Lars Müller Publishers
Herbst 2026

Architektur
Design
Fotografie
Kunst
Gesellschaft

Provisorisches Cover

Eine vielschichtige Neubetrachtung der US-Geschichte

Theo Deutinger

All About U.S.

250 Years of the United States of America

Mit einem Text von Brendan McGetrick

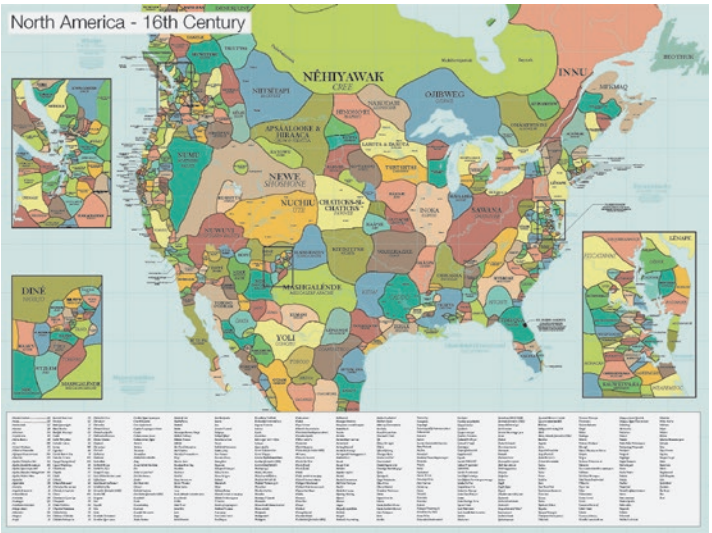
Am 4. Juli feiern die Vereinigten Staaten von Amerika den 250. Geburtstag: 250 Jahre Unabhängigkeit. Anlässlich dieses Meilensteins beleuchtet dieses Buch die zentralen Momente dieses Zeitraums, entgegen der laufenden Versuche, die Geschichte der Vereinigten Staaten – und somit auch die von Europa – umzuschreiben. *All About U.S.* hinterfragt gängige Annahmen und Mythen, wie etwa die Gründung der USA auf scheinbar unbewohntem Land, besiedelt von einer Auswahl an aussergewöhnlichen Leuten, die sich der weltweit ersten liberalen Verfassung verpflichteten. Mit seiner präzisen, transparenten Grafiksprache und dem faktenorientierten Narrativ gewährt *All About U.S.* Einblicke in den aktuellen Zustand der Vereinigten Staaten, Europas und der Welt, eingebettet in einen historischen Kontext. Durch eine Beurteilung der Erfolge und Schwierigkeiten der Vereinigten Staaten zielt das Buch darauf ab, uns an die Notwendigkeit von Optimismus zu erinnern – eine der eindrucksvollsten Qualitäten der amerikanischen Kultur. Trotzdem kann eine bessere Zukunft nur dann entstehen, wenn wir Fehler anerkennen, daraus lernen und schwierigen Zeiten mit Zusammenhalt begegnen.

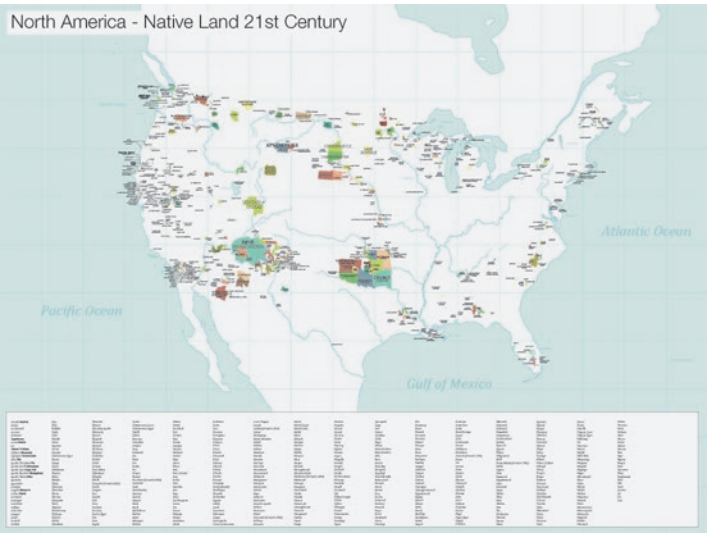
THEO DEUTINGER (1971) ist Architekt, Schriftsteller, Kurator und Designer soziokultureller Studien. Er ist Gründer und Leiter von The Department (TD), einem Büro, das Architektur mit Forschung, Visualisierung und künstlerischem Denken verbindet. Deutinger ist bekannt für seine raumtheoretischen Schriften über die Transformation der europäischen Stadtkultur und seine Publikationen wie *Handbook of Tyranny*.
BRENDAN MCGETRICK ist ein international renommierter Autor, Kurator und Designer. Er kuratierte bedeutende Designausstellungen in Südkorea, Grossbritannien, Italien und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Derzeit ist er Kreativdirektor des Museum of the Future in Dubai.

Infografiken und prägnante Texte beleuchten Mythen, Konflikte und transatlantische Verbindungen

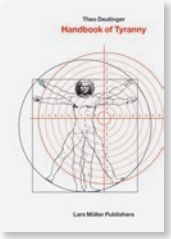
Juli

Design: Theo Deutinger
21,6 × 27,9 cm, ca. 160 Seiten
ca. 150 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-816-5, Englisch
ca. EUR/CHF 48.–





Bereits erschienene Bücher von Theo Deutinger:



Theo Deutinger
Handbook of Tyranny

Design: Theo Deutinger
21 × 29,7 cm, 172 Seiten
987 Abbildungen, Hardcover
2026/2018
ISBN 978-3-03778-719-9, Englisch
EUR/CHF 35.–

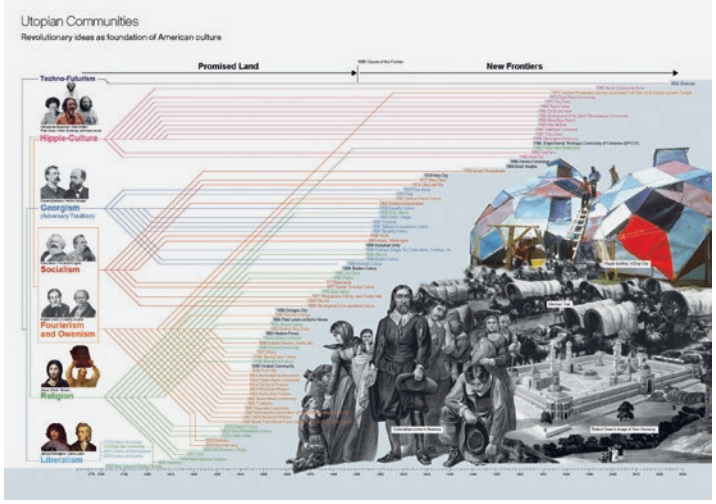
Theo Deutinger
Joy and Fear
An Illustrated Report on Modernity

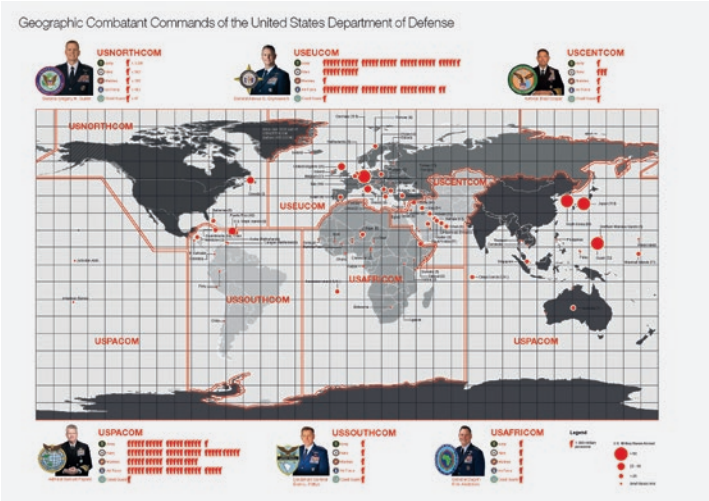
Design: Theo Deutinger
21 × 26,8 cm, 216 Seiten
217 Abbildungen, Hardcover
2023
ISBN 978-3-03778-743-4, Englisch
EUR 48.– CHF 45.–

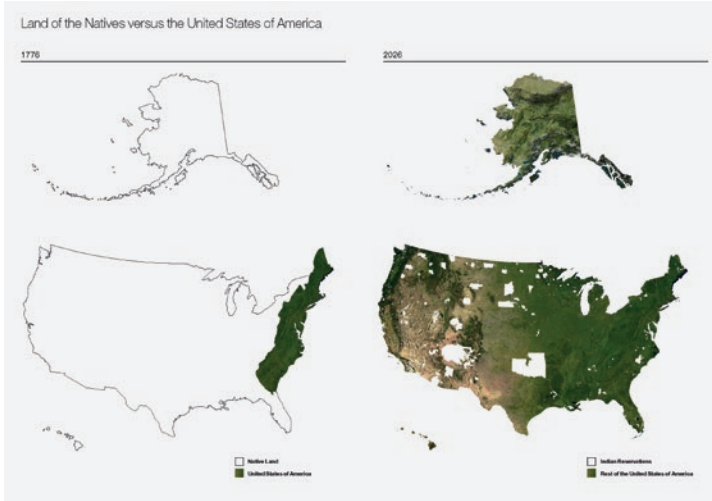
Theo Deutinger
Ultimate Atlas
Logbook of Spaceship Earth

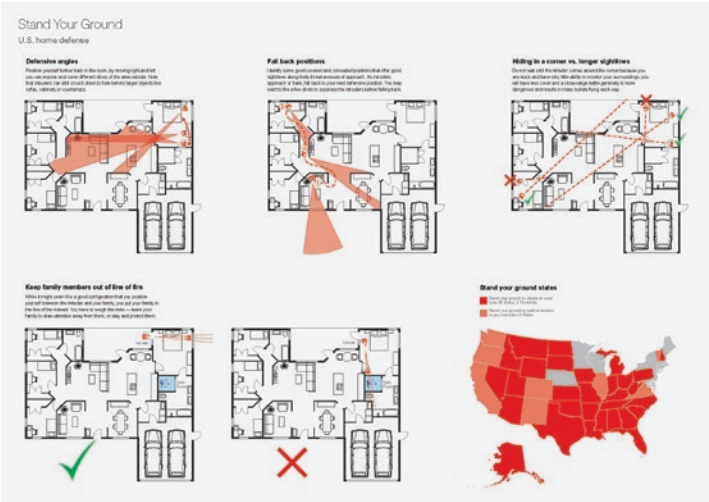
Design: Theo Deutinger
16 × 24 cm, 192 Seiten
70 Abbildungen, Hardcover
2019
ISBN 978-3-03778-592-8, Englisch
EUR/CHF 30.–

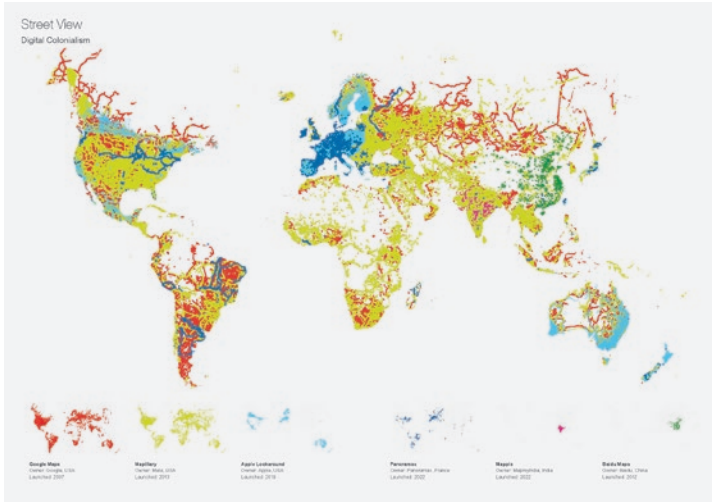
Presidents and Their Childhood Home


Utopian Communities
Revolutionary ideas as foundation of American culture
Promised Land
New Frontiers
Techno-Futurism
Hippie-Culture
Georgism
Socialism
Fourierism and Owenism
Religion
Liberalism

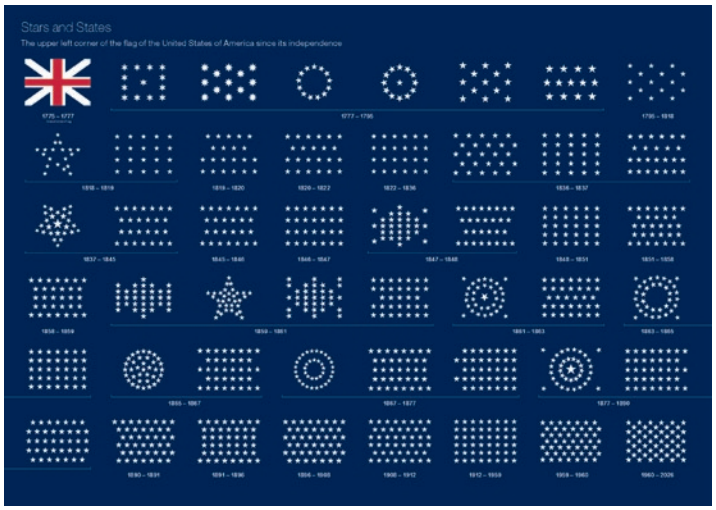

Geographic Combatant Commands of the United States Department of Defense
USNORTHCOM
USEUCOM
USCENTCOM
USSOUTHCOM
USAFRICOM
USPACOM
Legend

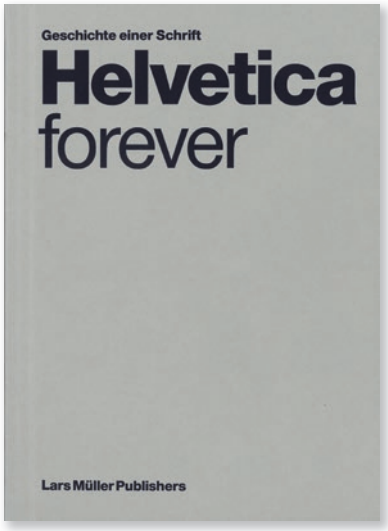

Land of the Natives versus the United States of America
1776
2026
Native Land
United States of America
Indian Reservations
Rest of the United States of America


Stand Your Ground
U.S. home defense
Defensive angles
Fall back positions
Hiding in a corner vs. longer sightlines
Keep family members out of line of fire
Stand your ground states


Street View
Digital Colonialism

Mc World


Stars and States
The upper left corner of the flag of the United States of America since its independence



Design: Victor Malsy und Lars Müller mit Integral Lars Müller
17,5 × 24 cm, 160 Seiten
128 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-813-4, Deutsch
ISBN 978-3-03778-814-1, Englisch
EUR/CHF 35.–

D
E

Neue Taschenbuchausgabe dieses unverzichtbaren Designklassikers

Helvetica forever

Geschichte einer Schrift

Herausgegeben von Lars Müller und Victor Malsy
Mit Texten von Indra Kupferschmid und Axel Langer

Die Schrift «Helvetica», entworfen 1957, ist eine Ikone der Schweizer Grafik, die in den 1950er- und 1960er-Jahren weltweit ein Vorbild war für eine sachliche und funktionale Kommunikation. Das ausgewogene, als neutral wahrgenommene Schriftbild der Helvetica verzichtet auf expressiven Ausdruck, eine Eigenschaft, die ihr ebenso angerechnet wie vorgeworfen wird. Diese Polarisierung hat der Schrift zu einer einmaligen Bekanntheit verholfen. Die Helvetica ist die mit Abstand meistverwendete Schrift – gemäss einer Erhebung des Berliner Fontshop-Archivs führt sie die Rangliste der 100 besten Schriften aller Zeiten an. Die Publikation zeichnet die fünfzigjährige Geschichte der Helvetica nach, vergleicht sie mit den bekannten Groteskschriften des 20. Jahrhunderts und untersucht das Phänomen ihrer beispiellosen Verbreitung. Zahlreiche Abbildungen präsentieren eine Vielzahl von Anwendungen der Schrift über fünf Jahrzehnte und aus verschiedenen Anwendungsgebieten – von der Signaletik bis zum Partyflyer.

