

# **Lars Müller Publishers**

## **Herbst 2023**

**Architektur**  
**Design**  
**Fotografie**  
**Kunst**  
**Gesellschaft**



September

**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, ca. 352 Seiten  
ca. 150 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-736-6, Englisch  
ca. EUR/CHF 40.–



Mehr als nur Fortbewegung

Mobility | Society

Society Seen through the Lens of Mobilities

Herausgegeben von Lowie Vermeersch, Matthijs van Dijk, Costanza Milano, Wouter Haspeslagh, Elmer van Grondelle in Zusammenarbeit mit der Technischen Universität Delft

Vorwort von Caspar Chorus  
Mit Essays von Lowie Vermeersch, Matthijs van Dijk, Costanza Milano, Wouter Haspeslagh, Elmer van Grondelle, Kader Abdolah, Peter Adey, Adrian Bejan, Rawad Choubassi, Tim Cresswell, Femke de Boer, Annelien De Dijn, Livia Del Conte, Dario Fabbri, Vincent Kaufmann, Euiyoung Kim, Emily Molnar u. v. m.

Mobilität prägt die Gesellschaft und damit unsere Beziehungen und sozialen Strukturen. Um ihre Bedeutung und ihr Potenzial zu verstehen, muss man Mobilität als interdisziplinäres Geflecht von Beziehungen begreifen. Dieses Buch beleuchtet Mobilität aus verschiedenen Blickwinkeln und zeigt auf, wie sie die Gesellschaft auf der Mikro- und Makroebene formt. Die Gesichtspunkte werden in einer Fülle von Beiträgen – von visuellen bis hin zu wissenschaftlichen Essays – von Expert:innen aus verschiedenen Bereichen vorgestellt.

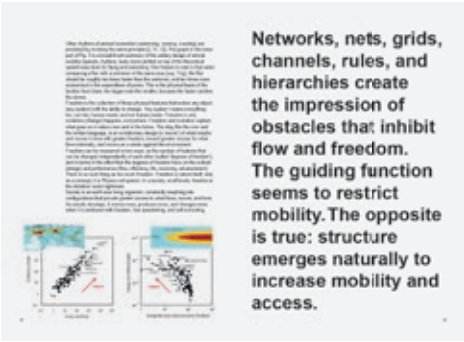
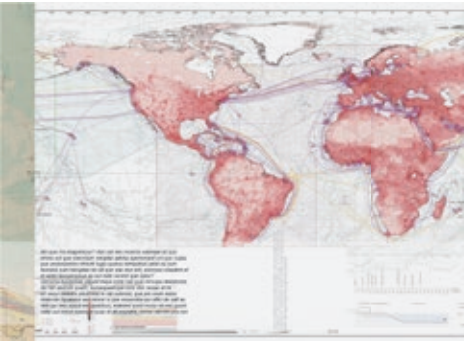
Die Gestaltung des Buches ermöglicht es dem Leser, praktische und visionäre Verbindungen herzustellen und unsichtbare Beziehungen zwischen Mobilitäten und Aspekten unserer sich entwickelnden Gesellschaft zu erkunden. Um dies zu erreichen, denken die Herausgeber:innen über einen neuen Weg nach, die Gesellschaft mit einem Blick auf Mobilitätsfragen zu betrachten und die gegenwärtigen mentalen und physischen Hürden der Gesellschaft zu überwinden.

Dieser Designansatz zur Untersuchung der Gesellschaft lädt die Leserschaft auf eine vielseitige Reise durch die Ströme von Waren, Menschen, Materialien, Ideen und Vermögenswerten sowie deren Interaktion ein. Es entkleidet die Welt von ihren einseitigen und unverrückbaren Eigenschaften und erforscht auf kreative Weise die weichen Mobilitätsformen, die die Gesellschaft auf ökologischer, globaler und menschlicher Ebene formen.

Mobility | Society ist eine Initiative der Fakultät für Industriedesign an der Technischen Universität Delft mit dem Ziel, eine neue Denkschule im Bereich der Mobilität einzuführen. Mobilitätsforscher:innen und Fachleute aus der Industrie wollen die Designforschung auf dem Gebiet der Mobilität vorantreiben. Die TU Delft arbeitet an innovativen Ansätzen für nützliches, zugängliches und nachhaltiges Städte- und Produktdesign.

Mobilität ist eines der Kernthemen unserer Zeit

Ein interdisziplinärer Designansatz begreift und gestaltet Mobilität neu



Oktober

**Design: Kenya Hara, Takuya Seki**  
11,8 × 16 cm, 504 Seiten  
374 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-732-8, Englisch  
ca. EUR/CHF 30.–

Erstveröffentlichung durch  
Ryohin Keikaku Co., Ltd., 2020



Aufräumen war gestern – jetzt wird geputzt!

Cleaning

Herausgegeben von Kenya Hara  
Ein Projekt von MUJI

Mit Texten von Kenya Hara, Takuya Seki, Mariko Hara  
Fotografien von Yoshihiko Ueda, Taiki Fukao

Gesellschaften aus aller Welt schätzen Reinheit. Man könnte sogar sagen, dass das Reinigen ein fester Bestandteil der menschlichen Natur zu sein scheint und der Art und Weise, wie wir mit unserer Umwelt umgehen und sie domestizieren. Dieses Buch untersucht das Konzept des Reinigens aus allen Blickwinkeln und veranschaulicht jede Reinigungsmethode. So erweitert es unsere Vorstellung dieser Handlung, die unser tägliches Leben ausmacht. Vom Sortieren der Spielsachen eines Kindes über die sorgfältige Arbeit eines Uhrmachers bis hin zur beeindruckenden Tiefenreinigung eines Schiffes wird jeder Vorgang mit der gleichen ruhigen Faszination behandelt. Kurze Texte verstärken die semipoetische Dimension der Fotografien. Das handliche Format lädt die Leser:innen ein, dieses Buch mit in die Welt zu nehmen und alltägliche Vorgänge mit neuen Augen zu betrachten. Durch die Seiten von *Cleaning* zu blättern ist ebenso erhellend wie unterhaltsam.

KENYA HARA (\*1958) ist ein japanischer Gestalter und Professor an der Musashino Art Universität in Tokio. Seit 2002 ist er der Art Director von MUJI. Kenya Haras Interesse galt seit jeher den Umständen und Gegebenheiten von Design, und nicht den «Dingen» selbst. Diese Prinzipien zeigen sich in den vielen internationalen Ausstellungen, die sich seinen Werken widmen. Er wurde mit mannigfaltigen Preisen ausgezeichnet, darunter dem Japanese Cultural Design Award.

Das weltumspannende Ritual des Reinigens, in einzigartigen Fotografien festgehalten

Ein ideales Geschenkbuch: kompakt, informativ, bildreich



Bereits erschienene Bücher von Kenya Hara:



Kenya Hara  
**Designing Design**  
  
**Design: Kenya Hara**  
16,5 × 24 cm, 472 Seiten  
389 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-450-1, Englisch  
EUR 55.– CHF 60.–

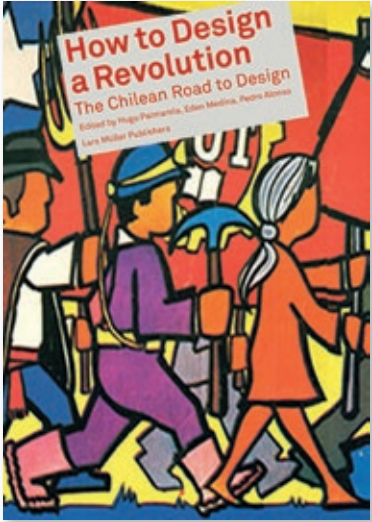


Kenya Hara  
**100 Whites**  
  
**Design: Kenya Hara**  
13 × 18,7 cm, 224 Seiten  
6 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-579-9, Englisch  
EUR 28.– CHF 32.–



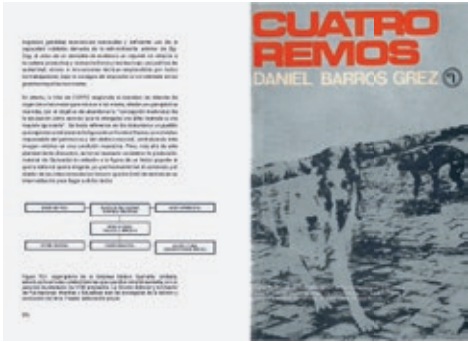
Kenya Hara  
**Designing Japan**  
A Future Built on Aesthetics  
  
**Design: Kenya Hara, Sebastian Fehr**  
13 × 18,7 cm, 208 Seiten  
45 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-611-6, Englisch  
EUR 28.– CHF 35.–





August

**Design: Yazmin Jimenez**  
16,5 × 24 cm, ca. 320 Seiten  
ca. 100 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-733-5, Englisch  
ca. EUR/CHF 50.–



## Die Bildsprache eines politischen Experiments

# How to Design a Revolution

The Chilean Road to Design

Herausgegeben von Hugo Palmarola, Edén Medina, Pedro Alonso

Mit Essays von Pedro Alonso, Pedro Álvarez, Nicole Cristi, Francisca Espinosa, Mario Garcés, Michael Lemon, Edén Medina, Carlos Montes de Oca, Hugo Palmarola, Marian E. Schlotterbeck, Martin Tironi, Rita Torres, Camilo Trumper, Peter Winn

Von 1970 bis 1973 unternahm Chile ein politisches Experiment, das den friedlichen sozialistischen Wandel unter Wahrung der bestehenden demokratischen Institutionen zum Ziel hatte. Dieser «chilenische Weg zum Sozialismus», wie er oft genannt wurde, bot auf dem Höhepunkt des Kalten Krieges einen einzigartigen politischen dritten Weg – einen, der sich von den gegensätzlichen Modellen der Vereinigten Staaten und der Sowjetunion absetzte. Diese kurze und abrupt beendete Periode der chilenischen Geschichte führte zu einem Produkt- und Kommunikationsdesign, das eindrucksvoll zeigt, wie Design soziales Verhalten und Identität beeinflussen und Solidarität und Zusammenhalt fördern kann.

