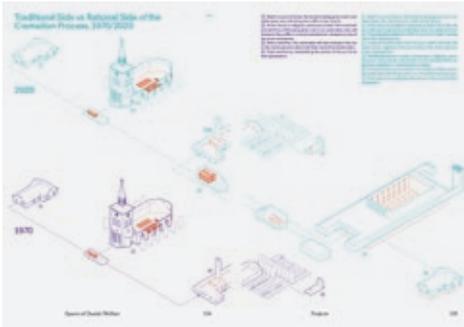


Lars Müller Publishers Frühjahr 2022

**Architektur
Design
Fotografie
Kunst
Gesellschaft**

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Buchhandel



Architecture of Dismantling and Restructuring, S. 3

Architektur ist ein Kernthema unseres Verlagsprogramms. Das Zusammenspiel zwischen der Disziplin und vielen Bereichen des individuellen und gesellschaftlichen Lebens drückt sich in unseren Büchern aus. Am Beispiel Dänemarks untersuchen wir in *Architecture of Dismantling and Restructuring* die Auswirkungen der neoliberalen Wende seit den 1970er-Jahren auf das Wohlfahrtssystem und die gebauten Infrastrukturen und wie sich die Demontage von etablierten Institutionen und die Restrukturierung des Systems in der Architektur ausdrücken.

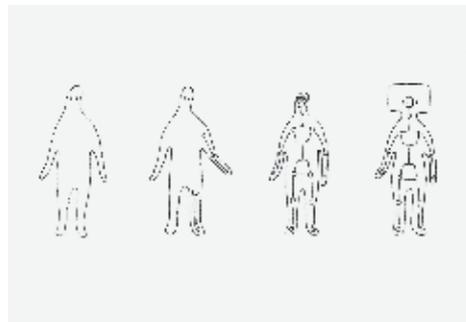
Von dieser ordnungspolitischen Warte wandert unser neugieriger Blick nach Burkina Faso, wo der Fotograf Iwan Baan uns Einsichten in die Lebenswelt der Menschen in den landestypischen Lehmsiedlungen gewährt.



Momentum of Light, S. 4

Momentum of Light feiert das Licht ohne Strom. Zum Schutz vor der Hitze findet Sonnenlicht nur spärlichen Einlass in die mit Ornamenten verzierten Häuser. Der ortskundige Architekt Francis Kéré lenkt das Auge des Fotografen zu den im Schatten des Baobabs versammelten Männern und in die Geborgenheit der dunklen Küchen. Mit einer ausgeklügelten und aufwendigen Drucktechnik ist ein Buch mit magischem Ausdruck entstanden.

Die wechselseitigen Beziehungen zwischen Individuum und Masse beschäftigen die junge chinesische Gestalterin Ruida Si in ihren zarten und ausdrucksstarken Zeichnungen. An die Stelle des dominanten «Ichs» stellt Si in ihrer visuellen Philosophie das inklusive «Wir» und plädiert für ein neu zu denkendes Weltverständnis.



Visual Philosophy – Thoughts on I and We, S. 5

Kenya Hara führt mit seinem Vorwort in das Universum der Künstlerin ein. *Designing Design*, Haras Buch zu seiner eigenen Gestaltungsphilosophie, ist in einer sechsten Auflage wieder erhältlich.

Weniger beschaulich ist die Suche der Herausgeber von *Inscriptions in Relation* nach einem Verständnis von und Umgang mit den kolonialen Spuren, die sich in den öffentlichen Raum eingeschrieben haben. Mit analytischer Schärfe und Design als Werkzeug und Methode wird erörtert, wie benachteiligten und marginalisierten Sprachen und Kulturen Gehör und Sichtbarkeit verschafft werden kann.



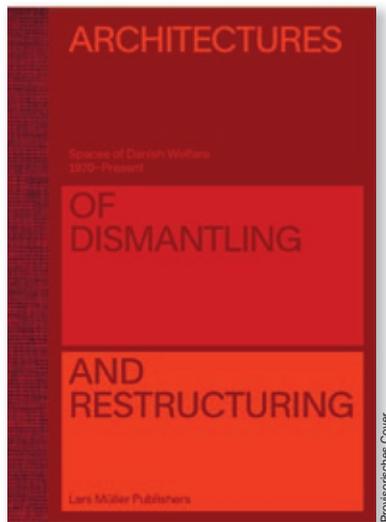
Inscriptions in Relation, S. 7

In diesem Spannungsfeld zwischen intellektuellen Denkräumen und sichtbaren Phänomenen siedeln wir unser Verlagsprogramm an. Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und Ihre Unterstützung bei seiner Verbreitung.

Lars Müller und das Team von Lars Müller Publishers

Unser Gesamtverzeichnis





Mai

Design: Studio Joost Grootens

17×24 cm, ca. 400 Seiten
ca. 300 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-691-8, Englisch
ca. EUR 40.– CHF 45.–



Ein Blick auf die symbiotische Beziehung von Wohlfahrtssystem und Wohlfahrtsarchitektur

Architectures of Dismantling and Restructuring

Spaces of Danish Welfare, 1970–present

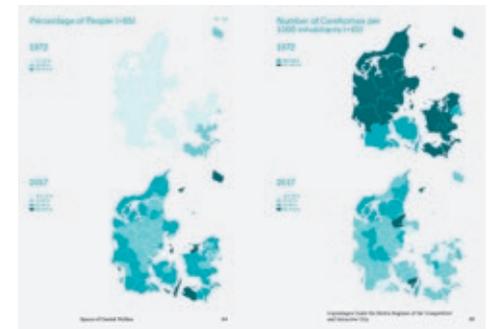
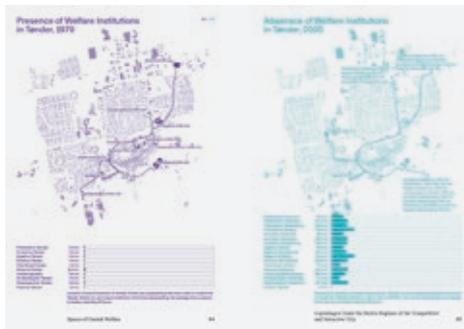
Herausgegeben von Kirsten Marie Raahauge, Katrine Lotz, Deane Simpson, Martin Søberg

Diese Publikation beleuchtet eine Reihe drängender Fragen zur Rolle der Architektur im Wohlfahrtsystem und im Alltagsleben der Bürger:innen. Am Beispiel Dänemarks und aus der interdisziplinären Perspektive von Architektur, Kunstgeschichte und Anthropologie wird untersucht, wie sich die Räumlichkeit des Sozialsystems seit dem Ende des sogenannten «goldenen Zeitalters des Wohlfahrtsstaates» in den frühen 1970er-Jahren bis heute verändert hat. Wie haben sich diese räumlichen Veränderungen auf das Alltagsleben und die Wohlfahrtserfahrungen der Bürger:innen ausgewirkt? Was geschieht, wenn alteingesessene Institutionen umstrukturiert, abgebaut oder an andere Orte verlagert werden? Wie beeinflussen neue Arten von Wohlfahrtsräumen die Rolle des Sozialsystems in unserem täglichen Leben – und wie werden sie davon beeinflusst?

Anstatt eine singuläre Erzählung von Verlust und Nostalgie im Zusammenhang mit dem Abbau von sozialen Einrichtungen – oder eine triumphale Erzählung von der Humanisierung und Umstrukturierung modernistischer geplanter Umgebungen – zu entfalten, werden die sich verändernden räumlichen Materialisierungen von Wohlfahrt und dem «guten Leben» an der Schnittstelle dieser beiden Tendenzen beschrieben, die unter dem Einfluss einer dänischen Version der neoliberalen Wende und anderer wichtiger gesellschaftlicher Veränderungen stehen. Eine reichhaltige analytische Sequenz von gezeichneten Visualisierungen ergänzt die textlichen und fotografischen Beschreibungen der Transformation des Wohlfahrtsraums.

