

Lars Müller Publishers

Frühling 2025

Architektur

Design

Fotografie

Kunst

Gesellschaft



Provisorisches Cover

April

Design: Integral Lars Müller

16,5 x 24 cm, ca. 480 Seiten

ca. 400 Abbildungen, Softcover

ISBN 978-3-03778-782-3, Deutsch

ISBN 978-3-03778-781-6, Englisch

ca. EUR/CHF 50.–



D

E

Die Rolle von Design wird neu gedacht

EOOS: Designing Impact

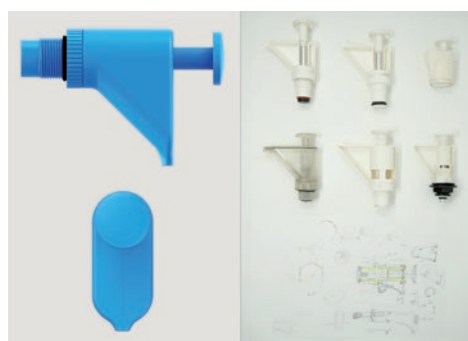
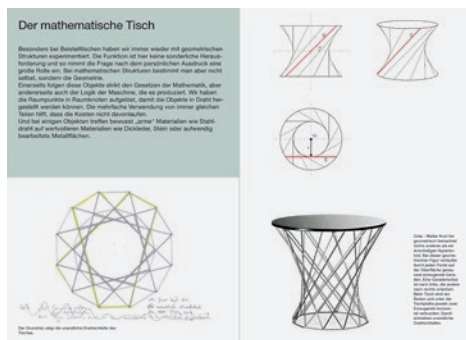
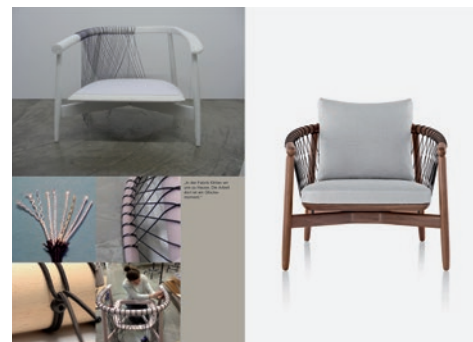
Herausgegeben von EOOS

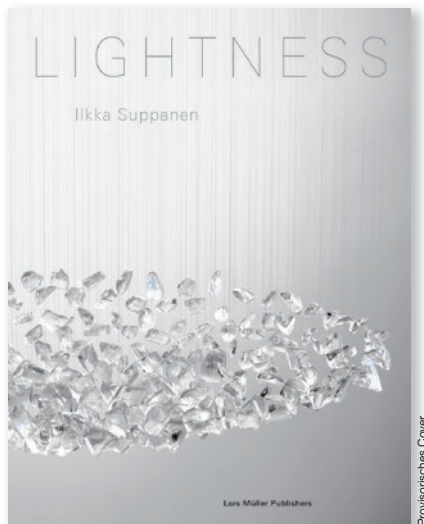
Mit Texten von Lars Müller, Thomas Geisler und Viktoria Heinrich

Diese Publikation blickt auf die letzten dreissig Jahre von EOOS zurück und dokumentiert dessen Entwicklung als international renommiertes Designstudio, das die Rolle von Design neu definiert. Anfang der 2010er-Jahre beendete EOOS das erfolgreiche Kapitel Shopdesign für Kunden wie Adidas und Armani, um sich stattdessen der globalen Sanitärkrise zu widmen, die drei Milliarden Menschen weltweit betrifft. Die zwei zentralen Arbeitsbereiche des Studios, international erfolgreiches Autor:innen-Möbeldesign und das auf gesellschaftliche Auswirkung ausgerichtete Social Design, wirken auf den ersten Blick gegensätzlich. Doch bei näherer Betrachtung kristallisieren sich eine gemeinsame Haltung, ein gleichwertiger Qualitätsanspruch wie auch ein Spannungsfeld heraus, wie hier anhand zahlreicher Beispiele nachgezeichnet wird. Viktor Papanek, der polemische Kritiker der Designdisziplin, forderte schon vor fünfzig Jahren, dass Designschaffende im globalen Norden wenigstens zehn Prozent ihrer Tätigkeit für die wirklichen Probleme aller Menschen aufwenden sollten. Die Geschichte von EOOS zeigt exemplarisch, wie das erfolgreich gelingen kann.

EOOS ist ein internationales Designstudio aus Wien, das 1995 von Martin Bergmann, Gernot Bohmann und Harald Gründl mit dem Schwerpunkt Möbeldesign gegründet wurde. EOOS pflegt langjährige Partnerschaften mit Kunden wie Walter Knoll, Keilhauer und Carl Hansen & Søn. Arbeiten im Produktdesign für Alessi, Lamy und Zumtobel ergänzen das Portfolio. Im Bereich Social Design helfen Partner wie die Bill & Melinda Gates Stiftung, Caritas, das Rote Kreuz und andere NGOs und Stiftungen, die gesellschaftlichen Ziele von EOOS durch Design zu erreichen.

Ein inspirierendes Beispiel dafür, wie zwei scheinbar widersprüchliche Felder wie Möbeldesign und Social Design erfolgreich vereint werden können





Leichtigkeit als Designkonzept im Werk des renommierten finnischen Designers Ilkka Suppanen

Ilkka Suppanen und Gustaf Kjellin

Lightness

Mit Texten von Max Borka, Stefana Broadbent, Dai Fujiwara, Sara Heinämaa, Leon Hidalgo, James Hunt, Toshiko Mori und Maria Cecilia Loschiavo dos Santos

Lightness ist eine Studie des Elements der Leichtigkeit, ein Thema, das sich durch das gesamte Werk des finnischen Designers Ilkka Suppanen zieht. Die Publikation präsentiert nicht nur Suppanens vielfältiges Designschaffen über seine langjährige Karriere hinweg, sondern bietet eine umfassende und tiefgründige Perspektive auf das Konzept von Leichtigkeit. Dieses wird in zahlreichen Kontexten erforscht, wobei der Einfluss von Leichtigkeit auf Material- und Architekturentscheidungen, philosophische Überlegungen und ästhetische Verhaltensweisen aufgezeigt wird.

April

Design: Kenya Hara

19 × 24,5 cm, ca. 230 Seiten
ca. 60 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-779-3, Englisch
ca. EUR/CHF 50.–



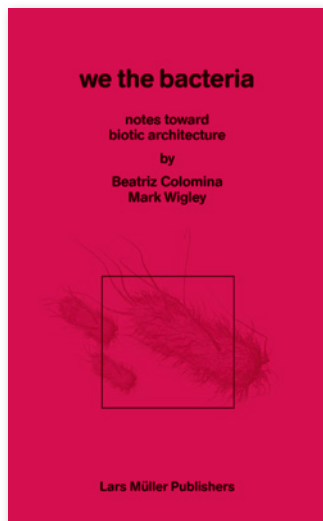
Das Buch ist in acht verschiedene Themenbereiche unterteilt, die jeweils mit Textbeiträgen von Autor:innen aus diversen Wissensgebieten eine Reihe von faszinierenden Perspektiven auf Design bieten. Gleichzeitig dient *Lightness* als visueller Essay von Suppanen, der zeigt, wie sich die Poesie der Leichtigkeit in verschiedenen Kulturen, Kontexten und Massstäben weltweit manifestiert.

ILKKA SUPPANEN (*1968) ist einer der weltweit bekanntesten zeitgenössischen finnischen Designer:innen. Er studierte Architektur an der Technischen Universität Helsinki, Innenarchitektur und Möbeldesign an der Universität für Kunst und Design Helsinki sowie ein Jahr an der Gerrit Rietveld Akademie in Amsterdam. 1995 gründete er das Studio Suppanen in Helsinki. Im Laufe seiner Karriere hat sich seine Arbeit auf verschiedene Bereiche ausgeweitet, darunter Architektur, Produkt- und Möbeldesign, von Münzdesign bis hin zu radikalen Konzepten für die Automobilindustrie sowie Projekte für Obdachlose in Indien und São Paulo. Suppanens Arbeiten wurden mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet, weltweit in Institutionen wie auf der Architekturbieniale Venedig und im MoMA in New York ausgestellt und befinden sich in Dauerausstellungen von Museen wie dem Centre Pompidou in Paris.

Persönliche Einblicke in ausgewählte Werke von Ilkka Suppanen und die Geschichte ihrer Designprozesse

Das Konzept der Leichtigkeit wird in verschiedenen Kulturen, Kontexten und Massstäben erforscht, Gestaltung von Kenya Hara





Provisorisches Cover

Ein neues Buch von der Autorin und dem Autor des Bestsellers *Are We Human?*

Beatriz Colomina und Mark Wigley

We the Bacteria

Notes Toward Biotic Architecture

Diese provokative Fortsetzung von der Autorin und dem Autor von *Are We Human?* präsentiert ein dringliches Manifest für eine alternative Architekturphilosophie. Es behandelt Bakterien als die wahren Architekt:innen, Bauarbeiter:innen, Wartungsteams und Bewohnenden von Gebäuden. Colomina und Wigley stützen sich auf die neuesten Forschungsergebnisse über Mikroben, um die Vergangenheit und die mögliche Zukunft der gestalteten Umwelt neu zu denken. Das Buch erforscht die intimen Verflechtungen von Mikroben in Körpern und Gebäuden über die letzten 10 000 Jahre, die zu der antibiotischen Philosophie der zeitgenössischen Architektur geführt haben.

Mai

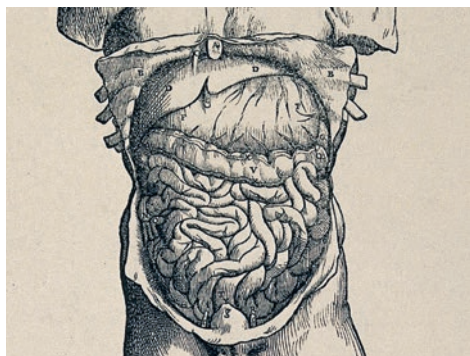
Design: Integral Lars Müller

ca. 11 × 18 cm, ca. 188 Seiten

ca. 180 Abbildungen, Softcover

ISBN 978-3-03778-783-0, Englisch

ca. EUR/CHF 20.–



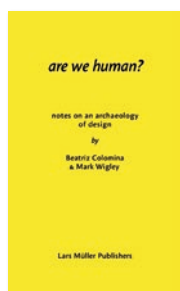
Die Krankheiten unserer Zeit sind Krankheiten der gestalteten Umwelt. Die tödliche Kombination aus rasch abnehmender mikrobieller Vielfalt und der Zunahme antibiotikaresistenter Bakterien ist eine ebenso grosse Bedrohung wie der Klimawandel. Feindseligkeit gegenüber Bakterien muss neuen Formen der Gastfreundschaft und einer symbiotischeren Architektur weichen, die von Bakterien lernt. Gebäude, die auf der Angst vor Bakterien basieren, müssen Gebäuden weichen, die von Modellen der Koexistenz lernen. Das Hauptziel des Buches besteht darin, die Idee der Unterkunft neu zu denken – durch Formen der Einbeziehung statt in prophylaktischen Formen der Ausgrenzung.