Design: Josef Müller-Brockmann/ Lars Müller Publishers
21 × 29,7 cm, 220 Seiten
324 Abbildungen, Softcover
2026/2019
ISBN 978-3-03778-784-7, Deutsch/Englisch
EUR/CHF 55.–

Das weltberühmte Handbuch als Faksimile

Josef Müller-Brockmann

Fahrgastinformationssystem Passenger Information System

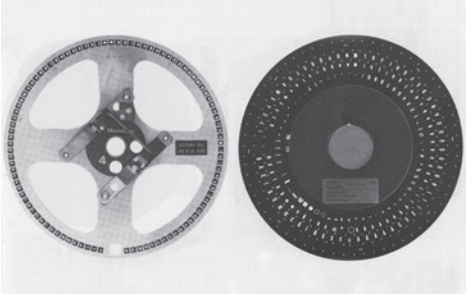
Gestaltungshandbuch für die Schweizerischen Bundesbahnen / Design Manual for the Swiss Federal Railways

Herausgegeben vom Museum für Gestaltung Zürich und der Shizuko Yoshikawa und Josef Müller-Brockmann Stiftung
Mit Texten von Andres Janser und Peter Spalinger

1980 legte Josef Müller-Brockmann mit seinem legendären Handbuch *Visuelles Informationssystem in Bahnhöfen und Stationen* den Grundstein für ein einheitliches Erscheinungsbild der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Angesichts der Mehrsprachigkeit des Landes bot das Manual ein von Sprache weitgehend losgelöstes Leitsystem: Mit der funktional gedachten Typografie konzipierte der Pionier der Schweizer Grafik eine intuitiv verständliche Signaletik, die mit Beschriftungen das ganze Land vernetzt und auch ortsunkundige Fahrgäste mithilfe von Piktogrammen an ihr Ziel führt. Das visuelle Konzept entstand im Dialog mit SBB-Chefarchitekt Uli Huber und war ebenso umfassend wie nachhaltig, sodass es die Identität des Unternehmens bis heute prägt. Das 1992 erheblich erweiterte und nun *Fahrgastinformationssystem* genannte Handbuch ist ein mustergültiges Beispiel für komplexe Gestaltungsprojekte, die durch äusserste Rationalität und Konsistenz den Bedürfnissen der Benutzenden gerecht werden und Designer:innen weltweit als Kompass in der täglichen Praxis dienen. Der vorliegende Nachdruck mit englischer Übersetzung macht das Gestaltungshandbuch erstmals einem breiten Publikum zugänglich. Ein detailreicher Beitrag von Andres Janser verortet das Fahrgastinformationssystem im konzeptuellen Schaffen Josef Müller-Brockmanns und im internationalen Systemdesign der Eisenbahnen jener Zeit.

August

Design: Giliane Cachin, Tan Wälchli, Cornel Windlin, Ivan Sterzinger
23,3 × 29,7 cm, ca. 336 Seiten
ca. 320 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-815-8, Englisch
ca. EUR/CHF 65.–



Die unbekannte Geschichte einer epochalen Schrift: Aufstieg, Fall und Wiederauferstehung der Unica

Univers + Helvetica ≠ Unica

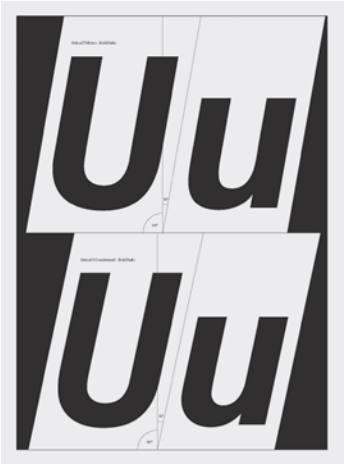
Herausgegeben von Ivan Sterzinger, Cornel Windlin, Tan Wälchli und Giliane Cachin
Mit Texten von Chiachi Chao, Roland Früh, Viktoriya Grabowska, Daniel Grumer & Yanek Iontef, Minjong Kim, Christian Mengelt, Stephan Müller, Titus Nemeth, Luca Pellegrini, Ilya Ruderman, Parin Rungpattarathakun, Kristyan Sarkis, Irene Vlachou, Tan Wälchli und Cornel Windlin

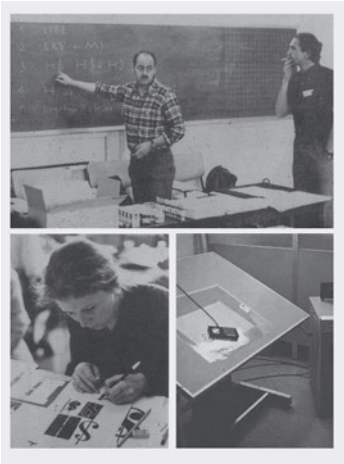
Der historische Rückblick auf die Schrift Unica, legendenumwobener Höhepunkt des Swiss Style-Designs, beleuchtet das Zusammenspiel von gestalterischer Autorschaft, technischen Entwicklungen und wirtschaftlichen Umständen in der Pionierzeit des digitalen Fotosatzes. Im Auftrag der Schriftgiesserei Haas, Schöpferin der Helvetica, wurde Unica ursprünglich Mitte der 1970er-Jahre vom Team'77 (André Gürtler, Christian Mengelt, Erich Gschwind) als Synthese von Helvetica und Univers entworfen. Obwohl die neue Schrift von Fachleuten als Meilenstein gelobt wurde, erwies sie sich nach ihrer Veröffentlichung Anfang der 1980er-Jahre als kommerzieller Misserfolg und verschwand im Sog der tiefgreifenden digitalen Umwälzungen in der Druckindustrie. Über 25 Jahre später entdeckte eine neue Generation Schweizer Designer die Relevanz von Unica wieder und ebnete damit den Weg für die Neuauflage, die Lineto im Jahr 2015 mit den ursprünglichen Urhebern der Schriftart entwickelte.

In einer fesselnden Gegenüberstellung zur oft erzählten Erfolgsgeschichte von Helvetica rekonstruiert das Buch – basierend auf umfangreichen Recherchen – den Fall Unica. Der aufwendig produzierte Band versammelt viele bisher unbekannte Fakten aus Archivquellen und dokumentiert die Schrift mit Specimen-Seiten und illustrierten Designberichten zur jüngsten Entwicklungen einer mehrsprachigen Schriftfamilie.

Dr. phil. TAN WÄLCHLI (1974) ist Kulturhistoriker. Er lehrt an der Hochschule der Künste Bern (HKB), forscht u.a. für Lineto und ist Mitherausgeber der jährlichen Kataloge *Schönster Schweizer Bücher*. CORNEL WINDLIN (1964) ist Designer und Verleger. Seine Arbeit als Typograf, Buch- und Plakatgestalter ist international bekannt. 1993 gründete er Lineto, die erste digitale Type Foundry der Schweiz. IVAN STERZINGER (1977) ist Designer und Verleger bei Lineto und bei Huber-Sterzinger. Er lehrt an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) und ist Mitglied der Eidgenössischen Designkommission. GILIANE CACHIN (1990) ist Grafikdesignerin mit eigenem Studio in Zürich. Sie lehrt an der École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) und an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK).

Archivbasiert und reich bebildert – neue Einblicke in die Schweizer Schriftgeschichte



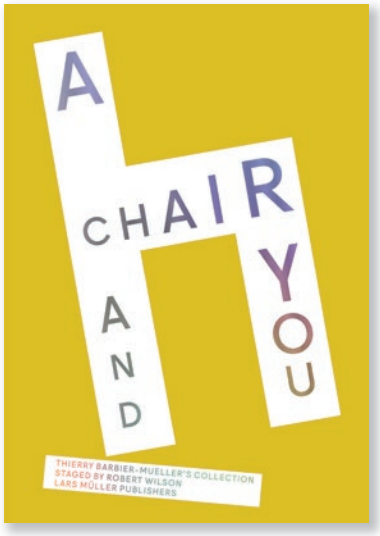


Bereits erschienene Bücher zu verwandten Themen:

Lars Müller
Helvetica
Homage to a Typeface

Design: Integral Lars Müller
12 × 16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2026/2005
ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR/CHF 20.–

Im Jahr 1957 schuf der Schweizer Typograf Max Miedinger die «Haas Grotesk». Nach 1960 in «Helvetica» umbenannt, entwickelte sich diese Schrift zu einer der weltweit meistgenutzten Schriften aller Zeiten. Sie verkörpert den Mythos der Sachlichkeit, der damals von der Schweizer Typografie propagiert wurde. Dieses Buch besingt die Vorzüge dieser Schichtarbeiterin und Solokünstlerin unter den Schriftarten, ihres vergessenen Schöpfers und all jener, die in den vergangenen Jahrzehnten zu ihrem beispiellosen internationalen Siegeszug beigetragen haben. Hervorragende Anwendungen werden einer anonymen Sammlung genialer, charmanter und haarsträubender Anwendungsbeispiele gegenübergestellt.



Juli

Design: Lars Müller Publishers
16,5 × 23,5 cm, 216 Seiten
153 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-812-7, Englisch
ca. EUR/CHF 35.–

Fortsetzung des Designhits The Spirit of Chairs

A Chair and You

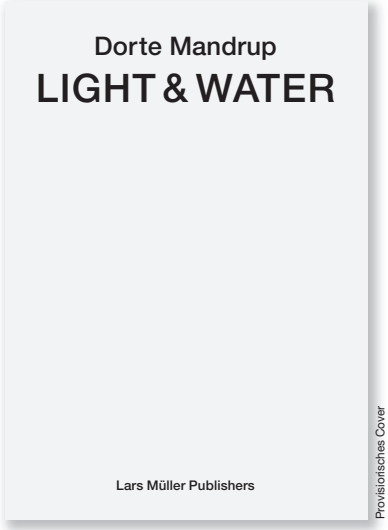
Thierry Barbier-Mueller's Collection Staged by Robert Wilson

Herausgegeben von Zoé Barbier-Mueller
Mit Texten von Thierry Barbier-Mueller, Chantal Prod'Hom, Charlotte Savolainen-Mailler und Robert Wilson

Die Ausstellung, konzipiert als eine Oper in vier Akten und dokumentiert in diesem Buch, erweckt die Stuhlsammlung des Schweizer Unternehmers Thierry Barbier-Mueller (1960–2023) zum Leben. Durch die Szenografie des renommierten US-amerikanischen Regisseurs Robert Wilson (1941–2025) unterstreicht eine Abfolge von stimmungsvollen Atmosphären die skulpturale, einzigartige Präsenz jedes Stückes. *A Chair and You* beschreibt die Inszenierung der Ausstellung. Bildsequenzen vermitteln die Dramaturgie, während originale Texte über die Genese der Ausstellung, die enge Beziehung zwischen dem Sammler und dem Regisseur sowie über den kreativen Dialog aufklären, welcher das Projekt geformt hat.

THIERRY BARBIER-MUELLER (1960–2023) war Immobilienentwickler, Verleger und Sammler von Kunst und Design. Er widmete einen Grossteil seines Lebens der Kunst.
ROBERT WILSON (1941–2025) gehörte zu den weltweit führenden Theaterregisseuren und bildenden Künstlern. Er erhielt zahlreiche Auszeichnungen, wie den Goldenen Löwen (Biennale Venedig 1993).
CHANTAL PROD'HOM (1957) ist Kuratorin für Kunst und Design. Sie war Direktorin des mudac. Im Jahr 2010 wurde sie zum Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres ernannt.
CHARLOTTE SAVOLAINEN-MAILLER (1974) ist Kunsthistorikerin und ist seit 2019 Kuratorin der Kunst- und Designsammlung von Thierry Barbier-Mueller.
ZOÉ BARBIER-MUELLER (1994) ist eine der Töchter von Thierry Barbier-Mueller. Sie ist Mitglied des Vorstands der Fondation Musée Barbier-Mueller und pflegt das künstlerische Erbe der Familie.