Demografische Entwicklungen haben gravierende Auswirkungen auf die städtische Pflege- und Wohlfahrtsarchitektur wie Krankenhäuser und Schulen

Am Beispiel Dänemarks werden eine Reihe drängender Fragen aus der Perspektive der Anthropologie, des Städtebaus und der Architektur untersucht



Bereits erschienene Bücher von Deane Simpson:



Deane Simpson
Young-Old
Urban Utopias of an Aging Society

Design: Studio Joost Grootens
17×24 cm, 576 Seiten
553 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-350-4, Englisch
EUR 40.– CHF 40.–

In *Young-Old* werden architektonische und städtebauliche Veränderungen untersucht, die sich als Konsequenz einer der wichtigsten demografischen Entwicklungen unserer Zeit abzeichnen: Dem Altern der Bevölkerung. Dabei wird die Gruppe, die als «die jungen Alten» bekannt ist, als ein signifikanter Nährboden identifiziert, auf dem experimentelle Formen von Subjektivität und Kollektivität gedeihen. Reich mit Zeichnungen, Plänen und Fotos ausgestattet, dokumentiert *Young-Old* eine ganze Bandbreite entsprechender Phänomene.



Bereits erhältlich

Design: Haller Brun

24 × 33 cm, 180 Seiten

105 Abbildungen, Softcover

ISBN 978-3-03778-686-4, Englisch

EUR 75.– CHF 80.–



«Das Buch passt in jede Architekturbibliothek – es gefällt sowohl als Objekt als auch aufgrund seines inspirierenden Inhalts.»

swissarchitects

Fotografien von Licht und Dunkelheit

Iwan Baan, Francis Kéré

Momentum of Light

Auf dem gesamten afrikanischen Kontinent, vor allem aber in den Regionen südlich der Sahara, hat das Licht der Sonne eine besonders hohe Intensität. Am deutlichsten sichtbar wird dies bei uralten Gebäuden und in der Art und Weise, wie es den Tagesablauf von deren Bewohner:innen prägt. Da die Architektur nicht auf künstliches Licht zurückgreifen konnte, musste sie sowohl das Sonnenlicht nutzen, um Lichtquellen innerhalb eines Gebäudes zu schaffen, als auch gleichzeitig die Anwohner:innen vor der Kraft der Sonne schützen. Das Ergebnis ist eine volkstümliche Architektur, die mit sehr wenigen und kleinen Öffnungen arbeitet, so dass das Innere eines Gebäudes nahezu stockdunkel ist, während das Äussere von der direkten, erbarmungslos einfallenden Sonne erhellt wird.

Auf Initiative des Beleuchtungsunternehmens Zumtobel Group machten sich der Fotograf Iwan Baan und der Architekt Francis Kéré auf den Weg, um in Burkina Faso einzufangen, wie der natürliche Lichtzyklus der Sonne die volkstümliche Architektur prägt. Sie reisten zu drei exemplarischen Orten: Gemeinschaftsbauten in Gando, die Zentralmoschee von Bobo Dioulasso und Reihenhäuser in Dano, die Töpfe als Oberlichter nutzen. Baans Bilder werden von architektonischen Skizzen von Francis Kéré begleitet, der selbst in dieser hellen Umgebung aufgewachsen ist und dessen Architektur davon inspiriert ist. Die atemberaubenden Fotografien sind in einer speziellen Technik gedruckt, um die Betrachtenden in die kontrastierenden Lichtverhältnisse eintauchen zu lassen.

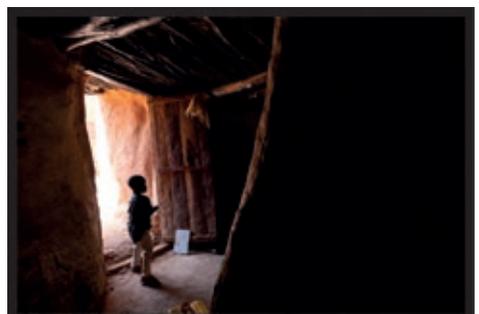
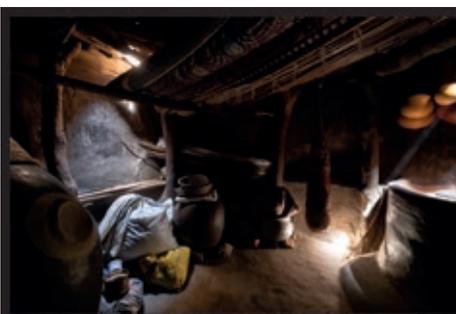
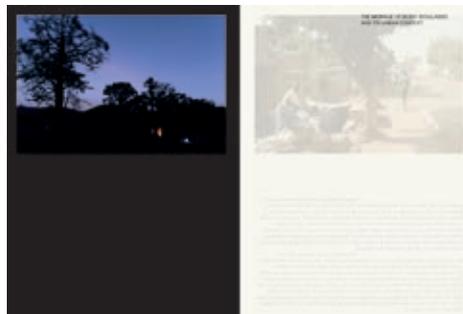
IWAN BAAN ist Architektur- und Dokumentarfotograf. Seine Arbeiten werden regelmässig in Architekturmagazinen und Zeitungen veröffentlicht und er arbeitet für zahlreiche renommierte Architekturbüros.

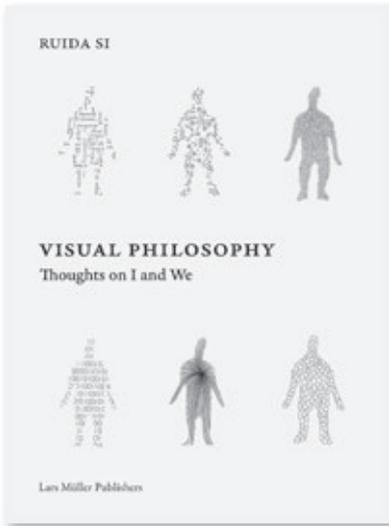
FRANCIS KÉRÉ ist ein international renommierter Architekt aus Burkina Faso, der für seinen bahnbrechenden Ansatz für Design und nachhaltige Bauweisen bekannt ist. Im Jahr 2004 wurde sein erstes Gebäude mit dem renommierten Aga Khan Award for Architecture ausgezeichnet.

Iwan Baan und Francis Kéré erkunden die Rolle von natürlichem Licht in der landestypischen Architektur Burkina Fasos

Die traditionell gebauten Dörfer sind Kandidaten für den Status als Weltkulturerbe

Der Hell-Dunkel-Kontrast in Iwan Baans Fotografien wird durch die Wahl verschiedener Papiere und Druckverfahren hervorgehoben





Ein grafisches Plädoyer für ein neues Verständnis des Universums

Ruida Si

Visual Philosophy

Thoughts on I and We

Mit einem Vorwort von Kenya Hara

Angesichts des drohenden globalen Umweltkollapses beginnen die Menschen zu begreifen, dass der Versuch, das Leben im Zeitrahmen einer einzigen Generation zu verstehen, keine Zukunft hat. Die Menschheit muss sich darauf vorbereiten, das «Ich» durch ein «Wir» zu ersetzen, das die Kontinuität des Lebens als ein Generationen und Individuen überwindendes Thema definiert.

Dieses Buch ist ein Versuch, grafisch über das Leben und das Universum nachzudenken. Indem wir unsere Gedanken der Vorstellungskraft anvertrauen, die durch die zarten Zeichnungen hervorgerufen wird, und indem wir uns auf die Reihe von Bedeutungen einlassen, die es in der schriftlichen Sprache nicht gibt, können wir zu neuen Ideen gelangen, die weit über Sprache oder Logik hinausgehen.

RUIDA SI studierte an der Musashino Art University Master's Graduate School bei Kenya Hara. Als Illustratorin und Designerin ist sie bestrebt, Grafik als Tentakel des Denkens zu nutzen und Möglichkeiten aufzuzeigen, die über die Sprache hinausgehen.