BEATRIZ COLOMINA ist Howard-Crosby-Butler-Professorin für die Geschichte der Architektur und die Gründerin des Programms zu Medien und Moderne an der Princeton University. Sie hat zahlreiche Texte über Fragen der Architektur, Kunst, Sexualität und Medien geschrieben. Zu ihren Büchern gehören *Sexuality and Space* (1992), *Privacy and Publicity: Modern Architecture as Mass Media* (1994), *Domesticity at War* (2007), *Clip/Stamp/Fold* (2010), *Are We Human? Notes on an Archaeology of Design* (2016, gemeinsam mit Mark Wigley), *X-Ray Architecture* (2019) und *Radical Pedagogies* (2022). MARK WIGLEY ist Professor und emeritierter Dekan an der Columbia Graduate School of Architecture, Planning and Preservation. Als Architekturtheoretiker und -historiker erforscht Wigley die Überschneidung von Architektur, Kunst, Philosophie, Kultur und Technologie. Zu seinen Veröffentlichungen gehören *Buckminster Fuller Inc: Architecture in the Age of Radio* (2016), *Cutting Matta-Clark: The Anarchitecture Investigation* (2018) und *Are We Human? Notes on an Archaeology of Design* (2016), das er zusammen mit Beatriz Colomina im Zusammenhang mit der dritten Istanbul Design Biennale veröffentlicht hat. Wigley wurde in Neuseeland geboren, wo er als Architekt ausgebildet wurde, und lebt in New York.

Ein provokativer Ansatz für die Architektur auf der Grundlage der Mikrobeforschung



Bereits erschienene Bücher von Beatriz Colomina und Mark Wigley:



Beatriz Colomina & Mark Wigley

Are We Human?
Notes on an Archaeology
of Design

Design: Okay Karadayilar

11 × 18 cm, 288 Seiten

181 Abbildungen, Softcover

2024/2016

ISBN 978-3-03778-511-9, Englisch

EUR/CHF 20.–



Die Frage *Are We Human?* ist sehr dringend und sehr alt. Beatriz Colomina und Mark Wigley setzen sich in ihrer Publikation mit der intimen Beziehung zwischen Mensch und Design auseinander und definieren die Designphilosophie neu: von den ersten Werkzeugen und Verzerrungen bis zum ständigen Hintergrundrauschen der Social Media.



Beatriz Colomina

X-Ray Architecture

Design: Integral Lars Müller

15 × 20 cm, 200 Seiten

277 Abbildungen, Hardcover

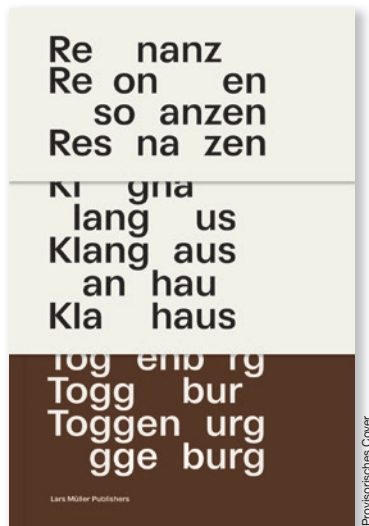
2020/2019

ISBN 978-3-03778-443-3 Englisch

EUR 42.– CHF 40.–



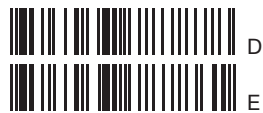
Diese Publikation untersucht die Auswirkung des Diskurses um Medizin und diagnostische Technologien auf die moderne Architektur. Sie stellt dabei das gängige Verständnis der modernen Architektur mit der These infrage, dass die Architektur des frühen 20. Jahrhunderts von den medizinischen Themen der damaligen Zeit geprägt war: der Tuberkulose und der Röntgenuntersuchung, englisch X-ray.



Mai

Design: Norm

20 × 30 cm, ca. 144 Seiten
ca. 120 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-787-8, Deutsch
ISBN 978-3-03778-786-1, Englisch
ca. EUR/CHF 50.–



Ein vielstimmiges Porträt über einen Ort, an dem Architektur, Klang und Natur zusammentreffen

Resonanzen im und zum Klanghaus Toggenburg

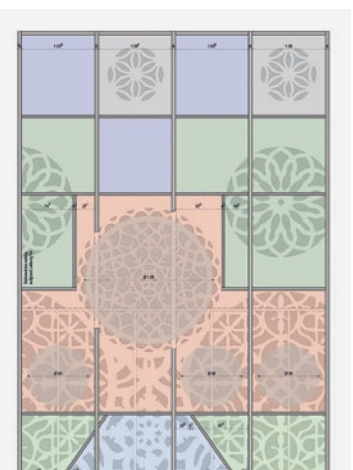
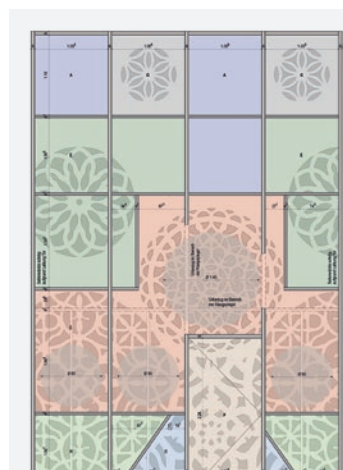
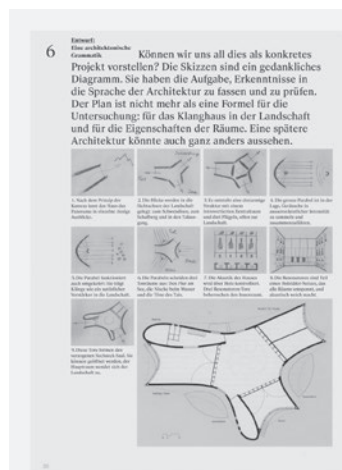
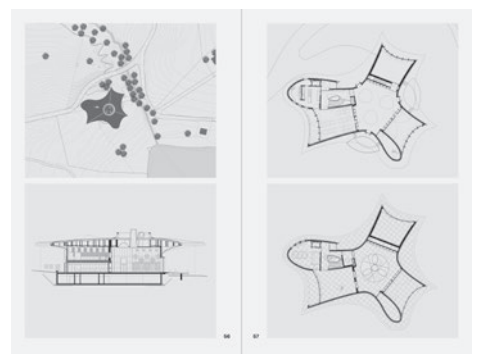
Herausgegeben von Erol Doguoglu, Mirjam Fischer und Astrid Stauffer

Mit Thesen von Marcel Meili und Texten von Erol Doguoglu, Mirjam Fischer, Sabine von Fischer Ramakrishnan, Christian Gressbach, Lea Hagmann, Susanna Koeberle, Eva Kuss, Axel Langer, Alfred Messerli, Matthias Ruf, Viviane Sonderegger, Astrid Stauffer, Andrea Wiegmann
Mit Bildbeiträgen von Ladina Bischof und Ueli Steingruber

Das Klanghaus Toggenburg ist ein Ort, an dem Architektur, Klang und Natur in einem einzigartigen Zusammenspiel erfahrbar werden. Mit seinem zwanzigjährigen Entwicklungsprozess und einem Konzept von Marcel Meili, das von Architektin Astrid Stauffer mit dem Büro Stauffer & Hasler umgesetzt wurde, ist das Klanghaus im Schweizer Kanton St. Gallen ein fundamental gesellschaftliches Projekt. Wie das Bauprojekt selbst versteht sich auch diese Publikation als «forschendes Experiment» und soll neue Erkenntnisse zu Klang und Raum aufzeigen. Architektonische Aspekte und konstruktive Lösungen für die aussergewöhnliche Raumakustik stehen genauso im Fokus wie die Wechselwirkung der Landschaft auf den Naturjodel oder der Klanglandschaft auf das Gebäude des Klanghauses. Wir erfahren etwas über die materielle Lebendigkeit von Schindeln und über die eindrucksvolle Nähe zum Ali-Qapu-Palast in Isfahan und wie das Ornament über seine akustische Funktion hinaus zum sichtbaren Ausdruck für das Wesenhafte des Raumes und der Architektur selbst wird.

Durch die Thesen-Blätter von Marcel Meili, der als Gewinner des Thesenkonkurrenzverfahrens im Jahr 2010 das Klanghaus konzipierte, sowie zahlreiche Beiträge von erfahrenen und jungen Expert:innen aus den Bereichen der Architektur, Klangkunst, Akustik, Musikethnologie, Kunstgeschichte, Philosophie, Geschichte und des Tourismus kreiert die Publikation ein vielstimmiges Porträt und deckt überraschende Bezüge auf. Die Texte werden durch 3D-Architektur- und Konstruktionszeichnungen, Dokumentationsmaterial, Fotostrecken, Partituren und Lyriksuren bereichert.

Ein Buch für Architekturinteressierte, Fachleute aus den Bereichen Musik, Akustik, Kunstgeschichte und Philosophie und neugierige Laien gleichermassen





Februar

Design: Hubertus Design

16,5 × 24 cm, ca. 928 Seiten
ca. 500 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-751-9, Englisch
EUR/CHF 60.–



Ein reich bebildeter Band für Fachleute und Liebhaber:innen gleichermassen

Tashkent Modernism XX/XXI

Initiiert und in Auftrag gegeben durch die Art and Culture Development Foundation von Usbekistan

Herausgegeben von Boris Chukhovich, Davide Del Curto und Ekaterina Golovatyuk

Vorwort von Saida Mirziyoyeva

Einleitende Statements von Francesco Bandarin und Gayane Umerova

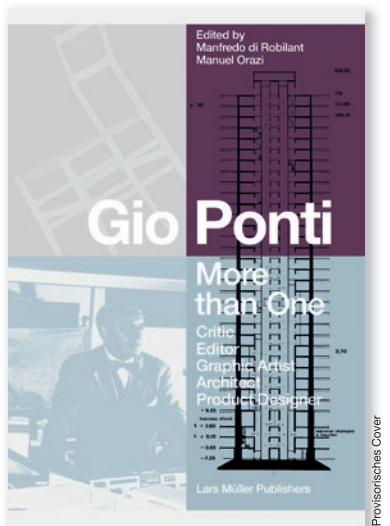
Mit Textbeiträgen von Sofia Celli, Boris Chukhovich, Davide Del Curto, Federica Deo,

Andrea Gritti, Ekaterina Golovatyuk und Nicola Russi sowie einem Interview mit Rem Koolhaas

Visueller Essay von Armin Linke

Aufgrund seiner geografischen Lage, seiner entwickelten Ressourcen und seiner multikulturellen Geschichte ist Taschkent, die Hauptstadt Usbekistans, nach wie vor eines der wichtigsten Zentren Zentralasiens. Seit der Sowjet Ära wurden zahlreiche Versuche zur Erhaltung und Restaurierung von Baudenkmälern unternommen, die von der reichhaltigen antiken und mittelalterlichen Geschichte der Region zeugen. Im Gegensatz dazu wurde die modernistische Architektur der 1960er- und 1980er-Jahre, die die Idee einer modernen, zukunftsorientierten Gesellschaft zum Ausdruck brachte, nie als Erbe wahrgenommen. Heute wird dieser modernistische Teil von Taschkent als ein einzigartiges künstlerisches, kulturelles und soziales Phänomen anerkannt.

Diese Publikation vereint die Materialien des Projekts «Tashkent Modernism XX/XXI», für das ein internationales Team an Architekt:innen, Historiker:innen und Restaurationsexpert:innen gemeinsam das modernistische Erbe der Stadt aufgezeichnet und wiederhergestellt hat. Dieses umfassende Buch präsentiert Forschungsergebnisse sowie Erkenntnisse, die die Werke in einen breiteren Rahmen der usbekischen und sowjetischen Geschichte einordnen. Es bietet einen strategischen Plan für die Konservierung und Erhaltung dieses wichtigen architektonischen Erbes, im Einklang mit Bestrebungen zur Erhaltung von modernistischer Architektur auf globaler Ebene.



