRO POLI

Giovanna Borasi, Mirko Zardini
und CCA (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
15 × 21 cm, 160 Seiten
113 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-193-7, e
2010, ISBN 978-3-03778-194-4, f
EUR 25.– CHF 25.–



ALISON UND PETER SMITHSON AS IN DS AN EYE ON THE ROAD

Christian Sumi (Hrsg.)

Reprint, Original 1983
11,5 × 29 cm, 164 Seiten
70 Abbildungen, Softcover
2001, ISBN 978-3-907078-42-6, e
vergriffen

Design

Design wird oft als Entwurf oder Formgebung verstanden, beinhaltet jedoch eine Vielzahl von Aspekten und befasst sich mit weit mehr als der rein äusserlichen Gestalt. Die Auseinandersetzung mit der Funktion eines Gegenstands oder einer Grafik, sowie deren Interaktion mit anderen Objekten, Grafiken oder Benutzern sind Themen unserer Publikationen – neben den sozialgeschichtlichen Implikationen, die im Design ihren Ausdruck finden.



IDEA No. 333 RUDER TYPOGRAPHY RUDER PHILOSOPHY

Herausgegeben von Helmut Schmid

Design: Helmut Schmid und Nicole Schmid
23 × 30 cm, 226 Seiten
310 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-541-6, Englisch/Japanisch
ca. EUR 50.– CHF 55.–

Die viel gefeierte und heiss begehrte 333. Ausgabe des japanischen Magazins idea über einen der bedeutendsten Typografen der Schweiz ist nun als Nachdruck wieder erhältlich.

Das renommierte Magazin für internationale Gestaltung und Typografie widmete seine 333. Ausgabe Emil Ruder. Auf 226 Seiten werden sein Werk und sein Einfluss in der Welt der Typografie aufgezeigt. In der Summe ergibt sich eine umfassende Darstellung Ruders Lebenswerks. Das Buch versammelt Essays, Gespräche und Würdigungen von Gestalterinnen, Typografen und Kunstschaefenden. Es befasst sich mit Ruders vielen Jahren der Arbeit und der Lehre in Basel, mit den drei Jahrzehnten als Herausgeber der berühmten Zeitschrift *Typografische Monatsblätter* sowie mit seinem Plakatschaffen, seinen Schriften und seiner Philosophie.

Die aussergewöhnliche und umfassende Präsentation des Schweizer Typografen Emil Ruder war nach ihrem Erscheinen schnell vergriffen und ist nun erneut erhältlich.





30 YEARS OF SWISS TYPOGRAPHIC DISCOURSE IN THE *TYPOGRAFISCHE MONATSBLÄTTER* TM RSI SGM 1960–90

Herausgegeben von École cantonale d'art de Lausanne und Roland Fröh, Louise Paradis und François Rappo

Design: Louise Paradis

21,5 × 31,5 cm, 276 Seiten

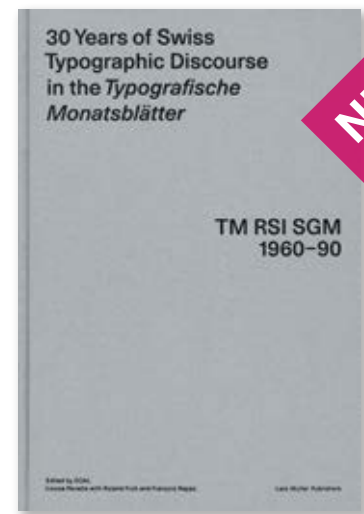
472 Abbildungen, Hardcover

2017, ISBN 978-3-03778-538-6, Englisch

EUR 50.– CHF 55.–

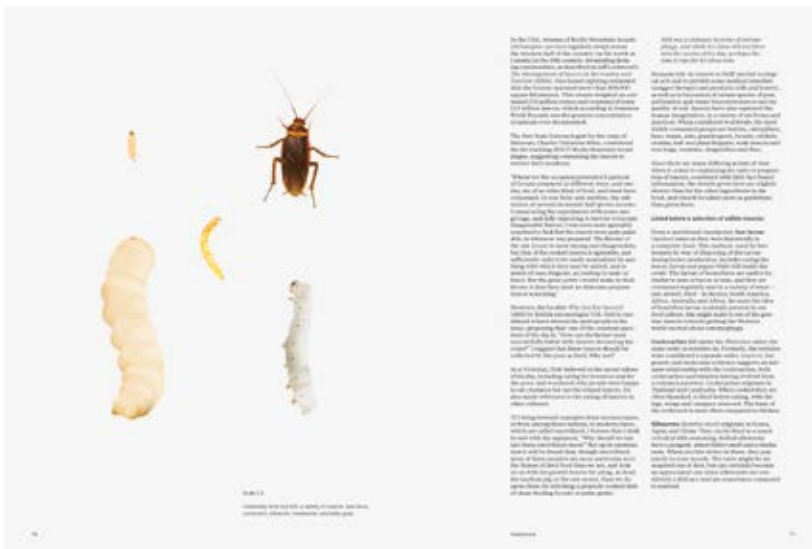
Typografische Monatsblätter ist eine der wichtigsten Fachzeitschriften, um das Phänomen der «Schweizer Grafik» einem internationalen Publikum erfolgreich zugänglich zu machen. Sie wurde 1933 gegründet und bezeugt seitdem bedeutende Momente in der Geschichte der Typografie und des Grafikdesigns. *30 Years of Swiss Typographic Discourse in the Typografische Monatsblätter* untersucht die Zeitschrift in den Jahren 1960–1990, einer Umbruchphase, in der Typografie und Grafikdesign von vielen Faktoren wie beispielsweise Technologie, sozio-politischen Strömungen und ästhetischen Ideologien tiefgreifend beeinflusst und verändert wurden. Zusätzlich enthält die Publikation eine grosse Anzahl von Arbeiten bekannter und weniger bekannter Gestalter wie Emil Ruder, Helmut Schmid, Wolfgang Weingart, Hans-Rudolf Lutz, Jost Hochuli und vielen mehr.

Jetzt wieder erhältlich!



NEU





Carolien Niebling THE SAUSAGE OF THE FUTURE

Herausgegeben von ECAL/École cantonale
d'art de Lausanne

**Design: Carolien Niebling, Helge Hjorth
Bentsen, Olli Hirvonen**
21 × 28 cm, 156 Seiten
174 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-548-5, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–

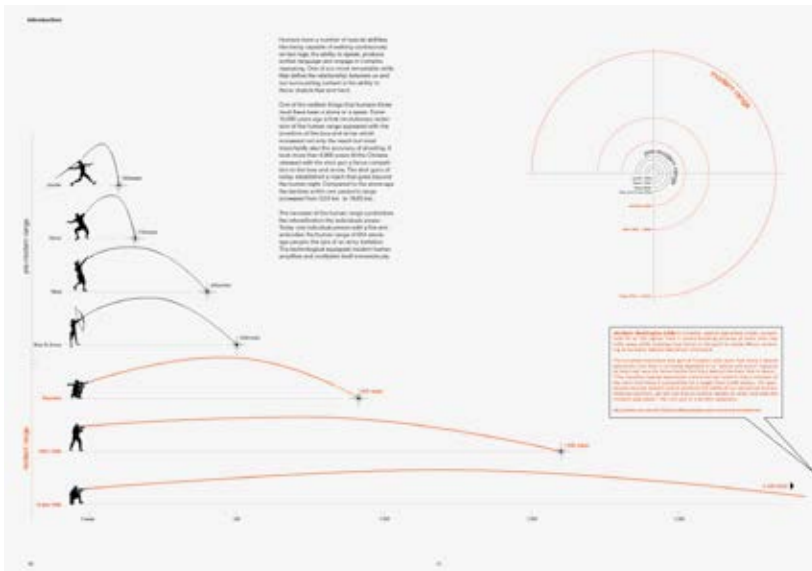
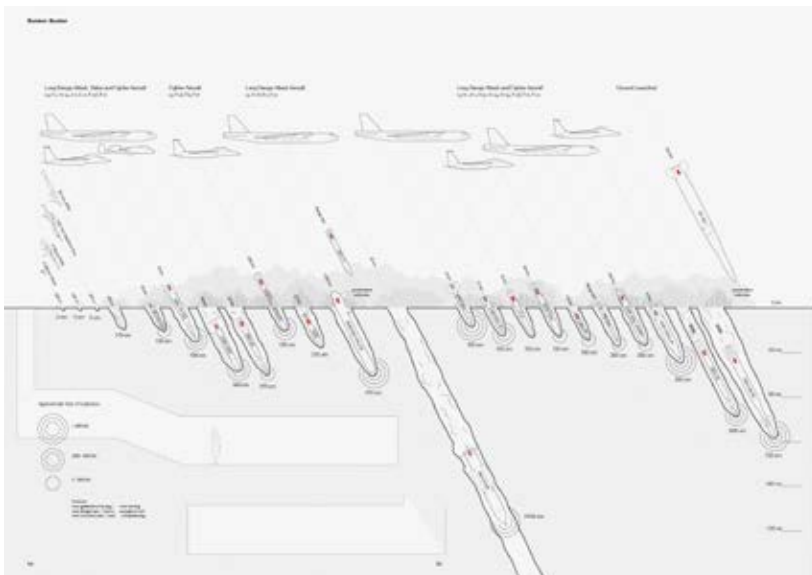
Die Wurst ist eines der ersten vom Menschen aktiv gestalteten Lebensmittel: Sie wurde vor über 5000 Jahren entwickelt, um in Zeiten des Mangels das Maximum aus tierischen Proteinen herauszuholen. Bist heute ist sie ein wichtiger Bestandteil unserer Esskultur. Allein in England gibt es über 470 verschiedene Arten von Würsten, die zum Frühstück serviert werden!

Gemäss der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen droht der Menschheit zurzeit ein akuter Mangel an proteinreicher Nahrung. Insbesondere Fleisch wird immer knapper. Ein Grund dafür ist der übermässige Verzehr von tierischen Produkten. Kann die Wurst eine Lösung bieten, um den globalen Fleischkonsum zu reduzieren? Zum Beispiel, indem das Fleisch in der Wurst durch andere, ebenso proteinreiche Nahrungsmittel ersetzt wird?

Um diese Fragen zu beantworten, haben ein Molekulkoch, ein Metzger und eine Designerin die Produktionsweise von Würsten sowie mögliche neue Zutaten – wie Insekten, Nüsse und Hülsenfrüchte – unter die Lupe genommen und eine «Wurst der Zukunft» entwickelt. In diesem Buch nehmen sie uns mit auf eine Reise durch die einzelnen Bausteine der Wurst und untersuchen neue Bestandteile auf ihre Wursttauglichkeit.

CAROLIEN NIEBLING, geboren 1984, lebt und arbeitet als Designerin und Forscherin in Lausanne. Sie hat sich auf Projekte im Bereich der Ernährung spezialisiert und besitzt einen Masterabschluss in Product Design der ECAL.





Theo Deutinger HANDBOOK OF TYRANNY

Design: Theo Deutinger

21 × 29,7 cm, ca. 160 Seiten

ca. 125 Abbildungen, Hardcover

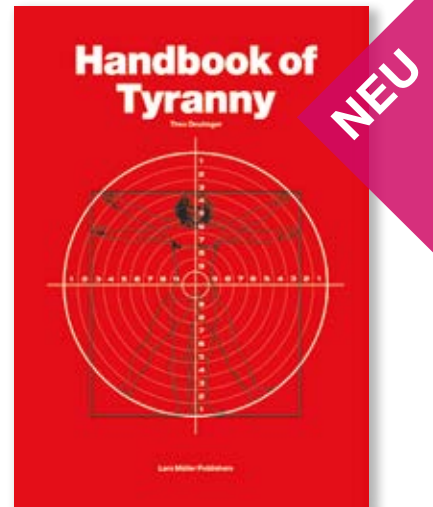
2017, ISBN 978-3-03778-534-8, Englisch

ca. EUR 30.– CHF 35.–

Handbook of Tyranny stellt die Grausamkeiten des 21. Jahrhunderts mittels einer Serie detaillierter grafischer Illustrationen dar. Keine dieser Brutalitäten entspricht ausserordentlicher Gewalt – sie gehören zum gängigen Vollzug von Recht und Gesetz rund um den Globus.

Das 21. Jahrhundert zeigt eine Tendenz zu mehr Kontrolle, Überwachung und Sicherheitsdenken. Die Bandbreite der autoritären Eingriffe und deren Tarnung verschleiern die Zusammenhänge und erschweren ihre Aufdeckung. Indem *Handbook of Tyranny* die Eingriffe offenlegt, ermöglicht das Buch Einblick in die Zusammenhänge zwischen Staatsmacht, Gewaltmonopol und systematischer Grausamkeit. Jede Seite dieser Publikation hinterfragt unsere Gegenwart der Mauern und Grenzzäune, Gefängniszellen und Polizeitaktiken, Flüchtlingslagern und Überwachungstechniken.

THEO DEUTINGER ist Architekt, Autor und Gestalter kultureller und geopolitischer Grafiken. Er nimmt regelmässig Lehrtätigkeiten an Institutionen wie der Harvard GSD, dem Strelka Institute Moskau und dem Bauhaus Dessau wahr.