Januar

Design: Ruida Si

11,8 × 16 cm, 304 Seiten

160 Abbildungen, Softcover

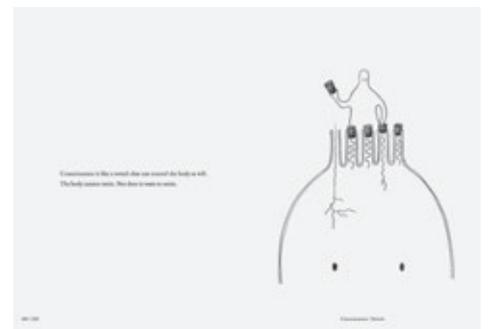
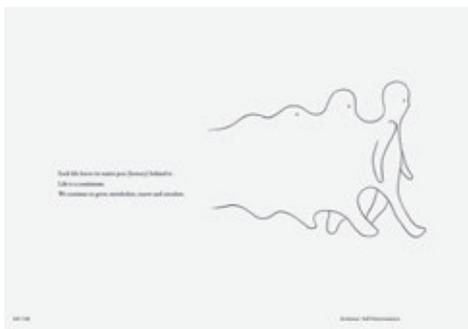
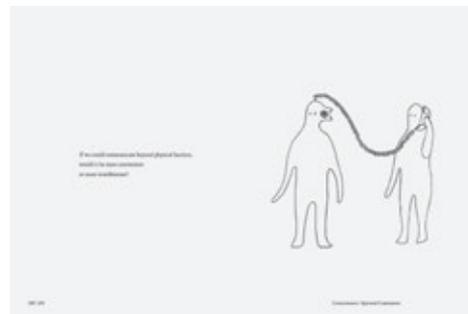
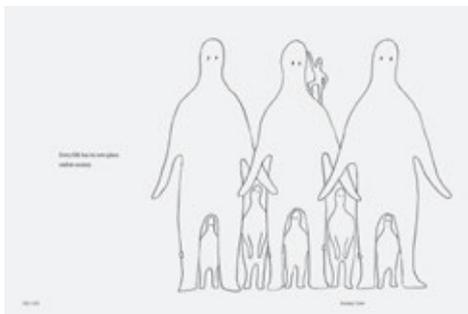
ISBN 978-3-03778-688-8, Englisch

EUR 25.– CHF 30.–



Eine eigens entwickelte Grafiksprache erklärt die Vielfalt des Lebens und plädiert für ein neues Bewusstsein von Gemeinsamkeit

Mit einem Vorwort von Kenya Hara



Bereits erschienene Bücher zu verwandten Themen:



Kenya Hara

Ex-formation

Design: Kenya Hara

11,8 × 16 cm, 480 Seiten

500 Abbildungen, Softcover

2015, ISBN 978-3-03778-466-2, Englisch

EUR 30.– CHF 30.–

Für Kenya Hara liegt der Beginn von Design im Verständnis des Unbekannten. Das Konzept der «Exformation» in Abgrenzung zum Wort «Information» beschreibt das, was wir nicht wissen, und wird damit zum Ausgangspunkt für jegliche Art von Design.

Anhand einer Spanne von Projekten führt Hara vor, wie «Exformationen» in der gestalterischen Praxis aussehen können, und erkundet die Leere, die Abwesenheit und die Unbestimmtheit in zeitgenössischem Design.



Provisorisches Cover

Die Kunst, Musik graphisch darzustellen

Poster Collection 34

Niklaus Troxler

Herausgegeben von Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich
Mit einem Text von Daniel Martin Feige

Als einer der bedeutendsten Plakatgestalter der Gegenwart widmet sich der Schweizer Grafiker Niklaus Troxler (geb. 1947) vor allem dem Jazzplakat. 1966 organisierte Troxler das erste Jazzkonzert in seiner Heimatstadt Willisau im Kanton Luzern, 1975 gründete er ebendort ein Jazzfestival, das seither jährlich etablierte als auch innovative Namen des Schweizer und internationalen Jazz auf die Bühne bringt. Sowohl für das Festival als auch für die Einzelkonzerte entwarf Troxler unzählige Plakate und erfand sich dabei immer wieder neu. Orientieren sich seine frühen Jazzplakate noch stark an einer illustrativen Verständlichkeit, so emanzipiert er sich bald von jeder Narration. Sein virtuoses Spiel in der Fläche übersetzt den Charakter der experimentellen Musik und nimmt deren Improvisationsgesten auf. Troxlers Plakate sind synästhetische Erfahrungen und machen Musik physisch erfahrbar. Sein besonderes Interesse gilt dabei der Schrift, die er stets auf neue Weise und mit anderen Mitteln entwirft und dabei die Grenzen der Lesbarkeit auslotet.

Anlässlich von Niklaus Troxlers 75. Geburtstag präsentiert die Publikation eine Auswahl von seinen Jazzplakaten und stellt ihnen sowohl meist im Eigenauftrag entstandene gesellschaftspolitische Manifeste in Plakatform als auch öffentliche Auftragsarbeiten, unter anderem für die Landwirtschaftsmesse Olma, den Zirkus Knie oder den Autosalon in Genf, gegenüber.

Mai

Design: Integral Lars Müller

16,5 × 24 cm, 96 Seiten

109 Abbildungen, Softcover

ISBN 978-3-03778-687-1, Deutsch/Englisch

ca. EUR 25.– CHF 25.–



Der Schweizer Grafikdesigner Niklaus Troxler ist einer der bedeutendsten Plakatkünstler unserer Zeit

Troxlers legendäre Jazz-Plakate sind in internationalen Design-Sammlungen wie dem Museum of Modern Art in New York vertreten



Zuletzt erschienene Bücher der Reihe *Poster Collection*:



Poster Collection 32

En Vogue

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller

16,5 × 24 cm, 96 Seiten

110 Abbildungen, Softcover

2020, ISBN 978-3-03778-641-3, Deutsch/Englisch

EUR 25.– CHF 25.–



Poster Collection 33

JA! Nein! Yes! No! Swiss Posters for Democracy

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller

16,5 × 24 cm, 96 Seiten

150 Abbildungen, Softcover

2021, ISBN 978-3-03778-661-1, Deutsch/Englisch

EUR 25.– CHF 25.–



Provisorisches Cover

Neue Ideen, wie man benachteiligten Sprachen eine Stimme verleihen kann

Ruedi Baur / Civic City

Inscriptions in Relation

From Colonial Traces to Plural Expressions

Mit Texten von Ruedi Baur, Vera Baur, Ann Laura Stoler, Marie-José Mondzain u.v.m.

Vom 14. bis 16. Februar 2020 organisiert Civic City im Palais de la Porte Dorée in Paris *Inscription en relation*, eine internationale und multidisziplinäre Veranstaltung, die von Ruedi und Vera Baur konzipiert wurde. Mit rund hundert Gästen und 24 Hochschulen aus aller Welt wurde gemeinsam darüber nachgedacht, welche Stimme den abwesenden Sprachen zu geben ist, über ihr flüchtiges Recht auf Inschriften und über das oft ignorierte Wissen, das in ihnen steckt. Während dieser dreitägigen Diskussionen im Rahmen eines Seminars und künstlerischer Installationen wurden diese Kenntnisse und Poetiken mit den im öffentlichen Raum verwendeten Sprachen in Verbindung gebracht und so die Einschreibung dieser Sprachen in der Stadt hinterfragt. 30 Bücher, 25 Konferenzen, stundenlange Workshops und Radiosendungen sind hier versammelt, um die Vitalität eines Ereignisses zu dokumentieren, das den Ort geprägt hat. Dieses Buch berichtet von dieser aussergewöhnlichen und grundlegenden Erfahrung, die vom Design als Werkzeug und Methode zur Enthüllung, Bezugnahme und Darstellung genährt wurde.

Mai

Design: Ruedi Baur, Laura Martínez, Odyssee Khorsandian, Maxime Leleux, Agata Rudnicka

16,5 × 24 cm, ca. 360 Seiten

Ca. 450 Abbildungen, Softcover

ISBN 978-3-03778-695-6, Englisch

ISBN 978-3-03778-694-9, Französisch

ca. EUR 40.– CHF 45.–



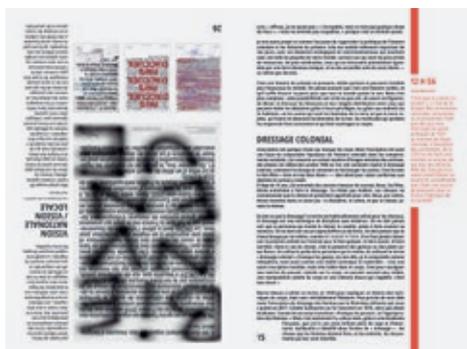
E



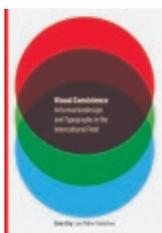
F

Untersucht den Zusammenhang von Kolonialismus und dem Einschreiben verschiedener Sprachen in den städtischen Raum

Versammelt zahlreiche Beispiele solcher «Inschriften»: Beschriftete Wände, Signaletik, Plakate in Städten, Demoschilder, die Bezeichnung von Orten und Strassen, die Nutzungsspuren im öffentlichen Raum, etc.