*How to Design a Revolution* dokumentiert diese chilenische Bildsprache, die aus aussergewöhnlichen Umständen entstanden ist. Die Publikation bereichert die Diskussion zu den einflussreichen und folgenreichen visuellen Sprachen der sozialen (Protest)Bewegungen der 1960er und 1970er Jahre – darunter jene der kubanischen Revolution, des Vietnamkrieges und des Pariser Mais – und veranschaulicht, wie Design politische Dynamiken widerspiegelt und gleichzeitig zu einem Instrument des politischen Wandels wird.

HUGO PALMAROLA ist ausserordentlicher Professor an der Fakultät für Design an der Pontificia Universidad Católica de Chile und promovierte in Lateinamerikastudien an der UNAM Mexiko. Er war Kurator und Herausgeber von *Flying Panels: How Concrete Panels Changed the World* bei ArkDes Stockholm und *Monolith Controversies: Pavilion of Chile* bei der 14. Architekturbiennale in Venedig.

EDÉN MEDINA ist Wissenschafts- und Technologiehistorikerin und Professorin des MIT-Programms für Wissenschaft, Technologie und Gesellschaft. Sie ist die Autorin von *Cybernetic Revolutionaries: Technology and Politics in Allende's Chile* und Mitherausgeberin von *Beyond Imported Magic: Essays on Science, Technology, and Society in Latin America*.

PEDRO ALONSO ist ausserordentlicher Professor an der Fakultät für Architektur der Pontificia Universidad Católica de Chile und Leiter des Doktorandenprogramms für Architektur, Design und Urbanistik. Er war Kurator und Herausgeber von *Flying Panels: How Concrete Panels Changed the World* bei ArkDes Stockholm und *Monolith Controversies: Pavilion of Chile* bei der 14. Architekturbiennale in Venedig.

## Eine Designanalyse der chilenischen Revolution von 1970–1973

## Eine Inspirationsquelle für politisch interessierte Grafiker:innen und Medienschaffende



August

**Design: Maricris Herrera**  
29,5 × 42 cm, ca. 128 Seiten  
ca. 50 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-737-3, Englisch  
ca. EUR/CHF 40.–



## Eine Frage des Lichts

# Frida Escobedo Book of Hours

Herausgegeben von Zumtobel Lighting GmbH

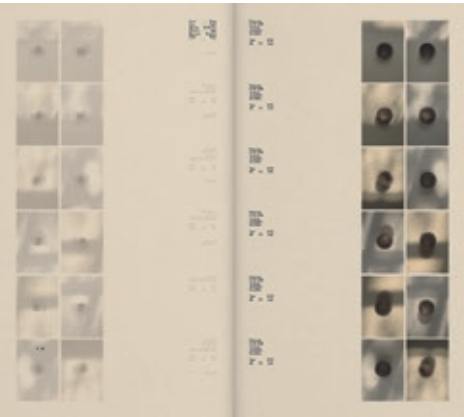
Mit Texten von Ana Gómez de León Lopez  
Fotografien von María Gómez de León Lopez

Wie verwandelt Licht die Objekte, auf die es scheint? Welche Auswirkungen haben solche Metamorphosen auf das architektonische Denken? *Book of Hours* versucht, diese Fragen zu beantworten. Zu diesem Zweck stellt es die Forschung der Architektin Frida Escobedo über die transformative Wirkung von Licht auf Materie vor. Zeitraffer zeigen den Prozess in Aktion, und transluzentes Papier ahmt die durchlässige Barriere zwischen Lichtquellen und Objekten nach und inszeniert die Veränderlichkeit der Materie.

FRIDA ESCOBEDO (\*1979) gründete 2006 ihr gleichnamiges Studio in Mexiko-Stadt. Das Studio hat seit 2018 einen weltweiten Ruf erlangt, als Escobedo den Auftrag erhielt, den jährlichen Serpentine Pavillon in den Londoner Kensington Gardens zu entwerfen, und damit die bis dahin jüngste Architektin war, die dieses Projekt in Angriff nahm. Erst kürzlich wurde ihr Entwurf für den neuen modernen und zeitgenössischen Flügel des Metropolitan Museum of Art in New York City ausgewählt. Sie ist damit die jüngste Architektin und erste Frau, die ein Gebäude für diese Institution entwirft. Im Jahr 2019 wurde sie als International Fellow des Royal Institute of British Architects (RIBA) geehrt, und das Studio wurde von der wegweisenden Architekturzeitschrift *DOMUS* zu einem der «100+ besten Architekturbüros der Welt» ernannt.

## Ein aufwendig gestaltetes Kunstbuch untersucht die Wirkung von Licht auf Architektur

## Die Architektin der Erweiterung des Metropolitan Museum of Art teilt ihre Erkenntnisse





Juni

**Design: Theo Deutinger**  
21×26,8 cm, 216 Seiten  
217 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-743-4, Englisch  
ca. EUR/CHF 45.–



Die uneingelösten Versprechen der Moderne

Theo Deutinger

Joy and Fear

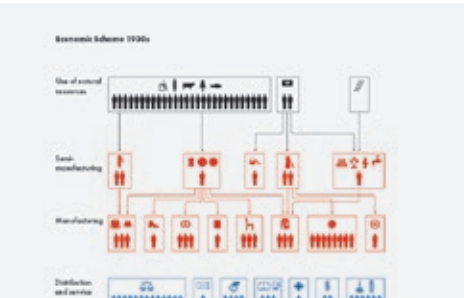
An Illustrated Report on Modernity

Das Buch *Joy and Fear* ist eine Fortsetzung von Otto Neuraths Buch *Modern Man in the Making* (1939). *Joy and Fear* hinterfragt, wie die Moderne durch ihre Versprechen und ihre Fehlschläge den Menschen immer wieder neu formt. Die Versprechen wurden vor allem für die Menschen im Westen eingelöst: Hygiene, moderne Medizin und Bildung haben im gesamten Westen zu einem steilen Anstieg der Gesundheit, der Lebenserwartung und der Alphabetisierungsrate geführt. Für grosse Teile der Menschheit haben sich diese Versprechen jedoch nicht erfüllt. So entspricht die derzeitige durchschnittliche Lebenserwartung im Tschad derjenigen der USA in den 1920er Jahren und liegt mit 52 Jahren acht Jahre unter dem dortigen Rentenalter. Der gesamte Globus ist ungefragt und unumkehrbar in das moderne Projekt eingebunden, dessen Vorzüge sind jedoch sehr ungleich verteilt. Durch die Darstellung dieser Asymmetrien bringt *Joy and Fear* Klarheit in die heutige moderne Welt. Piktogramme, Illustrationen und Texte berühren globale Themen, die von der Landwirtschaft über die Kriegsführung bis hin zum Sozialstaat reichen. Die Bildsprache macht komplexe Sachverhalte sofort zugänglich. Zusammengehalten werden die verschiedenen Themen durch eine kohärente Erzählung.

THEO DEUTINGER (\*1971) ist Architekt, Schriftsteller, Kurator und Designer soziokultureller Studien. Er ist Gründer und Leiter von The Department (TD), einem Büro, das Architektur mit Forschung, Visualisierung und künstlerischem Denken verbindet. Deutinger ist bekannt für seine raumtheoretischen Schriften über die Transformation der europäischen Stadtkultur und seine Publikationen. Seine Arbeiten wurden unter anderem bei der Design Biennale Kwangju, der 14. Architekturbiennale in Venedig und im Storefront for Architecture in New York gezeigt. Theo Deutinger lebt und arbeitet in Österreich.

Eine visuelle Bestandsaufnahme der modernen Welt im Stil Otto Neuraths

Das neue Buch des Autors von *Handbook of Tyranny*



Otto Neurath  
Modern Man  
in the Making



**Design: Otto Neurath (Reprint, 1939)**  
21,2 × 26,6 cm, 160 Seiten  
100 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-676-5, Englisch  
ca. EUR/CHF 60.–

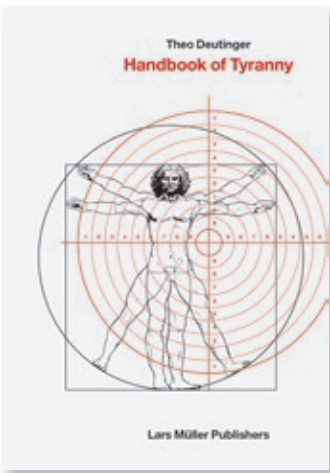
August



Theo Deutinger  
Handbook  
of Tyranny

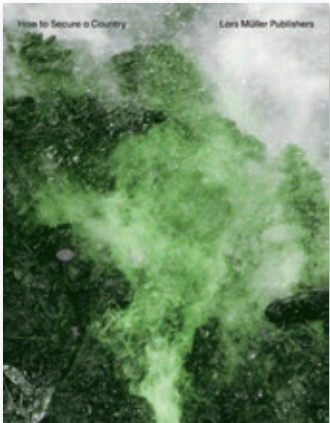
**Design: Theo Deutinger**  
21 × 29,7 cm, 172 Seiten  
987 Abbildungen, Hardcover  
2023, ISBN 978-3-03778-719-9, Englisch  
EUR/CHF 35.–

Aktualisierte  
Neuaufgabe



Theo Deutinger  
Ultimate Atlas  
Logbook of Spaceship Earth

**Design: Theo Deutinger**  
16 × 24 cm, 192 Seiten  
70 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-592-8, Englisch  
EUR 25.– CHF 30.–



Salvatore Vitale  
How to Secure  
a Country

From Border Policing via  
Weather Forecast to Social  
Engineering – A Visual Study  
of 21st-Century Statehood

**Design: Offshore Studio**  
21 × 27 cm, 280 Seiten  
209 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-597-3, Englisch  
EUR 35.– CHF 40.–



Originalgetreuer Nachdruck  
Herausgegeben von Lars Müller

Otto Neuraths berühmtes Buch *Modern Man in the Making*, erstmals 1939 in New York erschienen, beschreibt den Zustand der Welt in den 1930er Jahren anhand von Text und figurativen Illustrationen und Grafiken. Ab 1925 hatten Neurath und sein Team an einer neuen Bildsprache gearbeitet, die als Isotype (International System of Typographic Picture Education) bekannt wurde. Als durch das Aufkommen der neuen Massenmedien eine bis dato unvorstellbare Menge an Informationen Verbreitung fand, erkannte Neurath die Notwendigkeit einer systematischen Visualisierung – um Fakten, statistische Daten und Zahlenverhältnisse auf einfache Art und Weise zu erklären. Das Buch gilt als einer der einflussreichsten Vorläufer der heute allgegenwärtigen Infografiken und behandelt Themen wie Sterblichkeit, Gesundheit, Beschäftigung, Handel, Bildung, Mobilität, Migration und Demografie.