Zeigt die letzte Zusammenarbeit zwischen dem legendären Regisseur Robert Wilson und dem visionären Sammler Thierry Barbier-Mueller



August

Design: Hans Munk
21 × 30 cm, ca. 200 Seiten
ca. 200 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-827-1, Englisch
ca. EUR/CHF 48.–

Von der international bekannten dänischen Architektin Dorte Mandrup

Dorte Mandrup

Light & Water

In Zusammenarbeit mit der Zumtobel Group
Mit Fotografien von Adam Mørk

Wasser interagiert auf vielfältige Weise mit Licht: Es absorbiert, reflektiert, bricht und lenkt es. Dieses Buch untersucht verschiedene Zustände des Wassers aus architektonischer Perspektive, um die Wechselbeziehung zwischen den Naturphänomenen und unserer Raumerfahrung aufzudecken.
Vor dem Hintergrund des dänischen Kontexts besteht eine besondere Vertrautheit mit dem Wasser, die tief in der kollektiven Identität verwurzelt ist – Wasser wird als etwas Vertrautes wahrgenommen, als grundlegende Lebens- und Inspirationsquelle. Es wird nicht nur als physikalisches Element verstanden, sondern auch als kultureller und emotionaler Zustand, der beeinflusst, wie Raum, Licht und Materialität erlebt werden.

DORTE MANDRUP ist eine dänische Architektin. Ihre Architektur zeichnet sich durch pragmatisches Gespür und kontextuelle Kohärenz aus und berücksichtigt dabei ökologische und gesellschaftliche Zusammenhänge.

Eine wunderschön illustrierte Wechselwirkung zwischen Architektur, Licht und Wasser

August

Design: Teo Schifferli
16,5 × 24 cm, 128 Seiten
154 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-818-9, Deutsch/Englisch
ca. EUR/CHF 25.–

Ausstellung
Avantgarde – Grafikdesign im Aufbruch
3. September 2026 bis 21. Februar 2027
Museum für Gestaltung Zürich, Zürich

Plakate als Zeitzeugen des modernen Grafikdesigns

Poster Collection 38

Avantgarde

Herausgegeben von Bettina Richter und dem Museum für Gestaltung Zürich
Mit Texten von Bettina Richter, Patrick Rössler und Silja Bühler

Avantgarde zeigt das Plakat im Aufbruch und den Beginn des Grafikdesigns als eigenständige Gestaltungsdisziplin: Zwischen den Kriegen standen Fotografie, Typografie und bildliche Abstraktion im Zentrum des Plakats; ausgehend von den Reformbewegungen der Jahrhundertwende und den Ismen in der Kunst nach 1900 wurde es ebenso zum Spiegel innovativer gestalterischer Ideen wie zum Ausdruck des Zeitgeists und seinen radikalen gesellschaftspolitischen Utopien.

Das Plakat diente als Propaganda- und Aufklärungsmedium, pries neue Produkte und technische Errungenschaften an, lud zu Auseinandersetzungen um das «Neue Bauen und Wohnen», zu Foto-, Film- und Werbeausstellungen ein. Sowohl der traditionelle Kunstbegriff als auch die konventionelle Rolle der Kunstschaffenden wurde hinterfragt. Ein rationaler, nüchterner, jeden Individualismus verweigernder Ansatz wurde zum Bekenntnis einer universalen Moderne und forderte selbstbewusst ein neues Sehen ein.

Plakate des russischen Konstruktivismus von El Lissitzky oder Valentina Kulagina behaupteten sich neben Art-déco-Plakaten von Adolphe Mouron Cassandre oder Jean Carlu. Jan Tschichold, Herbert Matter und Maja Allenbach experimentierten mit Fotografie in ganz unterschiedlichen Plakatgattungen. Mit den totalitären Bewegungen um 1935 fand die Avantgarde ein vorläufiges Ende – aber ihre Inspirationen wirken bis heute fort.

BETTINA RICHTER ist Kuratorin der Plakatsammlung des Museum für Gestaltung Zürich und Herausgeberin der Reihe *Poster Collection*.
PATRICK RÖSSLER ist Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Erfurt und Kurator.
SILJA BÜHLER ist Kulturwissenschaftlerin und kuratorische Assistentin am Museum für Gestaltung Zürich.

Von Futurismus bis Konstruktivismus: Fotografie, Typografie und Abstraktion als Mittel zur Gestaltung des Alltags

Zuletzt erschienene Bücher der Reihe *Poster Collection*:

Poster Collection 37
Resist!

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Teo Schifferli
16,5 × 24 cm, 128 Seiten
171 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-795-3,
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 25.–

Poster Collection 36
Ciné-Passion

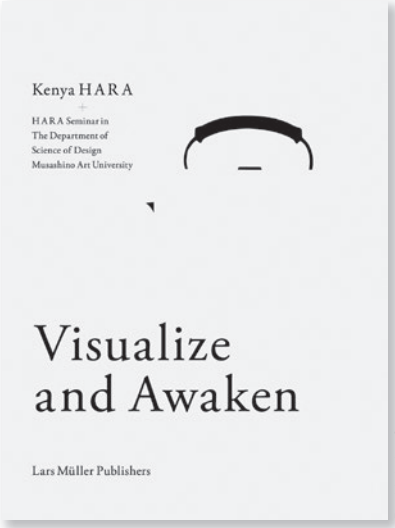
Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
150 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-766-3,
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 25.–

Poster Collection 35
Contemporary Iran

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
147 Abbildungen, Softcover
2023, ISBN 978-3-03778-730-4,
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 25.–



Provisorisches Cover

Ein Leitfaden zur achtsamen Beobachtung von Stardesigner Kenya Hara – nach 100 Whites *und* Ex-formation

Kenya Hara

Visualize and Awaken

Visualize and Awaken befasst sich mit der Frage, wie man die Welt mit neuen Augen sehen kann. Es ist eine Zusammenfassung der Designforschung, die in einem Seminar an der Kunsthochschule Musashino entstand, an der Kenya Hara lehrt, und dient als Fortsetzung seines Buchs *Ex-formation*. Wenn man sich der Welt bewusst wird, lebt man bereits in einer Umgebung, die als «selbstverständlich» angesehen wird. Anders ausgedrückt, bedeutet sich bewusst zu werden, sich in einer kausalen Beziehung zu verankern, in der ein Gefühl der Stabilität in der Beziehung zur Umgebung entsteht: zu verstehen, dass eine Sache zu einer anderen führt, zu erkennen, was Zeichen bedeuten, und vorhersehen zu können, was als Nächstes folgt.

In dieser Welt, in die Babys hineingeboren werden, nutzen sie ihre Sinnesorgane mit voller Kapazität, speichern die Regeln der Welt in ihrem Gedächtnis und bauen sich ein Bild von der Welt auf. Wenn wir neue Beziehungen oder faszinierende Phänomene innerhalb dieser Welt schaffen wollen, müssen wir diese «Offensichtlichkeit» beobachten und versuchen, aus ihr herauszutreten. Die hier präsentierte Forschung entwirrt die stabile Beziehung zwischen Menschen und ihrer Umgebung und fügt etwas hinzu, eine Art, Dinge zu sehen oder wahrzunehmen, die man noch nie zuvor erlebt hat. Es ist ein Experiment, welches das «Gewöhnliche» und das «Ungewöhnliche» relativiert, während es die Zusammensetzung des «Erkennens» beobachtet.

KENYA HARA (1958) gilt als der einflussreichste Designer im heutigen Japan. Er arbeitete als Kurator und Grafikdesigner, bevor er die Rolle als künstlerischer Leiter bei Muji annahm. Er hat zahlreiche Publikationen zu seiner Designtheorie veröffentlicht, darunter die Bücher *Designing Design* (2007), *100 White*s (2019) und *Draw* (2025).

Dezember

Design: Kenya Hara
11,8 × 16 cm, ca. 480 Seiten
ca. 500 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-822-6, Englisch
ca. EUR/CHF 35.–

Provisorisches Cover

Eine spielerische Auseinandersetzung mit Architektur aus der Perspektive des Hundes

Architecture for Dogs

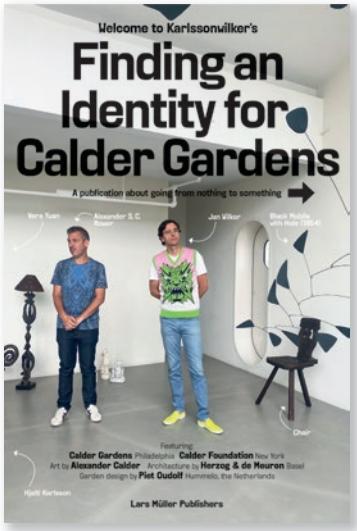
Herausgegeben von Kenya Hara
Mit Beiträgen von Atelier Bow-Wow, Sou Fujimoto, Konstantin Grcic, Toyo Ito, Kengo Kuma, Kazuyo Sejima und vielen anderen

Architecture for Dogs ist ein Architekturprojekt, an dem renommierte Architekt:innen aus aller Welt – hauptsächlich aus Japan – beteiligt sind und welches die enge Beziehung zwischen Hunden und Menschen auf der Ebene des Designs untersucht. Seit dem Start in Miami 2012 war das Projekt weltweit unterwegs und wurde durch die Beteiligung von lokalen Architekturbüros jedes Mal grösser. Von Hunden sagt man, dass sie vom Wolf abstammen. Menschen haben die Natur verändert und ihre Umwelt gemäss ihren eigenen Standards geformt. Die in *Architecture for Dogs* dokumentierten Projekte setzen sich auf spielerische Weise mit dem Potenzial der Architektur auseinander, indem sie unsere langjährigen Begleiter beobachten und unsere Umgebung aus ihrer Perspektive neu interpretieren. Als Zeugnis für die Universalität des Hundes enthält das Buch Blaupausen und detaillierte Anleitungen für jedes Werk, welche die Lesenden nachbauen können, wodurch das Projekt zu einem globalen Ereignis wird.

Nachbaubare Designs für Vierbeiner von renommierten Architekt:innen

September

Design: Kenya Hara
17 × 21,2 cm, ca. 300 Seiten
ca. 200 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-823-3, Englisch
ca. EUR/CHF 45.–



Provisorisches Cover

Juli

Design: Karlssonwilker inc.
14 × 21 cm, ca. 192 Seiten
ca. 260 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-825-7, Englisch
ca. EUR/CHF 28.–

Eine Zusammenarbeit mit Starbesetzung: Karlssonwilker, Herzog & de Meuron und Piet Oudolf haben Calder Gardens in Philadelphia gestaltet

Karlssonwilker

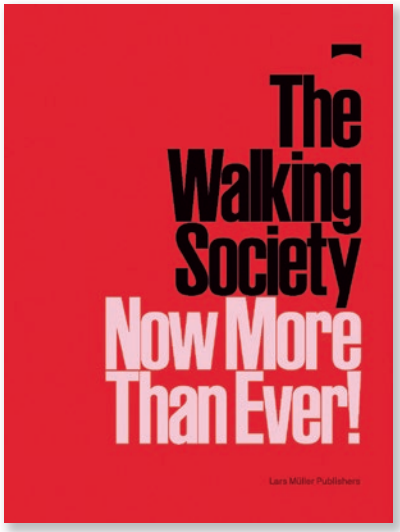
Finding an Identity for Calder Gardens

Mit Texten von Hjalti Karlsson, Jan Wilker und Vera Yuan

Finding an Identity for Calder Gardens zeichnet den Designprozess hinter der visuellen Identität von Calder Gardens, dem neuen kulturellen Campus der Calder Foundation in Philadelphia, nach. Entwickelt vom renommierten Designstudio Karlssonwilker mit Sitz in New York in Zusammenarbeit mit der Stiftung, entfaltete sich das Projekt im Dialog mit der Architektur von Herzog & de Meuron und der Gartengestaltung von Piet Oudolf. Dieses Buch versammelt Keynotes, visuelle Referenzen, Designskizzen und Entwürfe, einen rückblickenden Kommentar und ein Interview und vermittelt so eine reichhaltige Erzählung über den Entstehungsprozess des Designs. Das Buch bietet einen einzigartigen Einblick in eine zeitgenössische Designmethodologie und macht sichtbar, wie komplexe kulturelle Projekte konzipiert, verfeinert und kommuniziert werden.

KARLSSONWILKER INC. ist ein Designstudio mit Sitz in New York, gegründet von Grafikdesignern Jan Wilker und Hjalti Karlsson, mit Vera Yuan als Partnerin. Ein charakteristisches Merkmal der Arbeitsweise des Studios ist die Sichtbarkeit des Entstehungsprozesses. Skizzen, Entwürfe, Variationen und visuelle Argumente sind integral für die Arbeit und definieren Design als eine sich wiederholende, wissensproduzierende Tätigkeit.

Hinter den Kulissen des Entwurfsprozesses – Skizzen, Bilder und Kommentare gewähren Einblick in die Entstehung der visuellen Identität



Provisorisches Cover

August

Design: Gloria Rodríguez
15,75 × 21 cm, ca. 448 Seiten
ca. 460 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-819-6, Englisch
ca. EUR/CHF 35.–

Der kometenhafte Aufstieg der Schuhmarke Camper zur weltweiten Stilikone

The Walking Society

Now More Than Ever!

Herausgegeben von Gloria Rodríguez und Miguel Fluxà

The Walking Society: Now More Than Ever! vereint visuelles Material, Archivdokumente und neu in Auftrag gegebene Inhalte, um Campers Entwicklung seit der Gründung 1975 zu untersuchen. Das Buch verfolgt einen dokumentarischen Ansatz, welcher das Archiv als Ort der Beobachtung, Interpretation und des Dialogs aktiviert. Die Publikation befasst sich damit, wie Camper im Laufe der Zeit Gestalt angenommen hat, wie Handwerkskunst und Tradition neben Experimentierfreudigkeit stehen, und präsentiert die Marke nicht als abgeschlossene Geschichte, sondern als fortlaufenden Prozess.

GLORIA RODRÍGUEZ arbeitet für die Fundación Camper, wo sie die Entwicklung der langjährigen kulturellen Aktivitäten der Marke leitet und zur Evolution der visuellen Identität von Camper beiträgt. MIGUEL FLUXÀ, ein Mitglied der vierten Generation der Fluxà-Familie, ist 2003 ins Unternehmen eingestiegen. Im Januar 2012 übernahm er die Rolle als CEO von Camper.