Februar

Design: Integral Lars Müller

16,5 × 24 cm, 288 Seiten
ca. 300 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-763-2, Englisch
EUR/CHF 45.–



Erste englische Übersetzung eines Bestsellers

Gio Ponti More than One

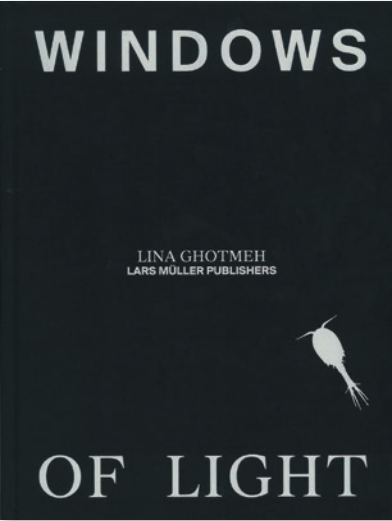
Critic, Editor, Graphic Artist, Architect, Product Designer

Herausgegeben von Manfredo di Robilant und Manuel Orazi

Mit Texten von Elena Dellapiana, Fulvio Irace, Gabriele Neri, Manuel Orazi, Francesco Parisi, Mario Piazza, Manfredo di Robilant, Paolo Rosselli und Cecilia Rostagni

Gio Ponti (Mailand 1891–1979) war eine Schlüsselfigur des italienischen Modernismus; es ist unmöglich, sein Vermächtnis auf ein einzelnes kreatives Feld zu beschränken. Von 1923 bis 1930 war Ponti künstlerischer Leiter des heute legendären italienischen Geschirrherstellers Richard Ginori. 1928 gründete er die international renommierte Zeitschrift *Domus*, die er – abgesehen von einer Unterbrechung in den 1940er-Jahren – für den Rest seines Lebens leitete. In der Nachkriegszeit prägte Ponti gemeinsam mit seinen Mitarbeitern Antonio Fornaroli und Alberto Rosselli das architektonische Bild von Mailand, sie waren aber auch weltweit tätig, von Caracas über Teheran und Denver bis nach Islamabad und Eindhoven. Dieses Buch befasst sich mit den vielen Komponenten von Pontis Wirken im 20. Jahrhundert und verfolgt seinen anhaltenden Einfluss in Italien und auf der ganzen Welt.

MANFREDO DI ROBILANT hat am Polytechnikum Turin in der Geschichte der modernen Architektur promoviert und ist dort Assistenzprofessor für Architekturdisein. Er war wissenschaftlicher Mitarbeiter an der 14. Architekturbiennale in Venedig unter der Leitung von Rem Koolhaas und Gastwissenschaftler am CCA Montréal. Seine Forschungsinteressen konzentrieren sich auf die Beziehung zwischen Nutzen und Symbolik in der Architektur. Er ist Gründer und Partner des Architekturbüros DAR architettura, gemeinsam mit Giovanni Durbiano und Alessandro Armando. MANUEL ORAZI ist Redakteur beim italienischen Verlag Quodlibet und derzeit Gastprofessor an der Akademie für Architektur in Mendrisio in der Schweiz. Seine Forschung ist eingebettet in das Feld der Geschichte der Architektur und der Stadt im 20. Jahrhundert. 2021 kuratierte er die Ausstellung *Carlo Aymonino. Loyalty to Betrayal* (Electa, Mailand 2021) während der Triennale in Mailand. Er arbeitet regelmässig mit der Zeitung *Il Foglio* und mit den Magazinen *Domus*, *Log* und *Volume* zusammen.



Design: Lina Ghotmeh — Architecture, Bruno Faivre
22,5 x 30 cm, 288 Seiten
439 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-776-2, Englisch
EUR/CHF 50. –



*Eine tiefgründige Erforschung des Lichts
von der renommierten libanesischen Architektin*

Lina Ghotmeh
Windows of Light

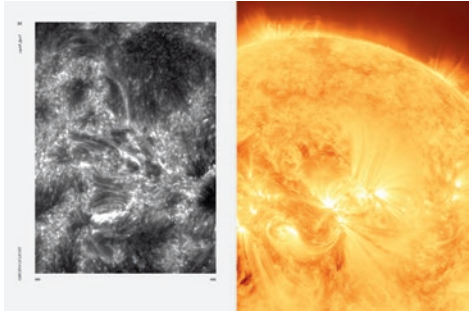
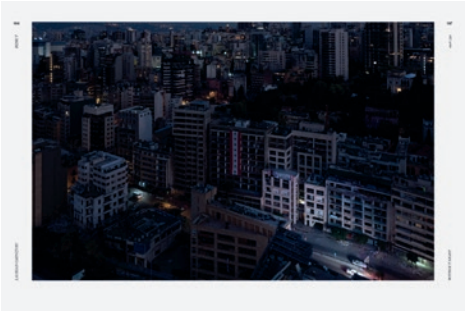
In Zusammenarbeit mit Zumtobel Group

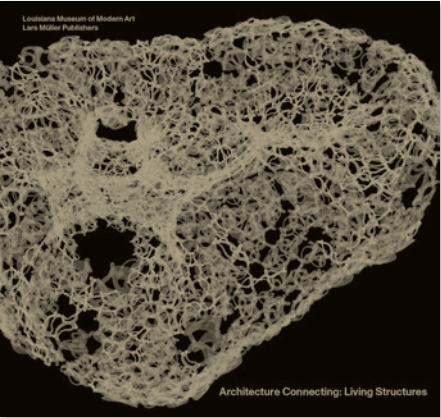
Mit Fotos von Laurian Ghinitoiu
Mit Zeichnungen von Lina Ghotmeh
Rechercheleitung Sara Ibrahim, Lina Ghotmeh — Architecture

Windows of Light der renommierten libanesischen Architektin Lina Ghotmeh ist eine Erkundung des Lichts als physikalisches Phänomen und als soziales Bindeglied. In Form von Feldnotizen werden die Symbolik, die Mythen und die Innovationen, die das Licht umgeben, erforscht und seine grundlegende Rolle bei der Gestaltung unserer biologischen, astronomischen und architektonischen Umwelt aufgezeigt. Die zahlreichen Darstellungen des Lichts werden durch einen fotografischen Essay ergänzt, der uns daran erinnert, dass der Zugang zu künstlichem Licht in vielen Regionen der Welt weiterhin eher ein Privileg als ein Recht ist.

LINA GHOTMEH (*1980) leitet ihr Büro Lina Ghotmeh — Architecture in Paris und ist mit ihren Arbeiten auf der ganzen Welt in den Bereichen Kunst, Architektur und Design tätig. Ghotmeh, die in Beirut aufgewachsen ist und dort studiert hat, lässt sich in ihrer Architektur von den verschiedenen Zivilisationen inspirieren, die die Umrisse der Stadt geprägt haben. Angesichts der Herausforderungen des Klimawandels erforscht sie die reiche Geschichte der Klimaarchitektur in den verschiedenen Regionen und integriert dieses Wissen nahtlos in zeitgenössische Bauwerke. Ihre Arbeiten und Forschungen wurden auf der Architekturbiennale Sharjah 2019, im Cooper Hewitt, Smithsonian Museum in New York und auf der 17. Architekturbiennale in Venedig (2021) ausgestellt.

Symbolik, Mythen und Innovationen rund um das Licht
Von der international gefeierten Architektin des Serpentine Pavillon 2023, den Werkstätten für Hermès und des Stone Garden in Beirut





Design: Anni's
23 x 21,5 cm, 196 Seiten
133 Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-03778-780-9, Englisch
EUR/CHF 35.–



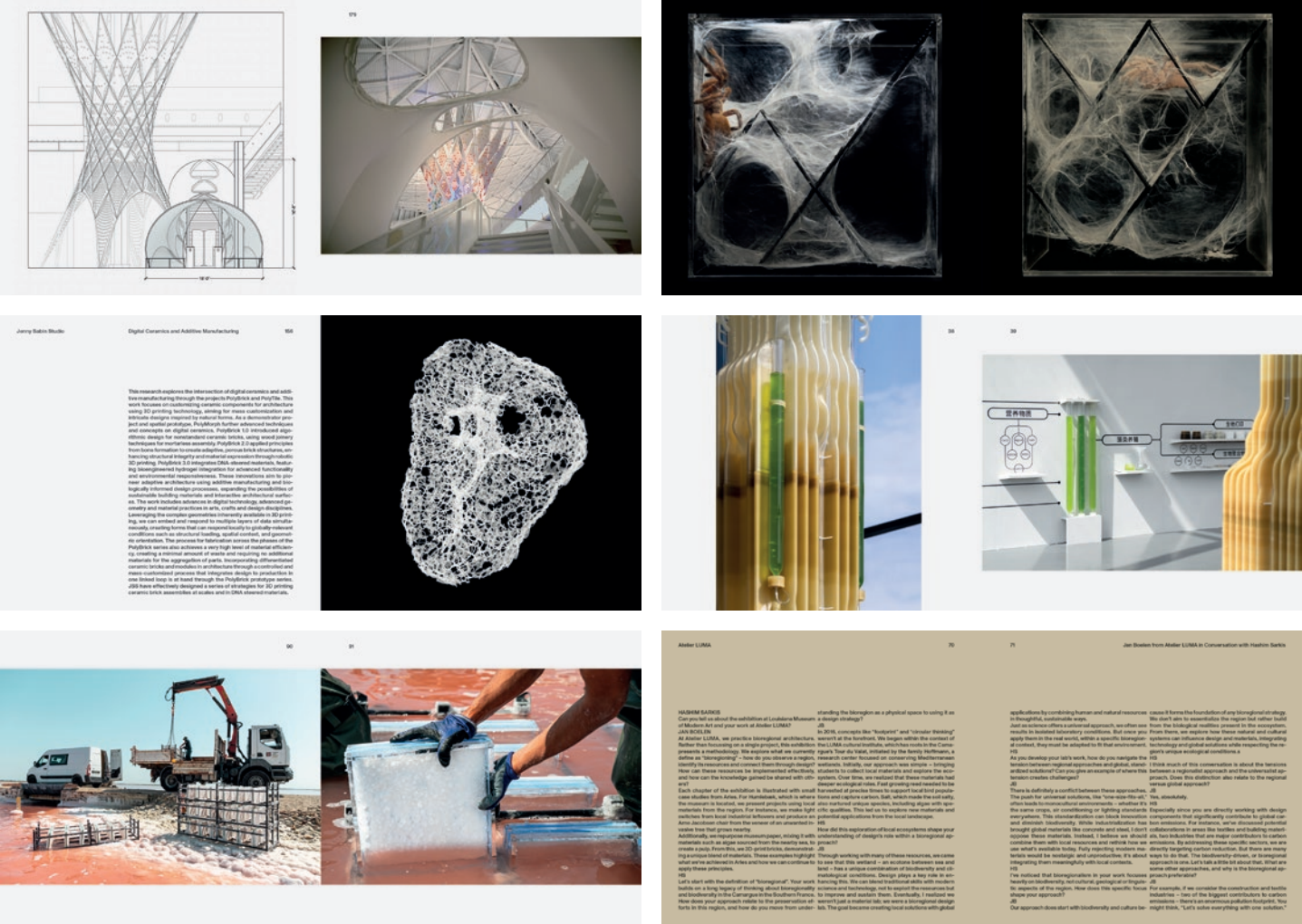
Neue Methoden der Architektur, um sich
den durch die Klimakrise hervorgerufenen
Veränderungen zu stellen