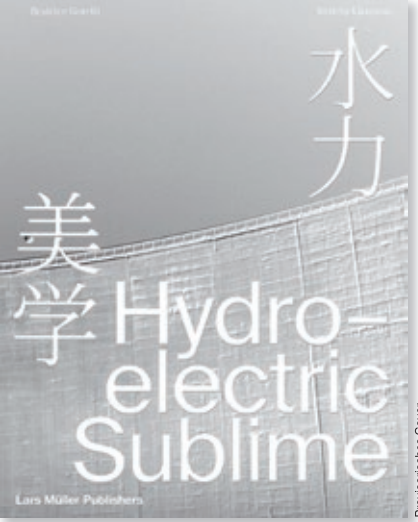
Mit einem Beitrag von Brendan McGetrick

Das 21. Jahrhundert zeigt eine Tendenz zu mehr Kontrolle, Überwachung und Sicherheitsdenken. Die Bandbreite der autoritären Eingriffe und deren Tarnung verschleiern jedoch die Zusammenhänge und erschweren ihre Aufdeckung. *Handbook of Tyranny* legt die Eingriffe mittels einer Serie detaillierter grafischer Illustrationen offen. Dadurch ermöglicht das Buch Einblicke in die Zusammenhänge zwischen Staatsmacht, Gewaltmonopol und systematischer Grausamkeit. Diese Neuauflage eines unserer Bestseller enthält aktualisierte Statistiken und acht zusätzliche Seiten.

Wie können wir alles, was im Raumschiff Erde passiert, im Auge behalten? Gibt es eine Möglichkeit, diese Informationen mit allen Fahrgästen zu teilen, trotz ihrer vielen verschiedenen Sprachen und kulturellen Hintergründe? Der *Ultimative Atlas*, der die Visionen von Buckminster Fuller und Stewart Brand aufgreift, beantwortet diese Fragen durch eine radikale Reduktion der grafischen Daten. Das Buch gliedert den Planeten Erde in zwölf Abschnitte und widmet je eine Doppelseite Informationen zu Themen wie der territorialen Grösse der Länder der Erde, den am häufigsten gesprochenen Sprachen des Planeten oder den Orten, an denen die meisten Hühner aufgezogen werden. Dieses Logbuch beinhaltet den ganzen Planeten.

Herausgegeben von Salvatore Vitale, Lars Willumeit  
Mit Essays von Roland Bleiker, Philip Di Salvo,  
Jonas Hagmann, Salvatore Vitale, Lars Willumeit

Die Schweiz gilt als eines der sichersten Länder der Welt und als Paradebeispiel für Effizienz. Einer der zentralen Gründe dafür ist die Entwicklung einer auf Sicherheit basierenden Kultur, die durch die Präsenz nationaler Schutzmassnahmen unterstützt wird. Angeregt durch die eidgenössische Volksinitiative «Gegen Masseneinwanderung» aus dem Jahr 2014 untersucht der Fotograf Salvatore Vitale als in der Schweiz lebender Migrant die staatlichen Sicherheitsmassnahmen des Landes. So entsteht eine umfangreiche Fallstudie, die die Funktionsweisen zeitgenössischer Gesellschaften im globalen Kontext erklärt.



Oktober

**Design: Beatrice Gorelli**  
24 x 30 cm, ca. 160 Seiten  
ca. 150 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-738-0, Englisch/Japanisch  
ca. EUR/CHF 50.–



Faszination Wasserkraft

Hydroelectric Sublime

Herausgegeben von Beatrice Gorelli, Keiichi Kitayama

Mit Texten von Takako Itoh, Nicolas Nova  
Fotografien von Keiichi Kitayama

Dieses Buch schlägt eine Brücke zwischen den Themen Energie und Wasser. Es ist eine kunstvoll gestaltete visuelle Ode, die die komplizierte Verbindung zwischen den Menschen, die auf Staudämme für Energie und Wasser zählen, und der Quelle, die diesen Reichtum speist, vorstellt und reflektiert. Es ist eine Hommage an die grossartige Ingenieursleistung, die die Schweiz zu einem gefragten Energiezentrum machte und den lebenserhaltenden Strom liefert, der unsere moderne Welt antreibt.

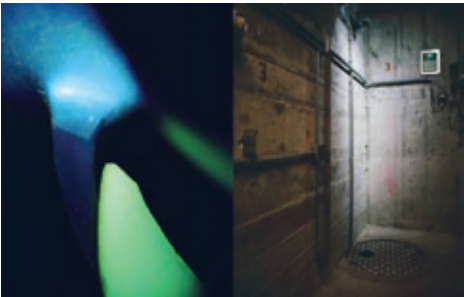
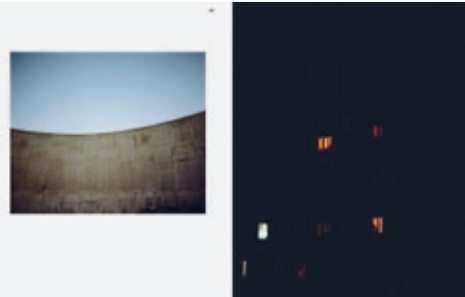
Unangestrengt und neugierig gilt die Aufmerksamkeit dieser Publikation nicht nur der Erscheinung und Bedeutung von Staudamm und Kraftwerk, sondern auch der Würdigung des Bauwerkes als eindruckliches Manifest von Zivilisation und Kultur im Einklang mit der spektakulären Natur und Umgebung. Mit Interviews und atemberaubenden Ansichten taucht dieses Buch ein in die Geschichte der Talschaft und schliesst Erinnerungen und Meinungen von Beteiligten mit ein. Fachkundige Einblicke erweitern den Kontext und betrachten Emosson als Beispiel einer intakten Symbiose von Natur und Kultur und geben einen Ausblick auf das, was noch kommen wird.

BEATRICE GORELLI ist Grafik- und Mediendesignerin mit einem Master in Mediendesign der HEAD, Genf, und einem Bachelor in visueller Kommunikation der SUPSI, Lugano. Derzeit arbeitet sie als Art Director und 3D-Animatorin in der Werbebranche.

KEIICHI KITAYAMA arbeitete zunächst als Mode- und Porträtfotograf in Japan, bevor er nach Berlin zog, wo seine Arbeiten in mehreren Modemagazinen wie *GQ*, *Schön* und *Teeth* veröffentlicht wurden. Sein 2015 erschienenes Fotobuch *Amou Hoje* über seinen Aufenthalt in Brasilien wurde u. a. im amerikanischen Kunstmagazin *Juxtapoz Art & Culture Magazine* und im Magazin *Lomography* veröffentlicht. Nach seinem Aufenthalt in der Schweiz interessierte er sich für die Naturfotografie mit Schwerpunkt auf Umweltthemen.

Der Emosson-Staudamm im Schweizer Wallis ist ein Vorzeigebispiel für die Nutzung von Wasserkraft

Überwältigende Fotografien zeigen die gelungene Symbiose von Natur und Ingenieurkunst



Mai

**Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold**  
24 x 30 cm, 208 Seiten  
179 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-731-1, Englisch  
ca. EUR 45.– CHF 50.–



Architektur, von Höhlen inspiriert

Cave bureau

The Architect's Studio

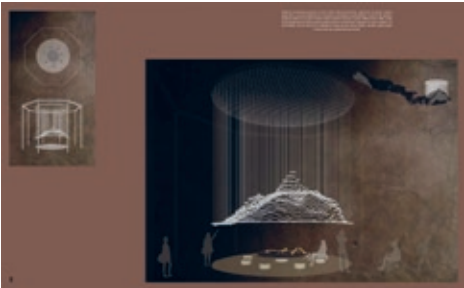
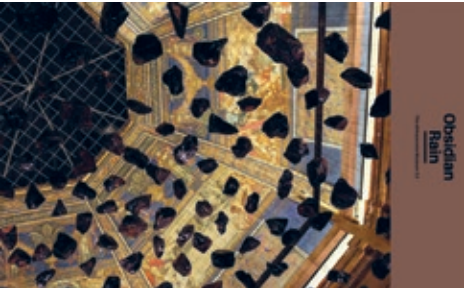
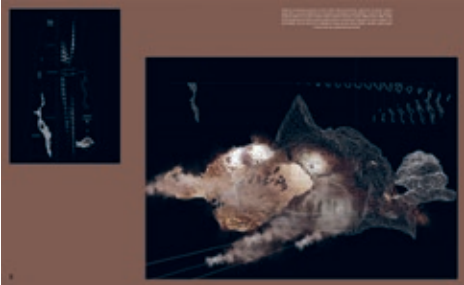
Herausgegeben von Malou Wedel Bruun, Mette Marie Kallehauge, Louisiana Museum of Modern Art  
Vorwort von Poul Erik Tøjner, Kjeld Kjeldsen, Mette Marie Kallehauge  
Stella Mutegi, Kabage Karanja im Gespräch mit Andras Szanto, Lesley Lokko  
Mit Texten von Stella Mutegi, Kabage Karanja, Joy Mboya, Mark Williams, Jan Zalasiewicz, Molly Desorgher, Kathryn Yusoff

Die Höhle – sowohl als physischer Raum als auch als Metapher – ist eine Provokation, um die Grenzen der zeitgenössischen Architektur zu testen. Sie lädt dazu ein, darüber nachzudenken, wie sich Architektur an eine stärker auf die Gemeinschaft ausgerichtete, ökologisch sensible und schadstoffarme Zukunft anpassen kann. Diese Publikation sowie die begleitende sechste Ausstellung in der Reihe *The Architect's Studio* im Louisiana Museum of Modern Art sind dem kenianischen Architektenbüro Cave\_bureau gewidmet. Stella Mutegi und Kabage Karanja von Cave\_bureau beschreiben acht ihrer Projekte. Atemberaubendes Bildmaterial wird von Essays begleitet, die auf griffige Weise Fragen zur Zukunft der Architektur im Zeitalter des Anthropozäns, zu den Auswirkungen der kolonialen Ausbeutung und Auslöschung auf die afrikanische Architektur sowie zur Besonderheit jedes Kontinents und jedes geografischen Raums stellen.