Ein Eintauchen in das Archiv anhand von Bildern, Dokumenten und exklusiven Inhalten

Eine Faksimileausgabe der wegweisenden Avantgardezeitschrift von Sophie Taeuber-Arp, einer Ikone der Moderne

Plastique

Herausgegeben von Sophie Taeuber-Arp
In Zusammenarbeit mit der Fondation Arp, mit einem Kommentar von Serge Fauchereau

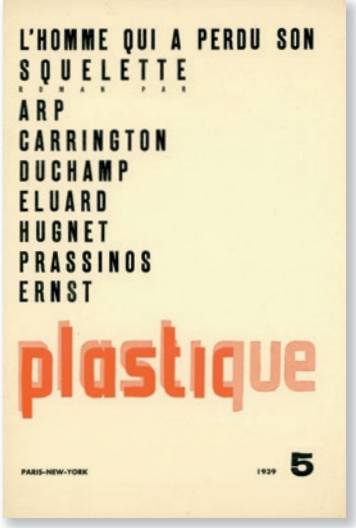
Entstanden am Vorabend des Zweiten Weltkriegs, bietet die Faksimileausgabe dieses wichtigen Magazins der 1930er-Jahre eine einzigartige und vielseitige Perspektive auf die abstrakte Kunst zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Entwickelt von der französisch-schweizerischen Künstlerin Sophie Taeuber-Arp, umfasst *Plastique* den Spirit der avantgardistischen Kunst in Europa und den USA zu einer Zeit, in der moderne Ideen und modernes Denken begannen, zu einem gefährlichen Gut zu werden. Gemälde, Skulpturen und Texte auf Englisch, Französisch und Deutsch zeichnen Traditionen und Veränderungen in der modernen Kunst anhand von Kunstwerken und Stimmen von Kunsthistoriker:innen und Kritiker:innen nach. Die fünf Ausgaben zeigen die Wertschätzung und die enge Beziehung zwischen abstrakten Künstler:innen in europäischen Ländern und den Vereinigten Staaten und beschreiben eine internationale Atmosphäre in Zeiten von zunehmendem Nationalismus.

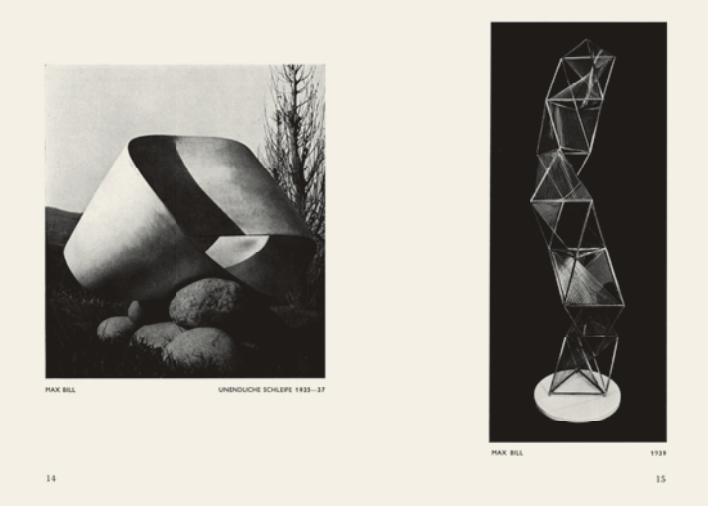
SOPHIE TAEUBER-APR (1889–1943) war eine Pionierin der Abstraktion. Ihr vielschichtiges Werk umfasst Malerei, Skulpturen und Textilarbeiten. Sie war Mitglied von Künstlergruppen wie Cerle et Carré und kam so mit vielen Protagonist:innen der modernen Kunst in Kontakt, woraus sich zahlreiche Freundschaften entwickelten.
SERGE FAUCHEREAU unterrichtete amerikanische Literatur an der New York University und in Austin, Texas. Nach der Rückkehr nach Frankreich stellte ihn das neu gegründete Centre Pompidou als Ausstellungskurator an, wo er Ausstellungen wie *Paris–Moskau* und *Paris–New* York kuratierte.

Eintauchen in die abstrakte Kunst der 1930er-Jahre in Europa und den USA

August

Design: Lars Müller Publishers
16 × 24 cm, 288 Seiten, 5 Hefte mit separatem Kommentarband (160 Seiten) mit Übersetzungen in transparentem Schuber
72 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-820-2,
Deutsch/Englisch/Französisch
ca. EUR/CHF 58.–





Faksimileausgabe von Hans Arps und El Lissitzkys legendärem Überblick über die Avantgardebewegungen

Die Kunstismen (The Isms of Art)

Herausgegeben von Hans Arp und El Lissitzky

Mit den berüchtigten «Ismen» der Kunstgeschichte als Hauptfiguren bringt das Faksimile dieser Publikation aus den 1920er-Jahren eine bahnbrechende und originelle Sichtweise auf die avantgardistische Kunst zurück. Das Werk – erschienen als dreisprachige Edition auf Englisch, Französisch und Deutsch – gilt als wegweisende Polemik über die Kunst im 20. Jahrhundert, publiziert von zwei Schlüsselfiguren der Zeit.

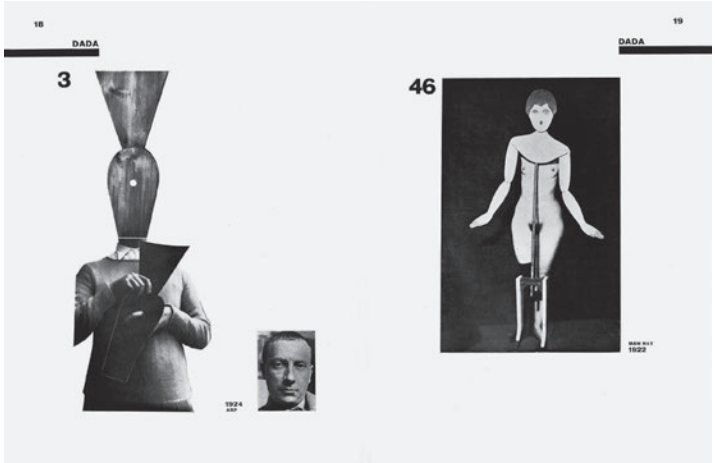
Sorgfältig zusammengestellt von Hans Arp und El Lissitzky veranschaulicht *Die Kunstismen* die Vielfalt der modernen Kunstbewegungen von 1914 bis 1924 und nutzt Gemälde, Skulpturen und Zeichnungen von einer Reihe internationaler Kunstschaffenden, um jeden Ismus zu repräsentieren. Lissitzkys aussergewöhnliches grafisches Design versinnbildlicht den neuen Ansatz in der Kunst und bildet den Rahmen für die Bewegungen und begleitenden Kunstwerke.

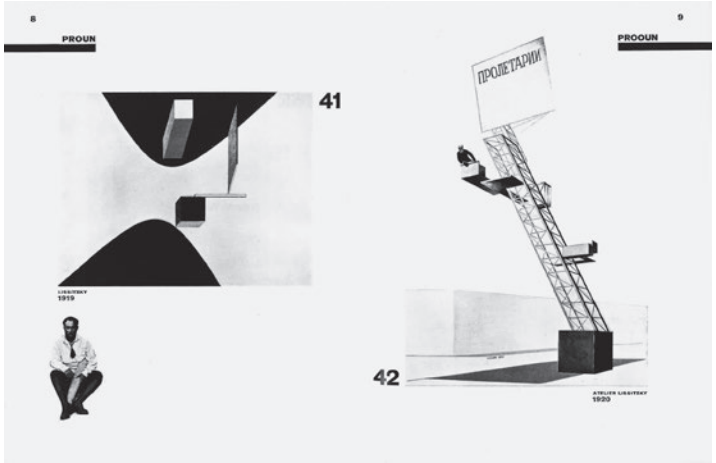
HANS PETER WILHELM ARP, auch JEAN ARP (1886–1966) war Maler, Grafiker, Bildhauer und Lyriker. Arp bewegte sich in den künstlerischen Kreisen der Konstruktivisten und der Pariser Surrealisten und war Mitbegründer des Dadaismus. Er arbeitete eng mit Sophie Taeuber-Arp und mit weiteren Künstler:innen zusammen.
EL LISSITZKY (1890–1941) war ein russischer Architekt und Maler, der sich von 1919/1920 an mit dem Suprematismus beschäftigte. Lissitzkys vielseitiges Werk beinhaltet Zeichnungen, Poster- und Bühnenbilddesign, Typografie und Architektur.

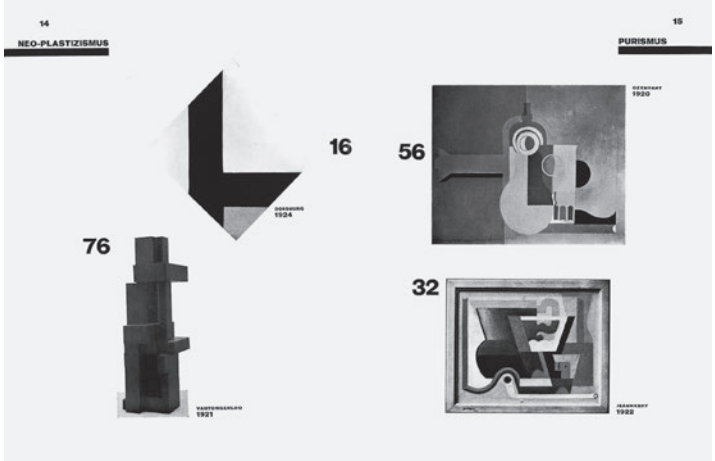
Lissitzkys visuell beindruckendes Design fängt die Energie, den Stil und den Geist der Avantgarde ein

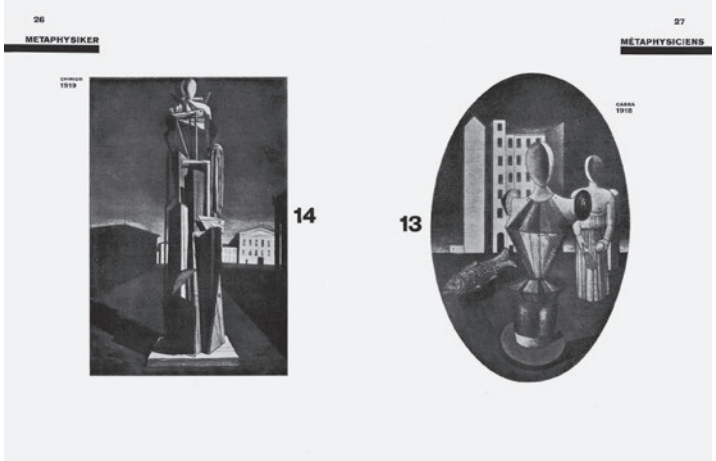
August

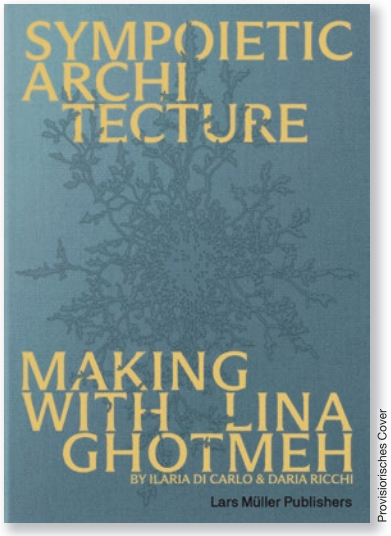
Design: El Lissitzky
20,5 × 26,5 cm, 60 Seiten
75 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-821-9,
Deutsch/Englisch/Französisch
ca. EUR/CHF 48.–











Provisorisches Cover

September

Design: Lina Ghotmeh – Architecture
15.5 × 22 cm, 6 × 8¾ in, approx. 384 pages
approx. 350 illustrations, hardcover
ISBN 978-3-03778-824-0, English
approx. EUR/GBP 45.– USD 50.–

Stararchitektin Lina Ghotmeh – «making-with» mit Menschen, Materialien und Umwelt

Ilaria Di Carlo und Daria Ricchi

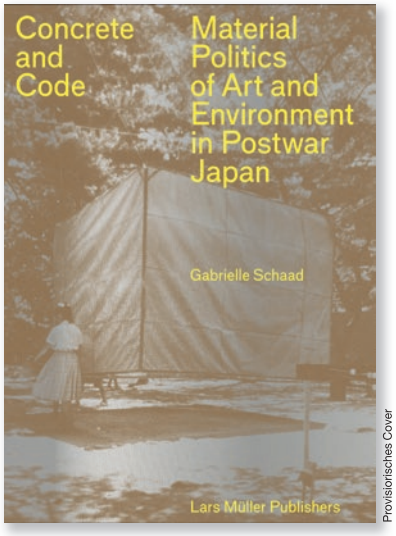
Sympoietic Architecture

Making with Lina Ghotmeh

Die Publikation untersucht das Konzept des sympoietischen Lebens im Werk der französisch-libanesischen Architektin Lina Ghotmeh. Definiert von Donna Haraway als «making-with» und «worlding-with» versinnbildlicht Ghotmehs Werk diesen Ansatz. Als multiethnische Architektin, die länder-, kultur- und werteübergreifend arbeitet, kann Ghotmehs Arbeit als ein reichhaltiger, sensibler und artikulierter Prozess des Bauens verstanden werden, welcher die Praxis der inklusiven Architektur als «eine Frage der Fürsorge und Verantwortung» verankert. Mit ihrer Fürsorge für die Umwelt, die Materialien, die Ressourcen, die Nutzenden, die Kundschaft, das Land und sein Erbe, mit ihrer Fürsorge für das Konzept der Schönheit, die Erde und die Erdbewohnenden zeigt ihre Arbeit eine Position, die in ihrem ökologischen Ansatz zur Architektur sowohl poetisch als auch politisch ist. Ghotmehs Arbeit ist ein Beispiel für eine Art von Design, das Architektur eher als lebendiges System denn als statisches Artefakt versteht. Das Projekt reagiert auf die drängenden sozialen und ökologischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und argumentiert, dass Architektur sich vom Paradigma der Kontrolle, das aus der Spätmoderne stammt, hin zu einer Praxis wandeln muss, die «mit» der Welt denkt. Anhand dieser Forschung argumentiert das Buch, dass die Zukunft der Architektur von ihrer Fähigkeit abhängt, Empathie, Achtsamkeit und relationale Intelligenz zu schaffen.