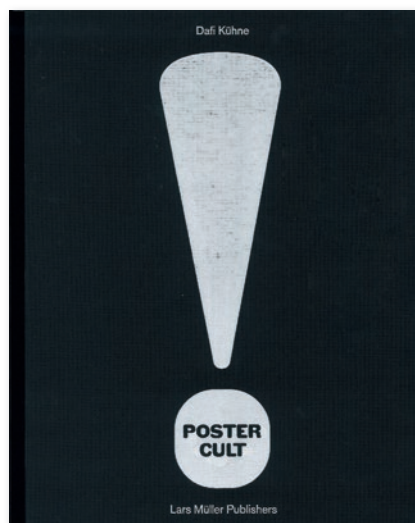
Architecture Connecting
Living Structures

Herausgegeben von Mette Marie Kallehauge, Lærke Rydal Jørgensen,
Louisiana Museum of Modern Art

Architecture Connecting: Living Structures ist das erste Buch zu einer neuen Ausstellungsreihe im Louisiana Museum of Modern Art und stellt drei Designstudios vor, die auf unterschiedliche Weisen Biologie und Biochemie als Grundlage für ihre Arbeit nutzen: ecoLogicStudio, Atelier LUMA und Jenny Sabin Studio. Im Bewusstsein unserer Verbundenheit mit allem Lebendigen und auf der Spur des technologischen Fortschritts entwickeln die Ateliers neue Methoden, um sich den Fragen der nachhaltigen Architektur und des Klimawandels zu widmen. Dieses Buch stellt ihre Praktiken vor und beleuchtet einige ihrer wichtigsten Projekte. Der reich bebilderte Katalog enthält ein Gespräch zwischen den einzelnen Büros und jeweils einer Expertin oder einem Experten auf dem Gebiet der Architektur: Jan Boelen vom Atelier LUMA im Gespräch mit Hashim Sarkis, Jenny Sabin im Gespräch mit Mette Ramsgaard, und ecoLogicStudio im Gespräch mit Mario Carpo.

ecoLogicStudio, gegründet von Marco Poletti und Claudia Pasquero, ist ein Designstudio in London das sich mit biodigitaler Architektur beschäftigt. Mit einem Schwerpunkt auf Klima- und CO₂-Neutralität erforschen sie, wie Fotosynthese in die Architektur integriert werden kann. ATELIER LUMA ist das Forschungsdesignlabor von LUMA Arles in Frankreich, das sich mit bioregionalem Design und Architektur auseinandersetzt. Sie habe ihr eigenes Studio aufgebaut, in dem sie die lokalen Ressourcen der einzigartigen Bioregion Camargue identifiziert und ausgearbeitet haben. JENNY SABIN ist Architektin und Forscherin und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Architektur und Wissenschaft. Theorie und Wissen aus Biologie und Mathematik helfen ihr bei der Entwicklung neuer digitaler Werkzeuge, Materialien und architektonischer Strukturen, die im Zusammenspiel mit Mensch und Natur funktionieren.



**Design: Dafi Kühne**

24 × 30 cm, 160 Seiten

86 Abbildungen, Hardcover

ISBN 978-3-03778-777-9, Englisch

EUR/CHF 50.–



Eine vielfältige Monografie, die sich dem Schweizer Plakatgestalter Dafi Kühne widmet

Dafi Kühne

Poster Cult

Mit Texten von Angelina Lippert, Dafi Kühne und Christian Brändle

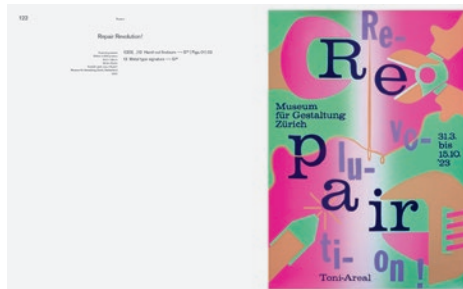
Mit Fotos von Peter Hauser

Poster Cult bietet einen ausführlichen Einblick in die international renommierte Plakatdrucktechnik von einem der bedeutendsten Plakatgestalter der Schweiz, Dafi Kühne. In seinen vielfältigen Arbeiten spielt Kühne mit dem Kontrast zwischen alten Produktionsmethoden und modernen Layouts. Obwohl seine Plakate auf Druckmaschinen aus den 1960er-Jahren gedruckt werden, sehen sie nicht wie typische Buchdrucke aus. Stattdessen knüpfen sie an die Geschichte des Buchdrucks an und überschreiten gleichzeitig die Grenzen altbewährter grafischer und typografischer Techniken. Mit analogen Druckmaschinen, Computersoftware, Laserschneidern und frisch gegossenen Heissmetalllettern schafft er äusserst kreative, grossformatige Poster. Von seinem riesigen Buchdruckatelier in den Schweizer Alpen aus treibt Dafi Kühne die Plakatkultur voran und pflegt gleichzeitig den Kult um das Plakat.

Die Publikation umfasst die sorgfältige Präsentation von ausgewählten Postern sowie Schwarz-Weiss-Fotografien von Peter Hauser. Ergänzt werden diese aussagekräftigen Bilder von Angelina Lippert, Chefkuratorin und Direktorin des Poster House NYC, und Christian Brändle, Direktor des Museum für Gestaltung Zürich, sowie einem Glossar, das Druckvorgänge und Prozesse veranschaulicht und somit Fachkundigen und Plakatliebhaber:innen gleichermaßen einen Zugang zum Werk ermöglicht.

DAFI KÜHNE (*1982) ist Grafikdesigner. Er hat Visuelle Kommunikation an der Zürcher Hochschule der Künste studiert und besitzt ein Design- und Buchdruckstudio namens babyinktwice in Glarus in den Schweizer Alpen. In seinem Studio entwirft und druckt er typografische Plakate für Musik-, Kunst-, Architektur-, Theater- und Filmprojekte, aber auch für Produkte.

Markante Poster, die typografische Praktiken neu erfinden



Bereits erschienenenes Buch von Dafi Kühne:

**Dafi Kühne****True Print**

Reto Caduff (Hrsg.)

Design: Dafi Kühne

24 × 30 cm, 152 Seiten

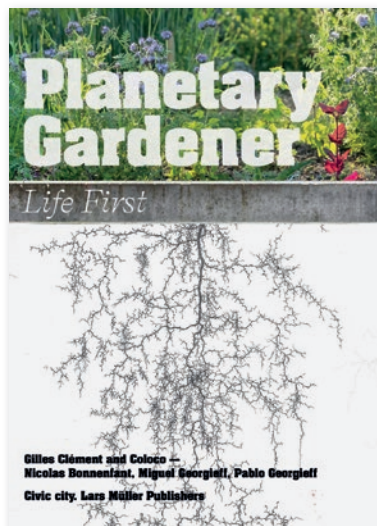
182 Abbildungen, Hardcover

2017, 978-3-03778-508-9, Deutsch

2017, 978-3-03778-509-6, Englisch

EUR/CHF 45.–





Ein radikaler Versuch zur Förderung der Harmonie mit der Natur

Planetary Gardener

Life First

Herausgegeben von Gilles Clément und Coloco – Nicolas Bonnefant, Miguel Georgieff, Pablo Georgieff

Dieses Buch folgt auf die Ausstellung *La Préséance du vivant* (Das Leben hat Vorrang), die erstmals im Rahmen der zweiten Biennale für Architektur und Landschaft der Region Île-de-France gezeigt wurde. *Planetary Gardener: Life First* stellt die wichtigsten Konzepte vor, die von dem französischen Gärtner, Botaniker und Schriftsteller Gilles Clément und dem Landschaftsarchitekten Coloco entwickelt wurden, um zu zeigen, wie wir in Harmonie mit der Natur leben und das Ökosystem in seiner ganzen Vielfalt zu schätzen lernen können.

Die Publikation enthält eine vielfältige Auswahl an landschaftsbezogenen Experimenten sowie Werkzeuge und Konzepte, die zum Handeln anregen sollen und lädt somit die Leser:innen ein, sowohl Gärtner:innen als auch Beschützer:innen der Landschaft zu werden.

Planetary Gardener ist Teil einer von Ruedi und Vera Baur kuratierten Sammlung. Sie vereint Forschungen, die sich mit verschiedenen Design-Methoden befassen, mit dem Ziel, eine bessere Welt zu schaffen.

Design: Ruedi und Vera Baur, Maren Hollmann

16,5 × 24 cm, 560 Seiten

512 Abbildungen, Softcover

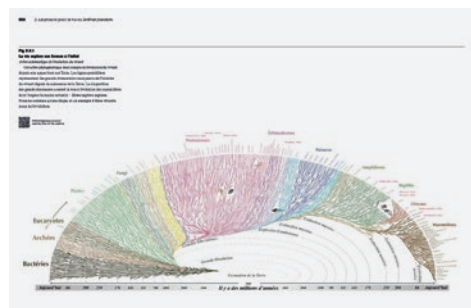
ISBN 978-3-03778-775-5, Englisch

EUR/CHF 30.–

Französische Ausgabe erhältlich im Civic City Webshop



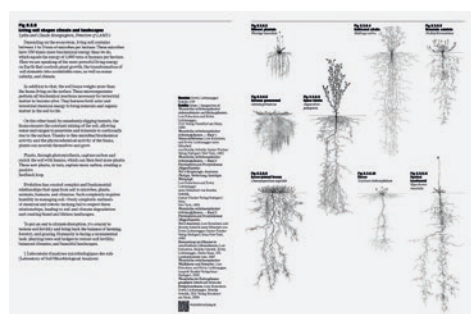
E



Asphalt out, gardening in !!!

— Culture on arrival in Leuze

Freed from the dominance of fences and geometry, the garden turns into a remarkable place for creating new relationships with life – the life that never ceases to amaze us.
This garden is a perfect place for continuing the journey of collaboration among living things. We explore whole new areas that only collaboration can reveal, and that a competitive approach keeps out of reach.

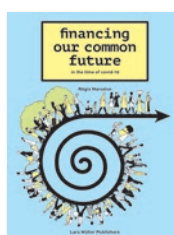


Bereits erschienene Bücher von Civic City:



Ruedi Baur/Civic City
Inscriptions en relation

Design: Ruedi Baur, Laura Martínez, Odyssee Khorsandian, Maxime Leleux, Agata Rudnicka
 16,5 × 24 cm, 352 Seiten
 549 Abbildungen, Softcover
 2022, ISBN 978-3-03778-694-9, F
 EUR/CHF 35.–



Régis Marodon
Financing Our Common Future
 In the Time of Covid-19

Design: Ruedi Baur, Odyssee Khorsandian
 12 × 16 cm, 252 Seiten
 210 Abbildungen, Softcover
 2021, ISBN 978-3-03778-668-0, E
 2021, ISBN 978-3-03778-669-7, F
 EUR/CHF 20.–



Our World to Change!