Beatriz Colomina und Mark Wigley
ARE WE HUMAN?
 Notes on an Archaeology of Design

Design: Okay Karadaylar

11 × 18 cm, 288 Seiten

181 Abbildungen, Softcover

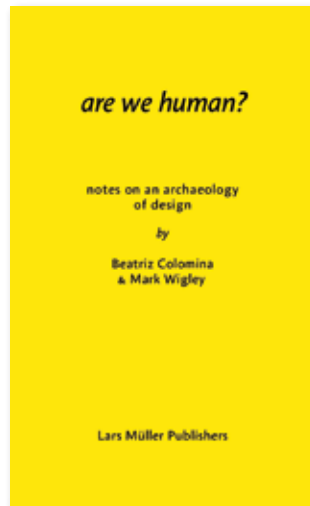
2016, ISBN 978-3-03778-511-9, Englisch

EUR 19.– CHF 20.–

Die Frage *Are We Human?* ist sehr dringend und sehr alt. Beatriz Colomina und Mark Wigley setzen sich in ihrer Publikation mit der intimen Beziehung zwischen Mensch und Design auseinander und definieren die Designphilosophie neu: von den ersten Werkzeugen und Verzerrungen bis zum ständigen Hintergrundrauschen der Social Media. Ein durchschnittlicher Tag beinhaltet Tausende von Designerfahrungen verschiedenster Art, unsere Umgebung betreffend, aber auch tief in unsere Körper und Gehirne vordringend. Auch die Erde selbst wurde vom Design als geologische Schicht vollständig umhüllt. Ein «Ausserhalb» der Welt des Designs gibt es nicht mehr. Die Feldnotizen von Colomina und Wigley bieten eine Archäologie der Art und Weise, wie sich Design viral verbreitet hat.

BEATRIZ COLOMINA ist Architekturtheoretikerin, Kuratorin und Professorin an der Princeton University.

MARK WIGLEY ist Professor für Architektur an der Columbia University Graduate School of Architecture, Planning and Preservation.



ARE WE HUMAN?
The Design of the Species

Beatriz Colomina und Mark Wigley (Hrsg.)

In Zusammenarbeit mit der Istanbul Design Biennale 2016

Design: Özge Guven

17 × 25,5 cm, 576 Seiten

904 Abbildungen, Softcover

2016, ISBN 978-3-03778-512-6, e/t

EUR 40.– CHF 45.–

Nur in den USA erhältlich

Dieses kaleidoskopische Buch dokumentiert die Istanbul Design Biennale 2016 in den Worten der Kuratoren Beatriz Colomina und Mark Wigley sowie aller Teilnehmer, beginnend mit dem polemischen Biennale Manifest, das das Projekt ins Leben gerufen hatte. *Are We Human?* ist eine dringende Frage, wenn Design sich rasant in den Social Media verbreitet und jede Dimension des menschlichen und nicht-menschlichen Lebens durchdringt. Dieses Buch überdenkt Design radikal und startet das Gespräch darüber neu.

FINDINGS ON LIGHT

Herausgegeben von PARS, Hester Aardse und Astrid Alben

Design: Joost Grootens

20 × 27 cm, 208 Seiten

280 Abbildungen, Softcover

2016, ISBN 978-3-03778-490-7, Englisch

EUR 35.– CHF 39.–

Jeder Organismus braucht Licht zum Leben und Überleben. Der tagesperiodische Rhythmus des Körpers, neurologische und biochemische Prozesse – sie alle benötigen Licht, um zu funktionieren. Basierend auf der Idee, dass Kreativität und Neugier von grundlegender Bedeutung für Kunst und Wissenschaft sind, präsentiert PARS hier ihre dritte Arbeit ihrer Serie *Findings on...* Sie versammelt faszinierende und manchmal unglaubliche Werke und Forschungsergebnisse von über fünfzig Künstlern und Wissenschaftlern rund um das Thema Licht.

PARS ist eine Kunst- und Wissenschaftsorganisation geführt von der Kunsthistorikerin Hester Aardse und der Dichterin Astrid Alben. Sie lädt Künstler und Wissenschaftler dazu ein, ihre höchst aufschlussreichen, schönen, witzigen und verblüffendsten Forschungen zu bestimmten Themen beizusteuern.



FINDINGS ON ICE

PARS, Hester Aardse und Astrid van Baalen (Hrsg.)

Design: studio Joost Grootens

20 × 27 cm, 190 Seiten

126 Abbildungen, Softcover

2007, ISBN 978-3-03778-125-8, e

EUR 30.– CHF 35.–



FINDINGS ON ELASTICITY

PARS, Hester Aardse und Astrid van Baalen (Hrsg.)

Design: studio Joost Grootens

20 × 27 cm, 208 Seiten

70 Abbildungen, Softcover

2010, ISBN 978-3-03778-148-7, e

EUR 30.– CHF 35.–



Design: Takahiro Kurashima, Junji Hata
17 × 23 cm, 64 Seiten, 30 Abbildungen
Hardcover, mit beiliegender Moiré-Folie
2013, ISBN 978-3-03778-407-5, Englisch
EUR 20.– CHF 22.–

Takahiro Kurashima POEMOTION 1

Inspiriert von einem früheren Buch des Verlages, *Seesaw*, knüpfte der japanische Gestalter Takahiro Kurashima mit *Poemotion 1* auf spielerische und zugleich minimalistisch gestaltete Weise an das Motiv einer «Schule des Sehens» an. Die in diesem Band enthaltenen abstrakten Grafikmuster setzen sich in Bewegung, sobald man die beiliegende Spezialfolie über sie schiebt: Moiré-Effekte lassen komplexe Formen entstehen, versetzen Kreise in Drehung und grafische Muster in Schwingungen.



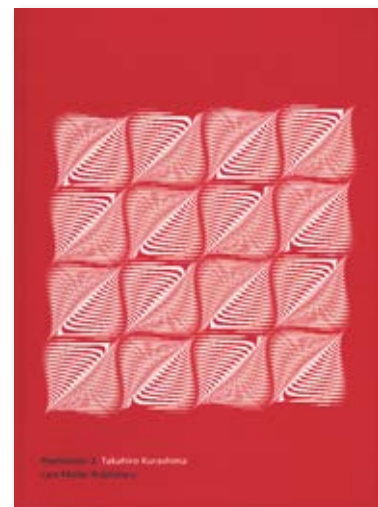
Takahiro Kurashima POEMOTION 3

Design: Takahiro Kurashima

17 × 23 cm, 64 Seiten, 30 Abbildungen
Hardcover mit beiliegender Moiré-Folie
2016, ISBN 978-3-03778-513-3, Englisch/Japanisch
EUR 20.– CHF 25.–

Im Herbst 2016 wurde der lang erwartete dritte Teil von Takahiro Kurashimas Serie *Poemotion* veröffentlicht. In der vorigen Ausgabe kam Farbe dazu; diesmal geht er zurück zu den Wurzeln seiner Arbeit. Dreissig abstrakte grafische und geometrische Formen werden durch schwarze Plastikfolie zum Leben erweckt. Erst, wenn sie auf dem Papier ausgelegt sind, beginnen die Formen zu tanzen und springen, sich zu drehen und zu verweben. Der Leser erlebt den beeindruckenden Moiré-Effekt auf spielerische Art und Weise.

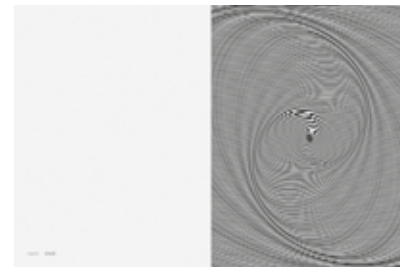
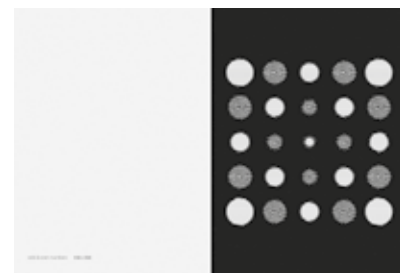
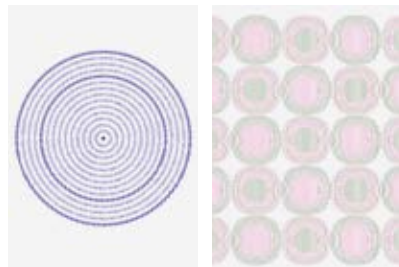
TAKAHIRO KURASHIMA, geboren 1970, studierte Grafikdesign an der Musashino Art University.



Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 64 Seiten, 30 Abbildungen
Hardcover, mit beiliegender Moiré-Folie
2013, ISBN 978-3-03778-351-1, Englisch
EUR 20.– CHF 22.–

Takahiro Kurashima POEMOTION 2

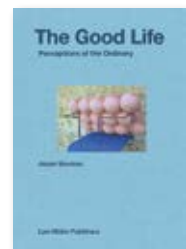
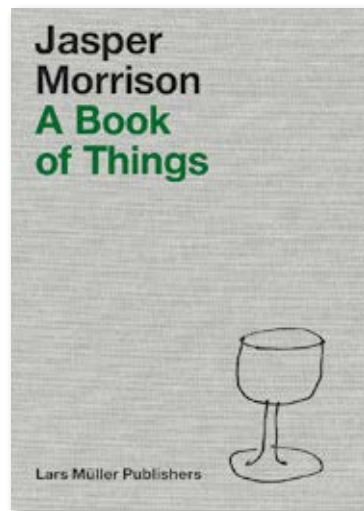
Das interaktive Buchobjekt *Poemotion 2* ist die farbige Weiterentwicklung von Takahiro Kurashimas beliebtem Titel *Poemotion*. Der Betrachter kann mit diesem Buch auf spielerische Art entdecken, wie aus optischen Überlagerungen farbige Figuren und Formen entstehen, in Bewegung geraten und wieder verschwinden.



Jasper Morrison
A BOOK OF THINGS

**Design: Jasper Morrison und
Integral Lars Müller**
20 × 27 cm, 312 Seiten
375 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-463-1, Englisch
EUR 59.– CHF 59.–

Jasper Morrison hat die Gabe, Dingen ein unverkennbares Gesicht zu verleihen. Viele Alltagsobjekte tragen seine von Einfachheit und Komplexität, Poesie und Humor geprägte Handschrift. Er ist einer der einflussreichsten Produktgestalter der Gegenwart. *A Book of Things* versammelt Produkte und Projekte aus Morrisons breitem Tätigkeitsspektrum und belegt die Kontinuität seiner Interessen und seiner Arbeitsweise, die er selbst in prägnanten Texten beschreibt. Als Nachfolger von *Everything but the Walls* offenbart das Buch seine intensive Auseinandersetzung mit der Welt der Dinge, die unser Leben begleiten.



Jasper Morrison
THE GOOD LIFE
Perceptions of the Ordinary

**Design: Jasper Morrison und
Integral Lars Müller**
17 × 23 cm, 80 Seiten
37 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-423-5, e
EUR 20.– CHF 25.–

Was genau ist es, das den Blick einfängt, und warum? Welche Aussagekraft haben ein zerbrochener Blumentopf, zwei identische, nebeneinandergestellte Tische oder ein Gartenschlauch, der um ein altes Autorad gewickelt ist? Der berühmte Designer Jasper Morrison entdeckt und erforscht in seiner Sammlung von Fotoessays scheinbar gewöhnliche Situationen und stellt sich die Geschichten vor, die sich hinter dem Alltäglichen verbergen.

Jasper Morrison
THE HARD LIFE

**Design: Jasper Morrison und
Integral Lars Müller**
22 × 30 cm, 208 Seiten
188 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–

Wodurch erlangten Gegenstände des täglichen ländlichen Lebens in Portugal so viel Schönheit und Einfallsreichtum? Wie konnte die Form dieser Objekte das Gleichgewicht zwischen Notwendigkeit und formaler Perfektion so geschickt halten? Generationen von Versuch und Irrtum, individuelle Kunstfertigkeit und der Instinkt, mit den geringfügigsten Mitteln das Wesentliche herauszuarbeiten, beeinflussten Objekte, die das Leben in der vorindustriellen Gesellschaft lebenswert machten. Die vom Designer Jasper Morrison fotografierten und beschriebenen Objekte stehen für ihre Schönheit und das Vorbild, das sie für Design in seiner reinsten Form abgeben.

JASPER MORRISON ist Designer. Seine Entwürfe, etwa Möbel, Leuchten, Elektronik, Schuhe und Armbanduhren, werden in Europa, Japan und den USA von bekannten Herstellern produziert.





Design: Integral Lars Müller
14,8 × 20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-106-7, Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Naoto Fukasawa, Jasper Morrison SUPER NORMAL Sensations of the Ordinary

Mit ihrer Sammlung von Gegenständen legen die Autoren überzeugend dar, wie «unscheinbares» Design sich in unser alltägliches Leben einfügt und unser ästhetisches Empfinden beeinflusst. Die Qualität der Objekte ist in der Selbstverständlichkeit und der Angemessenheit der Gestalt zu finden. Beide Designer nehmen mit ihren eigenen Arbeiten nachhaltigen Einfluss auf den aktuellen Designdiskurs.



Jasper Morrison A WORLD WITHOUT WORDS

Design: Anthony Arefin
10,8 × 15,4 cm, 108 Seiten
104 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-064-0, e
EUR 18.– CHF 24.–

Was nährt die Inspiration des Designers? Die Beobachtung. In Jasper Morrisons Bildersammlung treffen Ikonen der Designgeschichte auf unscheinbare Gegenstände des Alltags. Jedes Bild erzählt eine Geschichte und schafft mit seinem Nachbarn eine neue – wortlos; in der Sprache der Form. Der formalen Beliebigkeit hält Morrison Einfachheit und Komplexität, Poesie und Humor als Repertoire einer verbindlichen Gestaltung entgegen. Als Schule des Sehens richtet sich *A World Without Words* an Designer und Konsumenten.



Jasper Morrison EVERYTHING BUT THE WALLS

Design: Integral Lars Müller
22 × 28 cm, 256 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2006, ISBN 978-3-03778-064-0, e
Zurzeit nicht lieferbar

Jasper Morrison vertritt eine Haltung, zu der viele Gestalter nach Abschweifungen zurückkehren wollen: die einfache und dauerhafte Form, funktional und materialgerecht. Als Autor gibt der Designer einen unverfälschten Einblick in seine Haltung und Arbeitsweise, die er mit *utilism* umschreibt. Morrison erklärt in prägnanten Texten die Entwicklung der einzelnen Produkte von der Idee bis zur Herstellung. Eine vollständige, ab 1981 einsetzende Projektliste ergänzt die grosszügig präsentierte Auswahl.