Zuletzt erschienene Bücher von Ruedi Baur:



Visual Coexistence
Informationdesign and Typography
in the Intercultural Field

Ruedi Baur, Ulrike Felsing, Civic City und HEAD Genève
(Hrsg.)

Design: Ulrike Felsing, Jeannine Moser,
Roman Wilhelm
16,5 × 24 cm, 312 Seiten, 193 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-613-0, Englisch
EUR 35.– USD 40.–



Régis Marodon
Financing Our Common Future
In the Time of Covid-19

Design: Ruedi Baur, Odyssee Khorsandian
12 × 16 cm, 252 Seiten
210 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-668-0, Englisch
2021, ISBN 978-3-03778-669-7, Französisch
EUR 18.– CHF 20.–



E



F

Die vom Bauhaus veröffentlichte Buchreihe liegt nun vollständig in englischer Übersetzung vor – im Original-Design und mit begleitendem Kommentar.

Die Reihe wurde mit Rat und Unterstützung des Bauhaus-Archiv / Museum für Gestaltung, Berlin und grosszügiger Unterstützung der Rudolf-August Oetker-Stiftung veröffentlicht.

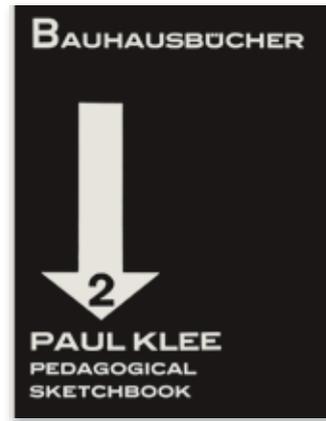


Walter Gropius
International Architecture

BAUHAUSBÜCHER 1, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch EUR 40.– CHF 45.–

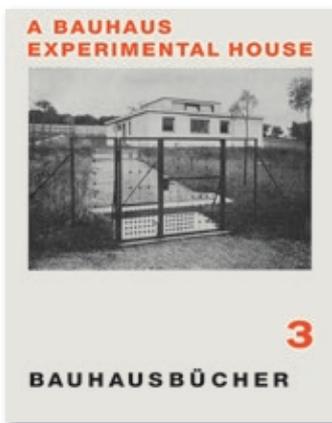


Paul Klee
Pedagogical Sketchbook

BAUHAUSBÜCHER 2, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem Kommentar, 87 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch EUR 30.– CHF 35.–



Adolf Meyer
A Bauhaus Experimental House

BAUHAUSBÜCHER 3, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 82 Seiten, mit separatem Kommentar, 60 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-627-7, Englisch EUR 35.– CHF 40.–



Oskar Schlemmer
The Theater of the Bauhaus

BAUHAUSBÜCHER 4, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 90 Seiten, mit separatem Kommentar, 58 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-628-4, Englisch EUR 35.– CHF 40.–



Piet Mondrian
New Design

BAUHAUSBÜCHER 5, 1925

Erste englische Ausgabe

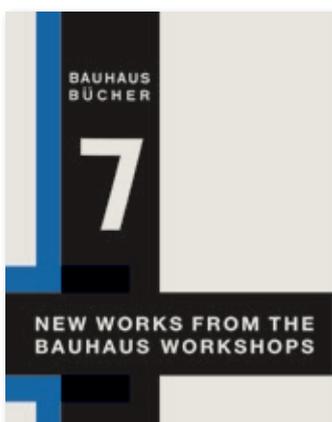
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch EUR 30.– CHF 35.–



Theo van Doesburg
Principles of Neo-Plastic Art

BAUHAUSBÜCHER 6, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, 32 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-629-1, Englisch EUR 30.– CHF 35.–

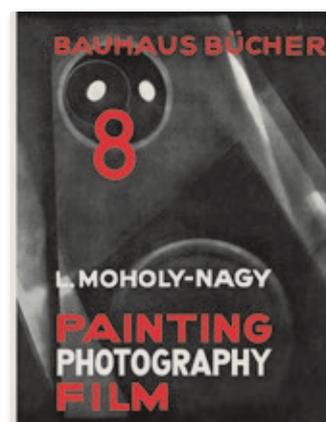


Walter Gropius
New Works from the Bauhaus Workshops

BAUHAUSBÜCHER 7, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 124 Seiten, mit separatem Kommentar, 112 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-630-7, Englisch EUR 40.– CHF 45.–



László Moholy-Nagy
Painting, Photography, Film

BAUHAUSBÜCHER 8, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 134 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch EUR 40.– CHF 45.–



Die legendären Bauhausbücher in englischer Übersetzung



Wassily Kandinsky
Point and Line to Plane

BAUHAUSBÜCHER 9, 1926

Design: Herbert Bayer
18 × 23 cm, 208 Seiten, mit separatem
Kommentar, 129 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-662-8, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



Jacobus Johannes Pieter Oud
Dutch Architecture

BAUHAUSBÜCHER 10, 1926

Erste englische Ausgabe

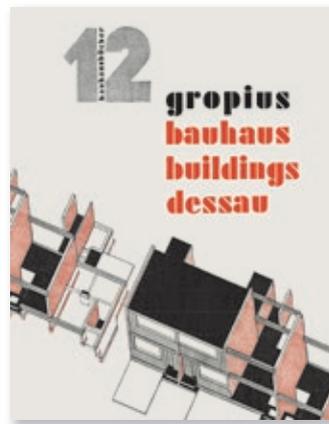
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem
Kommentar, 39 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-663-5, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–



Kasimir Malevich
The Non-objective World

BAUHAUSBÜCHER 11, 1927

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 102 Seiten, mit separatem
Kommentar, 92 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-664-2, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

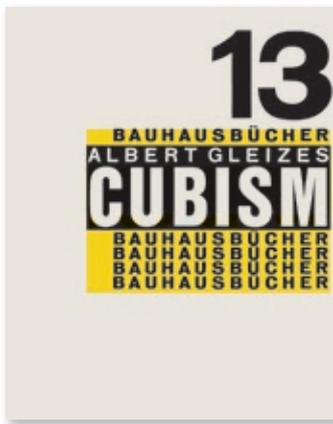


Walter Gropius
Bauhaus Buildings Dessau

BAUHAUSBÜCHER 12, 1930

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 224 Seiten, mit separatem
Kommentar, 203 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-665-9, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–



Albert Gleizes
Cubism

BAUHAUSBÜCHER 13, 1928

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 104 Seiten, mit separatem
Kommentar, 47 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-666-6, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–



László Moholy-Nagy
From Material to Architecture

BAUHAUSBÜCHER 14, 1929

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 244 Seiten, mit separatem
Kommentar, 209 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-667-3, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–



**Staatliches Bauhaus
in Weimar 1919–1923**

Faksimile-Ausgabe

Herausgegeben und initiiert von
Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-
Archiv / Museum für Gestaltung, Berlin

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
24,8 × 24,5 cm, 226 Seiten
167 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-620-8, Deutsch
mit separatem Kommentar (16 Seiten)
EUR 60.– CHF 70.–
2019, ISBN 978-3-03778-623-9, Englisch
mit deutschem Faksimile und separatem
Kommentar (40 Seiten) in transparentem
Schuber
EUR 70.– CHF 80.–