Design: Ruedi Baur, Danielle Rosales, Odyssee Khorsandian
 12 × 16 cm, 256 Seiten
 260 Abbildungen, Softcover
 2017, ISBN 978-3-03778-529-4, E
 2017, ISBN 978-3-03778-530-0, F
 EUR/CHF 20.–





Design: Integral Lars Müller
12 x 25 cm, 64 Seiten
53 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-778-6, Englisch
EUR/CHF 20.–



Elegante Neugestaltungen des Spazierstocks

Walking Sticks

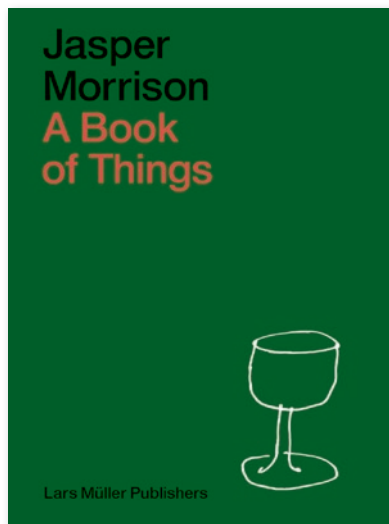
Herausgegeben von Keiji Takeuchi und Marco Sammiccheli
Kulturpartner: Triennale Milano
Mit einem Essay von Marco Sammiccheli und einer Einleitung von Keiji Takeuchi

Vom praktischen Werkzeug bis hin zum Statussymbol ist der Spazierstock ein universelles Objekt, das im Laufe seiner Geschichte mit Symbolik, Handwerkskunst und Innovation versehen wurde. In verschiedenen Kulturen und Epochen hat er unterschiedliche Verwendungszwecke und Bedeutungen angenommen, sei es in der Landwirtschaft, in der Religion, bei Zeremonien, in der Orthopädie oder in der Mode. Achtzehn Designer:innen von Jasper Morrison bis Julie Richoz wurden eingeladen, einen Spazierstock für eine Ausstellung an der Triennale Milano 2024 zu gestalten. Dieses elegante Buch stellt ihre Entwürfe vor und zeigt, wie ein bescheidener Gegenstand eine Quelle der Freude und des Stolzes sein kann. In einem schlanken, dem Thema angepassten Hochformat präsentiert der Band eine Einleitung von Keiji Takeuchi, Fotografien von Miro Zagnoli sowie einen Essay von Designkurator und Kritiker Marco Sammiccheli, der die kulturelle Bedeutung dieses unauffälligen Objekts untersucht.

KEIJI TAKEUCHI wurde in Fukuoka, Japan, geboren und verbrachte den Grossteil seiner Jugend in Neuseeland. Nach einem Bachelor-Abschluss in Produktdesign kehrte er nach Japan zurück, wo er für Naoto Fukasawa arbeitete. Im Jahr 2012 zog er nach Mailand und gründete 2015 sein eigenes Designbüro. Im Jahr 2024 kuratierte er seine erste Ausstellung *Walking Sticks & Canes* auf der Triennale Milano als Teil der Milano Design Week. MARCO SAMMICCHELI ist Kurator für den Bereich Design, Mode und Handwerk bei der Triennale Milano und Direktor des Museo del Design Italiano. Als Verantwortlicher für das internationale Ausstellungsprogramm ist er seit 2018 der institutionelle Vertreter der Triennale beim Bureau International des Expositions in Paris. Er unterrichtet an der Katholischen Universität in Mailand, wo er die Forschungsgruppe zu sakralem Design in Zusammenarbeit mit den Vatikanischen Museen leitet.

Achtzehn Designgrößen, darunter Jasper Morrison und Julie Richoz, erfinden den Spazierstock neu





Provisorisches Cover

Persönliche Anekdoten geben Einblick in die Entstehungsgeschichte von Jasper Morrisons Designstücken

Jasper Morrison

A Book of Things

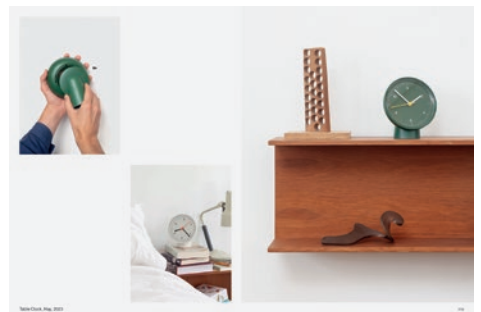
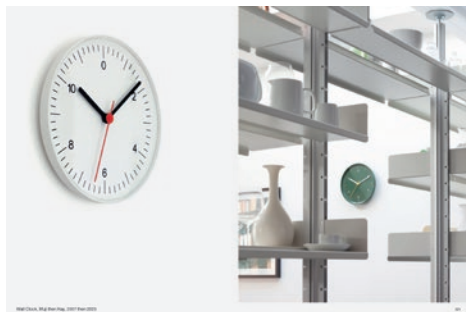
Jasper Morrison ist einer der einflussreichsten zeitgenössischen Produkt- und Möbeldesigner. Bekannt für seinen «super normalen» Designansatz, sucht er nach dem Aussergewöhnlichen in der Welt des Gewöhnlichen. Morrisons Entwürfe zeichnen sich aus durch betörende Einfachheit, Vertrautheit und eine ausgeprägte Verspieltheit. Diese Qualitäten kommen auch in *A Book of Things* zum Tragen. Das Buch ist eine Sammlung von Projekten aus dem breiten Spektrum seiner Aktivitäten und verbindet nachdenkliche Fotografien mit den prägnanten und charakteristischen Texten des Designers.

A Book of Things ist ein Leitfaden für Morrisons intensive Auseinandersetzung mit der Welt der Dinge, die unser Leben begleiten und unsere Umwelt prägen.

Ab 2025 wieder erhältlich in einer erweiterten Neuauflage.

JASPER MORRISON (*1959) wurde in London geboren und arbeitet als Designer zwischen London, Paris und Tokio. Seine Entwürfe werden in Europa, den USA und Japan von führenden Herstellern von Möbeln, Beleuchtung, Elektronik, Schuhen, Armbanduhren und mehr produziert. Ausserdem hat er eine Reihe von Büchern veröffentlicht, darunter *A World Without Words*, *Super Normal* (gemeinsam mit Naoto Fukasawa), *Everything but the Walls* und *The Good Life* bei Lars Müller Publishers.

«Einer der einflussreichsten Produktdesigner unserer Zeit» –
The New York Times

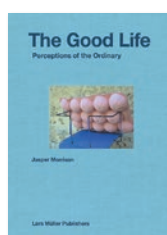


Bereits erschienene Bücher von Jasper Morrison:



Jasper Morrison
A World Without Words

Design: Anthony Arefin
1998, Reprint
10,8 × 15,4 cm, 112 Seiten
104 Abbildungen, Softcover
2023/1999
ISBN 978-3-03778-207-1, Englisch
EUR/CHF 20.–



Jasper Morrison
The Good Life
Perceptions of the Ordinary

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
17 × 23 cm, 80 Seiten
37 Abbildungen, Hardcover
2021/2014
ISBN 978-3-03778-423-5, Englisch
EUR/CHF 25.–



Jasper Morrison
The Hard Life

Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller
22 × 30 cm, 208 Seiten
188 Abbildungen, Hardcover
2022/2017
ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch
EUR/CHF 45.–





**Design: Josef Müller-Brockmann/
Integral Lars Müller**

21 × 29,7 cm, 220 Seiten

324 Abbildungen, Softcover

2025/2019

ISBN 978-3-03778-784-7, Deutsch/Englisch

EUR/CHF 58.–



Das weltberühmte Handbuch als Faksimile

Josef Müller-Brockmann

Fahrgastinformationssystem Passenger Information System

Gestaltungshandbuch für die Schweizerischen Bundesbahnen /
Design Manual for the Swiss Federal Railways

Herausgegeben von dem Museum für Gestaltung Zürich und der Shizuko Yoshikawa und
Josef Müller-Brockmann Stiftung

Mit Texten von Andres Janser und Peter Spalinger

1980 legte Josef Müller-Brockmann mit seinem legendären Handbuch *Visuelles Informationssystem in Bahnhöfen und Stationen* den Grundstein für ein einheitliches Erscheinungsbild der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). Angesichts der Mehrsprachigkeit des Landes bot das Manual ein von Sprache weitgehend losgelöstes Leitsystem: Mit der funktional gedachten Typografie konzipierte der Pionier der Schweizer Grafik eine intuitiv verständliche Signaletik, die mit Beschriftungen das ganze Land vernetzt und auch ortsunkundige Fahrgäste mithilfe von Piktogrammen an ihr Ziel führt. Das visuelle Konzept entstand im Dialog mit SBB-Chefarchitekt Uli Huber und war ebenso umfassend wie nachhaltig, sodass es die Identität des Unternehmens bis heute prägt. Das 1992 erheblich erweiterte und nun *Fahrgastinformationssystem* genannte Handbuch ist ein mustergültiges Beispiel für komplexe Gestaltungsprojekte, die durch äusserste Rationalität und Konsistenz den Bedürfnissen der Benutzenden gerecht werden und Designer:innen weltweit als Kompass in der täglichen Praxis dienen. Der vorliegende Nachdruck mit englischer Übersetzung macht das Gestaltungshandbuch erstmals einem breiten Publikum zugänglich. Ein detaillierter Beitrag von Andres Janser verortet das Fahrgastinformationssystem im konzeptuellen Schaffen Josef Müller-Brockmanns und im internationalen Systemdesign der Eisenbahnen jener Zeit.

Ab 2025 wieder erhältlich.



Design: Atelier NORM

21,6 × 32,4 cm, 352 Seiten

943 Abbildungen, Hardcover

2025/2014, ISBN 978-3-03778-352-8, Deutsch

2025/2014, ISBN 978-3-03778-399-3, Englisch

EUR/CHF 60.–



Ein chronologischer und thematischer Überblick über die Entwicklung der Schweizer Grafik

100 Jahre Schweizer Grafik

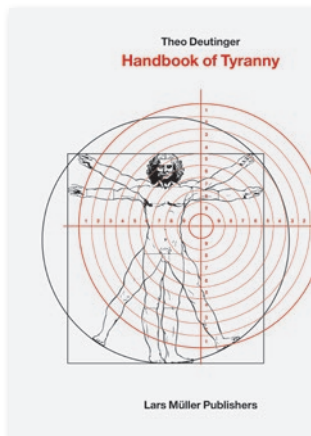
Herausgegeben von dem Museum für Gestaltung Zürich, Christian Brändle, Karin Gimmi,
Barbara Junod, Christina Reble und Bettina Richter

Mit Texten von Hans-Rudolf Bosshard, Christoph Bignens, Max Bruinsma, Jürgen Döring, Meret Ernst, Ulrike Felsing, Roland Früh, Ariel Herbez, Richard Hollis, Martin Jaeggi, Andres Janser, Roxane Jubert, Urs Lehni, Claude Lichtenstein, Kerry William Purcell, François Rappo, Jörg Stürzebecher und Ruedi Widmer

100 Jahre Schweizer Grafik wirft einen frischen Blick auf hundert Jahre Schweizer Typografie und Fotografi, Plakat, Erscheinungsbild, Buchgestaltung, Publizistik und Schriftdesign. Mit fachspezifischen Beiträgen, optimal präsentiertem Bildmaterial und einer innovativen Buchgestaltung von NORM illustriert der Band nicht nur aktuelle visuelle Gestaltung, sondern zeichnet auch die Traditionslinien nach, die Arbeiten verschiedener Epochen miteinander verbinden. Grafik aus der Schweiz spiegelt internationale Tendenzen ebenso wie lokale Unruhe. Hohe konzeptionelle und formale Qualität, Ironie und Witz sind ihre Begleiter. Ein neues, umfassendes Referenzwerk Schweizer Designs.