LINA GHOTMEH ist eine in Paris lebende Architektin und Gründerin des preisgekrönten Büros Lina Ghotmeh – Architecture, bekannt für nachhaltige und ökologisch sensible Designs. Zu den bemerkenswertesten Arbeiten gehören Stone Garden in Beirut, der 22. Serpentine Pavillon in London, das Atelier Hermès (Frankreichs erstes Plusenergiegebäude mit geringen CO2-Emissionen), das estnische Nationalmuseum und der Bahrain-Pavillon für die Expo 2025 in Osaka. Ghotmehs Büro steht hinter der bevorstehenden Neugestaltung der Western-Range-Galerien im British Museum und dem dauerhaften Qatar-Pavillon der Biennale in Venedig.
ILARIA DI CARLO ist Architektin, Wissenschaftlerin und Autorin. In ihrer Forschung beschäftigt sie sich mit Ästhetik, Affekten und Praktiken der Fürsorge, wobei sie sich auf relationales Denken und Transdisziplinarität stützt, wie in ihrem Buch *The Aesthetics of Sustainability: Systemic Thinking and Self-organisation in the Evolution of Cities* (ListLab, 2016) dargelegt. Sie ist Dozentin an der Bartlett School of Architecture des UCL und Co-Direktorin der AA Visiting School (Mailand).
DARIA RICCHI ist Autorin und Architekturhistorikerin. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Narrative, Geschichte und Erinnerung, wie in *Writing Architecture in Modern Italy* (Routledge 2020) und in Biografien wie *Maggie's Centres: an Architecture of Care* (Bloomsbury 2026). Sie ist Dozentin an der Oxford Brookes University und Mitglied des Lehrkörpers der New York University in London.

Nachhaltiges und sensibles Design als Antwort auf soziale und ökologische Herausforderungen unserer Zeit



Provisorisches Cover

September

Design: Lars Müller Publishers
16,5 × 24 cm, ca. 384 Seiten
ca. 200 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-817-2, Englisch
ca. EUR/CHF 48.–

Die räumlichen Praktiken von Gutai treffen auf die Stadtvisionen der Metabolisten

Gabrielle Schaad

Concrete and Code

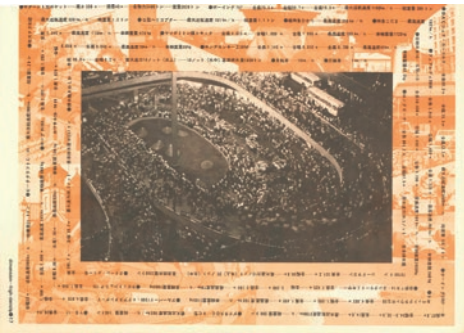
Material Politics of Art and Environment in Postwar Japan

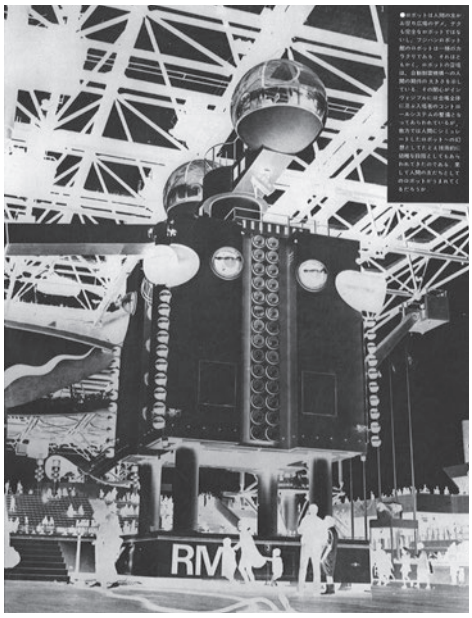
Concrete and Code vereint zwei einflussreiche Strömungen der japanischen Kunst und Architektur der Nachkriegszeit – die experimentellen Praktiken der Gutai Art Association und die städtebaulichen Entwürfe der Metabolisten –, um Nachkriegsmoderne aus der Perspektive materieller, infrastruktureller und sozialer Transformation neu zu überdenken. Gutais räumliche Experimente setzten Körper, Materialien und Umwelt in Bewegung und rückten dabei den Prozess, die Kontingenz und die Bedingungen der Wahrnehmung in den Vordergrund. Die Metabolisten projektierten Städte und Bauten als sich entwickelnde Systeme, in denen Wachstum, Zirkulation und Infrastruktur den Alltag über die Zeit hinweg neu organisieren.

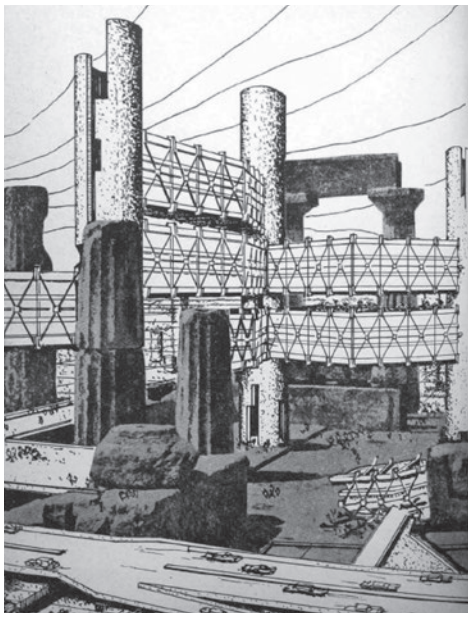
Auf der Grundlage umfangreicher Archivrecherchen und reich illustriert mit seltenen Dokumenten und Bildern – darunter auch Material zur Expo ’70 – verortet das Buch diese Praktiken im Kontext der wirtschaftlichen, politischen und technologischen Produktionsbedingungen im Nachkriegs-Japan. Es zeigt, wie Kunst und Architektur neue Beziehungen zwischen Körpern, Materialien, Systemen von Arbeit und sozialer Reproduktion artikulierten, und warum diese Verhandlungen bis heute zentral für das Verständnis der Verflechtung von Umwelt, Technologie und Alltag sind.

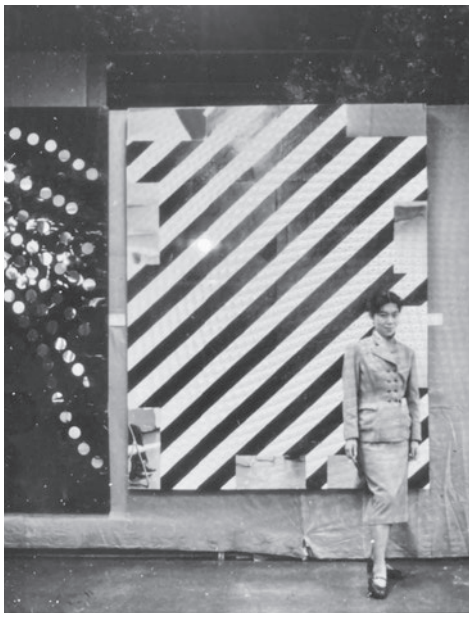
GABRIELLE SCHAAD (1982) ist Kunst- und Architekturtheoretikerin mit Schwerpunkt auf transnationaler Kunst- und Designgeschichte, insbesondere im Kontext Japans. Sie ist Dozentin am Departement Fine Arts der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK).

Reich an Archivmaterial fasst das Buch Kunst und Architektur im Nachkriegs-Japan als Spannungsfeld von Körpern, Materialien und Systemen









Provisorisches Cover

August

Design: Lars Müller Publishers
17 × 24 cm, ca. 320 Seiten
ca. 200 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-789-2, Englisch
ca. EUR/CHF 48.–

Ein illustrierter Stadtatlas der Medina – mit Fotografien, Essays und Interviews mit Bewohnenden

Atlas for the Medina

Voices from Tunis

Herausgegeben von Gareth Doherty und Lucio Frigo
Mit Texten von Safouan Azouzi, Dhafer Ben Khalifa, Mohamed-Ali Berhouma, Federico Bernocchi, Gareth Doherty, Adnen el Ghali, Majdi Faleh, Lucio Frigo, Moncef Guellaty, Ikram Saidane-Hamdi, Sana Letaief, Zoubeïr Mouhli und Imène Zaâfrane Zhioua.

Das Buch erörtert ein Modell für einen ökologischen Urbanismus für die Medina von Tunis und betrachtet diese als komplexe Stadtlandschaft, die über die Grenzen der formalen Stadtgestaltung hinauswirkt. Es geht über rein auf Denkmalschutz ausgerichtete Interpretationen hinaus und stützt sich auf Richard T.T. Formans Theorie der Landmosaike, in der Landschaften durch Flicken und Korridore innerhalb einer Matrix strukturiert sind, und erweitert diese, um sowohl materielle als auch immaterielle Dimensionen einzubeziehen. Im Dialog mit Félix Guattaris Konzept der drei Ökologien führt das Buch zusätzliche Kategorien ein – Netze und Wolken –, um soziale und subjektive Bedingungen zu berücksichtigen. Das daraus resultierende Modell bietet ein Instrument zur Analyse anderer Stadtlandschaften, das räumliche Form mit sozialen und ökologischen Prozessen verknüpft. Durch schriftliche und fotografische Essays, Interviews mit Bewohnenden und Forschung des Critical Landscapes Design Labs an der Harvard Graduate School of Design wird die Komplexität der Medina sichtbar.

GARETH DOHERTY ist Professor an der Harvard University und Autor von *Landscape Fieldwork: How Engaging the World Can Change Design* (University of Virginia Press, 2025). Zu Dohertys herausgegebenen Büchern zählt *Roberto Burle Marx Lectures: Landscape as Art and Urbanism*. LUCIO FRIGO ist ein Stadtentwickler, der an der Schnittstelle von Design und Praxis tätig ist und sich über MATERIA auf die Revitalisierung historischer Stadtkerne, Kulturlandschaften, Museen, Bildungsstandorte und bezahlbaren Wohnraums konzentriert.

Mit aktueller Forschung zum ökologischen Städtebau

Provisorisches Cover

August

Design: Lars Müller Publishers
24 × 30 cm, ca. 380 Seiten
ca. 500 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-826-4, Englisch
ca. EUR/CHF 70.–

Kahn anhand seiner Modelle verstehen

Michael Merrill

Louis Kahn: Ideas in Things

Models and the Architectural Imagination

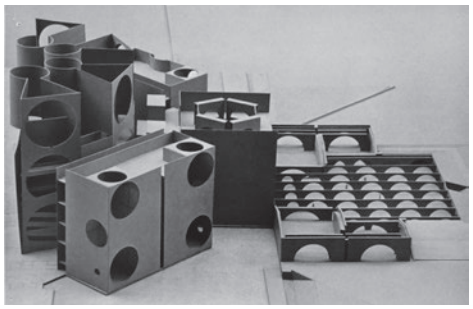
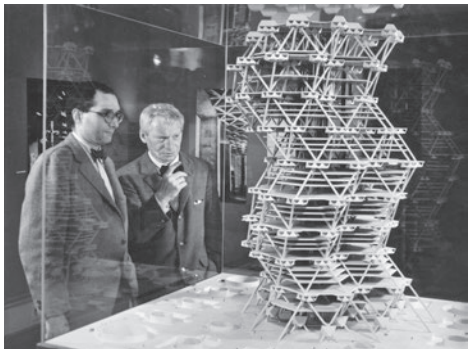
Mit Fotografien von Raymond Meier

Louis Kahn, einer der bedeutendsten Architekten des letzten Jahrhunderts, inspiriert auch heute noch. Dieses Buch beleuchtet Kahn anhand der Architekturmodelle, die ein integraler Bestandteil seiner Entwurfsarbeit waren. Für seine Arbeiten griff Kahn auf ein breites Repertoire an Techniken, Werkzeugen und Feinheiten zurück – einige davon stammten von der École des Beaux-Arts, andere von wichtigen Mitstreiter:innen wie Anne Tyng, Robert Venturi und Isamu Noguchi. Die Modelle von Kahn und diesen drei Weggefährt:innen werden untersucht, um ihre Rolle als Entwurfswerkzeuge und als Trägerinnen von Ideen zu hinterfragen.

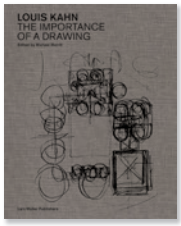
Mit reich bebilderten Texten, Bildessays und eindrucksvollen neuen Bildern des Fotografen Raymond Meier ist diese Publikation nicht nur aktuell wegen dem, was sie über den Architekten verrät, sondern auch, weil sie anregt, Architektur weiterhin mit Objekten zu denken.

MICHAEL MERRILL (1960) ist ein preisgekrönter Architekt und Pädagoge. Er unterrichtete an den Technischen Universitäten Karlsruhe und Darmstadt. Merrill ist der Autor und Herausgeber einer Buchreihe basierend auf Zeichnungen und Entwurfsmitteln von Louis Kahn.
RAYMOND MEIER wurde 1957 in der Schweiz geboren. Mit zwanzig eröffnete er sein erstes Fotografiestudio in Zürich. 1986 verlegte er sein Studio nach New York City, wo er einen massgeblichen Einfluss auf Publikationen wie *Harper's Bazaar*, *Vogue* und die *New York Times* hatte.