**bauhaus zeitschrift
1926–1931**

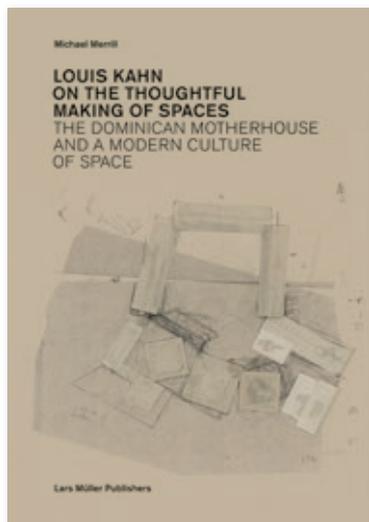
Faksimile-Ausgabe

Erste englische Ausgabe

Herausgegeben und initiiert von Lars Müller
In Zusammenarbeit mit dem Bauhaus-
Archiv / Museum für Gestaltung, Berlin
Mit einem Essay von Astrid Bähr

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 316 Seiten, 14 Hefte mit
separatem Kommentarband (32 Seiten) in
transparentem Schuber, 418 Abbildungen,
Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch
EUR 70.– CHF 80.–





Michael Merrill Louis Kahn On the Thoughtful Making of Spaces

Es war kein Zufall, dass Louis Kahns Aufstieg ins Rampenlicht mit der Krise der modernen Architektur zusammenfiel: Er repräsentierte mit seinem Werk zunehmend jene Aspekte des Raumes, die die Moderne so ehrgeizig aus ihrem Programm gestrichen hatte. Kahns Überdenken des Raumparadigmas der modernen Architektur gehört zu seinen wichtigsten Beiträgen zu diesem Metier. Wenn wir die Entstehung des nicht realisierten Projekts für das Mutterhaus der Dominikanerinnen (1965–69) nachverfolgen, können wir Kahn aus nächster Nähe bei der Arbeit an einigen grundlegenden Fragen und bei seiner Suche nach den Quellen der Bedeutung des architektonischen Raums in seinen sozialen, morphologischen, landschaftlichen und kontextuellen Dimensionen beobachten. Dieser reichhaltige und multivalente Band wirft in einer zeitgemässen Neubewertung von Kahns Werk neues Licht auf verschiedene Aspekte seines Schaffens. Er ist Ergebnis umfangreicher Recherchen, illustriert mit unveröffentlichtem Archivmaterial und neuen analytischen Zeichnungen.

Jetzt wieder erhältlich!

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 240 Seiten
215 Abbildungen, Softcover
2010/2021, ISBN 978-3-03778-220-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



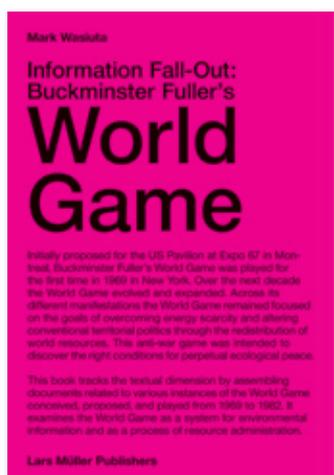
Kenya Hara Designing Design

Design: Kenya Hara
16,5 x 24 cm, 472 Seiten
389 Abbildungen, Softcover
2014, ISBN 978-3-03778-450-1, Englisch
EUR 55.– CHF 60.–

Jetzt wieder erhältlich!



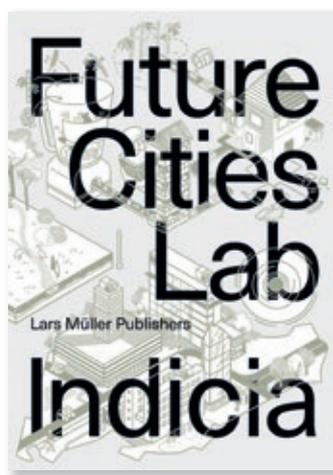
Stellvertretend für eine neue Generation von Designern in Japan erweist der 1958 geborene Kenya Hara seinen Mentoren Reverenz, wenn er lange vernachlässigte japanische Symbole und Bilder in viele seiner Arbeiten einfließen lässt. In *Designing Design* bringt Kenya Hara uns die Bedeutung der Leere in der ästhetischen und philosophischen Tradition Japans nahe und führt anhand seiner eigenen Arbeiten vor, wie sich diese Kultur im zeitgenössischen Design umsetzen lässt. So hat er zum Beispiel die Programme für die Eröffnungs- und Abschlusszeremonie der Olympischen Spiele in Nagano 1998 gestaltet. Er fand 2001 auch Aufnahme in den Vorstand des japanischen Labels MUJI, wo er seither als Kommunikations- und Designberater das Erscheinungsbild dieses erfolgreichen Unternehmens wesentlich mitprägt. Kenya Hara, neben Naoto Fukasawa eine der führenden Gestalterpersönlichkeiten Japans, machte auch mit Wanderausstellungen wie *Re-Design: The Daily Products of the 21st Century* auf sich aufmerksam.



Mark Wasuiata Information Fall-Out: Buckminster Fuller's World Game

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, ca. 320 Seiten
ca. 400 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-553-9, Englisch
ca. EUR 30.– CHF 35.–

In Planung



Future Cities Laboratory: Indicia 03

Stephen Cairns und Devisari Tunas,
ETH Zürich/Singapore-ETH Centre (Hrsg.)

Design: Studio Joost Grootens
17 x 24 cm, ca. 318 Seiten
ca. 100 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-659-8, Englisch
ca. EUR 25.– CHF 30.–

Vertrieb in Ost- und Südostasien durch
NUS Press

Januar



Provisorisches Cover

Provisorisches Cover

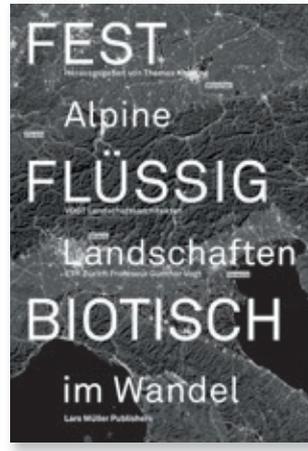


**Deichman Bjørvika
Oslo Public Library**

Atelier Oslo, Lund Hagem Architects (Hrsg.)
Mit Texten von Niklas Maak, Liv Sæteren,
Elif Shafak
Mit Fotografien von Iwaan Baan,
Hélène Binet

Design: Integral Lars Müller
20 × 27 cm, ca. 256 Seiten
ca. 230 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-650-5, Englisch
ca. EUR 45.– CHF 55.–

Soeben erschienen

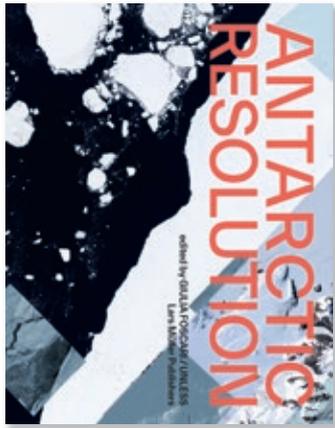
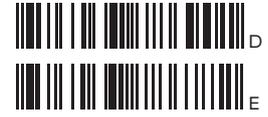


**Fest Flüssig Biotisch
Alpine Landschaften im Wandel**

Thomas Kissling (Hrsg.)
Mit Texten von Conradin A. Burga, Markus
Ritter, Günther Vogt, Rolf Weingartner

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 208 Seiten
240 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-690-1, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-677-2, Englisch
EUR 25.– CHF 35.–

Soeben erschienen



Antarctic Resolution

Giulia Foscari / UNLESS (Hrsg.)

**Design: Giulia Foscari mit
Integral Lars Müller**
20 × 26,4 cm, 992 Seiten
1255 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-640-6, Englisch
EUR 65.– CHF 75.–



**The Turn of the Century
A Reader about Architecture in Europe
1990–2020**

Louisa Hutton, Matthias Sauerbruch (Hrsg.)