KONSTANTIN GRICIC ABBILDUNGEN/FIGURES

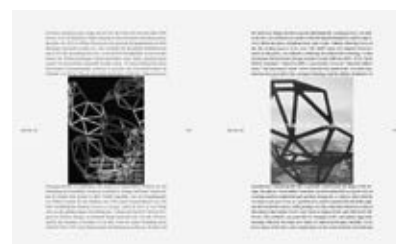
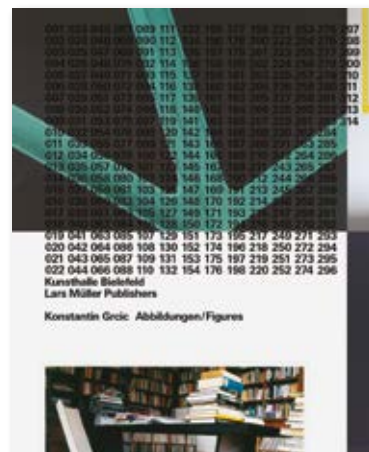
Herausgegeben von Friedrich Meschede
Mit Texten von Friedrich Meschede und Robin Schuldenfrei

Design: strobo Berlin München
20 × 24,5 cm, 432 Seiten
336 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-505-8, Deutsch/Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Bei der Arbeit am Konzept für die Ausstellung *Abbildungen* besann sich Konstantin Grcic eines früheren Entwurfs: eines zusätzlichen Sockels für eine Skulptur von Constantin Brancusi. Dieser wurde zum Leitmotiv seiner Inszenierung von 21 ausgewählten Objekten. Die Ausstellung bildet das Fundament dieser Publikation, die sich der medialen Darstellung von Grcics Designobjekten widmet. Die ausgewählten Stücke, die zuerst in frühen Zeitschriften, Firmenprospekten, Flyern und anderen Printmedien recherchiert wurden, werden hier als Reproduktionen von Reproduktionen präsentiert.

Eine eingehende Analyse von Robin Schuldenfrei, Professorin am Courtauld Institute of Art in London, begleitet die Werke und untersucht sie zum ersten Mal aus historischer Perspektive. Fotografien von Wolfgang Günze dokumentieren die Galerieräume in der Kunsthalle Bielefeld.

KONSTANTIN GRICIC studierte Industriedesign am Royal College of Art in London und gründete 1991 sein eigenes, erfolgreiches Designstudio.



LADISLAV SUTNAR
VISUAL DESIGN IN ACTION

Faksimile des gleichnamigen Originals von 1961

Herausgegeben von Reto Caduff und Steven Heller

21,5 × 31,1 cm, 188 Seiten
 378 Abbildungen, Hardcover
 mit Kommentarband (32 Seiten)
 2015, ISBN 978-3-03778-424-2, Englisch
 EUR 75.– CHF 75.–

Mit der Ausstellung *Ladislav Sutnar: visual design in action* und dem gleichnamigen Buch begann die Karriere des tschechischen «Konstruktivisten» Ladislav Sutnar (1897–1976) als Typograf, Buch-, Magazin- und Produktdesigner.

Sutnar gestaltete hervorragende Struktursysteme, in denen er komplexe industrielle Daten klar und verständlich präsentierte. Dies machte ihn zu einem der Visionäre des Informationsdesigns und einem Pionier der Moderne. Sutnars bekannteste Arbeit ist das Redesign des gesamten Sweets Catalogue Service. Weniger bekannt ist er für die Einführung der Klammer als typografische Lösung zur Unterscheidung der Vorwahl vom Rest einer Telefonnummer. Dieses Faksimile von *visual design in action* (erstmal 1961 in limitierter Auflage erschienen) ist in Hinblick auf den Einfluss des Designs genauso relevant und treffend wie es die Originalpublikation war.



Oliver A. I. Botar
SENSING THE FUTURE:
MOHOLY-NAGY,
DIE MEDIEN
UND DIE KÜNSTE

Design: Integral Lars Müller
 21 × 29,7 cm, 192 Seiten
 415 Abbildungen, Hardcover
 2014, ISBN 978-3-03778-434-1, d
 2014, ISBN 978-3-03778-433-4, e
 EUR 35.– CHF 39.–



TELEHOR
Internationale Zeitschrift
für visuelle Kultur

21 × 29,7 cm, 138 Seiten
 69 Abbildungen, Spiralbindung
 (Reprint) mit Kommentarband
 (80 Seiten)
 2013, ISBN 978-3-03778-253-8,
 d/e/t/cs/sp/mand/ru/ru
 EUR 40.– CHF 45.–

Dafi Kühne
TRUE PRINT

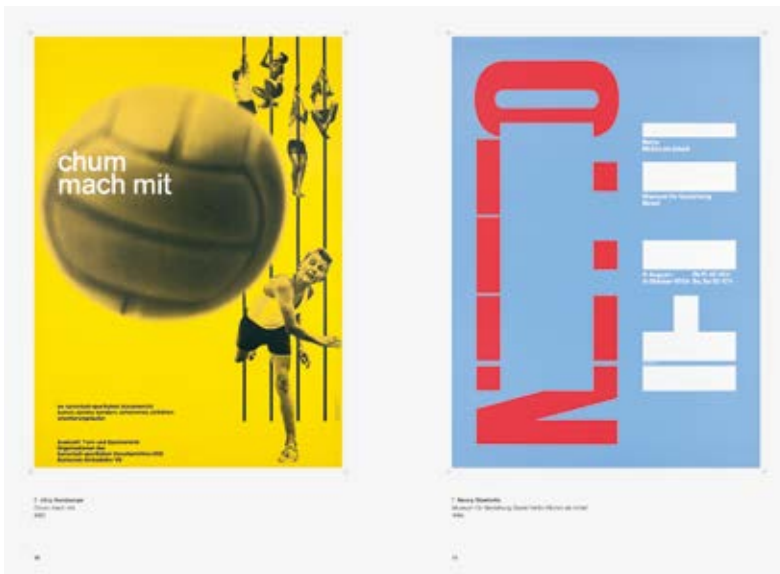
Herausgegeben von Reto Caduff
 Mit Beiträgen von David Shields und
 Rudolf Barmettler

Design: Dafi Kühne
 24 × 30 cm, 152 Seiten
 182 Abbildungen, Hardcover
 2017, ISBN 978-3-03778-508-9, Deutsch
 2017, ISBN 978-3-03778-509-6, Englisch
 EUR 45.– CHF 49.–

Dafi Kühne ist ein Schweizer Gestalter, der mit analogen und digitalen Mitteln arbeitet, um frische und einzigartige Plakate im Hochdruckverfahren herzustellen. Mit unterschiedlichen Werkzeugen für die Produktion – vom Computer bis zum Pantograf – verschieben seine Kompositionen die Grenzen der Gestaltung. Ohne Angst vor schmutzigen Händen integriert Dafi Kühne in seiner Werkstatt den gesamten Schaffensprozess eines Plakats von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt. Er verbindet dabei moderne Mittel mit der jahrhundertealten Tradition des Buchdrucks und schafft mittels Typografie und Form ein neues Vokabular zeitgenössischer Kommunikation. Seine Arbeiten sind nicht «retro» und finden kluge Antworten auf der Suche nach neuen Wegen des grafischen Ausdrucks: echte Druckgrafik.

DAFI KÜHNE ist Grafik-Designer. Er leitet das Design- und Buchdruckstudio babyinktwice. Er war im Jahr 2012 auf der «20 unter 30»-Liste des Magazins *Print*.





Poster Collection 29 JÖRG HAMBURGER – GEORG STAEHELIN

Herausgegeben von Bettina Richter,
Museum für Gestaltung Zürich
Mit einem Essay von Claude Lichtenstein

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
101 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-536-2, Deutsch/Englisch
EUR 25.– CHF 25.–

Die Poster Collection 29 stellt die erste umfassende Würdigung des Plakatschaffens von Jörg Hamburger und Georg StaeHELIN dar. Die beiden Absolventen der Allgemeinen Gewerbeschule Basel verbindet Präzision, Detailversessenheit – und eine gestalterische Haltung, die das Erbe des Swiss Style fortsetzt und neu formuliert. Beiden war Armin Hofmann ein prägendes Vorbild. In ihren Plakaten verfolgen sie einen reduzierten Ausdruck, der poetisch-sinnlich überzeugt und intellektuell herausfordert. Insbesondere ihre Ausstellungsplakate zeigen komplexe Inhalte in puristischer, zeitlos gültiger Form.

Die gegenseitige Anerkennung und die Fruchtbarkeit des fachlichen Austausches beider Gestalter manifestieren sich in Gemeinschaftswerken: sensibel ausgelotete Plakate für das Museum für Gestaltung, die grafische Gesetzmässigkeiten und kreative Gestaltungslust aufs Schönste zusammenführen.



POSTER COLLECTION

Die Publikationsserie *Poster Collection* erscheint seit 2000 in Zusammenarbeit mit dem Museum für Gestaltung Zürich, teils begleitend zu Plakatausstellungen. Sie versteht sich als Bestandskatalog in Etappen. Idee der Serie ist es, die Vielfalt der Zürcher Plakatsammlung, die die schweizerische und internationale Geschichte des Plakats von ihren Anfängen im 19. Jahrhundert bis in die Gegenwart dokumentiert, vorzustellen. Die Plakatsammlung des Museums für Gestaltung Zürich gehört weltweit zu den umfangreichsten und bedeutendsten Archiven dieser Art. Die Publikationsserie beleuchtet die unterschiedlichen Fragestellungen, die sich an das Medium richten lassen und illustriert sowohl thematische, motivische, designhistorische als auch monografische Zugänge.



POSTER COLLECTION 28
HERBERT LEUPIN
2016, 978-3-03778-506-5, d/e
EUR 25.– CHF 25.–



POSTER COLLECTION 27
DIE HAND
2015, 978-3-03778-477-8, d/e
EUR 25.– CHF 25.–



POSTER COLLECTION 16
COMIX!
2008, 978-3-03778-099-2, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 15
BREAKING THE RULES
2007, 978-3-03778-094-7, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 14
ZÜRICH-MILANO
2006, 978-3-03778-079-4, d/e
EUR 23.– CHF 30.–



POSTER COLLECTION 13
TYPO CHINA
2006, 978-3-03778-078-7, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 26
JAPAN - NIPPON
2014, 978-3-03778-422-8, d/e
EUR 28.– CHF 35.–



POSTER COLLECTION 25
JOSEF MÜLLER-BROCKMANN
2014, 978-3-03778-392-4, d/e
EUR 28.– CHF 35.–



POSTER COLLECTION 12
CATHERINE ZASK
2005, 978-3-03778-054-1, d/e/f
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 11
HANDMADE
2005, 978-3-03778-053-4, d/e
EUR 23.– CHF 30.–



POSTER COLLECTION 10
MICHAEL ENGELMANN
2006, 978-3-03778-039-8, d/e
EUR 23.– CHF 30.–



POSTER COLLECTION 09
RALPH SCHRAIVOGEL
2003, 978-3-03778-016-9, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 24
MAGIE DER DINGE
2012, 978-3-03778-258-3, d/e
EUR 28.– CHF 35.–



POSTER COLLECTION 23
IN SERIES
2011, 978-3-03778-266-8, d/e
EUR 28.– CHF 35.–



POSTER COLLECTION 22
LETTERS ONLY
2010, 978-3-03778-206-4, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 21
PARADISE SWITZERLAND
2010, 978-3-03778-205-7, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 08
SCHWARZ UND WEISS
2003, 978-3-03778-014-5, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 07
ARMIN HOFMANN
2003, 978-3-03778-004-6, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



PC 06 **VISUELLE STRATEGIEN GEGEN AIDS**
2003, 978-3-907078-90-7, d/e
EUR 23.– CHF 30.–



POSTER COLLECTION 05
TYPOTEKTUR
2003, 978-3-907078-89-1, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 20
HELP! SOZIALE APPELLE IM PLAKAT
2009, 978-3-03778-174-6, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 19
KOPF AN KOPF
2009, 978-3-03778-130-2, d
2009, 978-3-03778-151-7, e
EUR 30.– CHF 40.–



POSTER COLLECTION 18
OTTO BAUMBERGER
2008, 978-3-03778-129-6, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 17
PHOTO GRAPHICS
2008, 978-3-03778-128-9, d/e
EUR 25.– CHF 34.–



POSTER COLLECTION 04
HORS-SOL
2001, 978-3-907078-54-9, d/e
EUR 23.– CHF 30.–



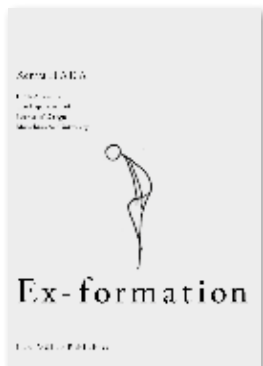
POSTER COLLECTION 03
POSTERS FOR EXHIBITIONS
2001, 978-3-907078-55-6, d/e
Vergriffen



POSTER COLLECTION 02
DONALD BRUN
2001, 978-3-907078-53-2, d/e
EUR 20.– CHF 26.–



POSTER COLLECTION 01
REVUE 1926
2001, 978-3-907078-52-5, d/e
EUR 22.– CHF 29.–



Design: Kenya Hara
11,8 × 16 cm, 480 Seiten
500 Abbildungen, Softcover
2015, ISBN 978-3-03778-466-2, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–

Kenya Hara EX-FORMATION

Für Kenya Hara liegt der Beginn von Design im Verständnis des Unbekannten. In Abgrenzung zum Wort «Information» beschreibt «Exformation» das, was wir nicht wissen – und wird damit zum Ausgangspunkt für jegliche Art von Design. Anhand einer Spanne von Projekten führt das Buch vor, wie «Exformationen» in der gestalterischen Praxis aussehen können. Nach *Designing Design* (2007) und *Weiss* (2010) folgt nun eine weitere Erkundung der Leere, der Abwesenheit und der Unbestimmtheit im zeitgenössischen Design.