CAVE\_BUREAU ist ein in Nairobi ansässiges Architektur- und Forschungsbüro, das 2014 von Stella Mutegi und Kabage Karanja gegründet wurde. Das Büro widmet sich der Erforschung von Architektur und Urbanismus in der Natur. Seine Arbeit befasst sich mit dem anthropologischen und geologischen Kontext der afrikanischen Stadt als Mittel zur Auseinandersetzung mit der Komplexität unseres zeitgenössischen ländlichen und städtischen Lebens.

Die erste Monografie des kenianischen Architekturstudios Cave\_bureau

Begleitet die Ausstellung zu Cave\_bureau im Louisiana Museum of Modern Art (29.6.–26.11.2023)



Bereits erschienene Bücher des Louisiana Museum of Modern Art:



**Anupama Kundoo**  
The Architect's Studio

**Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold**  
24 x 30 cm, 232 Seiten  
273 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-637-6, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–



**Tatiana Bilbao Estudio**  
The Architect's Studio

**Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold**  
24 x 30 cm, 240 Seiten  
232 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-617-8, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–



**Wang Shu Amateur Architecture Studio**  
The Architect's Studio

**Design: Camilla Jørgensen & Søren Damstedt, Trefold**  
24 x 30 cm, 240 Seiten  
239 Abbildungen, Hardcover  
2017, ISBN 978-3-03778-531-7, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–





September

**Design: Nicole Schmid**  
22,6 × 29,6 cm, ca. 240 Seiten  
483 Abbildungen, Hardcover  
ISBN 978-3-03778-739-7, Deutsch/Englisch  
ca. EUR/CHF 55.–



Lehren des Meisters multikulturellen Designs

Helmut Schmid Typography

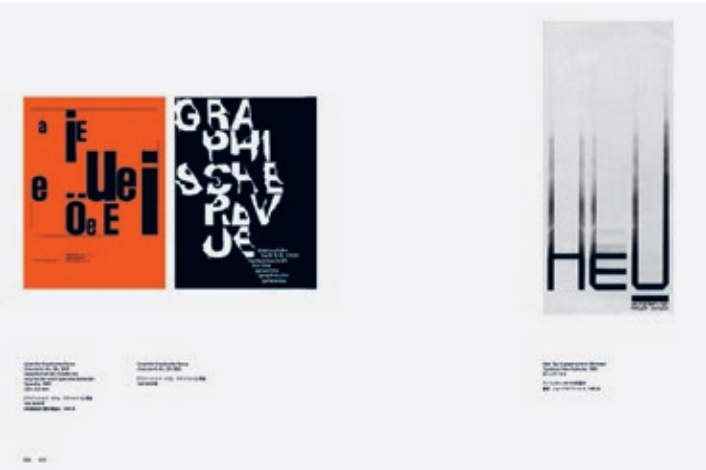
Herausgegeben von Kiyonori Muroga, Nicole Schmid  
Mit Texten von Kiyonori Muroga

Der österreichische Typograf Helmut Schmid war ein Meister seines Fachs. Er setzte die Lehren von Emil Ruder an der Schule für Gestaltung Basel gekonnt um und blieb dabei den Prinzipien der Klarheit, Einfachheit und Eleganz treu. Helmut Schmid kombinierte östliche und westliche Einflüsse, entwickelte dabei sein Können weiter und setzte es in den Bereichen der Buchgestaltung, Verpackungen für ethische Medikamente und visuellen Identität von Marken wie Pocari Sweat Sportgetränk (Otsuka Pharmaceutical), Maquillage (Shiseido) und IPSA um. Parallel dazu hat er auch unabhängige Publikationen wie *Typographic Reflections* herausgegeben.

*Helmut Schmid Typografie* dokumentiert gekonnt das Gesamtwerk des Typografen. Das grosszügige Layout des Buches lässt dem Bild Luft. Begleittexte erzählen auf informative und angenehme Weise Schmid's Leben und Karriere. Als Ergänzung zu den Publikationen *Weingart: Typography* und *Ruder Typography, Ruder Philosophy* vervollständigt diese zweisprachige Monografie die Basler Schule des typografischen Denkens.

HELMUT SCHMID (1942–2018) war gelernter Schriftsetzer und hat zusammen mit Wolfgang Weingart bei Emil Ruder, dem Meister der modernen Typografie, Robert Büchler und Kurt Hauer an der AGS in der Schweiz studiert. Nach Aufenthalt in Basel, West-Berlin, Stockholm, Montreal, Vancouver und Düsseldorf liess er sich schliesslich 1977 in Osaka nieder. Schmid unterrichtete von 2000 bis 2010 an der Kobe Design University und ab 2006 für anderthalb Jahre an der Hongik University in Seoul.

Die grosse Monografie zum typografischen Werk von Helmut Schmid  
Ein unentbehrliches Nachschlagewerk zu Typografie und Grafikdesign



Weingart: Typography  
My Way to Typography /  
Mein Weg zur Typographie

**Design: Wolfgang Weingart**  
22,5 × 27,5 cm, 520 Seiten  
450 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-426-6,  
Deutsch/Englisch  
ca. EUR/CHF 55.–

Wieder erhältlich  
im August



Seit den 1970er Jahren hat Wolfgang Weingart (1941–2021) die internationale Entwicklung der Typografie massgeblich beeinflusst. Ende der 1960er Jahre verlieh er der erstarrten Schweizer Typografie neue Impulse und manifestierte die Erneuerung in seinen eigenen Arbeiten, etwa für die *Typographischen Monatsblätter TM*. Unzählige Gestalter:innen sind durch Weingarts Unterricht an der Schule für Gestaltung Basel und durch seine Vorträge angeregt worden. Als autodidaktischer Designer, der Phantasie und Einsicht förderte, lehrte er seine Schüler:innen, sich selbst zu unterrichten. In diesem Buch erzählt Weingart auf ungewöhnliche und offene Weise von seinem frühen Leben und seiner Entwicklung als Designer. Er gibt erstmals einen umfassenden Überblick über seine mehrheitlich unbekannten Arbeiten aus den vergangenen vierzig Jahren. Weingart hat das Buch exemplarisch gestaltet.



Oktober

**Design: Studio Krispin Heé**  
15 × 22 cm, ca. 208 Seiten  
ca. 130 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-735-9, Deutsch  
ISBN 978-3-03778-734-2, Englisch  
ca. EUR/CHF 35.–



Körper lesen

Talking Bodies

Bild, Macht, Wirkung

Herausgegeben von Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich

Mit Essays von Markus Dederich, Florian Diener, Hans Fässler, Bettina Richter, Maria Schreiber, Marilyn Umurungi, Paula-Irene Villa

Körper wirken als machtvolle Zeichen: Welche Körper werden wie repräsentiert, welcher Blick bestimmt sie, welche Körper werden nicht oder nur in besonderer Weise und in einem bestimmten Kontext gezeigt? Normative Körper- und Schönheitsvorstellungen prägen Selbst- und Weltbilder. Es sind Körper, an denen sich Ungleichheiten manifestieren und an denen sich die herrschenden Macht- und Gewaltverhältnisse widerspiegeln.

*Talking Bodies* untersucht Repräsentationsmechanismen des Körpers in medialen Kulturen und illustriert diese mit Plakaten. Meisterwerke der Kunstgeschichte, die sich ins kollektive Gedächtnis eingeschrieben haben, werden ebenso verhandelt wie die zeitgenössischen Selbstinszenierungen in den sozialen Medien, Geschlechterstereotypen, Bilder Schwarzer Körper und die Darstellung behinderter und nicht-normativer Körper. Mit ihrem Fokus auf der Konstruktion und Wirkungsmacht von Körperbildern, aber auch möglichen Widerstandsstrategien, versteht sich die Publikation als kritischer Beitrag zu aktuellen Debatten.

BETTINA RICHTER (\*1964) ist Kunsthistorikerin und hat in Heidelberg, Paris und Zürich studiert. Ihre Dissertation von 1996 befasst sich mit der Antikriegsgrafik von Théophile-Alexandre Steinlen. Von 1997 bis 2006 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Plakatsammlung des Museums für Gestaltung Zürich tätig, seit 2006 als deren Kuratorin. Zudem ist sie Dozentin an der Zürcher Hochschule der Künste und arbeitet als freie Schriftstellerin. Sie ist Herausgeberin der Publikationsreihe *Poster Collection*. Ausserdem hat sie Artikel und Essays zur Kunstgeschichte, Literatur und zum Thema Plakat veröffentlicht.