Ab 2025 wieder erhältlich.

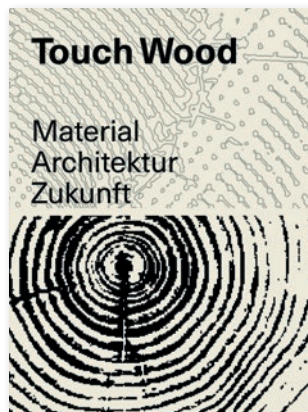
**Ein Must-have für alle, die sich für Typografie, Fotografie,
Plakatgestaltung und Buchgestaltung interessieren**



Theo Deutinger Handbook of Tyranny

Design: Theo Deutinger
21 x 29,7 cm, 172 Seiten
987 Abbildungen, Hardcover
2023/2018
ISBN 978-3-03778-719-9, Englisch
EUR/CHF 35.–

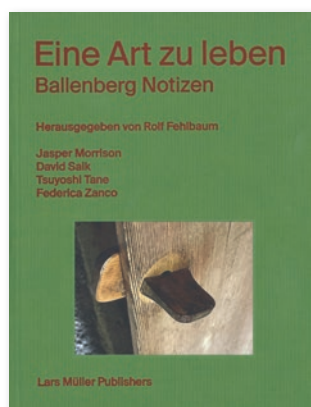
Aktualisierte Neuauflage



Touch Wood Material, Architektur, Zukunft

Carla Ferrer, Thomas Hildebrand und
Celina Martinez-Cañavate (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
20 x 27 cm, 304 Seiten
286 Abbildungen, Softcover
2023/2022, ISBN 978-3-03778-697-0, Deutsch
2023, ISBN 978-3-03778-698-7, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Eine Art zu leben Ballenberg Notizen

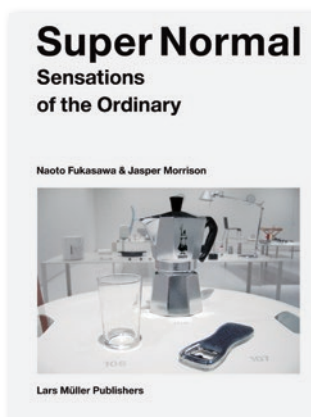
Rolf Fehlbaum (Hrsg.)
Notizen und Fotografien von Jasper Morrison,
David Saik, Tsuyoshi Tane, Federica Zanco

Design: Integral Lars Müller
15 x 20 cm, 208 Seiten
168 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-723-6, Deutsch
2023, ISBN 978-3-03778-726-7, Englisch
EUR/CHF 30.–



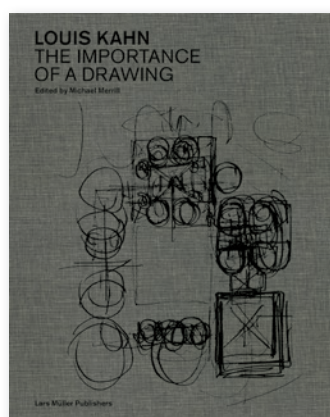
Lars Müller Helvetica Homage to a Typeface

Design: Integral Lars Müller
12 x 16 cm, 256 Seiten
400 Abbildungen, Softcover
2023/2005
ISBN 978-3-03778-046-6, Englisch
EUR/CHF 20.–



Naoto Fukasawa, Jasper Morrison Super Normal Sensations of the Ordinary

Design: Lars Müller
14,8 x 20 cm, 128 Seiten
264 Abbildungen, Softcover
2024/2007
ISBN 978-3-03778-106-7, Englisch
EUR/CHF 25.–



Louis Kahn The Importance of a Drawing

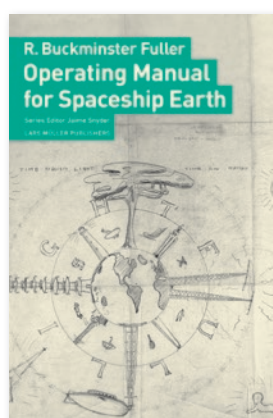
Michael Merrill (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 x 30 cm, 512 Seiten
919 Abbildungen, Hardcover
2024/2021
ISBN 978-3-03778-644-4, Englisch
EUR/CHF 90.–



Takahiro Kurashima Moirémotion

Design: Takahiro Kurashima
17 x 23 cm, 96 Seiten
43 Abbildungen, Hardcover mit Moiré-Folie
2024/2020
ISBN 978-3-03778-657-4, Englisch
EUR/CHF 30.–



Operating Manual for Spaceship Earth

Jaime Snyder (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
Reprint, Original 1969
12 x 19 cm, 152 Seiten
7 Abbildungen in S/W, Softcover
2022/2008
ISBN 978-3-03778-126-5, Englisch
EUR 20.– CHF 18.–





Walter Gropius
International Architecture
BAUHAUSBÜCHER 1, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch EUR/CHF 45.–



Paul Klee
Pedagogical Sketchbook
BAUHAUSBÜCHER 2, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem Kommentar, 87 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch EUR/CHF 35.–



Adolf Meyer
A Bauhaus Experimental House
BAUHAUSBÜCHER 3, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 80 Seiten, mit separatem Kommentar, 60 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-627-7, Englisch EUR/CHF 40.–



Oskar Schlemmer
The Theater of the Bauhaus
BAUHAUSBÜCHER 4, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem Kommentar, 58 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-628-4, Englisch EUR/CHF 40.–



Piet Mondrian
New Design
BAUHAUSBÜCHER 5, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch EUR/CHF 35.–



Theo van Doesburg
Principles of Neo-Plastic Art
BAUHAUSBÜCHER 6, 1925

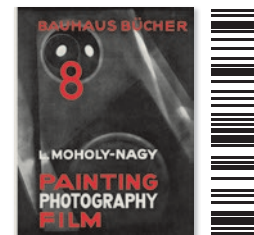
Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem Kommentar, 32 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-629-1, Englisch EUR/CHF 35.–



Walter Gropius
New Works from the Bauhaus Workshops
BAUHAUSBÜCHER 7, 1925

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 124 Seiten, mit separatem Kommentar, 112 Abbildungen, Hardcover 2020, ISBN 978-3-03778-630-7, Englisch EUR/CHF 45.–



László Moholy-Nagy
Painting, Photography, Film
BAUHAUSBÜCHER 8, 1925

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 134 Seiten, mit separatem Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch EUR/CHF 45.–



Wassily Kandinsky
Point and Line to Plane
BAUHAUSBÜCHER 9, 1926

Design: Herbert Bayer
18 × 23 cm, 208 Seiten, mit separatem Kommentar, 129 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-662-8, Englisch EUR/CHF 45.–



Jacobus Johannes Pieter Oud
Dutch Architecture
BAUHAUSBÜCHER 10, 1926

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem Kommentar, 39 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-663-5, Englisch EUR/CHF 45.–



Kasimir Malevich
The Non-Objective World
BAUHAUSBÜCHER 11, 1927

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 102 Seiten, mit separatem Kommentar, 92 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-664-2, Englisch EUR/CHF 45.–



Walter Gropius
Bauhaus Buildings Dessau
BAUHAUSBÜCHER 12, 1930

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 224 Seiten, mit separatem Kommentar, 203 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-665-9, Englisch EUR/CHF 55.–



Albert Gleizes
Cubism
BAUHAUSBÜCHER 13, 1928

Erste englische Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 104 Seiten, mit separatem Kommentar, 47 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-666-6, Englisch EUR/CHF 45.–



László Moholy-Nagy
From Material to Architecture
BAUHAUSBÜCHER 14, 1929

Design: László Moholy-Nagy
18 × 23 cm, 244 Seiten, mit separatem Kommentar, 209 Abbildungen, Hardcover 2021, ISBN 978-3-03778-667-3, Englisch EUR/CHF 55.–

Erste englische Ausgabe



Staatliches Bauhaus in Weimar 1919-1923
Faksimile-Ausgabe

Design: László Moholy-Nagy
24,8 × 24,5 cm, 226 Seiten 167 Abbildungen, Hardcover 2019, ISBN 978-3-03778-620-8, Deutsch mit separatem Kommentar (16 Seiten) 2019, ISBN 978-3-03778-623-9, Englisch mit deutschem Faksimile und separatem Kommentar (40 Seiten) in trans. Schuber EUR/CHF 70.–



bauhaus zeitschrift 1926-1931
Faksimile-Ausgabe

Erste englische Ausgabe

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 316 Seiten, 14 Hefte mit separatem Kommentarband (32 Seiten) in transparentem Schuber, 418 Abbildungen, Softcover 2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch 2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch EUR/CHF 80.–



Iwan Baan
Rome – Las Vegas
Bread and Circuses

Lars Müller (Hrsg.)
Mit Texten von Lindsay Harris, Izzy Kornblatt
und Ryan Scavnicky

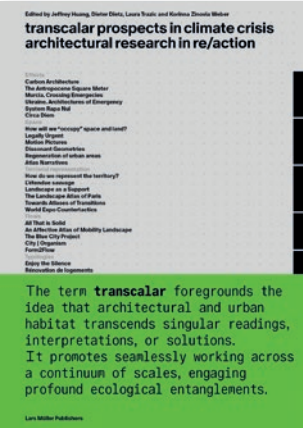
Design: Haller Brun
17 × 22,7 cm, 320 Seiten
180 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-753-3, Englisch
EUR 48.– CHF 45.–



SO-IL
In Depth
Urban Domesticities Today

Florian Idenburg und Jing Liu (Hrsg.)
Mit Fotografien von Iwan Baan und
Naho Kubota

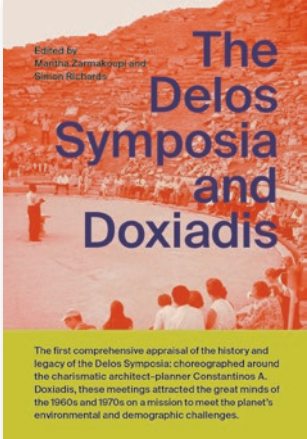
Design: Geoff Han
17 × 23,5 cm, 360 Seiten
371 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-757-1, Englisch
EUR/CHF 45.–



Transcalar
Prospects in Climate
Crisis
architectural research
in re/action

Umfasst ein Forschungsprojekt
der École Polytechnique Fédérale
de Lausanne (EPFL)
Jeffrey Huang, Dieter Dietz, Laura Trazic
und Korinna Zinovia Weber (Hrsg.)