Kenya Hara WEISS

Design: Kenya Hara
13,5 × 19,5 cm, 96 Seiten
4 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-182-1, d
2010, ISBN 978-3-03778-183-8, e
EUR 25.– CHF 29.–

Weiss ist kein Buch über Farbe. Es ist vielmehr Kenya Haras Versuch, das Wesen von Weiss zu ergründen, das er eng mit der Quelle der japanischen Ästhetik verbunden sieht, die für Einfachheit und Feinheit steht. Leere und das vollkommene Nichts sind die zentralen Begriffe, die in dieser Publikation diskutiert werden.



Kenya Hara DESIGNING DESIGN

Design: Kenya Hara
16,5 × 24 cm, 472 Seiten
389 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-450-1, e
Zurzeit nicht lieferbar

Stellvertretend für eine neue Generation von Designern in Japan erweist der 1958 geborene Kenya Hara seinen Mentoren Reverenz, wenn er lange vernachlässigte japanische Symbole und Bilder in seine Arbeiten einfließen lässt. In *Designing Design* bringt Kenya Hara dem Leser die Bedeutung der Leere in der ästhetischen und philosophischen Tradition Japans nahe und führt anhand seiner eigenen Arbeiten vor, wie sich diese Kultur im zeitgenössischen Design umsetzen lässt.

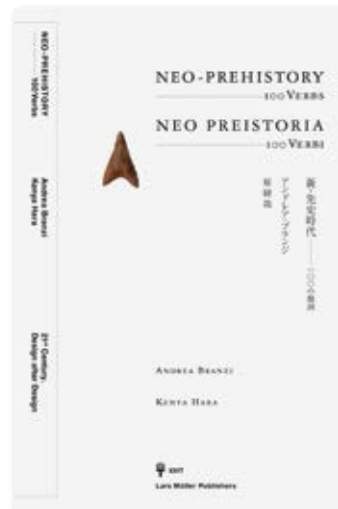
Andrea Branzi, Kenya Hara NEO-PREHISTORY – 100 VERBS NEO PREISTORIA – 100 VERBI 新先史時代 – 100の動詞

Herausgegeben von der Triennale di Milano
Fotografien von Yoshihiko Ueda

Design: Kenya Hara
15,5 × 24 cm, 288 Seiten
122 Abbildungen, Hardcover
2016, ISBN 978-3-03778-493-8, Englisch/Italienisch/
Japanisch
EUR 35.– CHF 39.–

Existieren, orientieren, speichern, berauschen, messen, austauschen, rezitieren, schreiben, denken, navigieren, lieben, teilen, regeln, spielen, kochen, bewundern, stechen, töten... Die Kuratoren Andrea Branzi und Kenya Hara wählten einhundert Verben aus, die mit einhundert Objekten verbunden sind, um mit ihnen durch die menschliche Geschichte zu reisen. Worte, die sich auf Handlungen beziehen, die sich wiederum auf Objekte beziehen. Ein Spaziergang durch die Ausstellung *Neo-Prehistory* auf der Triennale di Milano und das Lesen dieses Buches bedeuten, sich in einem Raum jenseits der Zeit zu verlieren – dunkel und mit Spiegeln versehen, was die Ausstellung scheinbar grenzenlos macht. Ein unendlicher Raum, in dem die hypnotische Sequenz von Artefakten durch das Urgeräusch eines Herzschlags betont wird, der sich rhythmisch und in einem hypnotischen Zyklus verlangsamt und dann beschleunigt.

ANDREA BRANZI ist ein italienischer Architekt und Designer und Professor an der Polytechnischen Universität Mailand.
KENYA HARA ist ein japanischer Gestalter und Professor an der Musashino Art Universität.





25 × 28 cm, 1184 Seiten (Reprints), 48 Seiten
(Kommentarband), 18 Softcover-Bände im Schuber
2014, ISBN 978-3-03778-411-2
Deutsch/Englisch/Französisch
EUR 250.– CHF 250.–

NEUE GRAFIK NEW GRAPHIC DESIGN GRAPHISME ACTUEL 1958–1965

Herausgegeben von Lars Müller

Faksimile aller 18 veröffentlichten Ausgaben
mit Kommentarband

Neue Grafik, die «Internationale Zeitschrift für Grafik und verwandte Gebiete», kann aus historischer Sicht als programmatische Plattform und publizistisches Organ der zu ihrer Zeit international massgeblichen Schweizer Grafik betrachtet werden und ist heute ein wichtiger Orientierungspunkt der jüngeren Geschichte grafischer Gestaltung.

Neue Grafik
New Graphic Design
Graphisme actuel

17
18



Design: NORM

21,6 × 32,4 cm, 352 Seiten
943 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-352-8, Deutsch
2014, ISBN 978-3-03778-399-3, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

Jetzt wieder erhältlich!

100 JAHRE SCHWEIZER GRAFIK

Herausgegeben von Museum für Gestaltung
Zürich, Christian Brändle, Karin Gimmi,
Barbara Junod, Christina Reble, Bettina Richter

Dieser Band wirft einen frischen Blick auf hundert Jahre Schweizer Typografie und Fotografie, Plakat, Erscheinungsbild, Buchgestaltung, Publizistik und Schriftdesign. Mit fachspezifischen Beiträgen und optimal präsentiertem Bildmaterial illustriert der Band nicht nur aktuelle visuelle Gestaltung, sondern zeichnet auch die Traditionslinien nach, die Arbeiten verschiedener Epochen miteinander verbinden.



MAX BILL SICHT DER DINGE Die gute Form: Eine Ausstellung 1949

Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 160 Seiten,
mit 16 Seiten Reprint der
Ausstellungsbroschüre
106 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-339-9, d
2014, ISBN 978-3-03778-372-6, e
EUR 39.– CHF 45.–

Die von Max Bill konzipierte internationale Wanderausstellung *Die gute Form* sorgte 1949 über die Landesgrenzen hinaus für Furore. Sie hatte eine weitreichende Wirkung – etwa auf die Art, in der Konsumgegenstände wahrgenommen wurden. Diese Publikation stellt die Wanderschau in ihren theoretischen und geschichtlichen Kontext.



Claude Lichtenstein SPIELWITZ UND KLARHEIT Schweizer Architektur, Grafik und Design, 1950–2006

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 300 Seiten
437 Abbildungen, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-089-3, d
2007, ISBN 978-3-03778-090-9, e
EUR 25.– CHF 25.–



Peter Erni DIE GUTE FORM Programm des Schweizerischen Werkbundes

Design: Lars Müller
22 × 30 cm, 160 Seiten
600 Abbildungen, Hardcover
1983, ISBN 978-3-906700-01-4, d
EUR 30.– CHF 30.–



Design: NORM

21,6 × 32,4 cm, 376 Seiten
927 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-440-2, Deutsch
2014, ISBN 978-3-03778-441-9, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–

100 JAHRE SCHWEIZER DESIGN

Herausgegeben von Museum für Gestaltung
Zürich, Christian Brändle, Renate Menzi,
Arthur Rüegg

100 Jahre Schweizer Design bietet eine neue Perspektive auf das Designland Schweiz im Bereich Möbel- und Produktgestaltung. Das Buch stellt die wesentlichen Entwürfe der Designgeschichte in chronologischer Folge vor: von den regional verwurzelten Anfängen um 1900 bis in die global vernetzte Gegenwart. Das Referenzwerk präsentiert erstmals eine umfassende Schau der Schweizer Designleistungen zwischen Anonymität und Autorenkult.





Massimo Vignelli DER VIGNELLI KANON

Design: Massimo Vignelli
14,8 × 21 cm, 112 Seiten
142 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-268-2, d
EUR 14.– CHF 17.–
2010/2015,
ISBN 978-3-03778-225-5, e
EUR 20.– CHF 20.–

Der italienische Designer Massimo Vignelli gewährt hier Einblick in sein Verständnis von guter Gestaltung. Anhand zahlreicher Beispiele vermittelt er die Anwendung in der Praxis – von Produktdesign über Signaletik und Grafikdesign bis zu Corporate Design. Damit stellt er jungen Designern ein wichtiges Handbuch zur Verfügung, das in seiner inhaltlichen und visuellen Klarheit ganz dem modernen Design verpflichtet ist.



Lars Müller JOSEF MÜLLER- BROCKMANN Ein Pionier der Schweizer Grafik

Design: Integral Lars Müller
19 × 27 cm, 264 Seiten
396 Abbildungen, Softcover
1994, ISBN 978-3-907078-59-4, d
EUR 29.– CHF 29.–
2015, ISBN 978-3-03778-468-6, e
EUR 39.– CHF 39.–

In Form eines illustrierten Aufsatzes gibt dieses Grundlagenwerk Aufschluss über eine der Leitfiguren der «Schweizer Grafik» der 1950er- und 1960er-Jahre. Josef Müller-Brockmanns Plakate sind weltberühmt für ihre zeitlose Mitteilungskraft, die mit visueller Spannung und reduzierten Mitteln erzielt wird. Ihnen sind die grundlegenden Regeln der visuellen Kommunikation eingeschrieben, die die Aufmerksamkeit des Designers auf das Ziel seiner Arbeit lenken: Inhalte zu vermitteln und Verständnis zu schaffen.



CORPORATE DIVERSITY Schweizer Grafik und Werbung für Geigy 1940–1970

Design: NORM
19,8 × 26,9 cm, 208 Seiten
385 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-160-9, e
vergriffen
2009, ISBN 978-3-03778-161-6, d
EUR 40.– CHF 45.–

Herausgegeben vom Museum für Gestaltung Zürich, Andres Janser, Barbara Junod

Das Atelier der J. R. Geigy AG war der Ursprung einer Sternstunde der Schweizer Grafik der 1950er- und 1960er-Jahre. Die aufgeschlossene Unternehmenskultur des Basler Chemiekonzerns ermöglichte eine exemplarische Verbindung von Produktdesign und Firmenauftritt. Mit dem Geigy Design wird ein bedeutender Schweizer Beitrag zur internationalen Designgeschichte erstmals umfassend vorgestellt.



Wolfgang Weingart TYPOGRAPHY Wege zur Typographie

Design: Wolfgang Weingart
22,5 × 27,5 cm, 520 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-426-6, d/e
EUR 40.– CHF 45.–

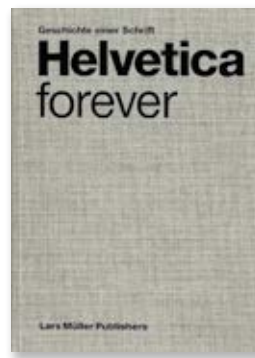
Seit den 1970er-Jahren hat Wolfgang Weingart die internationale Entwicklung der Typografie massgeblich beeinflusst. Er verlieh auch der erstarrten Schweizer Typografie neue Impulse und manifestierte dies in seinen eigenen Arbeiten – etwa für die *Typographischen Monatsblätter TM*. Unzählige Gestalter liessen sich von Weingarts Unterricht an der Schule für Gestaltung Basel anregen. Das Buch, das Weingart selbst gestaltet hat, gibt einen umfassenden Überblick über seine mehrheitlich unbekannten Arbeiten der vergangenen vierzig Jahre.



Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2002, ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–

Lars Müller HELVETICA Homage to a Typeface

Dieses Buch ist eine Hommage an die Helvetica, den Schichtarbeiter unter den Schrifttypen, an ihren vergessenen Gestalter Max Miedinger und all diejenigen, die während der letzten sechzig Jahre zu ihrem unvergleichlichen internationalen Triumphzug beigetragen haben.



HELVETICA FOREVER Geschichte einer Schrift

Herausgegeben von Lars Müller und Victor Malsy

Die Schrift Helvetica, entworfen 1957, ist eine Ikone der Schweizer Grafik. Die Publikation zeichnet die sechzigjährige Geschichte der Helvetica nach, vergleicht sie mit den bekannten Groteskschriften des 20. Jahrhunderts und untersucht das Phänomen ihrer beispiellosen Verbreitung. Zahlreiche Abbildungen präsentieren ihre Anwendungen über fünf Jahrzehnte.

**Design: Victor Malsy und Lars Müller
mit Integral Lars Müller**
17,5 × 24 cm, 160 Seiten
150 Abbildungen, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-120-3, Deutsch
Zurzeit nicht lieferbar
2009, ISBN 978-3-03778-121-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–





Design: Jens Müller und Karen Weiland
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-267-5, Deutsch/Englisch
EUR 28.– CHF 30.–

A5/05: LUFTHANSA + GRAPHIC DESIGN Visuelle Geschichte einer Fluggesellschaft

Herausgegeben von Jens Müller und Karen Weiland, labor visuell am Fachbereich Design der Fachhochschule Düsseldorf

Die Deutsche Lufthansa ist eine der bedeutendsten Fluggesellschaften der Welt. Mit einem Schwerpunkt auf dem berühmten Erscheinungsbild wird die Design- und Werbegeschichte von Lufthansa seit ihrer Gründung erstmals umfassend dokumentiert.