Mediale Körperbilder auf dem Prüfstand

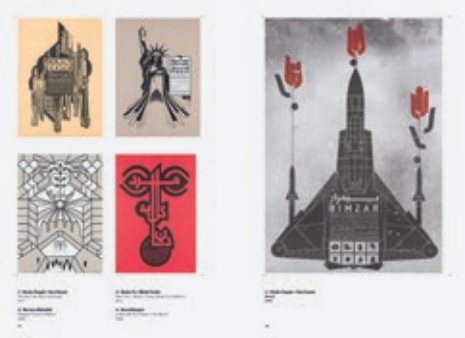
Begleitet die Ausstellung «Körperbilder im Plakat»  
im Museum für Gestaltung Zürich (3.11.2023–25.2.2024)





Juli

**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 96 Seiten  
147 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-730-4, Deutsch/Englisch  
ca. EUR/CHF 25.–



## Die Vielfalt iranischer Plakatgestaltung

Poster Collection 35

# Contemporary Iran

Herausgegeben von Museum für Gestaltung Zürich, Bettina Richter

Mit einem Essay von Majid Abbasi

Iranisches Grafikdesign blickt auf eine junge Geschichte zurück. Erste Plakatgestalter:innen absolvierten noch eine freie künstlerische Ausbildung und entwarfen in den 1960er Jahren malerisch-illustrative Arbeiten. Die zeitgleich erfolgte Öffnung zum Westen unter Schah Mohammad Reza Pahlavi beförderte den globalen kulturellen Austausch. Mit Ausrufung der Islamischen Republik 1979 und dem Ersten Golfkrieg (1980–1988) wurde dieser jedoch rapide unterbrochen. Ende der 1980er Jahre knüpfte eine neue Generation von Gestalter:innen an das grafische Erbe der Vorkriegszeit an. Um die Jahrtausendwende eroberte das iranische Plakat schliesslich internationale Festivals und erregte in der westlichen Community grosses Aufsehen.

Der Band *Contemporary Iran* versammelt iranische Kulturplakate von 1960 bis heute. Trotz vielseitiger gestalterischer Zugriffe belegen sie stets die Suche nach einer Verschmelzung von Historie und Zeitgenossenschaft, eigener Tradition und westlicher Inspiration, Kunst und Alltagskultur. Eine oft unorthodoxe Interpretation des persischen Kulturerbes verbindet sich mit dem souveränen Einsatz computergenerierter Grafik. So bestätigen manche Plakate gängige westliche Vorstellungen islamischer Ästhetik, während andere diese radikal unterlaufen und unseren Blick irritieren und überraschen.

MAJID ABBASI (\*1965) ist Chefdesigner bei Studio Abbasi, einer international tätigen Agentur für Grafikdesign mit Büros in Teheran und Toronto. Majid Abbasi leitet eine Vielzahl von Designprojekten für Start-ups, Non-Profit-Organisationen und kulturelle Einrichtungen. Als Dozent, Jurymitglied, Kurator und Autor spielt er eine aktive Rolle in der internationalen Designszene. Von 2010 bis 2020 war Abbasi zudem Chefredakteur von *Neshan*, dem führenden iranischen Magazin für Grafikdesign. Er ist Mitglied der Iranian Graphic Designers Society (IGDS) und der Alliance Graphique Internationale (AGI).

Einblicke in eine wenig bekannte Designtradition

Der 35. Band der beliebten *Poster Collection*-Serie

Zuletzt erschienene Bücher der Reihe *Poster Collection*:



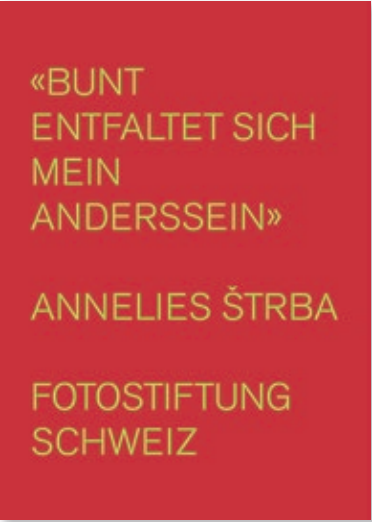
**Poster Collection 34**  
**Niklaus Troxler**  
Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)  
**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 96 Seiten  
109 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-687-1, Deutsch/Englisch  
EUR/CHF 25.–



**Poster Collection 33**  
**Ja! Nein! Yes! No!**  
Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)  
**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 96 Seiten  
150 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-661-1, Deutsch/Englisch  
EUR/CHF 25.–



**Poster Collection 32**  
**En Vogue**  
Bettina Richter, Museum für Gestaltung Zürich (Hrsg.)  
**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 96 Seiten  
110 Abbildungen, Softcover  
2020, ISBN 978-3-03778-641-3, Deutsch/Englisch  
EUR/CHF 25.–



**Design: Integral Lars Müller**

15,3 × 21 cm, 128 Seiten  
97 Abbildungen, Hardcover  
2023, ISBN 978-3-03778-744-1, Deutsch  
EUR/CHF 30.–



## Familien Szenen und Traumbilder

Annelies Štrba

# Bunt entfaltet sich mein Anderssein

Herausgegeben von Fotostiftung Schweiz  
Vorwort von Peter Pfrunder  
Mit Texten von Teresa Gruber, Guido Magnaguagno  
Fotografien von Annelies Štrba

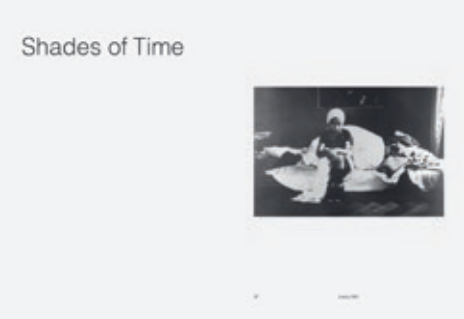
In ihrer ersten Einzelausstellung, 1990 in der Kunsthalle Zürich, überraschte und provozierte Annelies Štrba: Sie zeigte ihre Kinder in einer intimen Häuslichkeit, im Spiel und im Schlaf; aber nicht wie in einem Familienalbum, sondern auf grossformatigen Leinwänden mit rauen, fleckigen Oberflächen. 1997 erschien der gesamte Werkzyklus unter dem Titel *Shades of Time*. Dieses Epos, das das Erwachsenwerden der Kinder begleitet, macht eine Veränderung der Bildsprache sichtbar. Farbe und Bewegung gewinnen an Bedeutung. In den Videos und daraus extrahierten Stills wird die Auflösung des Bildes in konsequenter Weise fortgeführt, bis Annelies Štrba 2015 mit *Noonday* einen neuen Werkzyklus publizierte. Dieser vereint unprätentiöse Aufnahmen von den Enkelkindern – Gruppenfotos, Schnappschüsse sowie kleine Inszenierungen, die in der Folge zu den märchenhaften Tableaus der schlafenden Prinzessinnen verfremdet werden. *Shades of Time* und *Noonday* sind ebenfalls bei Lars Müller Publishers erschienen.

ANNELIES ŠTRBA (\*1947) ist eine Schweizer Foto- und Videokünstlerin. In ihrem Werk erkundet Štrba Möglichkeiten, wie subjektive Erfahrungen und Erinnerungen zu Bildern werden. Ihre Werke sind in internationalen Sammlungen vertreten, unter anderem im Centre Pompidou, Paris, im Schweizerischen Landesmuseum, Zürich, und in der Sammlung der Hamburger Kunsthalle.

Die erste Gesamtschau der Schweizer Fotokünstlerin Annelies Štrba

Begleitet die Ausstellung «Bunt entfaltet sich mein Anderssein»

in der Fotostiftung Schweiz (25.2.–13.8.2023)





August

**Design: Integral Lars Müller**  
15 × 24 cm, 992 Seiten  
ca. 1500 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-724-3, Deutsch  
ca. EUR/CHF 45.–



Lucius Burckhardt  
**Anthologie Landschaft**

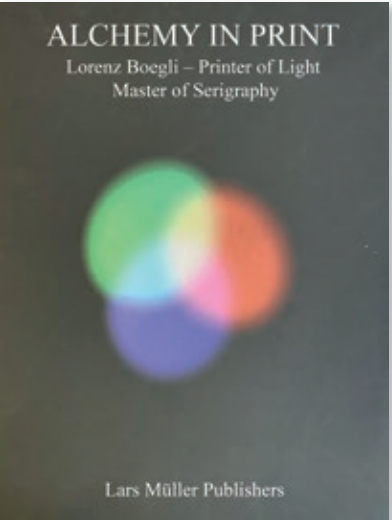
**Herausgegeben von Thomas Kissling**  
Mit einem Nachwort von Günther Vogt

In *Anthologie Landschaft* geht der Soziologe Lucius Burckhardt von einem problematisierten Landschaftsbegriff aus. Er fragt: Wieso sehen wir überhaupt die Umwelt als Landschaft und wann? Und wer sieht sie so?

Das versammelte Material zu dieser Diskussion enthält dichterisch beschreibende wie analytische Texte, die Leserin oder der Leser merkt von selbst, wann direkt und wann auf der Metaebene der Theorie gesprochen wird. Jedem der neun Kapitel stellt Lucius Burckhardt einen kurzen Einstieg voran. Darin fasst er seine Vorstellungen und Erkenntnisse zusammen, setzt die herangezogenen Quellen in Beziehung und legt seine Sicht der Dinge in konzentrierter Form dar, bevor die originelle Sammlung von Texten das Feld auf lustvolle und zum Teil überraschende Weise wieder öffnet.

Lucius Burckhardts Landschaftsanthologie herauszugeben, gründet in der Überzeugung der Relevanz und Originalität seines Schaffens. Die ursprüngliche Fassung wurde mit Annotationen, Paraphrasen, Randglossen und auch Widerspruch von Personen aus mannigfaltigem Werkzusammenhang mit Lucius Burckhardt in die Gegenwart übertragen. Dies ermöglicht, die Texte aus heutiger Sicht zu lesen und produktiv zu nutzen.

LUCIUS BURCKHARDT (1925–2003) studierte Medizin, Nationalökonomie und Soziologie in Basel. Nach seiner Promotion wurde er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Sozialforschungsstelle der Universität Münster. Es folgten mehrere Gastdozenturen für Soziologie, zum Beispiel an der Hochschule für Gestaltung Ulm und an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich. 1976 unternahm Lucius Burckhardt mit Studierenden der Universität Kassel seinen ersten «Urspaziergang», woraufhin er in den 1980er Jahren gemeinsam mit seiner Ehefrau Annemarie auf der Grundlage seiner bisherigen Forschungen zu Soziologie und Urbanismus die Promenadologie entwickelte.