Design: Hubertus Design
16,5 × 24 cm, 384 Seiten
322 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-765-6, Englisch
EUR/CHF 45.–



The Delos Symposia
and Doxiadis

Mantha Zarmakoupi and Simon Richards
(Hrsg.)
Mitherausgegeben von der
Evangelos Pistioli Foundation

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 504 Seiten
216 Abbildungen, Softcover
ISBN 978-3-03778-762-5, Englisch
EUR/CHF 45.–



Marianne Burkhalter and
Christian Sumi
The Steiger House
Doldertal, Zürich
1959

Rudolf Steiger and Flora Steiger-Crawford
Mit Fotografien von Leonardo Finotti

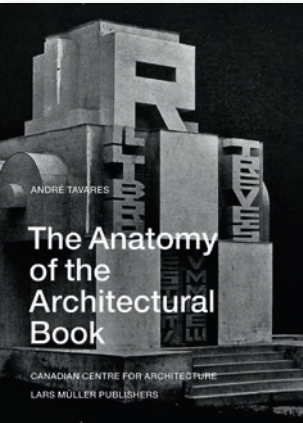
Design: Karin Schiesser
16,5 × 24 cm, 192 Seiten
157 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-768-7, Deutsch
2024, ISBN 978-3-03778-767-0, Englisch
EUR/CHF 45.–



C. Th. Sørensen
39 Gartenpläne
Ungewöhnliche Gärten
für ein gewöhnliches Haus

Jonathan Stimpfle (Hrsg.)
Case Studio Vogt
Neuaufgabe mit Annotationen von
Günther Vogt

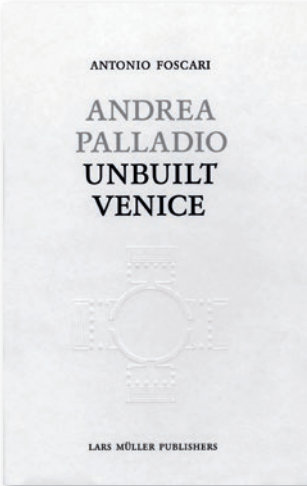
Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 144 Seiten
122 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-745-8, Deutsch
EUR/CHF 40.–



The Anatomy of the
Architectural Book

André Tavares (Hrsg.)

Design: André Tavares
16,5 × 24 cm, 400 Seiten
346 Abbildungen, Hardcover
2024/2016,
ISBN 978-3-03778-769-4, Englisch
EUR/CHF 60.–

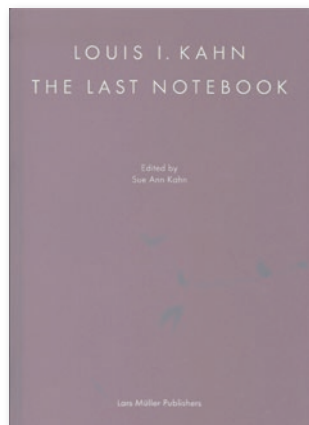


Andrea Palladio
Unbuilt Venice

Antonio Foscari (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
15 × 24 cm, 288 Seiten
230 Abbildungen, Hardcover
2024/2010,
ISBN 978-3-03778-222-4, Englisch
EUR/CHF 45.–

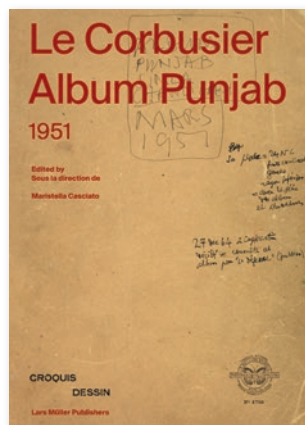




Louis I. Kahn The Last Notebook

Sue Ann Kahn (Hrsg.)
Mit einem Kommentar von Michael J. Lewis

Design: Integral Lars Müller
15 × 21 cm, 192 Seiten
(128 Seiten Faksimile + 64 Seiten Kommentar)
82 Abbildungen, Hardcover/Softcover in durchsichtigem Schubler
2024, ISBN 978-3-03778-752-6, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Le Corbusier Album Punjab, 1951

Maristella Casciato (Hrsg.)

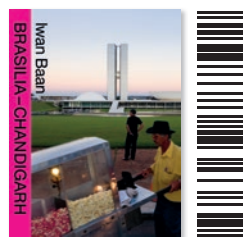
Design: Integral Lars Müller
23,4 × 31,5 cm, 208 Seiten
(64 Seiten Reprint, 144 Seiten Kommentar)
29 Abbildungen, Softcover, mit separatem Kommentar in durchsichtigem Schubler
2024, ISBN 978-3-03778-706-9
Englisch/Französisch
EUR/CHF 70.–



Frida Escobedo The Book of Hours

In Zusammenarbeit mit Zumtobel Group

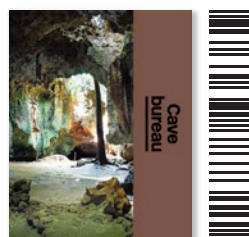
Design: Maricris Herrera
18 × 32 cm, 112 Seiten
313 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-737-3, Englisch
EUR/CHF 40.–



Iwan Baan Brasilia – Chandigarh Living with Modernity

Neuauflage
Lars Müller (Hrsg.)

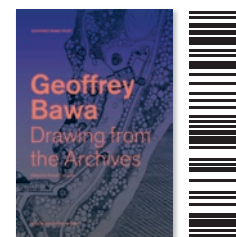
Design: Integral Lars Müller
17 × 22,7 cm, 240 Seiten
124 Abbildungen, Softcover
2023/2010
ISBN 978-3-03778-750-2, Englisch
EUR 40.– CHF 38.–



Cave Bureau The Architect's Studio

Malou Wedel Bruun, Mette Marie Kallehauge,
Louisiana Museum of Modern Art (Hrsg.)

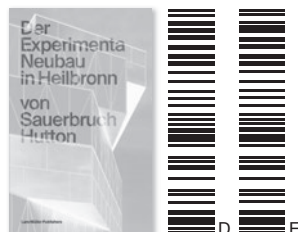
Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold
24 × 30 cm, 208 Seiten
179 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-731-1, Englisch
EUR 45.– CHF 50.–



Geoffrey Bawa Drawing from the Archives

Shayari de Silva (Hrsg.)

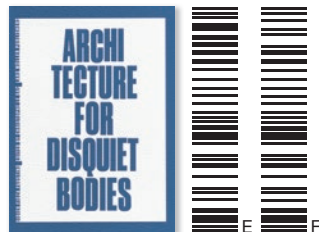
Design: Thilini Perera
19 × 28 cm, 248 Seiten
201 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-705-2, Englisch
EUR/CHF 50.–



Der Experimenta Neubau in Heilbronn von Sauerbruch Hutton

Louisa Hutton und Matthias Sauerbruch
(Hrsg.)

Design: Heimann + Schwantes
15 × 24 cm, 128 Seiten
135 Abbildungen, Klappenbroschur
2023, ISBN 978-3-03778-721-2, Deutsch
2023, ISBN 978-3-03778-722-9, Englisch
EUR/CHF 15.–



Didier Fiúza Faustino Architecture for Disquiet Bodies

Christophe Le Gac (Hrsg.)

Design: Thibault Geoffroy
21 × 28 cm, 352 Seiten
214 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-712-0, Englisch
2022, ISBN 978-3-03778-713-7, Französisch
EUR/CHF 45.–



UNStudio Transform

In Zusammenarbeit mit Zumtobel Group

Design: Bloemendaal & Dekkers
12 × 16,5 cm, 320 Seiten
250 Abbildungen, Softcover in Schubler
2022, ISBN 978-3-03778-709-0, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Architectures of Dismantling and Restructuring Spaces of Danish Welfare, 1970–present

Kirsten Marie Raahauge, Katrine Lotz,
Deane Simpson, Martin Søberg (Hrsg.)

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 464 Seiten
598 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-691-8, Englisch
EUR/CHF 45.–



The Turn of the Century A Reader about Architecture in Europe 1990–2020

Louisa Hutton, Matthias Sauerbruch (Hrsg.)

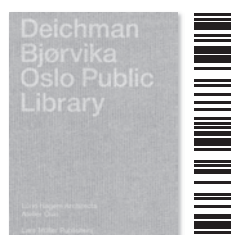
Design: Heimann und Schwantes
24 × 30 cm, 164 Seiten
14 Abbildungen, Hardcover
2021, ISBN 978-3-03778-674-1, Englisch
EUR 32.– CHF 30.–



Future Cities Laboratory: Indicia 03

Stephen Cairns und Devisari Tunas,
ETH Zürich/Singapore-ETH Centre (Hrsg.)

Design: Studio Joost Grootens
17 × 24 cm, 368 Seiten
226 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-659-8, Englisch
EUR 32.– CHF 30.–



Deichman Bjørvika Oslo Public Library

Atelier Oslo, Lund Hagem Architects (Hrsg.)
Mit Texten von Niklas Maak, Liv Sæteren,
Elif Shafak

Design: Integral Lars Müller
20 × 27 cm, 272 Seiten
312 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-650-5, Englisch
EUR/CHF 50.–



Fest Flüssig Biotisch Alpine Landschaften im Wandel

Thomas Kissling (Hrsg.)
Mit Texten von Conradin A. Burga, Markus
Ritter, Günther Vogt, Rolf Weingartner

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 208 Seiten
240 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-690-1, Deutsch
2021, ISBN 978-3-03778-677-2, Englisch
EUR/CHF 35.–



Kenya Hara Draw

Mit Texten von Kenya Hara und
einem Nachwort von Lars Müller

Design: Kenya Hara
16 × 25 cm, 352 Seiten
720 Abbildungen, Softcover
2025, ISBN 978-3-03778-761-8, Englisch
EUR/CHF 60.–

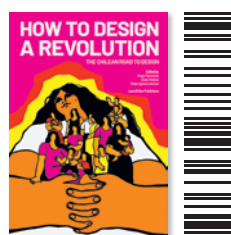


Poster Collection 36 Ciné-Passion

Bettina Richter, Museum für
Gestaltung Zürich (Hrsg.)

Mit einem Essay von Christina Thomson

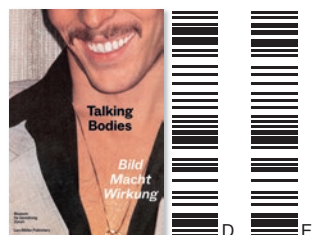
Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 96 Seiten
150 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-766-3
Englisch/German
EUR/CHF 25.–



How to Design a Revolution The Chilean Road to Design

Hugo Palmarola, Eden Medina,
Pedro Alonso (Hrsg.)

Design: Yazmín Jiménez
16,5 × 24 cm, 336 Seiten
403 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-733-5, Englisch
EUR/CHF 50.–



Talking Bodies Bild, Macht, Wirkung

Bettina Richter, Museum für Gestaltung
Zürich (Hrsg.)