Ken Miki APPLE Learning to Design, Designing to Learn

Design: Ken Miki
17 × 24 cm, 164 Seiten
224 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-386-3, e
EUR 25.– CHF 25.–

Mit *Apple* legt Ken Miki auf spielerische Art einen kompletten Grundlagenkurs der visuellen Kommunikation vor – veranschaulicht anhand eines simplen, uns allen bekannten Objekts: des Apfels. An diesem werden die Themen Form, Farbe, Umfang, Oberfläche, Oberflächenstruktur, Schrift, Linien, Körper und Text behandelt und so die grundlegenden Elemente, mit denen Gestalter arbeiten, thematisiert. Ein einzigartiges Lehrbuch, das sowohl Neulingen als auch erfahrenen Grafikern neue Denkanstöße bietet.



CAMPER: THE WALKING SOCIETY

Anniina Koivu (Hrsg.)

Design: Atlas und Dani Rubio
16,5 × 24 cm, 408 Seiten
372 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-462-4, e
EUR 35.– CHF 35.–

Was ist eine «Walking Society»? – Eine Gesellschaft, die in Bewegung ist. Was verbindet die einzelnen Individuen dieser Gesellschaft mit dem Boden, auf dem sie stehen? – Die Schuhe, die sie tragen. Das Buch geht der Geschichte der Marke Camper nach und spannt zugleich eine Bandbreite von Themen auf, die von der Anatomie des Fusses bis zur Kulturgeschichte des Schuhs reicht. All das führt zu einer visuellen Erkundung der «Walking Society».



A5/01: HANS HILLMANN Das visuelle Werk

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
187 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-179-1
d/e
EUR 20.– CHF 26.–



A5/02: PHILIPS – TWEN Der tonangebende Realismus

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 96 Seiten
103 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-180-7
d/e
EUR 20.– CHF 26.–



DAS GESETZ UND SEINE VISUELLEN FOLGEN

Ruedi Baur (Hrsg.)

Design: Severin Wucher
17 × 24 cm, 608 Seiten
650 Abbildungen, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-043-5, d/f
EUR 40.– CHF 40.–



UNBESTIMMT

Clemens Bellut,
Design2context (Hrsg.)

Design: Veruschka Götz
16,5 × 24 cm, 240 Seiten
216 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-290-3, d
EUR 35.– CHF 40.–



A5/03: CELESTINO PIATTI + dtv Die Einheit des Programms

Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
196 Abbildungen, Softcover
2009, ISBN 978-3-03778-178-4
d/e
EUR 20.– CHF 26.–



A5/07: ROLF MÜLLER Geschichten, Systeme, Zeichen

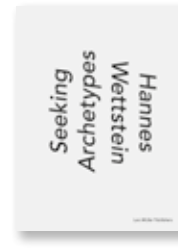
Design: Jens Müller
14,8 × 21 cm, 128 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-414-3
d/e
EUR 20.– CHF 26.–



FREITAG Ein Taschenbuch

Museum für Gestaltung Zürich,
Renate Menzi (Hrsg.)

Design: Jacques Borel
11,6 × 17,8 cm, 280 Seiten
310 Abbildungen, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-289-7, d
2012, ISBN 978-3-03778-278-1, e
EUR 25.– CHF 25.–



HANNES WETTSTEIN Seeking Archetypes

Studio Hannes Wettstein
(Hrsg.)
Mit Essays von Max Küng und
Volker Albus und einer Text-
collage von Thomas Haemmerli

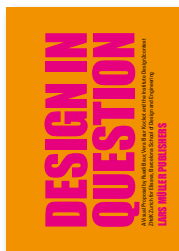
Design: Prill & Viecei
23 × 29 cm, 292 Seiten, 662 Abb.
Hardcover, 2012
ISBN 978-3-03778-265-1, d/e/i
EUR 35.– CHF 35.–
Die schönsten Schweizer
Bücher 2011



DON'T BRAND MY PUBLIC SPACE!

Ruedi Baur und Sébastien Thiéry (Hrsg.)

Design: Ruedi Baur und Maria Roszkowska
16,5 × 24 cm, 288 Seiten
1669 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-348-1, e
2013, ISBN 978-3-03778-354-2, f
EUR 30.– CHF 35.–



DESIGN IN QUESTION

Elisava, Design2context, Ruedi Baur und Vera Baur Kockot (Hrsg.)

Design: Integral Ruedi Baur
7,4 × 10,5 cm, 384 Seiten
15 Abbildungen, Hardcover
2012, ISBN 978-3-03778-280-4, e
EUR 20.– CHF 20.–



Elisabeth Blum ATMOSPHERE Hypothesen zum Prozess der räumlichen Wahrnehmung

Design2context (Hrsg.)

Design: Katarina Lang Loveridge, Imke Plinta
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
100 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-235-4, d
EUR 30.– CHF 35.–



Ulrike Felsing DYNAMISCHE ERSCHEINUNGSBILDER IM KULTURELLEN UND ÖFFENTLICHEN KONTEXT

Design2context (Hrsg.)

Design: Ilka Flora, Ulrike Felsing
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
200 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-162-3, d
EUR 35.– CHF 40.–



SIGNS FOR PEACE An Impossible Visual Encyclopedia

Design2context, Ruedi Baur, Vera Baur Kockot (Hrsg.)

Design: Megan Hall
16,5 × 24 cm, 600 Seiten
1762 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-243-9, e
EUR 30.– CHF 35.–



Ruedi Baur RUEDI BAUR INTÉGRAL Antizipieren, Hinterfragen, Ein- schreiben, Irritieren, Orientieren, Übersetzen, Unterscheiden

Design: Ruedi Baur, Heidi Abt, Meriem Bouhara, Chantal Grossen
16,5 × 24 cm, 600 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-134-0, e
2010, ISBN 978-3-03778-203-3, f
EUR 50.– CHF 55.–



DES-/ORIENTIERUNG 1

Design2context, Ruedi Baur, Stefanie-Vera Kockot, Clemens Bellut, Ulrike Felsing und Andrea Gleiniger (Hrsg.)

Design: Ruedi Baur, Pier Taylor, Ulrike Felsing
16,5 × 24 cm, 264 Seiten
300 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-133-3
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–



DES-/ORIENTIERUNG 2

Design2context, Ruedi Baur, Stefanie-Vera Kockot, Clemens Bellut und Andrea Gleiniger (Hrsg.)

Design: Ruedi Baur, Megan Hall
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
50 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-158-6
d/e/f
EUR 15.– CHF 20.–



GLOBAL DESIGN Internationale Perspek- tiven und individuelle Konzepte

Museum für Gestaltung Zürich, Angeli Sachs (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-154-8, d
2010, ISBN 978-3-03778-210-1, e
EUR 17.– CHF 23.–



SQM THE QUANTIFIED HOME

Space Caviar (Hrsg.)

Design: Folder
17 × 24 cm, 304 Seiten
140 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-453-2, e
EUR 35.– CHF 35.–



Peter Erni, Martin Huwiler, Christophe Marchand TRANSFER Erkennen und Bewirken

Design: Autoren
19,6 × 27 cm, 416 Seiten
1500 Abbildungen, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-113-5, d
EUR 30.– CHF 30.–



Jean-Benoît Lévy HANDBOOK

Design: Jean-Benoît Lévy
12 × 16 cm, 256 Seiten
490 Abbildungen, Softcover
2006, ISBN 978-3-03778-077-0, e
EUR 15.– CHF 20.–



NATURE DESIGN From Inspiration to Innovation

Museum für Gestaltung Zürich, Angeli Sachs (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 320 Seiten
318 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-098-5, e
EUR 15.– CHF 20.–
Nur in den USA erhältlich



Karl Gerstner PROGRAMME ENTWERFEN

Design: Karl Gerstner
Aktualisierter Nachdruck
des Klassikers von 1964
19,5 × 25 cm, 120 Seiten
200 Abbildungen, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-092-3, d
EUR 30.– CHF 40.–



GEFESSELTER BLICK 25 kurze Monografien und Beiträge über neue Werbegestaltung

Reprint, Original 1930
21 × 26,5 cm, 112 Seiten
140 Abbildungen, Hardcover
1996, ISBN 978-3-907044-02-5, d
EUR 45.– CHF 52.–



Pierre Mendall PLAKATE FÜR DIE OPER

Design: Pierre Mendall
15,5 × 22 cm, 160 Seiten
97 Abbildungen, Hardcover
2006, ISBN 978-3-03778-082-4
d/e
EUR 25.– CHF 30.–



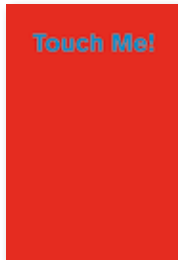
Jan Conradi
UNIMARK
INTERNATIONAL
 The Design of
 Business and the
 Business of Design

Design: Kevin Rau
 mit Jan Conradi
 19 x 26 cm, 244 Seiten
 150 Abbildungen, Hardcover
 2010, ISBN 978-3-03778-184-5, e
 EUR 45.– CHF 45.–



Gerlinde Schuller
DESIGNING
UNIVERSAL
KNOWLEDGE
 The World as Flatland –
 Report 1

Design: Information Design
 Studio / Gerlinde Schuller
 16,5 x 24 cm, 304 Seiten
 650 Abbildungen, Hardcover
 2009, ISBN 978-3-03778-149-4, e
 EUR 35.– CHF 40.–



TOUCH ME!
 Das Geheimnis der
 Oberfläche

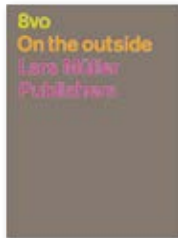
Gregor Eichinger und Eberhard
 Tröger, bof! Lehrstuhl für Benut-
 zeroberfläche, Departement
 Architektur, ETH Zürich (Hrsg.)

Design: Ecke Bonk
 16,5 x 24 cm, 184 Seiten
 21 Abbildungen, Hardcover
 2011, ISBN 978-3-03778-254-5, d
 2011, ISBN 978-3-03778-229-3, e
 EUR 30.– CHF 35.–



SOME BOOK
 Graphic Expressions
 between Design
 and Art

Design: Sven Völker
 16,5 x 21 cm, 272 Seiten
 199 Abbildungen, Hardcover
 2013, ISBN 978-3-03778-412-9
 d/e
 EUR 30.– CHF 35.–



Mark Holt,
Hamish Muir
8vo
On the Outside

Design: Mark Holt, Hamish Muir
 12 x 16 cm, 536 Seiten
 395 Abbildungen, Hardcover
 2005, ISBN 978-3-03778-019-0, e
 EUR 25.– CHF 30.–



Pierre Bernard
MY WORK IS NOT
MY WORK

Design: Reynoud Homan
 16,5 x 24 cm, 320 Seiten
 270 Abbildungen, Softcover
 2008, ISBN 978-3-03778-087-9, e
 2007, ISBN 978-3-03778-086-2, f
 EUR 40.– CHF 45.–



Bruno Munari
FAR VEDERE L'ARIA –
DIE LUFT SICHTBAR
MACHEN

Claude Lichtenstein, Alfredo
 Häberli und Museum für
 Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
 16 x 24 cm, 288 Seiten
 490 Abbildungen, Hardcover
 1995, ISBN 978-3-906700-94-6, d
 EUR 25.– CHF 30.–

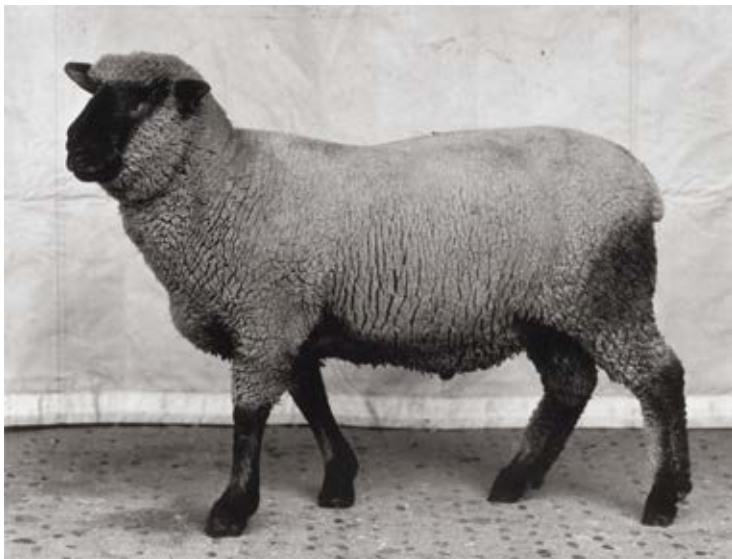


Pierre Mendell
AUF DEN ERSTEN
BLICK

Design: Pierre Mendell
 24 x 30 cm, 200 Seiten
 250 Abbildungen, Hardcover
 2001, ISBN 978-3-907078-64-8, d
 EUR 10.– CHF 12.–
 2001, ISBN 978-3-907044-49-0, e
 EUR 30.– CHF 35.–

Fotografie

Lars Müller Publishers untersucht Fotografien auf sorg-
 fältige und aufmerksame Art und Weise in allen Bereichen
 des Verlagsprogramms. Das Medium Fotografie wird
 jedoch auch als eigenständige Disziplin wahrgenommen:
 unsere Publikationen widmen sich sowohl einzelnen
 KünstlerInnen wie auch fotojournalistischen Dokumenten.



Balthasar Burkhard, Markus Jakob
«Klick!», SAGTE DIE KAMERA.

Design: Integral Lars Müller

24 x 17 cm, 42 Seiten

22 Fotografien, Hardcover

2017, ISBN 978-3-03778-549-2, Deutsch

2017, ISBN 978-3-03778-550-8, Englisch

EUR 20.– CHF 25.–

Zwanzig Tiere treffen sich zum Schönheitswettbewerb beim Fotografieren. Auf Balthasar Burkhard's Porträts sind alle Tiere gleichermassen schön. Die Protagonistin der Geschichte ist eine scheue Eselin, die dem fröhlichen Treiben zusieht. Liebevoll und mit viel Humor beschreibt Markus Jakob das illustre Stelldichein.