September

**Design: Integral Lars Müller**  
23 × 28 cm, 128 Seiten  
ca. 80 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-725-0, Englisch  
ISBN 978-3-03778-729-8, Französisch  
ca. EUR/CHF 65.–



*Das radikale Gegenstück zu «digital only»:*  
*Lorenz Boegli bringt Papier zum Leuchten*

**Alchemy in Print**

**Lorenz Boegli – Printer of Light, Master of Serigraphy**

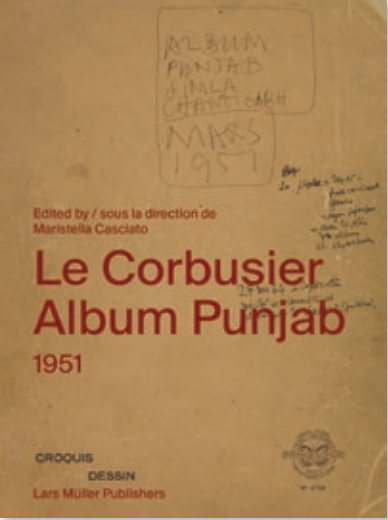
**Herausgegeben von Lars Müller**

Die Geheimnisse um seine Rezepte und Verfahren hütet der Meister des Siebdrucks wie die Tüftler und Erfinder alter Zeiten. Der Schweizer Lorenz Boegli hat diese Drucktechnik zu einer Qualität entwickelt, die für andere Druckverfahren unerreichbar ist. Die Technik des RGB-Drucks mit Perlescent-Pigmenten hat er zusammen mit dem Hersteller zu einer Meisterschaft entwickelt, die von den Spitzenhäusern für Mode, Uhren, Schmuck für Verpackungen und Drucksachen genutzt werden. In kulturellen Projekten entwickelt der Drucker seine Verfahren weiter und verblüfft mit emotionalen Ergebnissen, die nur entfernt an den herkömmlichen Siebdruck erinnern.

Boeglis Erzeugnisse erlangen ihre maximale Wirkung in dieser Publikation in Verbindung und Gegenüberstellung mit dem Offsetdruck in Spitzenqualität – auf erlesenem Papier und in sorgfältiger Variation. Exquisite Druckbeispiele in den verschiedenen Druckverfahren bieten ein unvergleichliches und verblüffendes Sehvergnügen.

Textbeiträge im Buchdruck steigern die haptische Sensation des Buches. Sachverständige aus verschiedenen Disziplinen beleuchten die Metapher der Alchimie im Bezug auf Boeglis Meisterschaft und würdigen ihre Bedeutung für die kommerzielle Anwendung wie auch für die Entwicklung der Druckindustrie.

Die Publikation ist in enger Zusammenarbeit zwischen Lorenz Boegli, der Qualitätsdruckerei Grafiche Antiga in Treviso und dem traditionsreichen italienischen Papierhersteller Fedrigoni entstanden, unterstützt von Merck KgaA, Darmstadt.



Oktober

**Design: Integral Lars Müller**  
23,4 × 31,5 cm  
64 Seiten Reprint, 144 Seiten Kommentar  
29 Abbildungen, Softcover in Schuber  
ISBN 978-3-03778-706-9, Englisch/Französisch  
ca. EUR/CHF 70.–



Maristella Casciato  
**Le Corbusier: Album Punjab, 1951**

Das grossformatige *Album Punjab Simla. Chandigarh, Mars 1951* ist ein Notizbuch des Architekten Le Corbusier. Le Corbusier füllte die Seiten des Albums mit Skizzen und Notizen aus der Zeit seines zweiwöchigen Aufenthalts in dem Gebiet, in dem Chandigarh, die neue Hauptstadt des indischen Bundesstaates Punjab, entstehen sollte – ein städtebauliches Experiment, das schnell zum bekanntesten Beispiel für eine moderne Stadtgründung wurde. Das Album versammelt sowohl persönliche Überlegungen des Architekten wie auch Notizen und Lösungsskizzen aus Sitzungen. Es ist eine primäre Quelle für die Rekonstruktion der Themen, mit denen sich die kleine Gruppe von Architekten und Regierungsbeamten befasste, die in nur wenigen Tagen die Leitlinien für den Plan von Chandigarh ausarbeitete.

Der originalgetreue Nachdruck des Albums wird mit einer Sammlung bislang unveröffentlichter Fotografien ergänzt, die Le Corbusiers Cousin Pierre Jeanneret während dieser frühen Expedition von der Landschaft und den Menschen machte, bevor die neue Grossstadt dieses Gelände völlig verändern sollte. Ein ausführlicher Kommentar der Architektursthistorikerin Maristella Casciato schliesst eine Lücke in der Forschung, indem er die Vielfalt der im Notizbuch behandelten Themen reflektiert und einordnet und die fieberhaften Tage, in denen die neue Hauptstadt entworfen wurde, nachzeichnet.

MARISTELLA CASCIATO (\*1950) ist leitende Kuratorin und Leiterin der Architektursammlung(en) am Getty Research Institute in Los Angeles. Zum Thema Chandigarh hat sie Ausstellungen kuratiert und Bücher und Essays publiziert.

.....  
**Dieser Nachdruck im Originalformat bietet einen detaillierten und intimen Einblick in die Forschungsmethoden des Meisters**  
.....  
**Bisher unveröffentlichte Fotografien von Le Corbusiers erster Reise nach Indien**  
.....



Oktober

**Design: Integral Lars Müller**  
15 × 20 cm, 256 Seiten  
ca. 200 Abbildungen, Softcover  
ISBN 978-3-03778-723-6, Deutsch  
ISBN 978-3-03778-726-7, Englisch  
ca. EUR/CHF 30.–



*Der Zauber des Alltäglichen*

**Eine Art zu leben**

**Ballenberg Notizen**

**Herausgegeben von Rolf Fehlbaum**

Mit Beiträgen und Fotografien von Jasper Morrison, David Saik, Tsuyoshi Tane

Das Schweizer Freilichtmuseum Ballenberg versammelt über hundert Häuser und die Lebenswelt der ländlichen Bevölkerung vom 14. bis zum 19. Jahrhundert. Architektur, Einrichtungen und Werkzeuge waren in ihrer Gestaltung und Ausführung stets den Bedürfnissen und Notwendigkeiten des Alltags verpflichtet und die Lösungen wurden genuin mit den verfügbaren Mitteln gefunden.

Herausgegeben von Rolf Fehlbaum, Unternehmer und langjähriger Impulsgeber von Vitra, ist das Buch eine Anregung, sich überraschen zu lassen und die Dingwelt mit anderen Augen zu erkunden. Es versammelt Beobachtungen und Entdeckungen der Gestalter Jasper Morrison, David Saik und des Architekten Tsuyoshi Tane. Sie teilen die Faszination für das Einfache, Praktische und das aus Funktion Schöne. Spuren von Alter und Verschleiss zeugen von langlebigem Nutzen und ökonomischem Verstand.

Die Publikation ist auch eine Ermutigung für Gestalter:innen und Konsument:innen, sich den Trends und Moden zu entziehen und die Objekte des täglichen Gebrauchs kritisch nach Nutzen und Ästhetik zu beurteilen.

.....  
**Die Autoren erkunden an Beispielen ländlicher Baukultur und Lebenswelten die Faszination und Nachhaltigkeit des einfachen Designs**  
.....  
**Im Sinne der Bestseller *The Hard Life* und *The Good Life* von Jasper Morrison**  
.....



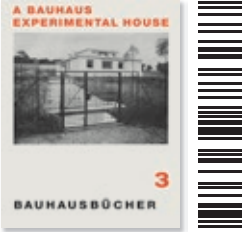
Walter Gropius  
**International Architecture**  
BAUHAUSBÜCHER 1, 1925  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 108 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-584-3, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



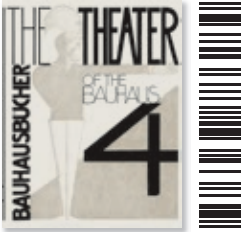
Paul Klee  
**Pedagogical Sketchbook**  
BAUHAUSBÜCHER 2, 1925  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 56 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 87 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-585-0, Englisch  
EUR 30.– CHF 35.–



Adolf Meyer  
**A Bauhaus  
Experimental House**  
BAUHAUSBÜCHER 3, 1925

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 80 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 60 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-627-7, Englisch  
EUR 35.– CHF 40.–



Oskar Schlemmer  
**The Theater of the Bauhaus**  
BAUHAUSBÜCHER 4, 1925

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 58 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-628-4, Englisch  
EUR 35.– CHF 40.–



Piet Mondrian  
**New Design**  
BAUHAUSBÜCHER 5, 1925  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem  
Kommentar, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-586-7, Englisch  
EUR 30.– CHF 35.–



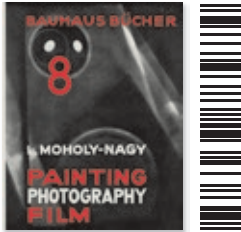
Theo van Doesburg  
**Principles of Neo-Plastic Art**  
BAUHAUSBÜCHER 6, 1925

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 68 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 32 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-629-1, Englisch  
EUR 30.– CHF 35.–



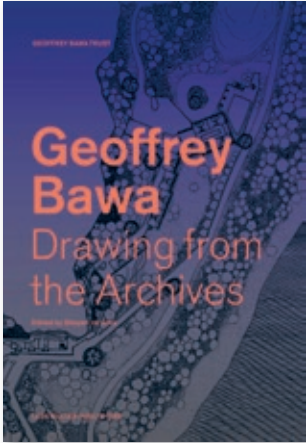
Walter Gropius  
**New Works from the  
Bauhaus Workshops**  
BAUHAUSBÜCHER 7, 1925  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 124 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 112 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-630-7, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



László Moholy-Nagy  
**Painting, Photography, Film**  
BAUHAUSBÜCHER 8, 1925

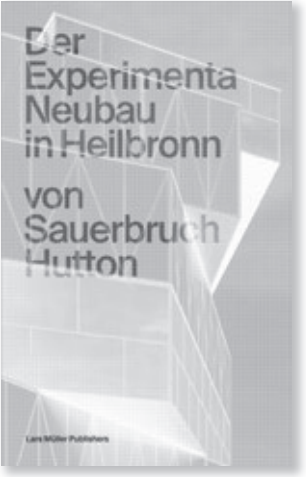
**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 134 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 100 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-587-4, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