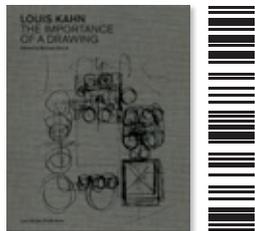
Design: Heimann und Schwantes
24 × 30 cm, 164 Seiten
14 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-674-1, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–



Fabrice Aragno, Mounir Ayoub,
Vanessa Lacaille, Pierre Szczepski

**oræ
Experiences on the Border – The Guide**

Design: Irma Boom Office
16,5 × 16,5 cm, 240 Seiten
495 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-675-8, Englisch
2021, ISBN 978-3-03778-681-9, Französisch
EUR 20.– CHF 25.–



**Louis Kahn:
The Importance of a Drawing**

Michael Merrill (Hrsg.)

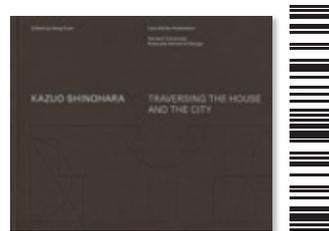
Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 512 Seiten
900 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-644-4, Englisch
EUR 80.– CHF 85.–



**Mari Lending, Erik Langdalen
Sverre Fehn, Nordic Pavilion,
Venice**

Voices from the Archives

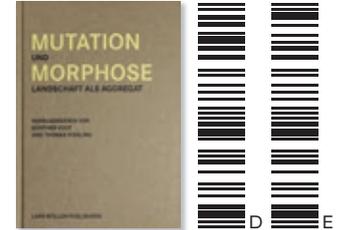
In Zusammenarbeit mit Pax Forlag
Design: Aslak Gurholt, Martin Asbjørnsen
20 × 26 cm, 298 Seiten
300 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-639-0, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



**Kazuo Shinohara
Traversing the House
and the City**

Seng Kuan (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 320 Seiten
478 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-533-1, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



**Mutation und Morphose
Landschaft als Aggregat**

Günther Vogt, Thomas Kissling (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 784 Seiten
1187 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-619-2, Deutsch
2020, ISBN 978-3-03778-618-5, Englisch
EUR 50.– CHF 60.–



**Industrie.Stadt
Urbane Industrie
im digitalen Zeitalter**

Hiromi Hosoya, Markus Schaefer (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 412 Seiten
242 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-642-0, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-614-7, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



**Hiroshi Sugimoto und Tomoyuki Sakakida
Old Is New
Architectural Works by New Material
Research Laboratory**

Design: Integral Lars Müller
17,2 × 23 cm, 400 Seiten
300 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-646-8, Englisch
ca. EUR 55.– CHF 60.–



**Anupama Kundoo
The Architect's Studio**

In Zusammenarbeit mit dem
Louisiana Museum of Modern Art

**Design: Søren Damstedt &
Camilla Jørgensen, Trefold**
24 × 30 cm, 232 Seiten
273 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-637-6, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



**In Search of African
American Space
Redressing Racism**

Jeffrey Hogrefe, Scott Ruff mit Carrie
Eastman, Ashley Simone (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
148 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-633-8, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–



Two Sides of the Border
Reimagining the Region

Tatiana Bilbao, Nile Greenberg, Ayesha S. Ghosh (Hrsg.)

Design: Luke Bulman Office
16,5 x 24 cm, 488 Seiten
350 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-608-6, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Architektur auf gemeinsamem Boden
Positionen und Modelle zur Bodenfrage

Florian Hertweck (Hrsg.)

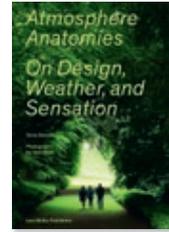
Design: Thomas Mayfried
14 x 20 cm, 400 Seiten
65 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-602-4, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-603-1, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–



Roberto Burle Marx Lectures
Landscape as Art and Urbanism

Gareth Doherty (Hrsg.)
Mit Fotografien von Leonardo Finotti

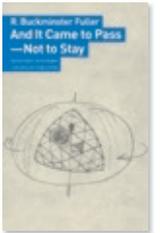
Design: Integral Lars Müller
15 x 20 cm, 288 Seiten
73 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-625-3, Englisch
EUR 30.– CHF 30.–



Silvia Benedetto
Atmosphäre Anatomies
On Design, Weather, and Sensation

Fotografien von Iwan Baan
Mit einem Vorwort von Christophe Girot

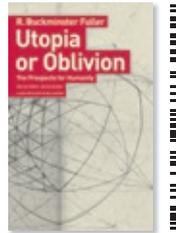
Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 360 Seiten
335 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-612-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



R. Buckminster Fuller
And It Came to Pass – Not to Stay

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1976
12 x 19 cm, 192 Seiten
5 Abbildungen in s/w, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-621-5, Englisch
EUR 15.– CHF 22.–



R. Buckminster Fuller
Utopia or Oblivion
The Prospects for Humanity

Jaime Snyder (Hrsg.)

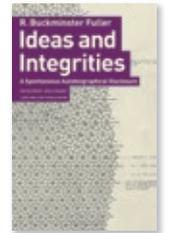
Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12 x 19 cm, 448 Seiten
32 Abbildungen in s/w, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-622-2, Englisch
EUR 25.– CHF 34.–



Operating Manual for Spaceship Earth

Jaime Snyder (Hrsg.)

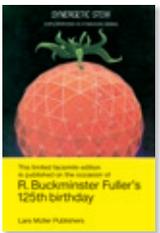
Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12 x 19 cm, 152 Seiten
7 Abbildungen in s/w, Softcover
2008, ISBN 978-3-03778-126-5, Englisch
EUR 15.– CHF 18.–



Ideas And Integrities
A Spontaneous Autobiographical Disclosure

Jaime Snyder (Hrsg.)

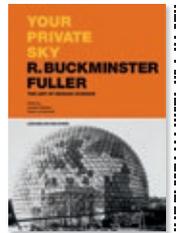
Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1963
12 x 19 cm, 416 Seiten
50 Abbildungen in s/w, Softcover
2010, ISBN 978-3-03778-198-2, Englisch
EUR 25.– CHF 34.–



R. Buckminster Fuller
Synergetic Stew
Explorations in Dymaxion Dining

Mit einer Einleitung von Jaime Snyder

Reprint
15,2 x 22,8 cm, 128 Seiten
57 Abbildungen, Ringbuch
2020, ISBN 978-3-03778-643-7, Englisch
EUR 22.– CHF 25.–



Your Private Sky
R. Buckminster Fuller
The Art of Design Science

Joachim Krausse, Claude Lichtenstein (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 528 Seiten
600 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-524-9, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Daniel López-Pérez
R. Buckminster Fuller
Pattern-Thinking

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 368 Seiten
963 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-609-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



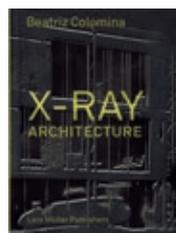
Antonio Foscari
Living with Palladio
in the Sixteenth Century

Design: Integral Lars Müller
10,8 x 20,4 cm, 128 Seiten
71 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-638-3, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–



Carl Pruscha
Ein ungewöhnlicher Architekt

Design: Integral Lars Müller
29,7 x 21 cm, 272 Seiten
488 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-598-0, Deutsch
2020, ISBN 978-3-03778-590-4, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



Beatriz Colomina
X-Ray Architecture

Design: Integral Lars Müller
15 x 20 cm, 200 Seiten
277 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-443-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Sigfried Giedion
Befreites Wohnen

Reto Geiser (Hrsg.)
Faksimile, Original 1929
12,5 x 19 cm, 100 Seiten, 86 Abbildungen
Hardcover (Faksimile), mit Kommentarband
(48 Seiten) in transparentem Schuber
2019, ISBN 978-3-03778-581-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-568-3, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Peter Eisenman
The Formal Basis of Modern Architecture

Neuaufgabe in verkleinertem Format
Design: Integral Lars Müller
22,8 x 24 cm, 384 Seiten
600 Abbildungen, Hardcover
2018, ISBN 978-3-03778-573-7, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–



Thomas Weil
New Grammar of Ornament

Mit Texten von Heinz Schütz, Manuel Will

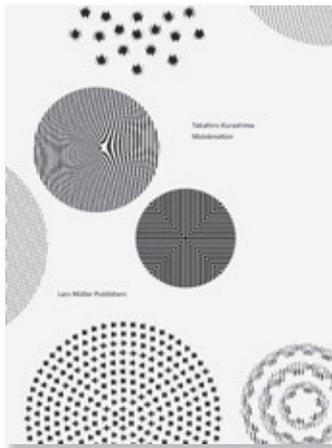
Design: Boah Kim
17 × 24 cm, 340 Seiten
390 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-653-6, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–