Neue Fotografien von Raymond Meier enthüllen die Techniken und Denkweisen hinter Kahns Architektur

Bereits erschienene Bücher über Louis Kahn:



Louis Kahn: The Importance of a Drawing

Michael Merrill (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 512 Seiten
919 Abbildungen, Hardcover
2026/2021
ISBN 978-3-03778-644-4, Englisch
EUR/CHF 90.–

Louis I. Kahn: The Last Notebook

Sue Ann Kahn (Hrsg.)
Kommentar von Michael J. Lewis

Design: Lars Müller Publishers
15 × 21,2 cm, 192 Seiten
(128 S. Faksimile + 64 S. Kommentar)
82 Abbildungen, Hardcover, mit separatem Kommentar in Schuber
2025/2024
ISBN 978-3-03778-752-6, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–

Michael Merrill
Louis Kahn: On the Thougtful Making of Spaces

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 240 Seiten
215 Abbildungen, Softcover
2020
ISBN 978-3-03778-220-0, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–

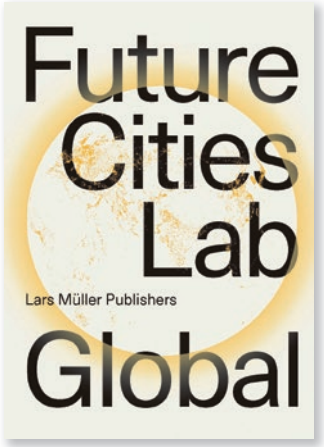
Refik Anadol Studio: Living Archive
2014–2026

Herausgegeben von Pelin Kivrak
Mit einem Vorwort von
Hans Ulrich Obrist

Design: Esen Karol
23 × 30,5 cm, 616 Seiten
1049 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-807-3, Englisch
ca. EUR/CHF 65.–

Im Laufe der letzten zehn Jahren hat Refik Anadol Studio die Medienkunst an der Schnittstelle von Ästhetik, Daten und maschineller Intelligenz neu definiert. Seit seiner Gründung im Jahr 2014 ist das Studio einer der Vorreiter bei der Verwendung massgeschneiderter Modelle künstlicher Intelligenz. Auf der Grundlage umfangreicher Datensätze aus Natur, Stadtleben und kulturellem Gedächtnis trainiert, schaffen diese generative Realitäten, die Kunst, Architektur, Wissenschaft und Technologie miteinander verschmelzen lassen. Von Wetterphänomenen und Meeresströmungen bis hin zu Stadtarchiven, Museumssammlungen und Gehirnscans – das Studio verwandelt Rohdaten in monumentale visuelle Erlebnisse, die das Vokabular der zeitgenössischen Kunst erweitern.

Dieses Buch bietet die erste umfassende Chronik dieser Entwicklung und zeichnet mehr als zehn Jahre Innovation in den Bereichen der Datenskulptur, KI-gesteuerten Visualisierung und grossformatigen immersiven Installationen nach. Die Publikation beinhaltet Essays von führenden Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur, Medienkunst und künstliche Intelligenz sowie Reflexionen von Forscher:innen und Museumsmitarbeiter:innen, die eng an der Realisierung der Projekte beteiligt waren. Sowohl als Dokument als auch als Projektion konzipiert, fängt das Buch die Entwicklung einer Praxis ein, die gleichzeitig technologisch spekulativ und auch zutiefst humanistisch ist.



Future Cities Laboratory Global

Herausgegeben von Sacha Menz und Michèle Rüegg Hormes
Mit Texten von Stephen Cairns, Srilalitha Gopalakrishnan, Adrienne Grêt-Regamey, Sacha Menz, Susan Parnell, Julio Paulos, Arno Schlueter, Thomas Schroepfer und vielen weiteren

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, ca. 240 Seiten
ca. 180 Abbildungen, Softcover
ISBN 979-3-03778-806-6, Englisch
ca. EUR/CHF 35.–

Traditionelle Kategorien wie «Stadt» oder «Metropole» werden der vernetzten Realität der heutigen Urbanisierung nicht mehr gerecht. Siedlungssysteme umfassen nicht nur Stadtviertel und Gebäude, sondern auch Einzugsgebiete, Ökosysteme, Wasser- und Energieflüsse, Mobilitätsnetzwerke sowie Produktions- und Konsumzyklen. Die Urbanisierung ist sowohl räumlich als auch zeitlich geprägt, beeinflusst durch die Rhythmen der Landwirtschaft, des Pendlerverkehrs und der Lebenszyklen von Stadtvierteln, sowie durch die langfristigen Auswirkungen und Herausforderungen des Klimawandels.

Um dieser Komplexität gerecht zu werden, sind neue Forschungsmethoden und -instrumente erforderlich. Diese Publikation bietet Einblicke in die facettenreiche Forschung des Future Cities Laboratory (FCL) zur nachhaltigen Stadtentwicklung der Zukunft. Dazu gehören auch Massnahmen, mit denen dieses Wissen in konkrete Ergebnisse umgesetzt wird, um Entscheidungsträger:innen in Regierungs- und Politikgremien auf dem Weg zu einer nachhaltigen städtischen Transformation zu unterstützen. Das 2010 in Singapur gegründete FCL hat sich zu einer wegweisenden Plattform für internationale Forschung zum Thema Urbanisierung entwickelt. Mit über 150 Forscher:innen an seinen Standorten in Singapur und Zürich vereint es eine Vielzahl von akademischen, beruflichen und kulturellen Standpunkten, um die Städte von morgen mitzugestalten.

Bereits angekündigt

Provisorisches Cover

Jesse LeCavalier, Charlotte Malterre-Barthes und Deane Simpson

Closer to Things
Drawing Practices as Spatial Research

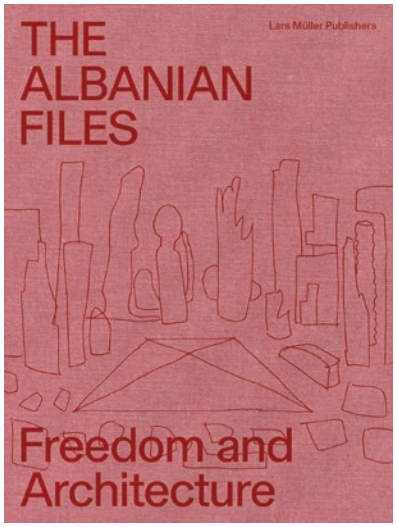
September

Design: Guillaume Mojon
17 × 24 cm, ca. 616 Seiten
ca. 300 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-790-8, Englisch
ca. EUR/CHF 48.–

Closer to Things: Drawing Practices as Spatial Research untersucht das Zeichnen als kritische Forschungsmethode in der Architektur und den räumlichen Disziplinen. Über die herkömmliche Rolle des Zeichnens als normatives Entwurfswerkzeug hinausgehend, befasst sich die Publikation damit, wie Zeichnen als analytisches Instrument eingesetzt werden kann, um dringende Probleme der gebauten Umwelt zu untersuchen oder ihnen «näherzukommen». Aus dieser Perspektive wird Zeichnen zu einem wirkungsvollen Werkzeug, um komplexe und oft verdeckte räumliche Bedingungen wie soziale Ungleichheit, wirtschaftliche Asymmetrien, Umweltzerstörung oder Klimakrise aufzudecken und zu kommunizieren.

Diese Publikation umfasst einen ausführlichen Text der Autor:innen, in dem verschiedene Formen der Forschung durch das Zeichnen untersucht werden, ein kuratiertes Archiv relevanter historischer und zeitgenössischer Zeichnungen, gepaart mit theoretischen Reflexionen, sowie eine Reihe neuer Interviews und Gespräche mit Architekt:innen und Forscher:innenn wie Momoyo Kaijima, Eyal Weizman, Feifei Zhou, Laura Kurgan, Huda Tayob und Denise Scott-Brown.

Closer to Things spricht Forscher:innen, Architekt:innen und Studierende gleichermassen an und präsentiert das Zeichnen nicht nur als kreativen Akt, sondern als leistungsstarkes Werkzeug für kritische räumliche Untersuchungen.



Erstmals ein umfassender Überblick über die zeitgenössische Architektur und Stadtplanung Albaniens im Buchformat

The Albanian Files

Freedom and Architecture

Herausgegeben von Anneke Abhelakh
Mit einem Vorwort von Edi Rama

Mit Projekten von 51N4E, Anupama Kundoo Architects, BIG, Christian Kerez, Diller Scofidio + Renfro, Elemental, HdM, Kengo Kuma & Associates, Mass Studies, MVRDV, Steven Holl Architects, Miralles Tagliabue – EMBT Architects, Valerio Olgiati und vielen anderen

Albanien ist eine junge Demokratie mit drei Millionen Einwohner:innen. Das Land liegt im Herzen des Mittelmeerraums; seine geografische Lage hat den kulturellen Austausch und die gebaute Umwelt des Landes seit jeher geprägt. Drei Jahrzehnte nach dem Zusammenbruch des diktatorischen Regimes befindet sich Albanien weiterhin im Wandel – kulturell, sozial und architektonisch. Diese anhaltende Erneuerung hat die Architektur in den Mittelpunkt des nationalen Diskurses gerückt und Architekt:innen besondere Chancen eröffnet. *The Albanian Files* widmet sich diesem Wandel.

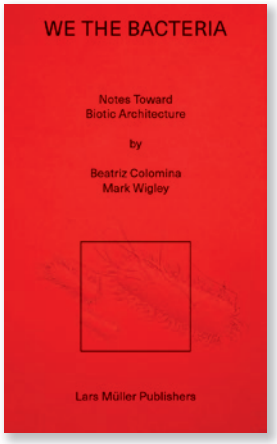
Das Buch versammelt sechzig internationale Büros, die derzeit in Albanien tätig sind; einige davon sind bereits seit 2004 im Land aktiv. Jedes Büro hat einen Beitrag eingereicht, in dem Erfahrungen in Albanien sowie bereits realisierte und geplante Architekturprojekte reflektiert werden.

ANNEKE ABHELAKH ist eine unabhängige Kuratorin, Autorin und Forscherin, die sich damit beschäftigt, wie Geschichte, Kultur, Gesellschaft und Architektur miteinander verbunden sind, und die Architektur als Blickwinkel nutzt, um Beziehungen, den Alltag und die kollektive Vorstellungskraft zu verstehen. Sie stieg von Assistenzkuratorin zur Chefkuratorin am Niederländischen Architekturinstitut (NAi) auf und war Mitbegründerin des Studio for Unsolicited Architecture. An der ETH Zürich lehrte sie Exhibiting Architecture und koordinierte den Self-Evaluation-Report 2019 des D-ARCH. Bei Dropcity Milan initiierte sie die Projekte *On Public Agency* (2023) und *Architecting the Future* (2024). Sie war die erste künstlerische Leiterin des Zentrum Architektur Zürich und kuratierte den albanischen Pavillon der Architekturbiennale in Venedig 2025.

Präsentiert Projekte von zahlreichen Architekt:innen und Studios, unter anderem Lina Ghotmeh, Álvaro Siza, Herzog & de Meuron, Stefano Boeri, Toyo Ito und OMA

Juni

Design: Haller Brun
22,5 × 30 cm, ca. 800 Seiten
ca. 1500 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-800-4, Englisch
ca. EUR/CHF 65.–



Beatriz Colomina und Mark Wigley

We the Bacteria

Notes Toward Biotic Architecture

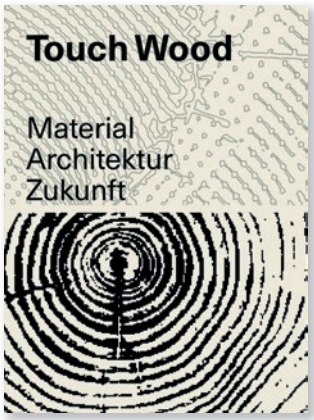
Design: Lars Müller Publishers
11 × 18 cm, 352 Seiten
319 Abbildungen, Softcover
2026/2025
ISBN 978-3-03778-783-0, Englisch
EUR/CHF 20.–

Beatriz Colomina und Mark Wigley

Are We Human?

Notes on an Archaeology of Design

Design: Okay Karadayılar
11 × 18 cm, 288 Seiten
181 Abbildungen, Softcover
2024/2016
ISBN 978-3-03778-511-9, Englisch
EUR/CHF 20.–



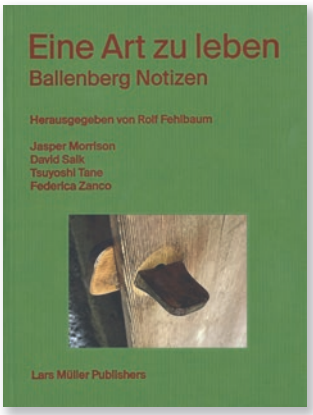
Touch Wood

Material, Architektur, Zukunft

Carla Ferrer, Thomas Hildebrand und Celina Martinez-Cañavate (Hrsg.)

Design: Lars Müller Publishers
20 × 27 cm, 304 Seiten
286 Abbildungen, Softcover
2023/2022, ISBN 978-3-03778-697-0, Deutsch
2026/2023, ISBN 978-3-03778-698-7, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–

D
E



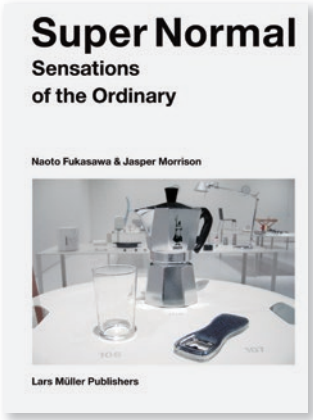
Eine Art zu leben

Ballenberg Notizen

Rolf Fehlbaum (Hrsg.)
Notizen und Fotografien von Jasper Morrison, David Saik, Tsuyoshi Tane, Federica Zanco

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 208 Seiten
168 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-723-6, Deutsch
2026/2023, ISBN 978-3-03778-726-7, Englisch
EUR/CHF 30.–

D
E



Naoto Fukasawa, Jasper Morrison

Super Normal

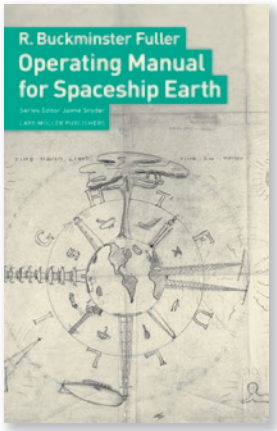
Sensations of the Ordinary

Design: Lars Müller
14,8 × 20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2026/2007
ISBN 978-3-03778-106-7, Englisch
EUR/CHF 25.–

Takahiro Kurashima

Moirémotion

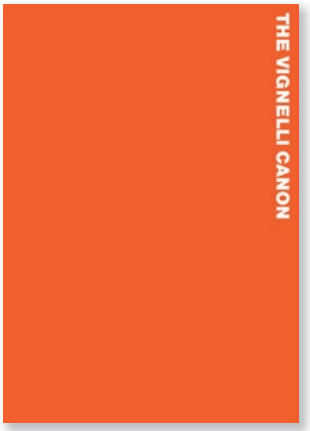
Design: Takahiro Kurashima
17 × 23 cm, 96 Seiten
43 Abbildungen, Hardcover mit Moiré-Folie
2026/2020
ISBN 978-3-03778-657-4, Englisch
EUR/CHF 30.–