**Geoffrey Bawa**  
**Drawing from the Archives**

Shayari de Silva (Hrsg.)  
Mit Texten von Sean Anderson, Geoffrey  
Bawa, Channa Daswatte, Jyoti Dhar,  
Tariq Jazeel, Meghal Perera, Suhanya Raffel  
und Michael Snelling, Shirley Surya

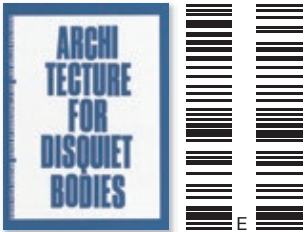
**Design: Thilini Perera**  
19 × 26 cm, 248 Seiten  
201 Abbildungen, Hardcover  
2023, ISBN 978-3-03778-705-2, Englisch  
EUR/CHF 50.–



**Der Experimenta  
Neubau in Heilbronn**  
**von Sauerbruch Hutton**

Louisa Hutton und Matthias Sauerbruch  
(Hrsg.)  
Mit Texten von Florian Heilmayer

**Design: Heimann + Schwantes**  
15 × 24 cm, 128 Seiten  
135 Abbildungen, Klappenbroschur  
2023, ISBN 978-3-03778-721-2, Deutsch  
2023, ISBN 978-3-03778-722-9, Englisch  
EUR/CHF 15.–



Didier Fiúza Faustino  
**Architecture for  
Disquiet Bodies**

Christophe Le Gac (Hrsg.)  
**Design: Thibault Geoffroy**  
21 × 28 cm, 352 Seiten  
214 Abbildungen, Hardcover  
2022, ISBN 978-3-03778-712-0, Englisch  
2022, ISBN 978-3-03778-713-7, Französisch  
EUR/CHF 45.–



**UNStudio  
Transform**

In Zusammenarbeit mit Zumtobel Group

**Design: Bloemendaal & Dekkers**  
12 × 16,5 cm, 320 Seiten  
300 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-709-0, Englisch  
EUR/CHF 40.–



**Architectures of Dismantling  
and Restructuring**  
**Spaces of Danish Welfare, 1970–present**

Kirsten Marie Raahauge, Katrine Lotz,  
Deane Simpson, Martin Soberg (Hrsg.)

**Design: Studio Joost Grootens**  
17 × 24 cm, 464 Seiten  
598 Abbildungen, Hardcover  
2022, ISBN 978-3-03778-691-8, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



**The Turn of the Century**  
**A Reader about Architecture in Europe  
1990–2020**

Louisa Hutton, Matthias Sauerbruch (Hrsg.)

**Design: Heimann und Schwantes**  
24 × 30 cm, 164 Seiten  
14 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-674-1, Englisch  
EUR 28.– CHF 30.–



Wassily Kandinsky  
**Point and Line to Plane**  
BAUHAUSBÜCHER 9, 1926

**Design: Herbert Bayer**  
18 × 23 cm, 208 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 129 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-662-8, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–



Jacobus Johannes Pieter Oud  
**Dutch Architecture**  
BAUHAUSBÜCHER 10, 1926  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 88 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 39 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-663-5, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



Kasimir Malevich  
**The Non-Objective World**  
BAUHAUSBÜCHER 11, 1927

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 102 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 92 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-664-2, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



Walter Gropius  
**Bauhaus Buildings Dessau**  
BAUHAUSBÜCHER 12, 1930  
**Erste englische Ausgabe**

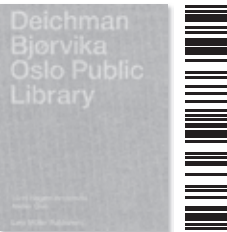
**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 224 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 203 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-665-9, Englisch  
EUR 50.– CHF 55.–



**Future Cities Laboratory:  
Indicia 03**

Stephen Cairns und Devisari Tunas,  
ETH Zürich/Singapore-ETH Centre (Hrsg.)

**Design: Studio Joost Grootens**  
17 × 24 cm, 368 Seiten  
226 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-659-8, Englisch  
EUR 25.– CHF 30.–



**Deichman Bjørvika  
Oslo Public Library**

Atelier Oslo, Lund Hagem Architects (Hrsg.)  
Mit Texten von Niklas Maak, Liv Sæteren,  
Elif Shafak

**Design: Integral Lars Müller**  
20 × 27 cm, 272 Seiten  
312 Abbildungen, Hardcover  
2022, ISBN 978-3-03778-650-5, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–



**Fest Flüssig Biotisch**  
**Alpine Landschaften im Wandel**

Thomas Kissling (Hrsg.)  
Mit Texten von Conradin A. Burga, Markus  
Ritter, Günther Vogt, Rolf Weingartner

**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 208 Seiten  
240 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-690-1, Deutsch  
2021, ISBN 978-3-03778-677-2, Englisch  
EUR 25.– CHF 35.–



**Antarctic Resolution**

Giulia Foscari / UNLESS (Hrsg.)

**Design: Giulia Foscari mit  
Integral Lars Müller**  
20 × 26 cm, 992 Seiten  
1255 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-640-6, Englisch  
EUR 65.– CHF 75.–



Albert Gleizes  
**Cubism**  
BAUHAUSBÜCHER 13, 1928  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 104 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 47 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-666-6, Englisch  
EUR 40.– CHF 45.–



László Moholy-Nagy  
**From Material to Architecture**  
BAUHAUSBÜCHER 14, 1929

**Design: László Moholy-Nagy**  
18 × 23 cm, 244 Seiten, mit separatem  
Kommentar, 209 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-667-3, Englisch  
EUR 50.– CHF 55.–



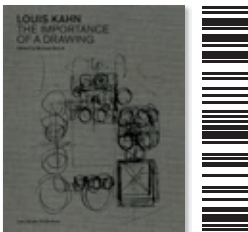
**Staatliches Bauhaus  
in Weimar 1919–1923**  
**Faksimile-Ausgabe**

**Design: László Moholy-Nagy**  
24,8 × 24,5 cm, 226 Seiten  
167 Abbildungen, Hardcover  
2019, ISBN 978-3-03778-620-8, Deutsch  
mit separatem Kommentar (16 Seiten)  
EUR 60.– CHF 70.–  
2019, ISBN 978-3-03778-623-9, Englisch  
mit deutschem Faksimile und separatem  
Kommentar (40 Seiten) in trans. Schuber  
EUR 70.– CHF 80.–



**bauhaus zeitschrift 1926–1931**  
**Faksimile-Ausgabe**  
**Erste englische Ausgabe**

**Design: Integral Lars Müller**  
21 × 29,7 cm, 316 Seiten, 14 Hefte mit  
separatem Kommentarband (32 Seiten) in  
transparentem Schuber, 418 Abbildungen,  
Softcover  
2019, ISBN 978-3-03778-594-2, Deutsch  
2019, ISBN 978-3-03778-588-1, Englisch  
EUR 70.– CHF 80.–



**Louis Kahn:  
The Importance of a Drawing**

Michael Merrill (Hrsg.)

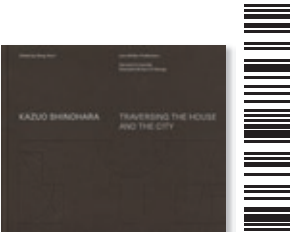
**Design: Integral Lars Müller**  
24 × 30 cm, 512 Seiten  
900 Abbildungen, Hardcover  
2022, ISBN 978-3-03778-644-4, Englisch  
EUR/CHF 90.–



**Iwan Baan, Francis Kéré**  
**Momentum of Light**

In Zusammenarbeit mit Zumtobel Group

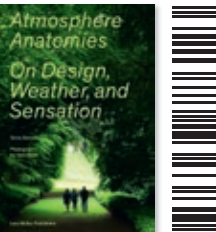
**Design: Haller Brun**  
24 × 33 cm, 180 Seiten  
105 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-686-4, Englisch  
EUR 75.– CHF 80.–



**Kazuo Shinohara**  
**Traversing the House  
and the City**

Seng Kuan (Hrsg.)

**Design: Integral Lars Müller**  
25 × 20,7 cm, 320 Seiten  
478 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-533-1, Englisch  
EUR 45.– CHF 50.–



**Atmosphere Anatomies**  
**On Design, Weather, and Sensation**

Fotografien von Iwan Baan  
Mit einem Vorwort von Christophe Girot

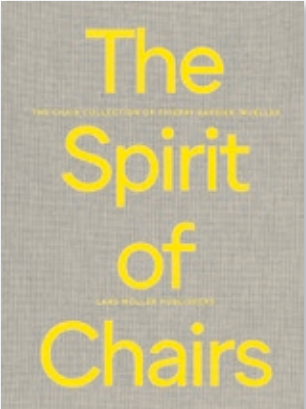
**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 × 24 cm, 360 Seiten  
335 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-612-3, Englisch  
EUR 35.– CHF 40.–



Akris – A Century in Fashion  
Selbstverständlich

Peter Kriemler, Albert Kriemler (Hrsg.)  
Mit Texten von Daniel Binswanger, Jessica Iredale, John Neumeier, Nicole Phelps, Anne Urbauer, Nicole Urbschat, Roland Wäspé  
Mit Fotografien von Iwan Baan

**Design: Haller Brun**  
22 x 30 cm, 320 Seiten  
265 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-707-6, Englisch  
EUR/CHF 85.-



The Spirit of Chairs  
The Chair Collection of  
Thierry Barbier-Mueller

Marie Barbier-Mueller (Hrsg.)  
Mit Texten von Thierry Barbier-Mueller, Lorette Coen, Chantal Prod'Hom, Charlotte Savolainen-Mailler, Jamieson Webster

**Design: Hubertus Design/Jonas Vögeli**  
22 x 30 cm, 384 Seiten  
927 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-710-6, Englisch  
2022, ISBN 978-3-03778-711-3, Französisch  
EUR/CHF 65.-



Andres Janser  
René Hubert  
Kostümwelten

**Design: Integral Lars Müller**  
19 x 26 cm, 248 Seiten  
275 Abbildungen, Softcover  
2023, ISBN 978-3-03778-699-4, Deutsch  
2023, ISBN 978-3-03778-700-7, Englisch  
EUR/CHF 45.-



Willy Guhl  
Denken mit  
den Händen

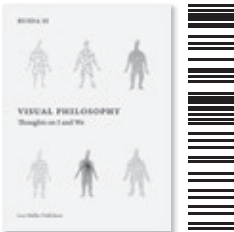
Museum für Gestaltung Zürich,  
Renate Menzi (Hrsg.)