Diese Neuauflage des 1997 erstmals veröffentlichten, von Kindern heiss geliebten Klassikers erscheint anlässlich einer umfangreichen Retrospektive über Burkhard's Werk, die im Herbst 2017 im Museum Folkwang in Essen sowie ab Februar 2018 in der Fotostiftung Schweiz in Winterthur gezeigt wird.

BALTHASAR BURKHARD (1944–2010) war ein Schweizer Künstler und bekannt für seine grossformatigen Schwarz-Weiss-Fotografien. MARKUS JAKOB, geboren 1954, schreibt Feuilletons, Reportagen und Miszellen für verschiedene Medien.



NEU



RUTH ERDT NICHT ZITTERN

Design: Christian Vuillemin
18 × 28,2 cm, 272 Seiten
121 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-540-9, Deutsch
EUR 40.– CHF 45.–

Die Fotografin Ruth Erdt besitzt die Begabung, ihre Welt auch mit Mitteln ausserhalb des eigenen Genres zu beschreiben: Eine ungemein eindrückliche autobiografische Schrift erzählt gemeinsam mit bislang unveröffentlichten Bildern ihr persönlich-künstlerisches Werden – und das der zeitgenössischen Fotografie.

Ruth Erdts Werk wendet sich dem Verborgenen zu, doch das dokumentierte Leben ist mehr als ein Abbild intimer Realität. Das Private, Vertraute, Einzelne ist Anlass für Zwischenmenschliches, Quelle der Fiktion, Beginn des Erzählens. In der Tradition autobiographischer Fotografie entstehen Bilder von eindringlicher Offenheit – sie erlauben, die Welt mit Erdts Augen anders zu sehen.

Dem fotografischen Werk steht der autobiografische Text in nichts nach. Eine direkte und unnachgiebige Sprache eröffnet Erdts Welt, in harten und weichen Tönen zeichnet sie ihr persönliches und fotografisches Leben nach, von der Jugend bis in die Gegenwart. Die langsame, sorgfältige Arbeit mit dem Negativ, die Entwicklung im Labor, die Einzigartigkeit und Verletzlichkeit des Materials – ein Teil davon kommt erst in der Sprache zu uns. In dieser Welt ist der Betrachtende nicht Eindringling, sondern Gast, nicht in der Fremde, sondern eigentlich bei sich.

RUTH ERDT, geboren 1966, hat Grafik und Fotografie studiert an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Zürich. Sie lebt und arbeitet in Zürich und Berlin.





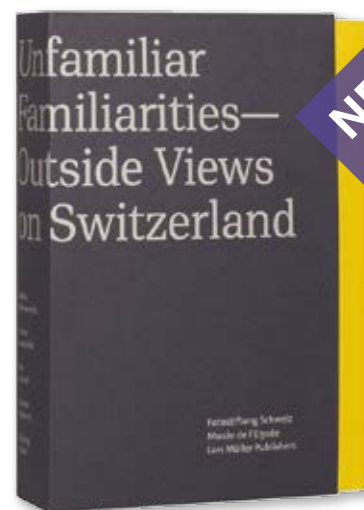
UNFAMILIAR FAMILIARITIES— OUTSIDE VIEWS ON SWITZERLAND

Herausgegeben von Peter Pfrunder,
Lars Willumeit, Tatyana Franck
In Zusammenarbeit mit Fotostiftung Schweiz,
Winterthur, und Musée de l'Elysée, Lausanne

Design: Pilar Rojo
16,5 × 23 cm, 312 Seiten
200 Fotografien, 6 Broschüren im Schubert
2017, ISBN 978-3-03778-510-2, Deutsch/Französisch/
Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Das Bild der Schweiz wurde massgeblich von Fotografien geprägt, die einen touristischen Hintergrund haben. Mit spektakulären Bergpanoramen, ländlichen Idyllen oder Porträts von «echten» Schweizern liess sich das Land erfolgreich vermarkten und die nationale Identität prägen. Sie führten aber auch zur Inflation und Erstarrung des entsprechenden Bildrepertoires.

Für die vorliegende Publikation wurden fünf international renommierte Fotografinnen und Fotografen eingeladen, die Schweiz als unabhängige, subjektive und sensible Beobachter zu beleuchten – frei von jedem Werbeauftrag. Was Alinka Echeverría (Mexiko/UK), Shane Lavalette (USA), Eva Leitolf (Deutschland), Simon Roberts (UK) und Zhang Xiao (China) auf ihren Reisen im Landesinnern oder entlang der Grenze entdeckt haben, ist erstaunlich und inspirierend. Ihre lustvollen, poetischen oder rätselhaft-hintergründigen Bilder laden dazu ein, das Vertraute mit fremden Augen neu zu sehen.



Ahmed Mater
DESERT OF PHARAN
Unofficial Histories behind
the Mass Expansion of Mecca

Herausgegeben von Catherine David

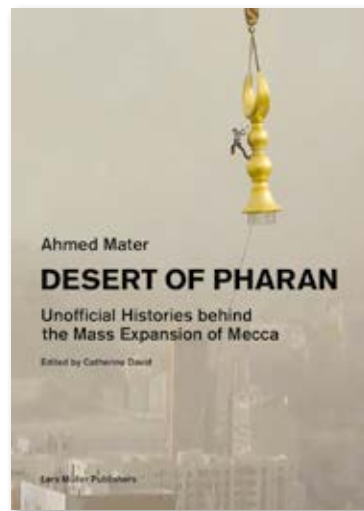
Mit einem Text von Catherine David und Interviews
 mit Dr. Sami Angawi und Abdul Rahman
 Hassanein Makhlouf

Design: Integral Lars Müller

20 × 26,4 cm, 632 Seiten
 623 Fotografien, Softcover
 2016, ISBN 978-3-03778-485-3, Englisch
 EUR 60.– CHF 60.–

Bis zu drei Millionen Besucher reisen jährlich nach Mekka. Die Stadt bot früher der sakralen Architektur und heiligen Stätten Platz, in den letzten Jahren wurden diese Orte und Gemeinschaften aber nahezu gänzlich zerstört und durch in den Himmel ragende Hotelbauten mit fünf Sternen ersetzt. Dadurch verwandelte sich die aktive Metropole in die exklusivste und gleichzeitig meistfrequentierte religiöse Tourismusdestination der Welt, an der sich ein nicht vorhergesehenes Experimentieren mit Architektur und dessen mögliche Auswirkungen auf die Sozialstruktur der Stadt ablesen lässt. Ahmed Maters fotografischer Essay gewährt Einblicke in die dort stattfindenden sozialen und religiösen Riten und nimmt Bezug auf ihre architektonischen und städtebaulichen Entwicklungen.

AHMED MATER ist einer der einflussreichsten saudi-arabischen Künstler der Gegenwart.



Andri Pol
MENSCHEN AM CERN
Europäische Organisation für Kernforschung

Mit einem Essay von Peter Stamm
 und einem Text von Rolf Heuer

Design: Andri Pol und Integral Lars Müller

20 × 27,5 cm, 432 Seiten
 295 Fotografien, Softcover
 2013, ISBN 978-3-03778-262-0, Deutsch
 2013, ISBN 978-3-03778-275-0, Englisch
 EUR 50.– CHF 55.–

Orte, die für den Fortschritt in Wissenschaft und Technik von besonderer Bedeutung sind, bleiben dem gewöhnlichen Auge oft verborgen. So auch das CERN, die Europäische Organisation für Kernforschung nahe der Stadt Genf – ein Ort, an dem Wissenschaftler physikalische Grundlagenforschung betreiben auf der Suche nach Erkenntnissen, die eines Tages vielleicht unser Verständnis des Universums revolutionieren werden.

Der Fotograf Andri Pol hat sich unter die multi-kulturelle Forschergemeinschaft gemischt und sie bei der Arbeit begleitet. Dabei ist ein einmaliges Porträt dieser faszinierenden, ganz eigenen Welt entstanden. Auf einmalige Art und Weise macht dieser Band damit den menschlichen Faktor in der Spitzenforschung sichtbar.

ANDRI POL, geboren 1961, ist ein Schweizer Fotograf. Seit 2001 arbeitet er unter anderem für GEO Schweiz und Das Magazin sowie als Dozent am MAZ Luzern.

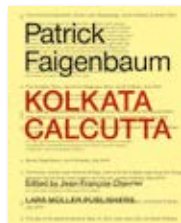




**Annelines Štrba
NOONDAY**

Lars Müller (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
17,3 × 24 cm, 336 Seiten
295 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-388-7
d/e
EUR 40.– CHF 45.–



**PATRICK FAIGENBAUM
KOLKATA – CALCUTTA**

Jean-François Chevrier (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 160 Seiten
153 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-464-8, e
2015, ISBN 978-3-03778-469-3, f
EUR 35.– CHF 35.–



**Christian Lutz
PROTOKOLL**

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 90 Seiten
54 Fotografien, Hardcover
2007, ISBN 978-3-03778-110-4
d/e/f/esp
EUR 35.– CHF 40.–



**Christian Lutz
TROPICAL GIFT
The Business of Oil
and Gas in Nigeria**

Design: Integral Lars Müller
30 × 24 cm, 96 Seiten
52 Fotografien, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-226-2, e
EUR 35.– CHF 40.–

**Deutscher Fotobuchpreis 2011
Gold**



**Andreas Seibert
THE COLORS OF
GROWTH
China's Huai River**

Design: Integral Lars Müller
26 × 19 cm, 272 Seiten
191 Fotografien, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-295-8, e
EUR 35.– CHF 35.–



**Andreas Seibert
FROM SOMEWHERE
TO NOWHERE
China's Internal
Migrants**

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 320 Seiten
228 Fotografien, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-146-3, e
EUR 40.– CHF 45.–



**Jules Spinatsch
TEMPORARY
DISCOMFORT**

Design: W. Heininger
24 × 30 cm, 186 Seiten
115 Fotografien, Hardcover
2005, ISBN 978-3-03778-047-3, d/e
EUR 30.– CHF 35.–



**Silvia Bächli und
Eric Hattan
BLINDHÆDIR
East Iceland**

**Design: Silvia Bächli,
Eric Hattan**
29 × 16,3 cm, 304 Seiten
147 Fotografien, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-216-3
d/e/f/is
EUR 30.– CHF 35.–



**Lukas Felzmann
GULL JUJU
Photographs from the
Farallon Islands**

Design: Integral Lars Müller
16,7 × 25,4 cm, 168 Seiten
137 Fotografien, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-449-5, e
EUR 39.– CHF 39.–



**Lukas Felzmann
SWARM**

**Design: Lukas Felzmann
mit Lars Müller**
21 × 27 cm, 240 Seiten
115 Fotografien, Hardcover
2011, ISBN 978-3-03778-241-5, e
EUR 50.– CHF 55.–

**PHotoEspaña 2012:
Best Photography
Book of the Year**



**Yann Mingard,
Alban Kakulya
EAST OF A NEW EDEN
European External
Borders. A
Documentary Account**

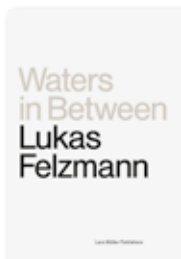
Design: Integral Lars Müller
25 × 33 cm, 320 Seiten
150 Fotografien, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-176-0, e/f
EUR 40.– CHF 45.–



**Luciano Rigolini
WHAT YOU SEE**

Fotostiftung Schweiz (Hrsg.)

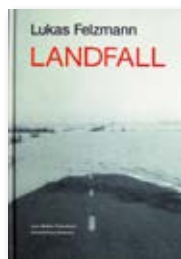
Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 160 Seiten
107 Fotografien, Hardcover
2008, ISBN 978-3-03778-139-5
d/e/f/jap
EUR 25.– CHF 25.–



**Lukas Felzmann
WATERS IN BETWEEN**

Mit Marginalien von Angelus
Silesius und John Berger

Design: Integral Lars Müller
19 × 27 cm, 320 Seiten
161 Fotografien, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-138-8, e
EUR 50.– CHF 55.–



**Lukas Felzmann
LANDFALL**

Design: Lukas Felzmann
13 × 18 cm, 144 Seiten
70 Fotografien, Hardcover
2004, ISBN 978-3-907078-92-1
d/e
EUR 28.– CHF 30.–



**RESET – BEYOND
FUKUSHIMA
Will the Nuclear
Catastrophe Bring
Humanity to Its Senses?**

**Adriano A. Biondo und
Lars Müller (Hrsg.)**

Design: Integral Lars Müller
23 × 29,7 cm, 216 Seiten
130 Fotografien, Softcover
2012, ISBN 978-3-03778-292-7
e/jap
EUR 30.– CHF 35.–



**Christian Vogt
IT WAS ALWAYS
THERE, IT'S JUST
GROWN STRONGER**

**Design: Christian Vogt mit
Integral Lars Müller**
24 × 16,5 cm, 144 Seiten
128 Fotografien, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-455-6, e
EUR 25.– CHF 30.–



SCHWEIZER FOTOBÜCHER
1927 BIS HEUTE
 Eine andere Geschichte der Fotografie

Herausgegeben von Peter Pfrunder,
 Fotostiftung Schweiz

Schweizer Fotobücher 1927 bis heute bietet einen
 neuartigen Überblick zur Schweizer Fotogesichte.
 Im Mittelpunkt stehen siebzig ausgewählte Foto-
 bücher, von Klassikern über längst vergessene Publi-
 kationen bis zu fulminanten Werken zeitgenössischer
 Fotokünstler. Sie werden mit grosszügigen Bild-
 strecken und Texten renommierter Autoren vorgestellt
 und in fünf längeren Essays in ihrer Zeit verortet.