Operating Manual for Spaceship Earth

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12 × 19 cm, 152 Seiten
7 Abbildungen in S/W, Softcover
2026/2008
ISBN 978-3-03778-126-5, Englisch
EUR 20.– CHF 18.–



Massimo Vignelli

The Vignelli Canon

Design: Massimo Vignelli
14,8 × 21 cm, 112 Seiten
142 Abbildungen, Softcover
2026/2010, 978-3-03778-225-5, Englisch
EUR/CHF 20.–

Walter Gropius
International Architecture
BAUHAUSBÜCHER 1, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch
EUR/CHF 45 .–

Paul Klee
Pedagogical Sketchbook
BAUHAUSBÜCHER 2, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem Kommentar, 87 Abbildungen, Hardcover
2024/2019
ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch
EUR/CHF 35.–

Adolf Meyer
A Bauhaus Experimental House
BAUHAUSBÜCHER 3, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 80 Seiten, mit separatem Kommentar, 60 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-627-7, Englisch
EUR/CHF 40 .–

Oskar Schlemmer
The Theater of the Bauhaus
BAUHAUSBÜCHER 4, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem Kommentar, 58 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-628-4, Englisch
EUR/CHF 40.–

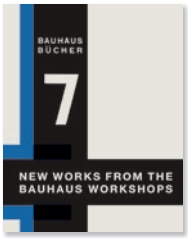
Piet Mondrian
New Design
BAUHAUSBÜCHER 5, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch
EUR/CHF 35.–

Theo van Doesburg
Principles of Neo-Plastic Art
BAUHAUSBÜCHER 6, 1925

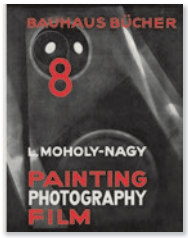
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, 32 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-629-1, Englisch
EUR/CHF 35.–



Walter Gropius
New Works from the Bauhaus Workshops
BAUHAUSBÜCHER 7, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 124 Seiten, mit separatem Kommentar, 112 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-630-7, Englisch
EUR/CHF 45 .–



László Moholy-Nagy
Painting, Photography, Film
BAUHAUSBÜCHER 8, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 134 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover
2024/2019
ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch
EUR/CHF 45.–

Wassily Kandinsky
Point and Line to Plane
BAUHAUSBÜCHER 9, 1926

Design: Herbert Bayer
18 × 23 cm, 208 Seiten, mit separatem Kommentar, 129 Abbildungen, Hardcover
2024/2021
ISBN 978-3-03778-662-8, Englisch
EUR/CHF 45.–

Jacobus Johannes Pieter Oud
Dutch Architecture
BAUHAUSBÜCHER 10, 1926

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem Kommentar, 39 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-663-5, Englisch
EUR/CHF 45.–

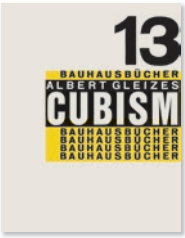
Kasimir Malevich
The Non-Objective World
BAUHAUSBÜCHER 11, 1927

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 102 Seiten, mit separatem Kommentar, 92 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-664-2, Englisch
EUR/CHF 45.–

Walter Gropius
Bauhaus Buildings Dessau
BAUHAUSBÜCHER 12, 1930

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 224 Seiten, mit separatem Kommentar, 203 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-665-9, Englisch
EUR/CHF 55.–



Albert Gleizes
Cubism
BAUHAUSBÜCHER 13, 1928

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 104 Seiten, mit separatem Kommentar, 47 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-666-6, Englisch
EUR/CHF 45.–

László Moholy-Nagy
From Material to Architecture
BAUHAUSBÜCHER 14, 1929

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 244 Seiten, mit separatem Kommentar, 209 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-667-3, Englisch
EUR/CHF 55.–

Erste englische Ausgabe

D E

Staatliches Bauhaus in Weimar 1919–1923
Faksimile-Ausgabe

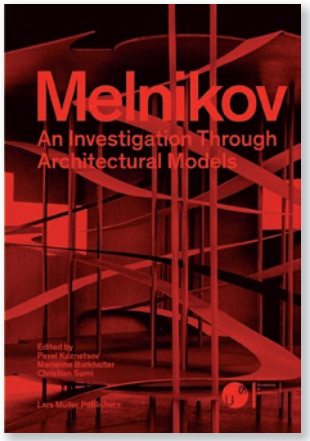
Design: László Moholy-Nagy
24,8 × 24,5 cm, 226 Seiten
167 Abbildungen, Hardcover
2019, ISBN 978-3-03778-620-8, Deutsch
mit separatem Kommentar (16 Seiten)
2019, ISBN 978-3-03778-623-9, Englisch
mit deutschem Faksimile und separatem Kommentar (40 Seiten) in trans. Schuber
EUR/CHF 70.–

D E

bauhaus zeitschrift 1926–1931
Faksimile-Ausgabe

Erste englische Ausgabe

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 316 Seiten, 14 Hefte mit separatem Kommentarband (32 Seiten) in transparentem Schuber, 418 Abbildungen, Softcover
2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch
2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch
EUR/CHF 80.–



Melnikov
An Investigation Through Architectural Models

Pavel Kuznetsov, Marianne Burkhalter und Christian Sumi (Hrsg.)

Design: Lars Müller Publishers
16,5 × 24 cm, 160 Seiten
150 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-803-5, Englisch
EUR/CHF 25.–

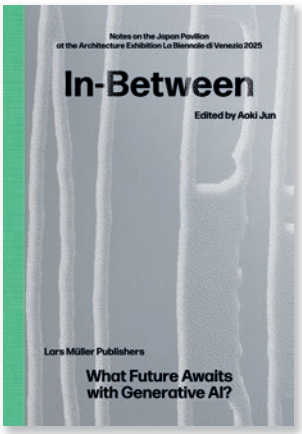
Leonardo Finotti
A Collection of Latin American Modern Architecture
Volume 2

Mit Texten von Alexia Tala und Marco Antonio Nakata

Design: Lars Müller Publishers
30 × 24 cm, 160 Seiten
113 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-804-2, Englisch
EUR/CHF 50.–

Martino Pedrozzi
Mini Cigarillos
Working with Oscar Niemeyer for Two Months

Design: Lars Müller Publishers
11 × 17 cm, 60 Seiten
28 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-808-0, Englisch
EUR/CHF 15.–



In-Between
What Future Awaits with Generative AI?

Jun Aoki (Hrsg.)
Mit Fotografien von Yurika Kono

Mit Texten von Jun Aoki, Kei Hirakura, Rurihiko Hara, Ana Luisa Soares, Filipe Magalhães, Yoko Nose, Shigeru Matsui, Mohsen Mostafavi und Miro Roman

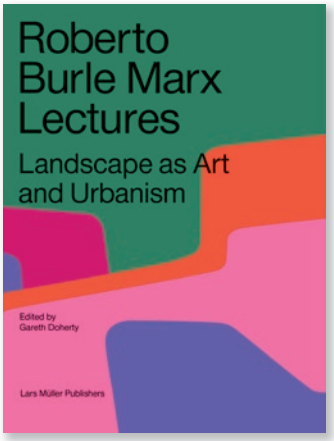
Design: Akiko Wakabayashi
15,5 × 22,5 cm, 272 Seiten
150 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-801-1, Englisch
EUR/CHF 30.–

Architecture Connecting
Memoryscapes
DnA_Design and Architecture XU Tiantian
Atelier Tsuyoshi Tane Architects
Tsuyoshi Tane

Mette Marie Kallehauge und Lærke Rydal Jørgensen, Louisiana Museum of Modern Art (Hrsg.)

Mit Texten von Yoshiharu Tsukamoto und Michael K. Hays

Design: Studio Atlant
20 × 28 cm, 212 Seiten
350 Abbildungen, Hardcover
2026, ISBN 978-3-03778-805-9, Englisch
EUR/CHF 35.–

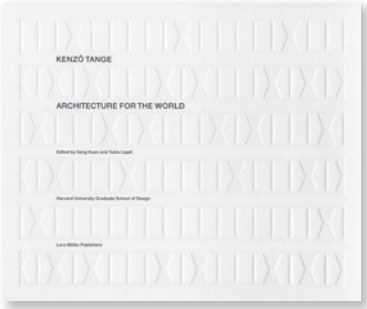


Roberto Burle Marx Lectures
Landscape as Art and Urbanism

Back in Stock

Gareth Doherty (Hrsg.)
Mit Fotografien von Leonardo Finotti

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 288 Seiten
73 Abbildungen, Softcover
2026/2020
ISBN 978-3-03778-625-3, Englisch
EUR 32.– CHF 30.–

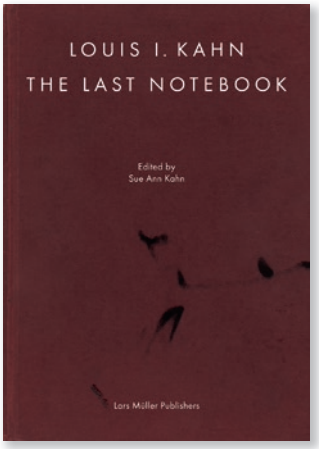


Kenzō Tange Architecture for the World

Back in Stock

Seng Kuan und Yukio Lippit (Hrsg.)
Mitherausgegeben von Harvard University Graduate School of Design

Design: Integral Lars Müller
25 × 20,7 cm, 192 Seiten
186 Abbildungen, Hardcover
2026/2012, 978-3-03778-310-8, Englisch
EUR/CHF 50.–



Louis I. Kahn: The Last Notebook

Herausgegeben von Sue Ann Kahn
Mit einem Kommentar von Michael J. Lewis

Design: Lars Müller Publishers
15 × 21.2 cm, 192 Seiten
(128 S. Faksimile + 64 S. Kommentar)
82 Abbildungen, Hardcover, mit separatem Kommentar in durchsichtigem Schuber
2025/2024 ISBN 978-3-03778-752-6, Englisch
EUR 42.– CHF40.–

Antonio Foscari
Living with Palladio
In the Sixteenth Century

Design: Lars Müller Publishers
10,8 × 20,4 cm, 128 Seiten
71 Abbildungen, Hardcover
2025/2020
ISBN 978-3-03778-638-3, Englisch
EUR 25.– CHF 28.–

Andrea Palladio Unbuilt Venice

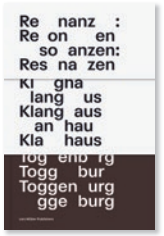
Antonio Foscari (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 288 Seiten
230 Abbildungen, Hardcover
2024/2010
ISBN 978-3-03778-222-4, Englisch
EUR/CHF 45.–

100 Words for Water
A Projective Ecosocial Vocabulary

Initiiert von dem Institut Ramon Llull, und dem Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
Eva Franch i Gilabert, Mireia Luzárraga und Alejandro Muiño (Hrsg.)

Design: Arauna Studio + Paratext
17 × 24 cm, 316 Seiten
127 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-791-5, Englisch
EUR/CHF 25.–



D E

Resonanzen: Klanghaus Toggenburg

Erol Doguoglu, Mirjam Fischer und Astrid Staufer (Hrsg.)

Design: Norm
20 × 30 cm, 144 Seiten
120 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-787-8, Deutsch
2025, ISNB 978-3-03778-786-1, Englisch
EUR/CHF 50.–

Tashkent Modernism XX/XXI
Initiiert und in Auftrag gegeben durch die Art and Culture Development Foundation von Usbekistan
Boris Chukhovich, Davide Del Curto und Ekaterina Golovatyuk (Hrsg.)
Design: Hubertus Design
16,5 × 24 cm, 948 Seiten
1771 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-751-9, Englisch
EUR/CHF 75.–

Macao Parallel Worlds

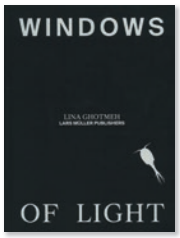
Wang Shu und Lu Wenyu (Hrsg.)
Fotografien von Iwan Baan

Design: Haller Brun
12,8 × 19 cm, 256 Seiten
146 Abbildungen, Softcover
2025
ISBN 978-3-03778-796-0, Englisch/Chinese
EUR/CHF 30.–

Anna Heringer
LIGHT – the Natural Force that Makes Things Visible

In Zusammenarbeit mit der Zumtobel Group
Mit Fotos von Kurt Hörbst, Fabio Marcato und weiteren

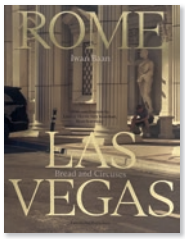
Design: Angelika Mathis
22,4 × 27,4 cm, 128 Seiten, 120 Abbildungen, Hardcover, 2025
ISBN 978-3-03778-797-7, Deutsch/Englisch
EUR/CHF 40.–



Lina Ghotmeh
Windows of Light

In Zusammenarbeit mit der Zumtobel Group

Design: Lina Ghotmeh — Architecture, Bruno Faivre
22,5 × 30 cm, 288 Seiten
439 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-776-2, Englisch
EUR/CHF 50. –



Iwan Baan
Rome – Las Vegas
Bread and Circuses

Lars Müller (Hrsg.)
Mit Texten von Lindsay Harris, Izzy Kornblatt und Ryan Scavnicky

Design: Haller Brun
17 × 22,3 cm, 320 Seiten
180 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-753-3, Englisch
EUR 48.– CHF 45.–

SO–IL
In Depth
Urban Domesticities Today

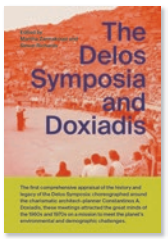
Florian Idenburg und Jing Liu (Hrsg.)
Mit Fotografien von Iwan Baan und Naho Kubota

Design: Geoff Han
17 × 24 cm, 360 Seiten
371 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-757-1, Englisch
EUR/CHF 45.–

Transcalar Prospects in Climate Crisis
architectural research in re/action

Jeffrey Huang, Dieter Dietz, Laura Trazic und Korinna Zinovia Weber (Hrsg.)