**Design: Teo Schifferli**  
22,5 x 28 cm, 304 Seiten  
992 Abbildungen, Hardcover  
2023, ISBN 978-3-03778-714-4, Deutsch  
2023, ISBN 978-3-03778-715-1, Englisch  
EUR/CHF 45.-



Takahiro Kurashima  
Moirémotion

**Design: Takahiro Kurashima**  
17 x 23 cm, 96 Seiten  
43 Abbildungen, Hardcover mit Moiré-Folie  
2023, ISBN 978-3-03778-657-4, Englisch  
EUR/CHF 30.-



Ruida Si  
Visual Philosophy  
Thoughts on I and We

Mit einem Vorwort von Kenya Hara  
**Design: Ruida Si**  
11,8 x 16 cm, 304 Seiten  
160 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-688-8, Englisch  
EUR 25.- CHF 30.-



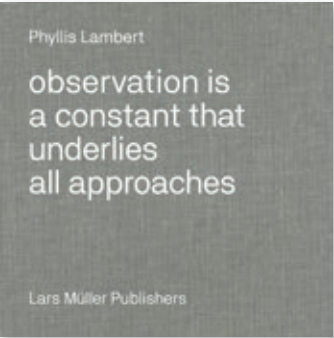
Kenya Hara  
Ex-formation

**Design: Kenya Hara**  
11,8 x 16 cm, 480 Seiten  
500 Abbildungen, Softcover  
2023, ISBN 978-3-03778-466-2, Englisch  
EUR 30.- CHF 30.-



Jasper Morrison  
The Hard Life

**Design: Jasper Morrison und Integral Lars Müller**  
22 x 30 cm, 208 Seiten  
188 Abbildungen, Hardcover  
2017, ISBN 978-3-03778-514-0, Englisch  
EUR 45.- CHF 49.-



Phyllis Lambert  
Observation Is  
a Constant That  
Underlies  
All Approaches

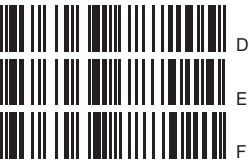
**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 x 16,5 cm, 336 Seiten  
338 Abbildungen, Hardcover  
2023, ISBN 978-3-03778-708-3, Englisch  
EUR/CHF 35.-



Dom Smaz  
Helvécia  
Eine Schweizer Kolonial-  
geschichte in Brasilien

Dom Smaz, Milena Machado Neves (Hrsg.)

**Design: Adrien Moreillon**  
21,6 x 29,2 cm, 216 Seiten  
109 Abbildungen, Hardcover  
2022, 978-3-03778-720-5, Deutsch  
2022, 978-3-03778-701-4, Englisch  
2022, 978-3-03778-702-1, Französisch  
EUR/CHF 50.-



Ruedi Baur/Civic City  
Inscriptions en relation

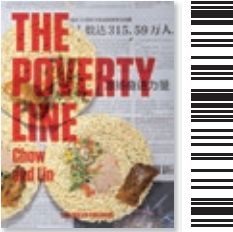
**Design: Ruedi Baur, Laura Martínez, Odyssee Khorsandian, Maxime Leleux, Agata Rudnicka**  
16,5 x 24 cm, 352 Seiten  
549 Abbildungen, Softcover  
2022, ISBN 978-3-03778-694-9, Französisch  
EUR 30.- CHF 35.-



Wolfgang Laib  
Crossing the River

Damian Jurt and Stephan Kunz,  
Bündner Kunstmuseum Chur (Hrsg.)

**Design: Integral Lars Müller**  
24 x 30 cm, 80 Seiten  
23 Abbildungen, Hardcover  
2022, ISBN 978-3-03778-696-3,  
Englisch/Deutsch  
EUR 40.- CHF 45.-



Stefen Chow, Huiyi Lin  
The Poverty Line

Mit Texten von Armida Salsiah Alisjahbana,  
Andrea Brandolini, Lucas Chancel,  
John Micklewright

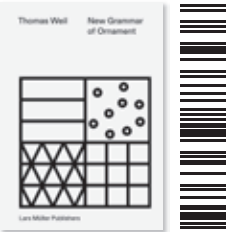
**Design: Sandra van der Doelen, Teun van der Heijden**  
22 x 29 cm, 432 Seiten  
368 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-673-4, Englisch  
EUR 45.- CHF 50.-



Măe Luíza  
Optimismus wagen

Mit der Novelle *Die Entstehung einer neuen Sonne* von Paulo Lins

**Design: Integral Lars Müller**  
16,5 x 24 cm, 276 Seiten  
138 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-689-5, Deutsch  
2021, ISBN 978-3-03778-682-6, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-



Thomas Weil  
New Grammar  
of Ornament

Mit Texten von Heinz Schütz, Manuel Will

**Design: Boah Kim**  
17 x 24 cm, 336 Seiten  
386 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-653-6, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-



Joost Grootens  
Blind Maps and Blue Dots  
The Blurring of the Producer-User Divide  
in the Production of Visual Information

**Design: SJG/Joost Grootens, Dimitri Jeannotat**  
22 x 30 cm, 192 Seiten  
47 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-658-1, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-



Christian Sumi  
The Goddess – La Déesse  
Investigations on the  
Legendary Citroën DS

**Design: Karin Schiesser**  
24 x 16,5 x cm, 232 Seiten  
198 Abbildungen, Hardcover  
2020, ISBN 978-3-03778-626-0, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-



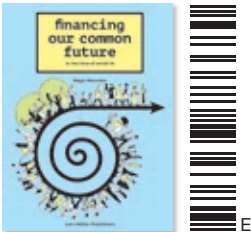
Karl Gerstner  
Programme entwerfen  
Programm als Schrift,  
Typographie, Bild, Methode

**Faksimile, Original 1964**  
18 x 25 cm, 96 Seiten  
175 Abbildungen, Softcover  
2020, ISBN 978-3-03778-649-9, Deutsch  
2019, ISBN 978-3-03778-578-2, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-



Nik Bärtsch  
Listening  
Music – Movement – Mind

**Design: Integral Lars Müller**  
15 x 21,5 cm, 352 Seiten  
194 Abbildungen, Softcover  
2021, ISBN 978-3-03778-670-3, Englisch  
EUR 40.- CHF 45.-



Régis Marodon  
Financing Our Common Future  
In the Time of Covid-19

**Design: Ruedi Baur, Odyssee Khorsandian**  
12 x 16 cm, 252 Seiten  
210 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-670-3, Englisch  
2021, ISBN 978-3-03778-668-0, Englisch  
2021, ISBN 978-3-03778-669-7, Französisch  
EUR 18.- CHF 20.-



Jules Spinatsch  
Davos Is a Verb

Mit einem Essay von Tim Jackson

**Design: Jules Spinatsch mit Integral Lars Müller**  
23 x 30 cm, 304 Seiten  
125 Abbildungen, Hardcover  
2021, ISBN 978-3-03778-648-2, Englisch  
EUR 55.- CHF 60.-



Data Centers  
Edges of a Wired Nation

Monika Dommann, Hannes Rickli,  
Max Stadler (Hrsg.)

**Design: Hubertus Design**  
19 x 26 cm, 344 Seiten  
125 Abbildungen, Softcover  
2020, ISBN 978-3-03778-645-1, Englisch  
EUR 35.- CHF 40.-

**AUSLIEFERUNG  
SCHWEIZ, LIECHTENSTEIN**

AVA Verlagsauslieferung AG  
Centralweg 16  
8910 Affoltern am Albis  
Telefon +41 (0)44 762 42 02  
Fax +41 (0)44 762 42 10  
avainfo@ava.ch

**Vertretung Schweiz**

Sebastian Graf  
Graf Verlagsvertretungen GmbH  
Uetlibergstrasse 84  
8045 Zürich  
Mobil +41 (0)79 324 06 57  
Telefon +41 (0)44 463 42 28  
Fax +41 (0)44 450 11 55  
sgraf@swissonline.ch

**AUSLIEFERUNG  
DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH  
UND EUROPA**

Verlegerdienst München GmbH  
Gutenbergstrasse 1  
82205 Gilching  
Telefon +49 (0)8105 388 133  
Fax +49 (0)8105 388 259  
lars-mueller@arvato.com

**Vertretung Deutschland  
und Österreich**

Vertreterbüro Würzburg  
Michael Klein  
Mariannhillstrasse 19  
97074 Würzburg  
Telefon +49 (0)93 11 74 05  
Fax +49 (0)93 11 74 10  
klein@vertreterbuero-wuerzburg.de

**AUSLIEFERUNG  
GROSSBRITANNIEN UND  
INTERNATIONAL**

Prestel Publishing Limited  
16–18 Berners Street  
London W1T 3LN  
Telefon +44 (0)20 7323 5004  
sales@prestel-uk.co.uk

**AUSLIEFERUNG  
NORDAMERIKA**

**Ostküste**

Artbook | D.A.P.  
75 Broad Street, Suite 630  
New York, NY 10004  
Telefon +1 800-338-2665  
Fax +1 800-478-3128  
orders@dapinc.com  
www.artbook.com

**Westküste**

Artbook | D.A.P.  
818 S. Broadway, Suite 700  
Los Angeles, CA 90014  
Telefon +1 323-969-8985  
Fax +1 818-243-4676  
www.artbook.com

**Auch auf  
VLB-TIX<sup>®</sup>**

**Unsere komplette deutschsprachige  
Backlist finden Sie hier:**



*Bei den CHF-Preisen handelt es sich  
um unverbindliche Preisempfehlungen.  
Die Preise und Detailangaben in  
diesem Katalog sind ohne Gewähr.*

ISBN 978-3-03778-749-6



9 783037 787496