Design: Integral Lars Müller
 22 x 28 cm, 576/704 Seiten
 861 Fotografien, Hardcover
 2012, ISBN 978-3-03778-260-6, Deutsch
 2012, ISBN 978-3-03778-274-3
 Deutsch mit engl./franz. Anhang
 EUR 75.– CHF 88.–



Klaus Merkel
TRILOGIE VON STEIN
UND ZEIT

Design: Integral Lars Müller
 24 x 31,5 cm, Schuber
 2013, ISBN 978-3-03778-264-4, d
 2013, ISBN 978-3-03778-273-6, e
 EUR 88.– CHF 98.–



Klaus Merkel
BÄUME WIE STEINE

Design: Integral Lars Müller
 24 x 30 cm, 120 Seiten
 94 Fotografien, Hardcover
 2013, ISBN 978-3-03778-263-7, d
 2013, ISBN 978-3-03778-272-9, e
 EUR 25.– CHF 30.–



Klaus Merkel
ALBUM DER STEINE

Design: Integral Lars Müller
 24 x 30 cm, 160 Seiten
 110 Fotografien, Hardcover
 2005, ISBN 978-3-03778-062-6, d
 2005, ISBN 978-3-03778-058-9, e
 EUR 25.– CHF 30.–



Klaus Merkel
THE READING OF
TIME IN THE TEXT
OF NATURE

Design: Integral Lars Müller
 24 x 30 cm, 96 Seiten
 84 Fotografien, Hardcover
 2000, ISBN 978-3-907044-97-1, e
 EUR 25.– CHF 30.–

Kunst

Unsere Publikationen über zeitgenössische Kunst werden
 stark von den persönlichen Interessen und Beziehungen
 des Verlegers geprägt. Malerei und Illustration, Videokunst,
 Skulpturen und neue Medien werden als gesonderte
 Disziplinen behandelt – Kunst aber auch in Verbindung
 mit Architektur und der Umwelt analysiert.



VON ANSELM BIS ZILLA Die Sammlung Peter und Elisabeth Bosshard der Stiftung Kunst(Zeug)Haus

Herausgegeben von Peter Stohler,
Petra Giezendanner und Anja Gubelmann

Design: Integral Lars Müller

24 × 30 cm, 320 Seiten

390 Abbildungen, Hardcover

2017, ISBN 978-3-03778-539-3, Deutsch

2017, ISBN 978-3-03778-547-8, Englisch

EUR 40.– CHF 45.–

Seit Anfang der 1970er-Jahre baut das Ehepaar Peter und Elisabeth Bosshard mit grosser Leidenschaft eine der umfangreichsten Sammlungen von Schweizer Kunst auf, in der bekannte Namen wie Annelies Štrba, Adrian Schiess, Ueli Berger und Miriam Cahn, und auch Perlen wie Niklaus Rüegg oder Maureen Kaegi vertreten sind.

Die Sammlung ist mittlerweile Teil der Stiftung Kunst(Zeug)Haus Rapperswil-Jona. Mit dem vorliegenden Katalog wird ein wichtiger Teil der über 6000 Kunstwerke umfassenden Sammlung erstmals in Buchform zugänglich gemacht. Die Beiträge zu ausgewählten und repräsentativen Kunstschaffenden werden von Essays umrahmt, welche die Qualitäten der Sammlung unterstreichen und ihre Bedeutung für das Schweizer Kunstschaffen beleuchten. Ein Interview mit Peter und Elisabeth Bosshard gibt Einblick in die persönliche Leidenschaft der Sammler.





Allan Wexler ABSURD THINKING Between Art and Design

Herausgegeben von Ashley Simone

In enger Zusammenarbeit mit Ellen Wexler
Mit Beiträgen von Patricia C. Phillips,
Sean Anderson, Michele Calzavara

Design: Integral Lars Müller

21 x 28 cm, 296 Seiten

427 Abbildungen, Hardcover

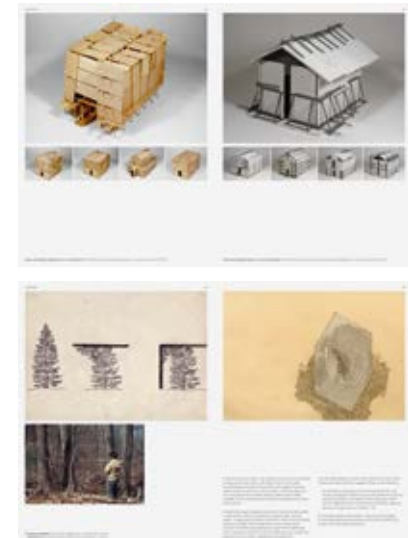
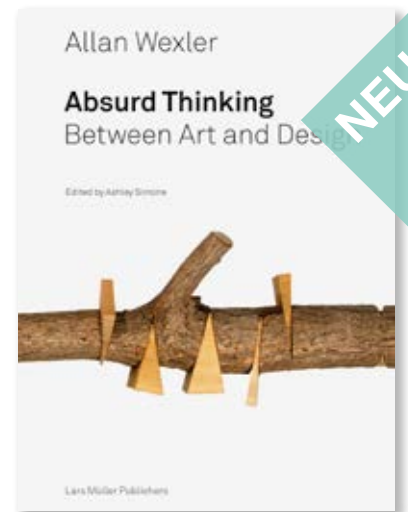
2017, ISBN 978-3-03778-516-4, Englisch

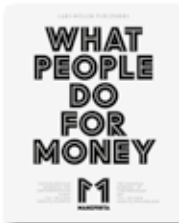
EUR 45.– CHF 50.–

Dieses Buch enthält Projekte der vierzigjährigen Karriere des Künstlers Allan Wexler, welcher bildende und angewandte Kunst mit den Mitteln der Architektur, Skulptur, Fotografie, Malerei und Zeichnung verbindet. Seine Kunst kann im Grossen und Ganzen als taktile Poesie beschrieben werden. Sie entsteht durch Neuverhandlung des Gewöhnlichen mit der Absicht, eine Narration über Landschaft, Natur und gebaute Umwelt aufrechtzuerhalten, welche die faszinierenden und überraschenden Eigenschaften hervorhebt, die den Elementen und Ritualen des täglichen Lebens innewohnen. Wexlers Arbeit zeigt seine Suche nach einer Neubewertung von Grundannahmen über unsere Beziehung zur gebauten und zur natürlichen Umwelt.

Diese Publikation ist ein reich illustrierter Querschnitt von Wexlers multimedialer, vielschichtiger Arbeit mit seinen eigenen Schriften, Erzählungen und Reflexionen und enthält kritische Beiträge diverser Experten.

ALLAN WEXLER arbeitet in den Bereichen Architektur, Design und Kunst und lehrt an der Parsons School of Design.





MANIFESTA 11 WHAT PEOPLE DO FOR MONEY

Stichting Foundation
Manifesta 11 (Hrsg.)

Design: Integral Ruedi Baur
21 x 26 cm, 320 Seiten
262 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-488-4, d/e
EUR 30.– CHF 30.–

Der Katalog der 11. europäischen Biennale für zeitgenössische Kunst, der Manifesta, präsentiert Kollaborationen zwischen Künstlern und Berufsleuten aus unterschiedlichen Arbeitswelten. Er dokumentiert die Biennale, enthält Kommentare der Projektmitarbeitenden, soziologische Untersuchungen sowie neue literarische Texte und kontextualisiert durch das Anstossen von Diskussionen die Schweizer Metropole Zürich im aktuellen Europa.



MANIFESTA 11 IN ZÜRICH Eine Stadt wird zum Kunstraum

Stadt Zürich Kultur (Hrsg.)
Fotografien von Andreas Seibert

Design: Atelier Landolt/Pfister
16,5 x 24 cm, 224 Seiten
170 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-515-7, d/e
EUR 25.– CHF 25.–

Vermag eine Kunstbiennale dem Publikum eine neue Vorstellung von Kunst im Stadtraum zu skizzieren? Gelingt es, mit dem Thema «What People Do For Money» kritische Fragen an die gut geölte Kunstmaschinerie und an eine Gesellschaft im Umbruch zu stellen? Dieses Buch versteht sich als Dokumentation des kollektiven Kunstexperiments Manifesta 11, welches im Sommer 2016 die Stadt Zürich erobert und unkonventionelle Begegnungen an informellen Veranstaltungsorten ermöglicht hat.



FELICE VARINI PLACE BY PLACE

Design: Integral Lars Müller
und Marie de Crécy
30 x 24 cm, 402 Seiten
615 Abbildungen, Hardcover
2013, ISBN 978-3-03778-405-1, e
2013, ISBN 978-3-03778-406-8, f
EUR 50.– CHF 50.–

Felice Varini – Place by Place ist die aktuelle Publikation des Künstlers, die ausgehend von seinen jüngsten Arbeiten das Gesamtwerk neu darstellt. Die faszinierenden räumlichen Installationen nutzen Stadtlandschaften, Wände und Räume als «Leinwände» für abstrakte grafische Projektionen: Varini malt, zeichnet oder fertigt sie beispielsweise mit Klebeband. Die zahlreichen Abbildungen werden durch einen Text von Doris von Drathen, ein Gespräch mit dem Künstler sowie ein komplettes Werkverzeichnis ergänzt.



FIRST CUTS HARALD F. MÜLLER

Gerd Blum und Johan
Frederik Hartle (Hrsg.)

Design: büro uebele
18 x 24 cm, 192 Seiten
38 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-408-2
d/e
EUR 30.– CHF 30.–



Gerda Steiner, Jörg Lenzlinger NATIONALPARK

Stephan Kunz (Hrsg.)

Design: Büro 146, Valentin
Hindermann, Madleine Stahel,
Maike Hamacher mit
Barbara Hoffmann
19,5 x 25,5 cm, 156 Seiten
88 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-425-9, d
EUR 25.– CHF 25.–



Design: Pierre Mendell
15,4 x 21,6 cm, 176 Seiten
49 Abbildungen, Hardcover
1999, ISBN 978-3-907078-98-3
Deutsch/Arabisch
EUR 25.– CHF 29.–

Jetzt wieder erhältlich!

SALIBA Mazza – Aus der feinen Küche Syriens

Herausgegeben von Elias Hanna Saliba

50 syrische Vorspeisen nach Rezepten von Saliba und mit Fotografien von Hans Hansen

«Ein Koch, ein Kalligraf, ein Professor und ein Fotograf haben zusammen ein Buch gemacht, und was sie alle verbindet, ist die Liebe zur syrischen Küche. Aus dem Vorhaben ist ein kleines Kunstwerk geworden.»

kultur-spiegel



Julius von Bismarck, Julian Charrière, Eric Ellingsen SOME PIGEONS ARE MORE EQUAL THAN OTHERS

Mit Beiträgen von Ben Marcus, CA Conrad, Craig Dworkin, Lyn Hejinian, Marjorie Welsh, Juliana Spahr, Ian Bogost, David Graham Burnett, Claudia Roden, Olafur Eliasson und vielen weiteren

Tauben bringen die Stadt zur Sprache: Das urbane Manifest dient als Brutstätte für kunterbunte Berührungen zwischen Dichtern, Philosophen, Historikern, Architekten und anderen Spezies und befasst sich mit der Rolle des öffentlichen Raums im Aufeinandertreffen mit zeitgenössischer Kunst.



Design: Heimann und Schwantes
21 x 24,7 cm, 176 Seiten
78 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-465-5, Englisch
EUR 50.– CHF 50.–



Silvia Bächli
LIDSCHLAG
How It Looks

Design: Silvia Bächli und
Lars Müller
 22 × 28 cm, 304 Seiten
 211 Abbildungen, Hardcover
 2004, ISBN 978-3-03778-013-8
 d/e
 EUR 30.– CHF 35.–



Hamish Fulton
THE UNCARVED BLOCK

Design: Hamish Fulton
 30 × 24 cm, 160 Seiten
 120 Abbildungen, Hardcover
 2010, ISBN 978-3-03778-227-9, e
 EUR 35.– CHF 35.–



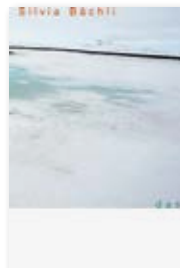
Olafur Eliasson
YOUR MOBILE
EXPECTATIONS:
BMW H₂R PROJECT

Design: Michael Heimann
 und Hendrik Schwantes, Studio
Olafur Eliasson
 14,7 × 21 cm, 336 Seiten
 415 Abbildungen, Hardcover
 2008, ISBN 978-3-03778-117-3, e
 EUR 20.– CHF 26.–



Annemarie Bucher
SPIRALE
Eine Künstlerzeitschrift
1953–1964

Design: Lars Müller
 22 × 30 cm, 224 Seiten
 450 Abbildungen, Hardcover
 2001, ISBN 978-3-906700-21-2, d
 EUR 40.– CHF 45.–



SILVIA BÄCHLI – DAS

Bundesamt für Kultur (Hrsg.)