Design: Hubertus Design
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
322 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-765-6, Englisch
EUR/CHF 45.–



The Delos Symposia and Doxiadis

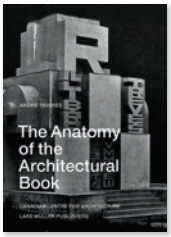
Mantha Zarmakoupi und Simon Richards (Hrsg.)
Mitherausgegeben von der Evangelos Pistiolis Foundation

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 504 Seiten
216 Abbildungen, Softcover
ISBN ISBN 978-3-03778-762-5, Englisch
EUR/CHF 45.–

C. Th. Sørensen
39 Gartenpläne
Ungewöhnliche Gärten für ein gewöhnliches Haus

Jonathan Stimpfle (Hrsg.)
Case Studio Vogt

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 144 Seiten
122 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-745-8, Deutsch
EUR/CHF 40.–



The Anatomy of the Architectural Book

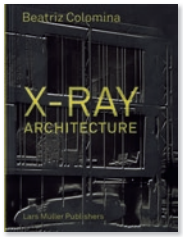
André Tavares (Hrsg.)

Design: Drop / João Faria
17 × 24 cm, 400 Seiten
346 Abbildungen, Hardcover
2024/2016
ISBN 978-3-03778-769-4, Englisch
EUR/CHF 60.–

D E

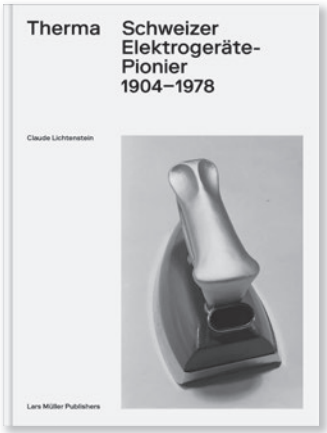
Marianne Burkhalter und Christian Sumi
Haus Steiger Doldertal, Zürich 1959

Design: Karin Schiesser
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
157 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-768-7, Deutsch
2024, ISBN 978-3-03778-767-0, Englisch
EUR/CHF 45.–



Beatriz Colomina
X-Ray Architecture

Design: Integral Lars Müller
15 × 20 cm, 200 Seiten
277 Abbildungen, Hardcover
2020/2019
ISBN 978-3-03778-443-3, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Claude Lichtenstein
Therma
Schweizer Elektrogeräte-Pionier 1904–1978

Design: Norm
19,8 × 26,4 cm, 240 Seiten
427 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-793-9, Deutsch
2025, ISBN 978-3-03778-792-2, Englisch
EUR/CHF 45.–

D
E

Lightness
Ilkka Suppanen Design

Verfasst und herausgegeben von
Ilkka Suppanen und Gustaf Kjellin
Mit Texten von Max Borka, Stefana Broadbent, Dai Fujiwara, Sara Heinämaa, Leon Hidalgo, Jamer Hunt, Toshiko Mori und Maria Cecilia Loschiavo dos Santos

Design: Kenya Hara+Megumi Kajiwara
19 × 24,5 cm, 144 Seiten
71 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-779-3, Englisch
EUR/CHF 50.–

Gio Ponti More Than One
Critic, Editor, Graphic Artist, Architect, Product Designer

Design: Lars Müller Publishers
16,5 × 24 cm, 288 Seiten
294 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-763-2, Englisch
EUR/CHF 45.–

D E

EOOS
Designing Impact

Lars Müller (Hrsg.)
Mit Texten von Lars Müller, Sarah Dorkenwald, Thomas Geisler und Viktoria Heinrich

Design: Lars Müller Publishers
16,5 × 24 cm, 460 Seiten
530 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-782-3, Deutsch
2025, ISBN 978-3-03778-781-6, Englisch
EUR/CHF 50.–

Jasper Morrison
A Book of Things

Design: Jasper Morrison und Lars Müller Publishers
17 × 23 cm, 312 Seiten
397 Abbildungen, Softcover
2025/2015
ISBN 978-3-03778-770-0, Englisch
EUR/CHF 35.–

Dafi Kühne
Poster Cult

Mit Texten von Angelina Lippert, Dafi Kühne und Christian Brändle
Mit Fotos von Peter Hauser

Design: Dafi Kühne
24 × 30 cm, 160 Seiten
86 Abbildungen, Hardcover
2024, ISBN 978-3-03778-777-9, Englisch
EUR/CHF 50.–

Walking Sticks

Keiji Takeuchi und Marco Sammicheli (Hrsg.)

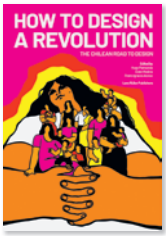
Kulturpartner: Triennale Milano
Mit einem Essay von Marco Sammicheli und einer Einleitung von Keiji Takeuchi

Design: Integral Lars Müller
12 × 25 cm, 64 Seiten
53 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-778-6, Englisch
EUR/CHF 20.–

Kenya Hara
Draw

Mit Texten von Kenya Hara und einem Nachwort von Lars Müller

Design: Kenya Hara
16 × 25 cm, 352 Seiten
720 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-761-8, Englisch
EUR/CHF 60.–



How to Design a Revolution
The Chilean Road to Design

Hugo Palmarola, Eden Medina, Pedro Alonso (Hrsg.)

Design: Yazmín Jiménez
16,5 × 24 cm, 336 Seiten
403 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-733-5, Englisch
EUR/CHF 50.–

D E

Talking Bodies
Bild, Macht, Wirkung

Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)

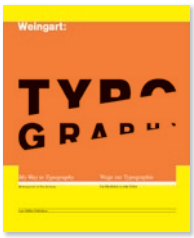
Design: Studio Krispin Heé
15 × 22 cm, 180 Seiten
184 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-735-9, Deutsch
2024, ISBN 978-3-03778-734-2, Englisch
EUR/CHF 35.–

D E

Sensing the Future
Moholy-Nagy, die Medien und die Künste

Bauhaus Archiv/Museum für Gestaltung, Plug In Museum of Contemporary Art (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 192 Seiten
415 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-434-1, Deutsch
2023/2014, 978-3-03778-746-5, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Weingart: Typography
My Way to Typography / Mein Weg zur Typographie

Design: Wolfgang Weingart
22,5 × 27,5 cm, 520 Seiten
450 Abbildungen, Softcover
2023/2014, ISBN 978-3-03778-426-6
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 60.–

Helmut Schmid Typography Typografie

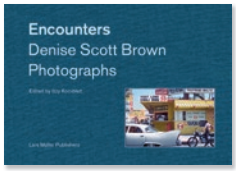
Kiyonori Muroga, Nicole Schmid (Hrsg.)
Mit Texten von Kiyonori Muroga

Design: Nicole Schmid
22,6 × 29,6 cm, 240 Seiten
535 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-739-7, D/E
EUR/CHF 55.–

Akris – A Century in Fashion
Selbstverständlich

Peter Kriemler, Albert Kriemler (Hrsg.)
Mit Fotografien von Iwan Baan

Design: Haller Brun
22 × 30 cm, 320 Seiten
265 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-707-6, Englisch
EUR/CHF 85.–



Encounters
Denise Scott Brown Photographs

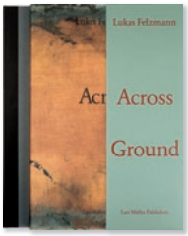
Izzy Kornblatt (Hrsg)

Design: Lars Müller Publishers
24,5 × 17 cm, 434 Seiten
383 Abbildungen, Hardcover
2025, ISBN 978-3-03778-794-6, Englisch
EUR/CHF 60.–

Planetary Gardener
Life First

Gilles Clément und Coloco –
Nicolas Bonnefant, Miguel Georgieff,
Pablo Georgieff (Hrsg.)

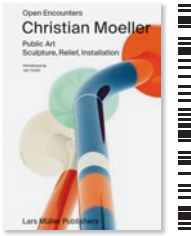
Design: Ruedi und Vera Baur, Maren Hollmann
16,5 × 24 cm, 560 Seiten
512 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-775-5, Englisch
EUR/CHF 30.–



Lukas Felzmann
Across Ground

Mit Texten von Forrest Gander und
Corey Keller

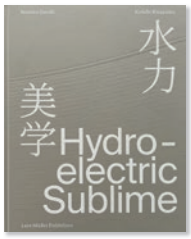
Design: Lukas Felzmann mit Integral Lars Müller
20,7 × 31 cm, 240 und 144 Seiten
168 und 72 Abbildungen
Softcover und Hardcover in Schuber
2024, ISBN 978-3-03778-764-9, Englisch
EUR/CHF 70.–



Open Encounters Christian Moeller
Public Art – Sculpture, Relief, Installation

Mit Texten von Jan Tumlir, Harriet F. Senie,
Cath Brunner, Tim Griffin und Christian Moeller

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
168 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-756-4, Englisch
EUR/CHF 40.–



Hydroelectric Sublime

Beatrice Gorelli und Keiichi Kitayama (Hrsg.)
Mit Texten von Takako Itoh und Nicolas Nova
Mit Fotografien von Keiichi Kitayama

Design: Beatrice Gorelli
24 × 30 cm, 176 Seiten
162 Abbildungen, Hardcover
2024, ISBN 978-3-03778-738-0 E/Jap
EUR/CHF 50.–

Gerda Steiner und Jörg Lenzlinger
Der Eilige Geist kommt zur Ruhe

Mit einem Text von Kirsten Claudia Voigt

Design: Emanuel Tschumi
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
407 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-771-7, Deutsch
EUR/CHF 25.–

Cleaning

Kenya Hara (Hrsg.)
Projekt von MUJI

Design: Kenya Hara, Takuya Seki
11,8 × 16 cm, 504 Seiten
374 Abbildungen, Softcover
2023, ISBN 978-3-03778-732-8, Englisch
EUR/CHF 30.–

Otto Neurath
Modern Man in the Making

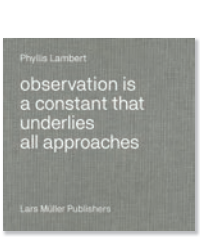
Mit einem Kommentar von Günther Sandner

Design: Otto Neurath (Reprint, 1939)
21,2 × 26,5 cm, 160 Seiten
100 Abbildungen, Hardcover
2024, ISBN 978-3-03778-676-5, Englisch
EUR 65.– CHF 60.–

Mobility | Society
Society Seen through the Lens of Mobilities

Lowie Vermeersch, Matthijs van Dijk (Hrsg.)

Design: Herausgeber mit Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 312 Seiten
99 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-736-6, Englisch
EUR/CHF 40.–



Phyllis Lambert
Observation Is a Constant That Underlies All Approaches

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 16,5 cm, 336 Seiten
338 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-708-3, Englisch
EUR/CHF 35.–

D E F

Dom Smaz
Helvécia
Eine Schweizer Kolonialgeschichte in Brasilien

Dom Smaz, Milena Machado Neves (Hrsg.)

Design: Adrien Moreillon
21,6 × 29,2 cm, 216 Seiten
109 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-720-5, Deutsch
2022, ISBN 978-3-03778-701-4, Englisch
2022, ISBN 978-3-03778-702-1, Französisch
EUR/CHF 40.–

Annelies Štrba
Bunt entfaltet sich mein Anderssein

Fotostiftung Schweiz (Hrsg.)
Vorwort von Peter Pfrunder

Design: Integral Lars Müller
15,3 × 21 cm, 128 Seiten
97 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-744-1, Deutsch
EUR/CHF 30.–

Wolfgang Laib Crossing the River

Damian Jurt und Stephan Kunz,
Bündner Kunstmuseum Chur (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 80 Seiten
23 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-696-3
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 40.–

Stefen Chow, Huiyi Lin
The Poverty Line

Mit Texten von Armida Salsiah Alisjahbana,
Andrea Brandolini, Lucas Chancel,
John Micklewright

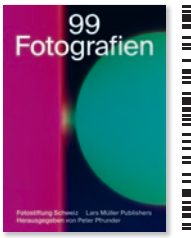
Design: Sandra van der Doelen, Teun van der Heijden
22 × 29 cm, 432 Seiten
368 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-673-4, Englisch
EUR/CHF 45.–

D E

Mãe Luíza Optimismus wagen

Mit der Novelle *Die Entstehung einer neuen Sonne* von Paulo Lins

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 276 Seiten
138 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-689-5, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-682-6, Englisch
EUR/CHF 35.–



D E

99 Fotografien

Peter Pfrunder, in Zusammenarbeit mit
Teresa Gruber (Hrsg.)

Design: Müller+Hess
19 × 27 cm, 232 Seiten
99 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-680-2, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-678-9, Englisch
EUR 40.– CHF 45.–

Lars Müller Publishers
Herbst 2026

Lars Müller Publishers GmbH
Pfingstweidstrasse 6
CH-8005 Zürich

+41 (0)44 274 37 40
sales@lars-mueller-publishers.com

www.lars-mueller-publishers.com

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
5634 Merenschwand
Telefon +41 (0)44 762 42 00
Fax +41 (0)44 762 42 10
avainfo@ava.ch

Vertretung Schweiz
Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
8045 Zürich
Mobil +41 (0)79 324 06 57
Telefon +41 (0)44 463 42 28
sgraf@swissonline.ch

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND EUROPA

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstrasse 1
82205 Gilching
Telefon +49 (0)8105 388 133
Fax +49 (0)8105 388 259
lars-mueller@vva-arvato.de

Vertretung Deutschland und Österreich
Michael Klein Verlagsvertretungen
c/o buchArt Berlin
Telefon +49 (0)30 447 32 180
michael.klein@buchart.org

AUSLIEFERUNG GROSSBRITANNIEN UND INTERNATIONAL

Prestel Publishing Limited
First Floor, 15 Adeline Place
London WC1B 3AJ
Telefon +44 (0)20 7323 5004
sales@prestel-uk.co.uk

AUSLIEFERUNG NORD- UND LATEINAMERIKA

Ostküste
Artbook | D.A.P.
75 Broad Street, Suite 630
New York, NY 10004
Telefon +1 800-338-2665
Fax +1 800-478-3128
orders@dapinc.com
www.artbook.com

Westküste
Artbook | D.A.P.
818 S. Broadway, Suite 700
Los Angeles, CA 90014
Telefon +1 323-969-8985
Fax +1 818-243-4676
www.artbook.com

Auch auf VLB-TIX

Bei den CHF-Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen. Die Preise und Detailangaben in diesem Katalog sind ohne Gewähr.

ISBN 978-3-03778-829-5
9 783037 788295