Soeben erschienen



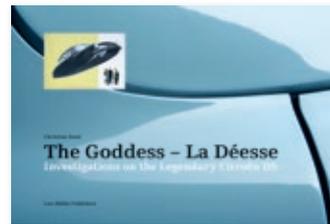
Joost Grootens
Blind Maps and Blue Dots
The Blurring of the Producer-User Divide in the Production of Visual Information

Design: SJG / Joost Grootens, Dimitri Jeannotat
22 × 30 cm, 192 Seiten
47 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-658-1, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Takahiro Kurashima
Moirémotion

Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 96 Seiten
43 Abbildungen, Hardcover mit Moiré-Folie
2020, ISBN 978-3-03778-657-4, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–



Christian Sumi
The Goddess – La Déesse
Investigations on the Legendary Citroën DS

Design: Karin Schiesser
24 × 16,5 × cm, 232 Seiten
198 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-626-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Kenya Hara
Designing Japan
A Future Built on Aesthetics

Design: Kenya Hara, Sebastian Fehr
13 × 18,7 cm, 208 Seiten
45 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-611-6, Englisch
EUR 28.– CHF 32.–



Kenya Hara
100 Whites

Design: Kenya Hara
13 × 18,7 cm, 224 Seiten
6 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-579-9, Englisch
EUR 28.– CHF 32.–



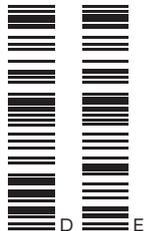
Kenya Hara
White

Design: Kenya Hara
13,5 × 19,5 cm, 80 Seiten
4 Abbildungen, Hardcover
2010, ISBN 978-3-03778-183-8, Englisch
EUR 25.– CHF 29.–



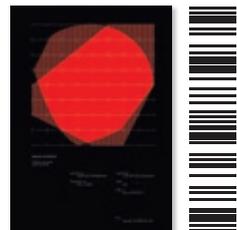
Karl Gerstner
Programme entwerfen
Programm als Schrift, Typographie, Bild, Methode

Faksimile, Original 1964
18 × 25 cm, 96 Seiten
175 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-649-9, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-578-2, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–



Fahrgastinformationssystem
Gestaltungshandbuch für die Schweizerischen Bundesbahnen
von Josef Müller-Brockmann

Design: Josef Müller-Brockmann/ Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 222 Seiten
324 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-610-9, Deutsch/Engl.
EUR 45.– CHF 50.–



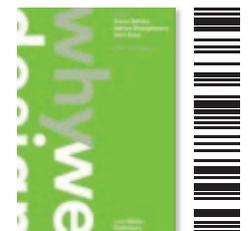
Christoph Grünberger
Analog Algorithm
Source-Related Grid Systems

Design: Christoph Grünberger
17 × 24 cm, 304 Seiten
55 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-593-5, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



Aaron Betsky
Renny Ramakers
Rethinking Design

Mit einem Vorwort von Wim Pijbes
Design: Irma Boom
15 × 21,5 cm, 304 Seiten
702 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-569-0, Englisch
EUR 30.– CHF 35.–

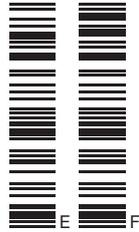


Thonik
Why We Design

Mit Texten von Gert Staal, Aaron Betsky, Adrian Shaughnessy und Thonik

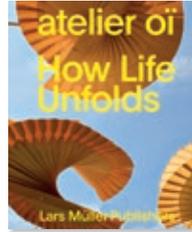
Design: Thonik
17 × 24 cm, 352 Seiten
560 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-556-0, Englisch
EUR 35.– CHF 40.–





BIG-GAME – Everyday Objects
Industrial Design Works

Design: Flavia Cocchi
17×23 cm, 160 Seiten
162 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-604-8, Englisch
2019, ISBN 978-3-03778-605-5, Französisch
EUR 25.– CHF 30.–



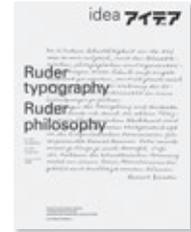
atelier oi
How Life Unfolds

Design: Kommak – Matthieu Visentin
21×26 cm, 384 Seiten
511 Abbildungen, Softcover
2018, ISBN 978-3-03778-565-2, Englisch
EUR 39.– CHF 45.–



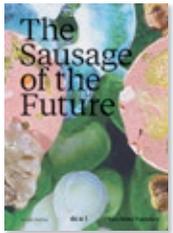
30 Years of Swiss Typographic Discourse in the *Typografische Monatsblätter*
TM RSI SGM 1960–90

Design: Louise Paradis
21,5×31,5 cm, 276 Seiten
472 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-538-6, Englisch
EUR 50.– CHF 55.–



IDEA No. 333
Ruder Typography
Ruder Philosophy
Helmut Schmid (Hrsg.)

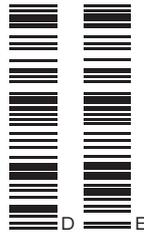
Design: Helmut Schmid und Nicole Schmid
23×30 cm, 226 Seiten
310 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-541-6
Englisch/Japanisch
EUR 50.– CHF 55.–



Carolien Niebling
The Sausage of the Future

ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne (Hrsg.)

Design: Carolien Niebling, Helge Hjorth Bentsen, Olli Hirvonen
21×28 cm, 156 Seiten
174 Abbildungen, Softcover
2017, ISBN 978-3-03778-548-5, Englisch
EUR 28.– CHF 30.–



Dafi Kühne
True Print

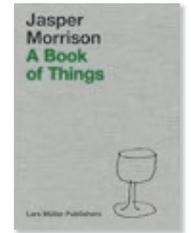
Reto Caduff (Hrsg.)

Design: Dafi Kühne
24×30 cm, 152 Seiten
182 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-508-9, Deutsch
2017, ISBN 978-3-03778-509-6, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–



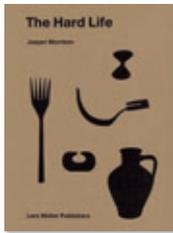
Beatriz Colomina und Mark Wigley
Are We Human?
Notes on an Archaeology of Design

Design: Okay Karadayılar
11×18 cm, 288 Seiten
181 Abbildungen, Softcover
2016, ISBN 978-3-03778-511-9, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–



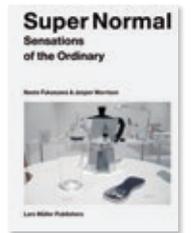
Jasper Morrison
A Book of Things

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
20×27 cm, 312 Seiten
375 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-463-1, Englisch
EUR 59.– CHF 59.–



Jasper Morrison
The Hard Life

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
22×30 cm, 208 Seiten
188 Abbildungen, Hardcover
2017, ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch
EUR 45.– CHF 49.–



Naoto Fukasawa, Jasper Morrison
Super Normal
Sensations of the Ordinary

Design: Lars Müller
14,8×20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2007, ISBN 978-3-03778-106-7, Englisch
EUR 25.– CHF 25.–



Ladislav Sutnar
Visual Design in Action

Reto Caduff und Steven Heller (Hrsg.)