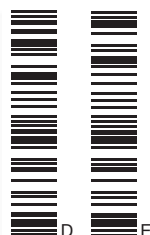
Design: Studio Krispin Heé
15 × 22 cm, 180 Seiten
184 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-735-9, Deutsch
2024, ISBN 978-3-03778-734-2, Englisch
EUR/CHF 35.–



Sensing the Future Moholy-Nagy, die Medien und die Künste

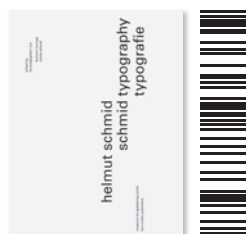
Bauhaus Archiv/Museum für Gestaltung,
Plug In Museum of Contemporary Art (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
21 × 29,7 cm, 192 Seiten
415 Abbildungen, Hardcover
2014, ISBN 978-3-03778-434-1, Deutsch
2023/2014, ISBN 978-3-03778-746-5, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Weingart: Typography My Way to Typography / Mein Weg zur Typographie

Design: Wolfgang Weingart
22,5 × 27,5 cm, 520 Seiten
450 Abbildungen, Softcover
2023/2014, ISBN 978-3-03778-426-6
Englisch/German
EUR/CHF 60.–



Helmut Schmid Typography Typografie

Kiyonori Muroga, Nicole Schmid (Hrsg.)
Mit Texten von Kiyonori Muroga

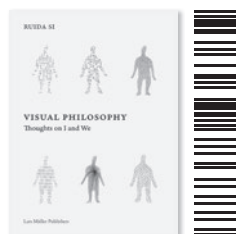
Design: Nicole Schmid
22,6 × 29,6 cm, 240 Seiten
535 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-739-7, D/E
EUR/CHF 55.–



Akris – A Century in Fashion Selbstverständlich

Peter Kriemler, Albert Kriemler (Hrsg.)
Mit Fotografien von Iwan Baan

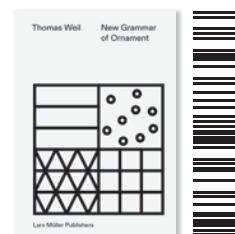
Design: Haller Brun
22 × 30 cm, 320 Seiten
265 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-707-6, Englisch
EUR/CHF 85.–



Ruida Si Visual Philosophy Thoughts on I and We

Mit einem Vorwort von Kenya Hara

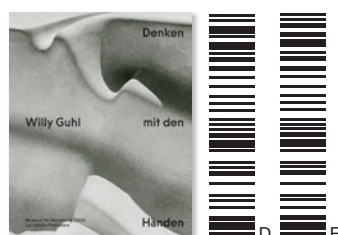
Design: Ruida Si
11,8 × 16 cm, 304 Seiten
160 Abbildungen, Softcover
2022, ISBN 978-3-03778-688-8, Englisch
EUR 27.– CHF 25.–



Thomas Weil New Grammar of Ornament

Mit Texten von Heinz Schütz, Manuel Will

Design: Boah Kim
17 × 24 cm, 336 Seiten
386 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-653-6, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Willy Guhl Denken mit den Händen

Museum für Gestaltung Zürich,
Renate Menzi (Hrsg.)

Design: Teo Schifferli
22,5 × 28 cm, 304 Seiten
992 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-714-4, Deutsch
2023, ISBN 978-3-03778-715-1, Englisch
EUR/CHF 45.–



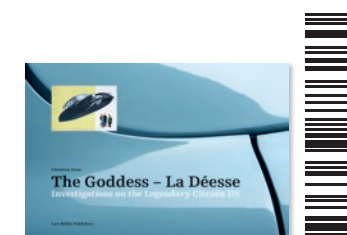
Andres Janser René Hubert Kostümwelten

Design: Integral Lars Müller
19 × 26 cm, 248 Seiten
275 Abbildungen, Softcover
2023, ISBN 978-3-03778-699-4, Deutsch
2023, ISBN 978-3-03778-700-7, Englisch
EUR/CHF 45.–



Joost Grootens Blind Maps and Blue Dots The Blurring of the Producer-User Divide in the Production of Visual Information

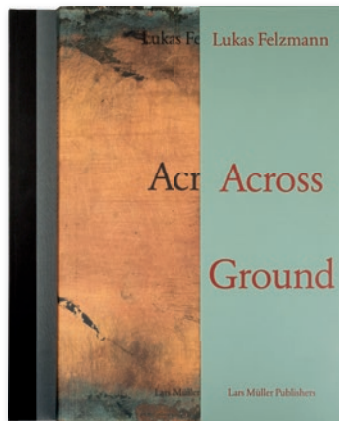
**Design: SJG/Joost Grootens,
Dimitri Jeannotat**
22 × 30 cm, 192 Seiten
47 Abbildungen, Softcover
2021, ISBN 978-3-03778-658-1, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–



Christian Sumi The Goddess – La Déesse Investigations on the Legendary Citroën DS

Design: Karin Schiesser
24 × 16,5 × cm, 232 Seiten
198 Abbildungen, Hardcover
2020, ISBN 978-3-03778-626-0, Englisch
EUR 42.– CHF 40.–

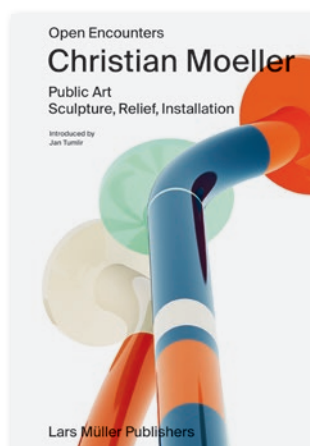




Lukas Felzmann Across Ground

Mit Texten von Forrest Gander und Corey Keller

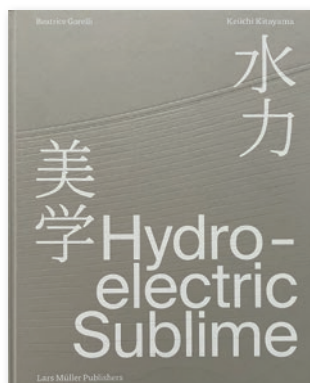
Design: Lukas Felzmann mit Integral Lars Müller
20,7 × 31 cm, 240 und 144 Seiten
168 and 72 Abbildungen
Softcover und Hardcover in Schubert
2024, ISBN 978-3-03778-764-9, Englisch
EUR/CHF 70.–



Open Encounters Christian Moeller Public Art – Sculpture, Relief, Installation

Mit Texten von Jan Tumlir, Harriet F. Senie, Cath Brunner, Tim Griffin und Christian Moeller

Design: Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
168 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-756-4, Englisch
EUR/CHF 40.–



Hydroelectric Sublime

Beatrice Gorelli und Keiichi Kitayama (Hrsg.)

Mit Texten von Takako Itoh und Nicolas Nova
Mit Fotografien von Keiichi Kitayama

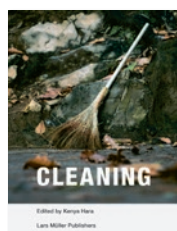
Design: Beatrice Gorelli
24 × 30 cm, 176 Seiten
162 Abbildungen, Hardcover
2024, ISBN 978-3-03778-738-0
Englisch/Japanisch
EUR/CHF 50.–



Gerda Steiner und Jörg Lenzlinger Der Eilige Geist kommt zur Ruhe

Mit einem Text von Kirsten Claudia Voigt und Beiträgen von Adriana Basso, Felix Gugerli, Irene Künzle, Christoph Rast, John Schmid, Danielle Sonderegger und Esther Thommen
Fotografien von Heiner Grieder, Chandra Mäder und Diego Sonderegger

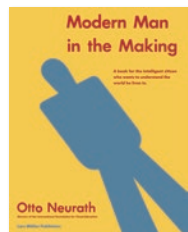
Design: Emanuel Tschumi
16,5 × 24 cm, 256 Seiten
407 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-771-7, Deutsch
EUR/CHF 25.–



Cleaning

Kenya Hara (Hrsg.)
Projekt von MUJI

Design: Kenya Hara, Takuya Seki
11,8 × 16 cm, 504 Seiten
374 Abbildungen, Softcover
2023, ISBN 978-3-03778-732-8, Englisch
EUR/CHF 30.–



Otto Neurath Modern Man in the Making

Mit einem Kommentar von Günther Sandner

Design: Otto Neurath (Reprint, 1939)
21,2 × 26,5 cm, 160 Seiten
100 Abbildungen, Hardcover
2024, ISBN 978-3-03778-676-5, Englisch
EUR 65.– CHF 60.–



Theo Deutinger Joy and Fear An Illustrated Report on Modernity

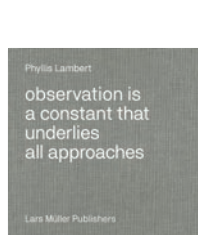
Design: Theo Deutinger
21 × 26,8 cm, 216 Seiten
217 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-743-4, Englisch
EUR 48.– CHF 45.–



Mobility | Society Society Seen through the Lens of Mobilities

Lowie Vermeersch, Matthijs van Dijk (Hrsg.)

Design: Herausgeber mit Integral Lars Müller
16,5 × 24 cm, 312 Seiten
99 Abbildungen, Softcover
2024, ISBN 978-3-03778-736-6, Englisch
EUR/CHF 40.–



Phyllis Lambert Observation is a Constant That Underlies All Approaches

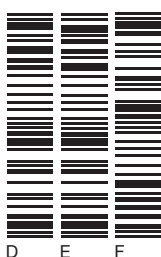
Design: Integral Lars Müller
16,5 × 16,5 cm, 336 Seiten
338 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-708-3, Englisch
EUR/CHF 35.–



Dom Smaz Helvécia Eine Schweizer Kolonialgeschichte in Brasilien

Dom Smaz, Milena Machado Neves (Hrsg.)

Design: Adrien Moreillon
21,6 × 29,2 cm, 216 Seiten
109 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-720-5, Deutsch
2022, ISBN 978-3-03778-701-4, Englisch
2022, ISBN 978-3-03778-702-1, Französisch
EUR/CHF 40.–



Annelies Štrba «BUNT ENTFALTET SICH MEIN ANDERSSEIN» FOTOSTIFTUNG SCHWEIZ

Fotostiftung Schweiz (Hrsg.)
Vorwort von Peter Pfrunder

Design: Integral Lars Müller
15,3 × 21 cm, 128 Seiten
97 Abbildungen, Hardcover
2023, ISBN 978-3-03778-744-1, Deutsch
EUR/CHF 30.–



Wolfgang Laib Crossing the River

Damian Jurt und Stephan Kunz,
Bündner Kunstmuseum Chur (Hrsg.)

Design: Integral Lars Müller
24 × 30 cm, 80 Seiten
23 Abbildungen, Hardcover
2022, ISBN 978-3-03778-696-3
Englisch/Deutsch
EUR/CHF 40.–



AUSLIEFERUNG SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
5634 Merenschwand
Telefon +41 (0)44 762 42 00
Fax +41 (0)44 762 42 10
avainfo@ava.ch

Vertretung Schweiz

Sebastian Graf
Graf Verlagsvertretungen GmbH
Uetlibergstrasse 84
8045 Zürich
Mobil +41 (0)79 324 06 57
Telefon +41 (0)44 463 42 28
Fax +41 (0)44 450 11 55
sgraf@swissonline.ch

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND EUROPA

Verlegerdienst München GmbH
Gutenbergstrasse 1
82205 Gilching
Telefon +49 (0)8105 388 133
Fax +49 (0)8105 388 259
lars-mueller@vva-arvato.de

Vertretung Deutschland und Österreich

Vertreterbüro Würzburg
Michael Klein
Mariannhillstrasse 19
97074 Würzburg
Telefon +49 (0)93 11 74 05
Fax +49 (0)93 11 74 10
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

AUSLIEFERUNG GROSSBRITANNIEN UND INTERNATIONAL

Prestel Publishing Limited
First Floor, 15 Adeline Place
London WC1B 3AJ
Telefon +44 (0)20 7323 5004
sales@prestel-uk.co.uk

AUSLIEFERUNG NORD- UND LATEINAMERIKA

Ostküste

Artbook | D.A.P.
75 Broad Street, Suite 630
New York, NY 10004
Telefon +1 800-338-2665
Fax +1 800-478-3128
orders@dapinc.com
www.artbook.com

Westküste

Artbook | D.A.P.
818 S. Broadway, Suite 700
Los Angeles, CA 90014
Telefon +1 323-969-8985
Fax +1 818-243-4676
www.artbook.com

Auch auf VLB-TIX

Bei den CHF-Preisen handelt es sich
um unverbindliche Preisempfehlungen.
Die Preise und Detailangaben in
diesem Katalog sind ohne Gewähr.

ISBN 978-3-03778-788-5



9 783037 787885