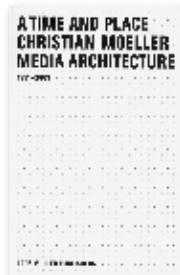
Design: Anne Hoffmann
Graphic Design
 13 × 19,5 cm, 136 Seiten
 60 Abbildungen, Softcover
 2009, ISBN 978-3-03778-155-5
 d/e
 EUR 23.– CHF 25.–



PARADOXES
OF APPEARING
Essays on Art,
Architecture
and Philosophy

Michael Asgaard Andersen
 und **Henrik Oxvig** (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 224 Seiten
 60 Abbildungen, Softcover
 2009, ISBN 978-3-03778-192-0, e
 EUR 30.– CHF 35.–



Christian Möller
A TIME AND PLACE
Media Architecture

Design: Integral Lars Müller
 12,5 × 19 cm, 240 Seiten
 288 Abbildungen, Softcover
 2004, ISBN 978-3-907078-91-4, e
 EUR 20.– CHF 26.–



Hugo Suter
LACHEN AUF DEM SEE
Fotografien

Design: Integral Lars Müller
 16,5 × 24 cm, 256 Seiten
 230 Abbildungen, Hardcover
 2010, ISBN 978-3-03778-232-3, d
 EUR 35.– CHF 40.–

Gesellschaft

Alle Publikationen von Lars Müller Publishers haben
 eines gemeinsam: Spezifische Themen werden in einen
 grösseren gesellschaftlichen und kulturellen Kontext
 gesetzt. Die Publikationen dieser Kategorie widmen sich
 den übergreifenden Themen und Fragestellungen unserer
 Gesellschaft und analysieren diese in Wort und Bild.

The share of global wealth owned by the richest 1% increased from 44% in 2009 to 48% in 2014, and even exceeded 50% in 2015.

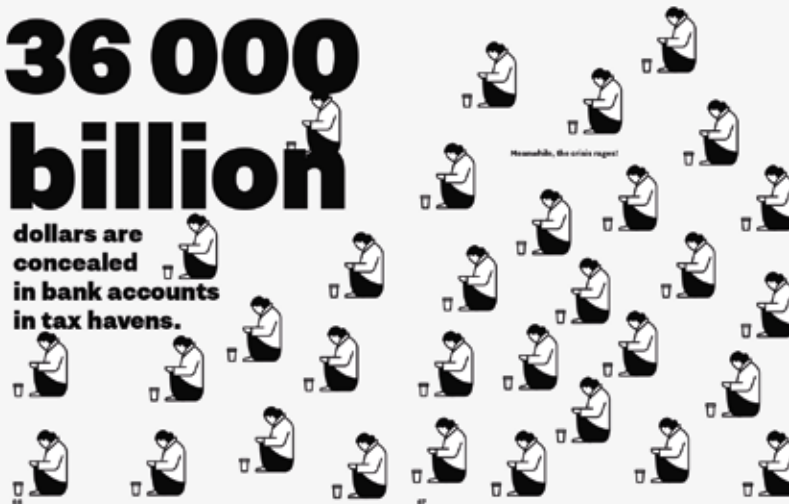
The global wealth owned by the poorest half of the world's population has fallen by 1400 000 000 000 dollars (in thousands billion dollars) since 2010.



46

47

36 000 billion dollars are concealed in bank accounts in tax havens.



48

49

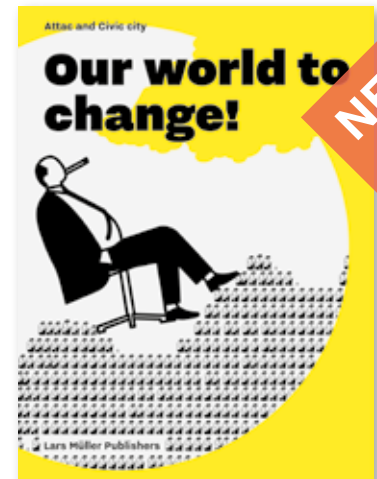
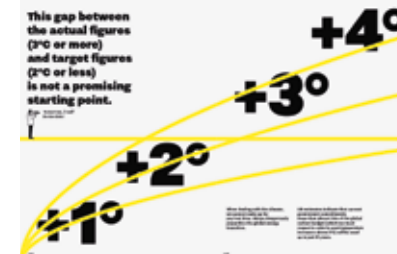
OUR WORLD TO CHANGE!

Herausgegeben von Ruedi und Vera Baur,
civic city
In Zusammenarbeit mit Attac

Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales und Odyssee Khorsandian
12 x 16 cm, 256 Seiten
260 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-529-4, Englisch
2017, ISBN 978-3-03778-530-0, Französisch
EUR 18.– CHF 20.–

Den desperaten Zustand unserer Welt anhand von Bildern zu erklären ist das kühne Ziel dieses Buches. Um dies zu erreichen, haben sich Ruedi und Vera Baur mit der globalisierungskritischen Organisation Attac zusammengeschlossen, die ihnen umfangreiche Daten zur Verfügung stellt. Formal ist die Publikation eine Hommage an den Soziologen Otto Neurath und den Grafikdesigner Gerd Arntz, die in den 1920er-Jahren das bildpädagogische System Isotype schufen. Durch das Visualisieren von Fakten, die jede und jeden von uns betreffen, macht *Our World to Change!* dringende Themen sichtbar, die oft als komplexe, abstrakte Gebilde wahrgenommen werden, wie zum Beispiel Ungleichheit und Klimawandel.

Our World to Change! gibt sich nicht damit zufrieden, Zahlen und Statistiken aus den Bereichen Ökonomie, Finanzen, Ökologie, Ernährung oder Migration verständlich zu machen, sondern präsentiert Vorschläge und Alternativen von Experten und kritisiert die globale Ungleichheit scharf.





Ein kurdischer Frisörladen in Nashville, Tennessee



Die iranische Eisdiele Mashti Malone in Los Angeles



Kurdische Einwohner von Nashville, Tennessee, feiern Nouruz



Ein syrisch-libanesisches Restaurant in Rio de Janeiro

DIASPORA OF THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA

Herausgegeben von Rashid und Ahmed Bin Shabib

Design: Moylin Yuan

16,5 x 24 cm, ca. 320 Seiten

ca. 250 Abbildungen, Softcover

2017, ISBN 978-3-03778-544-7, Englisch

EUR 35.– CHF 40.–

Anhand einer Reihe von Essays, Fotografien und Archivmaterial beleuchtet dieses Buch die verschiedenen jungen und alten Diaspora-Gemeinschaften des Nahen Ostens und Nordafrikas. Es stützt sich auf Themen aus dem Archiv des Magazins Brownbook. Dieses porträtiert die zeitgenössische Kultur dieser Regionen und ihrer Diaspora. Das Buch profitiert von der intensiven Forschung des Magazins. Angesichts der jüngsten Flüchtlingskrise ist es zudem ein wichtiges Zeugnis dafür, dass die von dieser Region ausgehenden Migrationsbewegungen nichts Neues sind.

Diaspora of the Middle East and North Africa stellt Gemeinschaften vor, die in der Fremde Wurzeln geschlagen haben und mit den Städten ihrer Wahlheimat verschmolzen sind, angefangen bei der neun Millionen starken arabischen Community in Brasilien, deren Mitglieder aus dem heutigen Libanon und aus dem Syrien der späten 1880er-Jahre stammen, bis zu den jemenitisch-stämmigen Singapurren, die seit fast zwei Jahrhunderten das urbane Gefüge des Stadtstaates mitformen. Das Buch geht auch auf kleine, aber bedeutende Diaspora-Gemeinden auf der ganzen Welt ein, wie zum Beispiel auf die Kurden mit ihren Frisörläden und Imbissbuden in Nashville oder auf die Assyrer im schwedischen Södertälje, die gleichermaßen Wert auf Integration wie auf die Bewahrung ihrer Geschichte legen.



Die Sultan-Moschee in Kampong Glam, Singapur



Design: Integral Lars Müller
 16,5 x 24 cm, 500 Abbildungen
 2008, ISBN 978-3-03778-114-2, Deutsch
 Softcover, 672 Seiten
 EUR 30.– CHF 35.–
 2004, ISBN 978-3-03778-017-6, Englisch
 Hardcover, 720 Seiten
 EUR 45.– CHF 50.–

DAS BILD DER MENSCHENRECHTE

Herausgegeben von Walter Kälin,
 Judith Wyttenbach, Lars Müller

«Alle Menschen sind frei geboren und haben
 gleiches Recht auf Freiheit.» So steht es in der UNO-
 Menschenrechtskonvention. Praktisch alle Staaten
 haben Verträge wie diesen unterzeichnet, doch
 die Realität sieht anders aus.

Das Buch versteht sich als Instrument im Kampf
 für die Durchsetzung der Menschenrechte. Es legt
 den Grundstein für die engagierte Betrachtung
 einzelner Aspekte eines verantwortungsvollen Welt-
 entwurfs in der Form eines «Visual Readers».



Design: Integral Lars Müller
 16,5 x 24 cm, 576 Seiten
 307 Abbildungen, Hardcover
 2011, ISBN 978-3-03778-244-6, Deutsch
 2012, ISBN 978-3-03778-245-3, Englisch
 EUR 45.– CHF 50.–

MENSCH KLIMA! Wer bestimmt die Zukunft?

Herausgegeben von René Schwarzenbach,
 Christian Rentsch, Klaus Lanz und Lars Müller
 In Zusammenarbeit mit dem Departement
 Umweltwissenschaften der ETH Zürich

Mensch Klima! setzt sich zum Ziel, den Wissens-
 stand aktueller Klimaforschung auf prägnante
 und ansprechende Art und Weise zu vermitteln.
 Ausführliche Bildstrecken begleiten die Essays
 rund um Klimageschichte, -forschung und -politik.



Design: Integral Lars Müller
 16,5 x 24 cm, 536 Seiten
 301 Abbildungen, Hardcover
 2006, ISBN 978-3-03778-015-2, Deutsch
 2006, ISBN 978-3-03778-018-3, Englisch
 EUR 45.– CHF 50.–

WEM GEHÖRT DAS WASSER?

Herausgegeben von Lars Müller, Klaus Lanz,
 Christian Rentsch und René Schwarzenbach

Industrialisierung und Bevölkerungswachstum
 haben die Menschheit in eine globale Wasserkrise
 gestürzt. Soziale, ökologische, politische und
 ökonomische Interessenkonflikte behindern eine
 Bewältigung dieses weltweiten Problems, denn
 Wasser ist ein Instrument der Macht. Die Kernfrage
 lautet: Ist Wasser eine handelbare Ware oder
 ist seine freie Verfügbarkeit ein Menschenrecht?



Design: Integral Lars Müller
 16,5 x 24 cm, 528 Seiten
 340 Abbildungen, Hardcover
 2013, ISBN 978-3-03778-296-5, Deutsch
 2013, ISBN 978-3-03778-396-2, Englisch
 EUR 45.– CHF 50.–

HERAUSFORDERUNG DEMOKRATIE

Herausgegeben von NCCR Democracy,
 Hanspeter Kriesi, Lars Müller

Seit der Antike und bis heute wird darüber
 diskutiert, ob Demokratie nun die beste Staats-
 form sei und welches die Merkmale einer guten
 Demokratie sind. *Herausforderung Demokratie*
 nimmt die Diskussion auf und nutzt, neben
 den Argumenten der Sprache, die vermittelnde
 Kraft der Bilder.





Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 288 Seiten
115 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-452-5, Deutsch
EUR 25.– CHF 25.–

Rosmarie Scheu und Harry Kool VILLA MONTE – SCHULE DER KINDER

Mit Texten von Remo Largo und
Ursula Eichenberger
Fotografien von Beat Streuli

Villa Monte – Schule der Kinder vermittelt Einblicke in den Alltag an einer der wenigen unterrichtsfreien Schulen Europas, verfolgt den Werdegang einstiger Schüler und dokumentiert mit Texten und Bildern das einzigartige pädagogische Konzept dieser Privatschule im Kanton Schwyz.



ES GLAUBT. Suchen nach Spiritualität und Religion

**Lukas Niederberger und
Lars Müller (Hrsg.)**

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 396 Seiten
159 Abbildungen, Hardcover
2009, ISBN 978-3-03778-143-2, d
2009, ISBN 978-3-03778-144-9, e
EUR 30.– CHF 35.–

Religiöse Phänomene existieren inner- und ausserhalb von offiziellen religiösen Gruppierungen. Das Buch thematisiert mit Texten und einer klaren Bildsprache das Phänomen «Glauben» auf eine Weise, die den Leser und Betrachter in die Welt des Numinosen und Geheimnisvollen führt und ihm gleichzeitig ein Stück kritische Orientierung und existenzielle Fragen auf die weitere Weg- und Sinnsuche mitgibt.

WORLD OF GIVING

**Jeffrey Inaba und C-Lab,
Columbia University GSAPP
(Hrsg.)**

**Design: Daniela Spinat,
Daniel Koppich**
16,5 x 24 cm, 256 Seiten
120 Abbildungen, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-181-4, e
EUR 25.– CHF 30.–

Die Welt des Helfens hat sich wesentlich verändert: Netzwerke verschiedener NGOs ergänzen heutzutage die globalen Aktivitäten öffentlicher Einrichtungen und stellen eine wichtige Erweiterung zu offiziell sanktionierten Programmen dar. *World of Giving* stellt die Tradition des Helfens in das Licht vergangener und gegenwärtiger Beziehungen, die ihre unverzichtbare globale Rolle in der Zukunft aufzeigen.

Qualität und Leidenschaft – dafür steht die Druckerei zu Altenburg. Wir freuen uns, die DZA als zuverlässige Partnerin gewonnen zu haben, und legen eine Vielzahl unserer Publikationen in ihre erfahrenen Hände. Sorgfalt und Know-how sind Voraussetzungen für herausragende Bücher.

Mit freundlicher Unterstützung von

**PAPER
UNION**

Lars Müller Publishers empfiehlt

**ARCHI
TONIC**

Kontakt

Lars Müller Publishers
Pfungstweidstrasse 6
8005 Zürich
Schweiz

+41 (0)44 274 37 40
info@lars-mueller.ch

Abonnieren Sie den Newsletter,
bestellen Sie unsere Bücher
und finden Sie aktuelle Informationen
zu unserem Programm unter
www.lars-mueller-publishers.com

Preisänderungen vorbehalten.

Alle erhältlichen und geplanten Bücher finden Sie auch auf

www.lars-mueller-publishers.com

DZA
Druckerei zu Altenburg GmbH