Faksimile, Original 1961
21,5×31,1 cm, 188 Seiten
378 Abbildungen, Hardcover (Faksimile) mit Kommentarband (32 Seiten)
2015, ISBN 978-3-03778-424-2, Englisch
EUR 75.– CHF 75.–



Lars Müller
Josef Müller-Brockmann
Ein Pionier der Schweizer Grafik

Design: Integral Lars Müller
19×27 cm, 264 Seiten
369 Abbildungen, Softcover
2001, ISBN 978-3-907078-59-4, Deutsch
EUR 29.– CHF 29.–
2015, ISBN 978-3-03778-468-6, Englisch
EUR 39.– CHF 39.–



Lars Müller
Helvetica
Homage to a Typeface

Design: Integral Lars Müller
12×16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2013, ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR 19.– CHF 20.–



100 Jahre Schweizer Grafik

Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

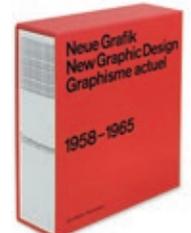
Design: NORM
21,6×32,4 cm, 352 Seiten
943 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-352-8, Deutsch
EUR 55.– CHF 59.–



100 Jahre Schweizer Design

Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

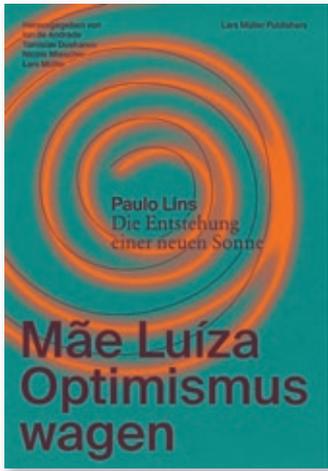
Design: NORM
21,6×32,4 cm, 376 Seiten
927 Abbildungen, Hardcover
2015, ISBN 978-3-03778-440-2, Deutsch
2015, ISBN 978-3-03778-441-9, Englisch
EUR 55.– CHF 59.–



Neue Grafik/New Graphic Design/Graphisme Actuel

Lars Müller (Hrsg.)

Faksimile aller 18 Ausgaben von 1958–1965
25×28 cm, 1184 S. (Reprints), 48 S. (Kommentarband), 18 Softcover-Bände im Schubert
2014, ISBN 978-3-03778-411-2
Deutsch/Englisch/Französisch
EUR 250.– CHF 250.–

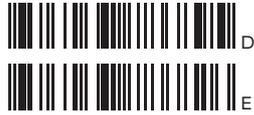


**Mãe Luíza
Optimismus wagen**

Mit der Novelle *Die Entstehung einer neuen Sonne* von Paulo Lins

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 276 Seiten
138 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-689-5, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-682-6, Englisch
EUR 35.- CHF 40.-

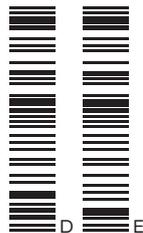
Soeben erschienen



**Stefen Chow, Huiyi Lin
The Poverty Line**

Mit Texten von Armida Salsiah Alisjahbana, Andrea Brandolini, Lucas Chancel, John Micklewright

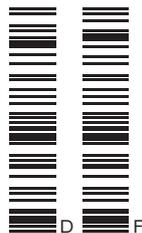
Design: Sandra van der Doelen, Teun van der Heijden
22 x 29 cm, 432 Seiten
368 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-673-4, Englisch
EUR 45.- CHF 50.-



99 Fotografien

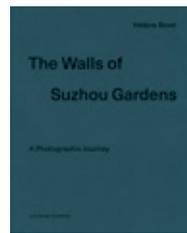
Peter Pfrunder, in Zusammenarbeit mit Teresa Gruber (Hrsg.)

Design: Müller+Hess
19 x 26 cm, 232 Seiten
99 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-680-2, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-678-9, Englisch
EUR 40.- CHF 45.-



Peter Pfrunder
**Bild für Bild
Eine Geschichte der Fotostiftung Schweiz**

Design: Müller+Hess
19 x 27 cm, 128 Seiten
38 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-679-6, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-685-7, Französisch
EUR 20.- CHF 25.-



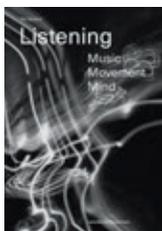
Hélène Binet
**The Walls of Suzhou Gardens
A Photographic Journey**

Design: Integral Lars Müller
20 x 25 cm, 64 Seiten
31 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-660-4, Englisch
EUR 35.- CHF 40.-



Hélène Binet
**The Intimacy of Making
Three Historical Sites in Korea**

Design: Integral Lars Müller
24 x 30 cm, 236 Seiten
151 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-652-9, Englisch
EUR 60.- CHF 65.-



Nik Bärtsch
**Listening
Music – Movement – Mind**

Design: Integral Lars Müller
15 x 21,5 cm, 352 Seiten
190 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-670-3, Englisch
ca. EUR 40.- CHF 45.-



Salvatore Vitale
How to Secure a Country

Design: Offshore Studio
21 x 27 cm, 280 Seiten
209 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-597-3, Englisch
EUR 35.- CHF 40.-



Jules Spinatsch
Davos Is a Verb

Mit einem Essay von Tim Jackson
Design: Jules Spinatsch mit Integral Lars Müller
23 x 30 cm, 304 Seiten
273 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-648-2, Englisch
EUR 55.- CHF 60.-



**Aufbruch ohne Ziel
Annemarie Schwarzenbach
als Fotografin**

Nina Zimmer, Martin Waldmeier (Hrsg.)
Design: Integral Lars Müller
19 x 26 cm, 144 Seiten
85 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-651-2, Deutsch
EUR 25.- CHF 29.-



**Data Centers
Edges of a Wired Nation**

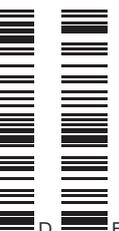
Monika Dommann, Hannes Rickli, Max Stadler (Hrsg.)

Design: Hubertus Design
19 x 26 cm, 344 Seiten
125 Abbildungen, Softcover
2020, ISBN 978-3-03778-645-1, Englisch
EUR 35.- CHF 40.-



Maxime Guyon
**Aircraft
The New Anatomy**

Mit einem Essay von Nicolas Nova
Design: Frederik Mahler-Andersen
22 x 28 cm, 126 Seiten
70 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-634-5, Englisch
EUR 30.- CHF 35.-



Ulrike Meyer Stump
Karl Blossfeldt: Variationen

Design: Integral Lars Müller
16,5 x 24 cm, 516 Seiten
205 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-635-2, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-636-9, Englisch
EUR 45.- CHF 50.-



**Franz Gertsch:
Polyfocal Allover**

Swiss Institute, New York (Hrsg.)
Design: Karma
15,2 x 22,2 cm, 236 Seiten
116 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-656-7, Englisch
EUR 30.- CHF 35.-

**AUSLIEFERUNG
SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN**

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern am Albis
Telefon +41 (0)44 762 42 02
Fax +41 (0)44 762 42 10
avainfo@ava.ch

Vertretung Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
8045 Zürich
Mobil +41 (0)79 324 06 57
Telefon +41 (0)44 463 42 28
Fax +41 (0)44 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

**AUSLIEFERUNG
DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH
UND EUROPA**

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstrasse 1
82205 Gilching
Telefon +49 (0)8105 388 133
Fax +49 (0)8105 388 259
lars-mueller@arvato.com

Vertretung Deutschland

Vertreterbüro Würzburg
Michael Klein
Mariannahillstrasse 19
97074 Würzburg
Telefon +49 (0)93 11 74 05
Fax +49 (0)93 11 74 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

Vertretung Österreich

Seth Meyer-Bruhns
Böcklinstrasse 26/8
1020 Wien
Telefon +43 (0)1 214 73 40
Fax +43 (0)1 214 73 40
meyer_bruhns@yahoo.de

**AUSLIEFERUNG
GROSSBRITANNIEN UND
INTERNATIONAL**

Prestel Publishing Limited
16–18 Berners Street
London W1T 3LN
Telefon +44 (0)20 7323 5004
sales@prestel-uk.co.uk

**AUSLIEFERUNG
NORDAMERIKA**

Ostküste

Artbook | D.A.P.
75 Broad Street, Suite 630
New York, NY 10004
Telefon +1 800-338-2665
Fax +1 800-478-3128
orders@dapinc.com
www.artbook.com

Westküste

Artbook | D.A.P.
818 S. Broadway, Suite 700
Los Angeles, CA, 90014
Telefon +1 323-969-8985
Fax +1 818-243-4676
www.artbook.com

**Unsere komplette deutschsprachige
Backlist finden Sie hier:**



*Bei den CHF-Preisen handelt es sich
um unverbindliche Preisempfehlungen.
Die Preise und Detailangaben in
diesem Katalog sind ohne Gewähr.*

ISBN 978-3-03778-692-5



9 783037 786925